

2026 级电子商务专业人才培养方案 (2026 年 8 月修订)

专业负责人： 杨 予

系部负责人： 苏春妹

教务处负责人： 王 娟

单位（盖章）： 广西右江民族商业学校

2026 年 8 月

目 录

第一部分 编制说明	1
一、编制依据	1
二、编制过程	1
三、参与编制人员	1
第二部分 2026 级电子商务专业人才培养方案	3
一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
（一）职业面向	3
（二）职业资格证书	4
（三）主要接续专业	4
五、培养目标	5
六、培养规格	6
七、课程设置及要求	8
（一）工作任务与职业能力分析	8
（二）课程设置	11
（三）公共基础课程	11
（四）专业课程	16
八、教学进程总体安排	21
（一）专业课程设置与教学时间安排	21

(二) 教学活动时间分配表 (按周分配)	22
(三) 学时占比表	22
(四) 技能考核	23
九、师资队伍	24
(一) 队伍结构	24
(二) 专任教师	25
十、教学条件	25
(一) 教学设施	26
(二) 教学资源	27
十一、质量保障和毕业要求	29
(一) 质量管理	30
(二) 毕业要求	31

第一部分 编制说明

一、编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）；
2. 《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》；
3. 《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》；
4. 教育部《职业教育专业目录（2021）》；
5. 教育部《职业教育专业简介（2022年修订）》；
6. 教育部《职业教育专业教学标准（2025年修（制）订）》；
7. 《自治区教育厅办公室关于编制2026年职业院校专业人才培养方案的通知》桂教办〔2026〕1114号

二、编制过程

开展行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校同学情调研，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质；成立由行业企业专家、教科研人員、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，召开专业人才培养方案论证会，提交学校教学委员会审核，呈报学校党委会审定后实施。

三、参与编制人员

（一）专业教师

1. 杨 予，讲师，电子商务专业骨干教师；
2. 苏春妹，高级讲师，电子商务专业骨干教师；
3. 胡春艳，高级讲师，电子商务专业骨干教师；
4. 张前斌，讲师，电子商务专业骨干教师；
5. 钟永波，讲师，电子商务专业骨干教师；

6. 朱卉莹，讲师，电子商务专业骨干教师；
7. 魏姝婧，助理讲师，电子商务专业教师；
8. 梁育琼，助理讲师，中级经济师，电子商务专业教师；
9. 赖 晓，教员，电子商务专业教师；
10. 岑景甜，教员，电子商务专业教师；
11. 黄 飞，教员，电子商务专业教师（企业导师）。

（二）行业企业专家

1. 王栓亮，广西百色富农农业科技有限公司 总经理；
2. 农彩蝶，靖西市广泰昌食品有限责任公司 采购部经理；
3. 黄 飞，广西壮美美电子商务有限公司 总经理。

（三）公共课教师

1. 覃 洁，讲师，公共基础教学部主任；
2. 麻海丰，高级讲师，思政学科负责人；
3. 袁满满，高级讲师，语文学科负责人；
4. 蒋凤春，高级讲师，数学学科负责人；
5. 黄 圆，助理讲师，英语学科负责人；
6. 杨灿彬，教员，文体学科负责人；
7. 莫文能，讲师，信息技术学科负责人。

（四）毕业生

1. 蒙明庆，就职于阿里巴巴广西渠道服务商广西亿天网络科技有限公司，本校 2015 级电子商务专业毕业的学生

2. 韦乐乐，就读于柳州职业技术大学，本校 2023 级电子商务专业毕业的学生

第二部分 2026 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（730701）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业面向

表1：电子商务专业职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	职业类别	对应职业 (岗位)	职业技能证书 (等级)
财经商贸 大类 (73)	电子商务 (730701)	批发与零售 服务	电子商务师 S 互联网营销师 S	网商	1. 电子商务师职业 技能等级证书 2. 电商直播专项 职业能力证书
				直播销售员	
				新媒体营销专员	
		经济和金融 专业人员	商务专业人员	市场营销专业人 员	

（二）职业证书

1. 通用能力证书

表2：电子商务专业通用能力证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	等级	融通课程
1	电子商务师职业技能等级证书	广西壮族自治区人力资源和社会保障厅	四级/中级工	电子商务基础、网络推广实务、数字化零售运营
2	电商直播专项职业能力证书	广西壮族自治区人力资源和社会保障厅		直播销售、新媒体营销

2. 职业技能证书

表 3：电子商务专业职业技能等级证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	等级	融通课程
1	电子商务师职业技能等级证书	广西壮族自治区人力资源和社会保障厅	四级/中级工	电子商务基础、网络推广实务、数字化零售运营

注：学生要求至少选择1个职业技能等级证书或者职业能力证书。

（三）主要接续专业

1. 专科层次：电子商务专业、跨境电子商务专业、全媒体电商运营专业、市场营销专业、网络营销与直播电商专业、农村电子商务专业、商务数据分析与应用专业

2. 本科层次：电子商务专业、电子商务及法律专业、跨境电子商务专业、市场营销专业

五、培养目标

党的二十大提出“深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势”。本专业将学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的头等大事和首要政治任务，坚决扛起为党育人、为国育才的使命担当。坚持立德树人，践行新时代中国特色社会主义思想核心价值观，培养具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力。培养掌握扎实的科学文化基础和电子商务、互联网营销基础、商品零售、数据分析等知识及相关法律法规，具有商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务的能力，能够从事店铺运营辅助、新媒体营销辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才，同时注重为高职输送具有扎实技能基础和合格文化基础的生源。此外，本专业以乡村振兴及边境商贸电商人才需求为导向，培养懂得乡村电商运营的技能人才。这些人才将坚守并传承乡村文明，具备爱乡、返乡、兴乡的情怀，能够在推动乡村经济发展的同时，促进边境地区的文化交流和经济合作。

六、培养规格

表4：电子商务专业培养规格

培养规格	培养规格要求
素质	1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感; 1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能,了解相关行业文化,具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感 and 担当精神; 1.3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识,具有良好的人文素养与科学素养,具备职业生涯规划能力; 1.4 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习 1 门外语并结合本专业加以运用; 1.5 具有终身学习和可持续发展能力,具备一定的批判性思维和创新精神,具有一定的分析问题和解决问题的能力; 1.6 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力; 1.7 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好; 1.8 树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。
知识	1.1 掌握电子商务、互联网营销基础、商品零售、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础知识; 1.2 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识和计算机应用、网络技术的基本理论,电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关业务数据分析等方面的专业基础知识; 1.3 掌握商品拍摄、图形图像处理、短视频编辑制作和网络文案写作的方法。

培养规格	培养规格要求
	1.4 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。 1.5 掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营； 1.6 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能； 1.7 掌握边境贸易、农产品运营基础知识。
能力	1.1 具体平台规则和常用工具使用能力，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营； 1.2 具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放； 1.3 具备直播常用工具的使用能力，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化； 1.4 具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作； 1.5 具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价； 1.6 具有适应零售新业态需求的基本数字技能，能进行数据采集、数据可视化处理、图形图像处理； 1.7 具备农产品运营能力，能进行农产品营销渠道日常维护、农产品上架与维护、农产品订单管理、农产品客户问题解答、农产品平台营销执行、农产品社交媒体日常运维、农产品直播与辅助执行、农产品短视频发布与维护。

七、课程设置及要求

（一）工作任务与职业能力分析

表5：岗位能力提升表

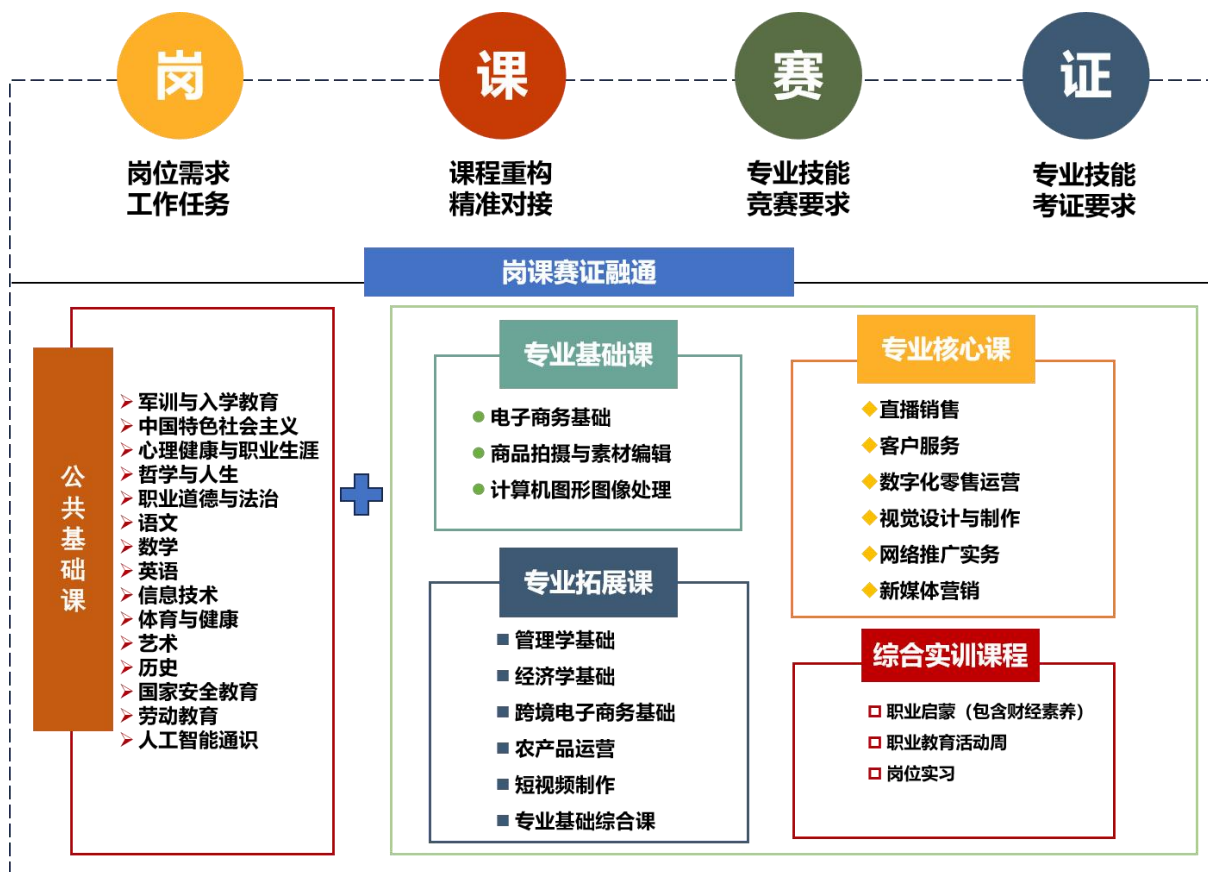
岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
新媒体运营专员	1. 内容创作与管理 负责策划、制作和编辑适合不同新媒体平台（如微博、微信、抖音、知乎等）的高质量内容，包括文本、图片和视频等。 2. 平台运营 管理公司的新媒体账号，包括定期发布内容、互动回复、粉丝管理等，以提升用户活跃度和粉丝忠诚度。 3. 营销策划与执行 制定并执行新媒体营销策略，包括品牌推广、产品营销、活动策划等，以达到吸引新用户、提升品牌知名度和销售转化的目的。 4. 市场分析与数据监控 分析市场趋势和用户行为，利用数据分析工具监控营销活动的效果，根据数据反馈调整优化策略。 5. 广告投放与优化 负责新媒体平台	1. 进行需求分析 明确新媒体运营的具体目标，如提高品牌知名度、增加社交媒体关注者、促进产品销售等。深入了解目标受众的特征、兴趣和行为，分析竞争对手的运营策略，找到差距和机会，制定更具竞争力的计划。 2. 策略制定 选择合适的新媒体平台，制定内容计划，包括发布频率、内容主题和形式。规划用户互动计划，如回应评论、参与话题讨论、举办投票等，以提高用户黏性。确保所有发布的内容和互动活动都符合品牌形象，保持一致性。 3. 执行和管理 根据内容计划，创作多样化的内容，包括文字、图片、视频等。按照计划发布内容，同时运用推广手段，如广告投放、合作推广等。负责日常社交媒体账号的运营，及时回应用户互动，维护品牌形象。 4. 数据监控与分析 使用分析工具收集社交媒体数据，包括关键指标如粉丝增长、互动率、转化率等。定期进行舆情监测，注意关注负面信息和品牌声誉。深入分析数据，发现	1. 内容创作能力 能够撰写吸引用户注意力的文案，包括文章、广告语和社交媒体更新。 2. 视觉设计技能 掌握基本的设计工具，如 Photoshop，以便进行图片编辑。 3. 数据分析能力 能够通过分析用户数据来优化内容和营销策略，提升用户参与度和转化率。 4. 用户运营能力 管理和维护用户关系，提升用户满意度和忠诚度。 5. 视频剪辑技能 能够进行基础的视频拍摄和剪辑，制作适合社交媒体传播的视频内容。 6. 社交媒体运营 熟悉各大社交媒体平台的运营规则和特点，有效利用这些平台进行品牌推广和用户互动。 7. 团队协作和沟通能力 与团队成员及其他部门协作，共同推进项目和活动。 8. 学习和适应能力 快速学习新的社交媒体趋势和工具，适应不断变化的新媒体环境。

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
	上的广告投放，包括选择合适的广告形式、制定投放计划、监控广告效果，并进行效果分析和优化。 6. 用户增长与社区建设 通过有效的营销活动和内容策略，实现用户增长和社区建设，提升用户参与度和品牌影响力。 7. 跨部门协作 与产品、设计、技术等其他部门协作，共同推动新媒体营销项目的成功实施。	趋势、用户喜好和活动效果，为优化提供依据。 5. 内容创作与发布 制定并执行内容计划，确保内容的时效性和吸引力。创建多种形式的内容，并优化内容以适应不同的平台和受众。 6. 用户关系管理 维护与用户的良好关系，回应用户的反馈和建议。制定用户互动计划，增进用户黏性和忠诚度。 7. 活动策划与执行 策划并组织线上线下的推广活动，增加用户参与度。制定活动方案，协调资源，确保活动的顺利执行。 8. 品牌推广 制定并执行品牌推广策略，提高品牌曝光度。利用社交媒体平台进行品牌传播，增加关注度和影响力。	9. 创新思维 具备创新思维，能够不断尝试新的运营策略和内容形式，以吸引用户和提高品牌影响力
直播销售员	1. 直播内容策划与准备 直播营销员需要根据产品特点和目标受众，策划直播内容，准备直播脚本，确保直播内容吸引人且具有销售力。 2. 产品展示与推广 在直播过程中，直播营销员要详细介绍产品特性、卖点，展示产品优势，通过直播向观众推介产品，引导消费者进行购买。	1. 市场调研与分析 研究目标市场和潜在客户的需求；分析竞争对手的直播营销策略。确定目标受众和市场定位。 2. 产品选择与策划 根据市场调研结果选择合适的产品进行直播推广；策划直播内容，包括产品展示、互动环节、促销活动等。 3. 直播前准备 准备直播所需的设备和软件，如摄像头、麦克风、直播软件等。布置直播场地，确保环境适合直播。准备产品样品和演示材料。制	1. 职业道德 能遵守法律法规，诚实守信，尽职尽责，勇于创新，钻研业务，团队协作，严控质量，服务热情。 2. 基础知识 能具备计算机及网络应用知识，营销基础知识，传播内容制作基础知识，产品基础知识，安全基础知识，以及相关法律法规知识。 3. 工作准备 能够搜集产品图文素材，使用网络搜索工具核实、整理产品素材信息，发布产品图文信息预告，

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
	3. 互动交流 直播营销员在直播中与观众实时互动，回答观众问题，收集反馈，活跃直播间氛围，提高用户参与度和粉丝黏性。 4. 销售转化 通过有效的沟通和促销技巧，直播营销员需努力将观众的注意力转化为实际的销售，达成销售目标。 5. 数据分析 直播结束后，直播营销员需要分析直播数据，包括观众参与度、销售转化率等，以评估直播效果，并根据数据调整后续的直播策略。 6. 技术支持 确保直播过程中的技术问题得到及时解决，包括网络、设备和软件的准备和调试，确保直播顺畅进行。 7. 风险管理 识别和评估直播过程中可能出现的风险，如技术故障、法律风险等，并制定相应的应对措施。 8. 售后服务 处理直播销售后的相关问题，如订单处理、物流跟踪、客户投诉等，确保顾客满意度	定直播脚本，包括开场白、产品介绍、互动环节等。 4. 技术测试 测试网络连接、直播设备和软件，确保直播过程中不会出现技术问题。调整灯光、声音和摄像头角度，确保直播画面和音质清晰。 5. 直播实施 开始直播，按照脚本进行产品介绍和展示；与观众互动，回答问题，进行促销活动。 引导观众关注直播间，增加粉丝数量。实时调整直播内容，根据观众反馈进行优化。 6. 销售转化 利用营销技巧和策略，如限时优惠、赠品等，促进销售转化；引导观众下单购买，提供清晰的购买流程指导。 7. 直播监控与调整 监控直播数据，如观看人数、互动次数、销售数据等。根据数据反馈实时调整直播策略。 8. 直播结束后的跟进 处理直播期间产生的订单，确保及时发货；收集观众反馈，进行售后服务；分析直播效果，包括观众参与度、转化率等，为未来的直播提供改进方向。 9. 复盘总结 总结直播经验，包括成功之处和需要改进的地方。制定改进计划，为下一次直播做好准备。	连接硬件设备，下载安装直播软件，准备直播样品，选择道具、场地等。 4. 产品信息收集 能够进行市场调研，收集和汇总产品销售信息，跟踪和查询样品寄送进度，记录样品到达时的状态信息。 5. 直播营销 能够进行直播预演，使用营销话术介绍产品特点，介绍平台优惠及产品折扣信息，控制个人情绪，调动直播间气氛，实时调整直播策略。 6. 技术支持与互动管理 能够提供互动特效的技术支持，提供动态网络舆论监控数据，提供产品实时数据，制定互动管理规则。 7. 售后服务与复盘 能够分析和汇总异常数据，建立售后标准工作流程，对售前预测数据进行复核，通过复盘提出营销方案的优化建议。

（二）课程设置

表6课程体系图



（三）公共基础课程

表7：公共基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	军训与入学教育	通过军训和入学教育使新生养成良好的行为习惯，树立纪律和法治观念，增强民族团结和爱国主义意识，使学生成为有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人打下良好基础。	112

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
2	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版2025年修订）》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
3	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版2025年修订）》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版2025年修订）》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
5	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版2025年修订）》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
6	语文	依据《中等职业学校语文教学课程标准（2020年版 2025年修订）》开设，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技能人才奠定基础。	288
7	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（2020年版）》开设，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	216
8	英语	据《中等职业学校英语课程标准（2020年版）》开设，在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	216
9	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020年版）》开设，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	108

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）》开设，落实立德树人根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	180
11	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设，坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	36
12	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版2025年修订）》开设要求，在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
13	劳动教育	根据教育部印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，增强劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	90
14	国家安全教育	根据教育部印发《大中小学国家安全教育指导纲要》开设，主要包括：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。依托主题班会课、国旗下讲话、专题讲座等形式，让学生初步了解总体国家安全观，掌握国家安全基础知识，理解国家安全对个人成长的重要作用，初步树立国家利益至上的观念。	90
15	人工智能通识	本课程是职业院校通用必修课，立足职教岗位导向，弱化复杂算法理论，聚焦AI基础认知、工具实操、岗位适配、安全伦理四大维度，旨在培养学生AI使用、协同与评估能力，适配产业智能化发展需求。课程实行中职、高职分层培养，秉持理实一体化教学理念。 课程围绕知识、能力、素养三维目标开展教学，核心教学内容分为五大模块：AI基础认知、核心技术通识、通用工具实操、安全伦理规范、职业融合创新，重点教授AI基础概念、通俗技术原理、主流工具实操及行业应用场景，强化合规使用与职业创新思维，采用项目化、任务驱动教学，助力学生适配智能化岗位需求。	36

(四) 专业课程

专业课程由专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合实训课程组成。

1. 专业基础课程

表8：专业基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	电子商务基础	本课程作为电子商务专业基础课程,也为财经商贸大类专业学生升学必考科目。主要让学生了解电子商务的基本概念、当前的电子商务运营模式、电子商务主要岗位技能、电子商务法律和政策等综合知识,熟悉电子商务在国民经济中的应用概况。使得学生从总体上对电子商务行业、企业、岗位有一个整体印象和初步认识,为今后学习各类、各门专业课程打下良好的基础。	72
2	商品拍摄与素材编辑	本课程根据教育部印发的《关于全面推进素质教育、深化中等职业教育教学改革的意见》和国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》的要求,针对中等职业学校学生的培养目标,学习商品拍摄与素材编辑的各方面知识,包括了解商品拍摄、做好商品拍摄的前期准备、拍摄商品图片、拍摄商品视频、美化商品图片、剪辑商品视频等。	72
3	计算机图形图像处理	本课程讲授Photoshop这一当前最流行的图像编辑软件的功能和用法。具体内容包括PS工具的使用,图片的抠图、修图,图像的加工及创意设计,广告设计制作等。让学生熟悉选区工具、画笔工具、图像修饰工具、渐变工具、填充工具、文字工具、路径工具等的使用及图层的应用、蒙版的应用、滤镜的应用、通道的应用和图像的色彩与色调等PS功能的使用,具有图形图像处理的能力。	108

2. 专业核心课程

表9：专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	直播销售	本课程作为电子商务的专业核心课程，要求了解直播行业岗位需求与能力要求；能够做好直播准备、会使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及办公相关软件完成工作任务；了解直播平台规则并能够运用平台规则更好地进行直播销售；掌握直播电商基础知识；理解直播平台规则、直播技巧和历史直播总结报告等内容；能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签；能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本；具备在直播过程中进行应急处理；能够进行商品讲解；能够辨识粉丝类型，完成直播复盘。	72
2	客户服务	本课程作为电子商务专业的核心课程，要求学生掌握客户服务基础知识，理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容，能够回复客户咨询；能够进行异常订单处理；能够进行售后纠纷处理；能够进行客户数据分析、引流并实施维护；能够进行评价舆情的引导与管理。	36
2	数字化零售运营	本课程是电子商务专业非常重要的一门核心课程，该课程主要为店铺运营辅助，包括店铺开设与日常维护、商品分析、店铺数据收集与分析、平台活动执行、商品上下架及标题优化等工作内容，使用办公相关软件、互联网工具、平台工具及平台操作完成工作任务	72
3	视觉设计与制作	本课程作为电子商务的专业技能课程，要求熟练掌握软件Photoshop的使用，掌握视觉设计基础知识，理解平台规则和营销需求等内容；能够将理论与实践相结合，胜任网络美工相关岗位。课程引入广西本土产品作为项目案例，植入本土优秀传统文化，培养学生热爱家乡、服务乡村振兴的意识。通过课程学习，掌握商品图片合规化处理，能够收集和输出设计素材，能够设计制作和优化海报、主图、商品详情、店铺首页、专属页等内容。在本门课程授课过程中融入AI绘图等最新技术。	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
4	网络推广实务	中职学校电子商务专业的网络推广实务课程是一门专业基础课程，具有很强的实践性和实用性。学生需要了解网络推广实务的含义、特点与职能，熟悉网络推广实务的常用工具与策略，了解网络消费者的含义、特征与结构，以及影响网络消费者购买决策的因素。网络推广实务环境与工具、网络推广实务策略、文案及软文营销的相关内容	72
5	新媒体营销	本课程是电商专业非常重要的一门专业技能方向课，该课程学习质量直接关系到学生毕业后的就业范围与高度。课程注重培养学生热爱家乡的情怀，引入广西本土特优农产品，让学生学会运用新媒体技术为振兴家乡贡献一份力。本课程要求学生掌握新媒体平台规则和新媒体营销基础知识；要求学生能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作；通过学习课程学生还能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据；能够完成高级社群，日常社群维护及运营；完成投入产出比表等数据表格。同时在教学引入AI的新技术运用，以达到学生的专业自信和技能自信。	72

3. 专业拓展课程

表10：专业拓展课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	管理学基础	为财经商贸类专业学生升学必考科目。管理学是一门系统研究管理活动的普遍规律、原理及一般方法的科学。本书主要介绍了管理的基本思想、基本原理与基本方法等管理学的基础知识。全书分为管理与管理学、管理理论、管理者、计划、决策、组织、领导、激励、沟通和控制10章内容。每一章除了正文外，还精心安排与本章内容紧密相关的导引案例、读故事悟管理、经典管理法则解读、管理素养、习题训练、项目实训、案例分析等内容，力求做到管理理论和管理实践紧密结合，价值引领与知识传授、能力培养有机统一。	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
2	经济学基础	为财经商贸类专业学生升学必考科目，主要内容有走进经济学，需求、供给与均衡价格，消费者行为分析，生产者行为分析，成本与收益分析，市场与结构分析，生产要素市场与收入分配，国民收入核算，国民收入决定理论，经济周期与经济增长，通货膨胀与失业，宏观经济政策和开放条件下的宏观经济。	72
3	跨境电商基础	旨在培养学生了解跨境电商的相关知识，并培养报关业务技能，让学生了解报关的基础知识。该课程的主要教学内容包括以下几个方面报关概述、对外贸易管制	36
4	农产品运营	掌握农产品特点、农产品电商运营基础及平台操作、农产品品牌建设、农产品营销策略、农产品物流管理等内容。具备农产品运营的能力。融入广西本土文化元素，增强农产品品牌的文化内涵，培养学生热爱家乡、服务乡村振兴的意识。	72
5	短视频制作	短视频制作课程主要围绕视频创作的核心环节展开教学。内容涵盖视频基础知识、拍摄技巧、光线运用、镜头构图等；深入学习剪辑软件操作，掌握视频剪辑、音频处理、特效添加、色彩调整及字幕制作等技能；同时，注重培养学生的创意策划能力，包括故事情节设计、视觉风格定位及受众分析；此外，还涉及短视频的发布与推广策略，包括平台选择、标题撰写、标签使用及社交媒体营销等。教学要求上，学生须具备扎实的操作技能，能独立完成短视频项目，同时须具备良好的创新思维与团队协作能力，能在实践中不断提升视频制作质量与影响力。	72
6	专业基础综合课	是财经商贸类专业职教高考对口考试基础综合课的科目，主要考核考生对管理学、经济学等领域的基本概念、基础知识、基本方法和常见管理问题的掌握程度以及在常见场景中运用上述知识和技能解决实际问题的能力。	324

4. 综合实训课程

表11：综合实训课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	岗位实习	学生通过进入企业进行岗位实习，旨在确保学生在电子商务岗位实习中能够获得必要的理论知识和实践技能，为将来的职业生涯打下坚实的基础。	540
2	职业启蒙活动 (包含财经素养)	职业启蒙课程旨在帮助学生了解不同职业的特点，培养职业兴趣，为未来的职业生涯规划打下基础；通过专业教师讲解和企业入校的方式介绍电子商务岗位，引导学生了解电子商务岗位的发展前景和要求。并且让学生进行如直播电商、AI短视频制作等职业体验，培养他们的动手能力和实践能力。了解财经相关知识，引导学生根据自己的兴趣和能力，初步规划自己的职业生涯，包括职业目标的设定、职业路径的选择等。	56
3	职业教育活动周	1. 展示职业教育改革发展成果。 2. 宣传职业教育改革典型人物和职业教育服务社会成效，如技能人才培养模式改革、深化产教融合校企合作等。 3. 组织学生开展技能竞赛、面对面交流等活动，提升学生实践能力和创新创业意识。	112

八、教学进程总体安排

(一) 专业课程设置与教学时间安排

表12：专业课程设置与教学时间安排表

课程分类		课程名称	课程性质	学 时			学分	各学期周数、学时分配					
				总学时	理论学时	实践学时		1	2	3	4	5	6
								18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课程		军训与入学教育	必修	112	56	56	3	2周					
		中国特色社会主义	必修	36	36		2	2					
		心理健康与职业生涯	必修	36	36		2		2				
		哲学与人生	必修	36	36		2			2			
		职业道德与法治	必修	36	36		2				2		
		语文	必修	288	288		16	2	2	4	4	4	
		数学	必修	216	216		12	2	2	2	4	2	
		英语	必修	216	216		12	2	2	2	4	2	
		信息技术	必修	108	36	72	6	6					
		体育与健康	必修	180	10	170	10	2	2	2	2	2	
		艺术	必修	36	16	20	2			2			
		历史	必修	72	72		4		4				
		人工智能通识	必修	36	12	24	2	2					
		国家安全教育	必修	90	80	10	5	1	1	1	1	1	
		劳动教育	必修	90	10	80	5	1	1	1	1	1	
		公共基础课合计			1588	1156	432	88	20	16	16	18	12
	专业基础课程	电子商务基础	必修	72	16	56	4	4					
		商品拍摄与素材编辑	必修	72	16	56	4		4				
		计算机图形图像处理	必修	108	24	84	6	6					
		小计		252	56	196	14	10	4				
		直播销售	必修	72	16	56	4		4				
		客户服务	必修	36	18	18	2			2			
		数字化零售运营	必修	36	18	18	2				2		

课程分类		课程名称	课程性质	学 时			学分	各学期周数、学时分配					
				总学时	理论学时	实践学时		1	2	3	4	5	6
								18周	18周	18周	18周	18周	18周
专 业 课 程	专业核心课程	视觉设计与制作	必修	72	16	56	4			4			
		网络推广实务	必修	72	16	56	4		4				
		新媒体营销	必修	72	16	56	4			4			
		小计		360	100	260	20		8	10	2		
	专业拓展课程	管理学基础	选修	72	72		4				4		
		经济学基础	选修	72	72		4				4		
		跨境电子商务基础	选修	36	18	18	2		2				
		农产品运营	选修	72	36	36	4			4			
		短视频制作	选修	36	18	18	2				2		
		专业基础综合课	选修	324	124	200	6					18	
	小计		612	340	272	22		2	4	10	18		
综合实训课程		岗位实习	必修	540		540	30						540
		职业启蒙活动 （包含财经素养）	必修	1周		1周	2	1周					
		职业教育活动周	必修	2周		2周	4		1周		1周		
		小 计		540		540	36						540
合计				3352	1652	1700	180	30	30	30	30	30	540

(二) 教学活动时间分配表 (按周分配)

表13: 教学活动时间安排表

学期	一	二	三	四	五	六	小计
军训与入学教育	1						1
课堂教学	18	18	18	18	18		90
教学综合实训		1	2	1	2		6

学期	一	二	三	四	五	六	小计
岗位实习						20	20
职业启蒙活动	1						1
职业教育活动周		1		1			2
合计	20	20	20	20	20	20	120

（三）学时占比表

表14：对标电子商务专业国家教学标准的课时占比表

要求	比例或总学时数
总学时不低于 3000 学时	3352 学时
公共基础课学时一般占总学时的 1/3	47. 4%
实践性教学学时占总学时比例>50%	50. 7%
选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%	18. 3%
岗位实习累计时长不超过 3 个月	540 学时

（四）技能考核

表15：证书一览表

序号	考证名称	考核等级	考核时间安排	备注
1	电商直播专项能力		第三学期	学生在校期间 “二选一”考取 证书
2	电子商务师	四级/中级工	第五学期	

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于20:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于50%。专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

兼职教师为本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（一）队伍结构

表16：电子商务师资队伍结构要求

队伍结构	类型	比例
职称结构	高级职称	40%
	中级职称	50%
	初级职称	10%
学历结构	研究生	20%
	本科	80%

队伍结构	类型	比例
年龄结构	>50 岁	10%
	40-50 岁	20%
	30-40 岁	60%
	<30 岁	10%
双师素质教师	≥ 90%	
生师比	20:1	

(二) 专任教师

表17：师资一览表

序号	姓名	性别	教龄	职称/职业资格	最后学历毕业学校 / 专业 / 学位	企业或行业工作经历	专职/兼职
1	杨予	女	17 年	讲师 电子商务师（一级）	在职研究生	电子商务教师	专职
2	胡春艳	女	19 年	高级讲师 电子商务师（一级）	研究生	电子商务教师	专职
3	苏春妹	女	18 年	高级讲师 电子商务师（一级） 互联网营销师	本科	电子商务教师	专职
4	张前斌	男	17 年	讲师 电子商务师（一级）	本科	电子商务教师	专职

序号	姓名	性别	教龄	职称/职业资格	最后学历毕业学校 / 专业 / 学位	企业或行业工作经历	专职/兼职
5	钟永波	男	12 年	讲师 电子商务师 (一级)	本科	电子商务教师	专职
6	朱卉莹	女	15 年	讲师	本科	电子商务教师	专职
7	魏姝婧	女	4 年	助理讲师	本科	电子商务教师	专职
8	梁育琼	女	6 年	助理讲师 中级经济师	本科	电子商务教师	专职
9	赖晓	女	11 年	教员	本科	电子商务教师	专职
10	岑景甜	女	14 年	教员	本科	电子商务教师	专职
11	黄飞	男	6 年	电子商务师 (高级)	专科	电子商务教师	兼职

十、教学条件

(一) 教学设施

1. 专业教室基本条件

为保障学生的课内与课外实训教学的要求，在校内建立理实一体化的电子商务实训基地，为学生提供实战型电子商务实操平台，满足学生电子商务岗位项目业务内容的教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力，实现对学生电子商务方面的职业能

力培养和训练；为电子商务从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革。

2. 校内实训室基本要求

表18：电子商务专业校内实验实训室配置一览表

序号	实训室名称	主要设备设施	主要实训项目	支撑课程	工位数
1	跨境边贸产教融合实训基地	计算机、直播支架、补光灯、视频剪辑软件、一体机	跨境电子商务综合实训	直播电商、数字互动营销	60
2	视觉营销实训室	计算机、计算机图形图像处理软件、视频剪辑软件、电子商务实训平台	进行电商店铺装修、商品主辅图及详情页的制作，短视频的制作等实训	视觉营销与制作、电子商务基础、短视频制作	60
3	商品信息采编实训室	配备拍摄场地、摄影器材和相关道具，满足不同商品拍摄需求	进行商品拍摄实训	视觉营销与制作、商品拍摄与素材编辑	20
4	直播销售实训室	计算机、直播支架、直播电商实训平台、直播支架、补光灯	直播电商实训	直播销售	20

3. 校外实训基地

为深化产教融合，推动校企协同育人，本专业与当地广西壮美美电子商务有限公司、广西百色富农农业科技有限公司、广西芒德乐电子商务有限公司、广西西林篝町人家科技发展有限公司等多家具有影响力的企业建立了长期稳定的校外实训合作关系。通过共同搭建实践教学平台，为学生营造真实的岗位环境，提供

优质的实习机会。各实训基地的主要功能如下：

表19：电子商务专业校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	主要实习功能	可实训人数
1	广西壮美美电子商务有限公司	聚焦综合性电商运营，提供店铺运营、直播、客户服务等岗位的轮岗实训。学生可参与真实数据监控、活动策划、付费推广及客户管理，提升全域电商实战能力。	30
2	广西百色富农农业科技有限公司	聚焦农产品电商与新零售，提供供应链管理、内容电商（短视频/直播）、乡村电商服务等岗位的实训。学生可深入了解农产品上行链路，掌握社群运营与新媒体营销技能。	30
3	广西芒德乐电子商务有限公司	聚焦生鲜品类垂直电商与数据驱动运营，提供数据分析、社群运营、视觉设计等岗位的实训。学生可在真实业务场景中，学习用户行为分析、复购率提升及转化率优化（CRO）等精细化运营方法。	30

（二）教学资源

表20：电子商务专业教材选用一览表

序号	课程性质	课程名称	教材名称	出版社
1	必修	电子商务基础	电子商务基础（第3版）	重庆大学出版社
2	必修	商品拍摄与素材编辑	商品拍摄与素材编辑（全彩慕课版）	人民邮电出版社
3	必修	计算机图形图像处理	Photoshop图像处理基础教程（Photoshop2020）（微课版）	人民邮电出版社
4	必修	直播销售	直播电商实务	北京师范大学出版社
5	必修	客户服务	电子商务客户服务（微课版）	人民邮电出版社
6	必修	数字化零售运营	网店运营（第3版）	重庆大学出版社
7	必修	视觉设计与制作	视觉营销与制作（第4版全彩微课版）	人民邮电出版社

序号	课程性质	课程名称	教材名称	出版社
8	必修	网络推广实务	网络推广实务定位、推广与策划（微课版第2版）	人民邮电出版社
9	必修	新媒体营销	新媒体营销：营销方式+推广技巧+案例实训（微课版第2版）	人民邮电出版社
10	选修	管理学基础	《管理学基础》（第五版）	高等教育出版社
11	选修	经济学基础	《经济学基础》（第六版）	高等教育出版社
12	选修	跨境电商基础	跨境电商基础与实务（第2版 视频指导版）	人民邮电出版社
13	选修	农产品运营	农村电商运营（慕课版）	人民邮电出版社
14	选修	短视频制作	短视频编辑与制作	航空工业出版社
15	选修	专业基础综合课（管理学）	管理学基础学习指导与习题集	天津科学技术出版社
16	选修	专业基础综合课（经济学）	经济学基础学习指导与习题集	天津科学技术出版社
17	选修	专业基础综合课（电子商务基础）	电子商务基础学习指导与习题集	天津科学技术出版社

表21：电子商务专业数字化教学资源一览表

序号	课程名称	数字化教学资源链接
1	直播电商国际化培训资源包	超星学习通： https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/225741348.html
2	新媒体营销	学银在线： https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/portal/TRRDdPSIKmE4xRIHbeZjBA==
3	视觉设计与制作	超星学习通： https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/233314080.html

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量管理

为确保人才培养方案的顺利实施，学校、专业制定了与之配套的多项规章制度，为人才培养的顺利实施，提供了有力的制度保障。

建立教学质量监控和保障制度，建立学期初、中、末三检查制度，规范教学管理，通过检查性听课、听取学生反馈意见、抽查各类教学资料等多种渠道、多种方式收集教学信息，全面检查任课教师的教学态度、教学内容与方法、教学环节、教学效果等，履行教学质量检查与监控职能，通过加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量；合理调配专业教师、企业兼职教师、专业实训室等教学资源，为课程的实施创造条件；结合教学诊断与改进、质量年报等，以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，定期修订人才培养方案。同时，为保证顶岗实习的质量，企业、行业专家与指导教师共同制定和执行岗位实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理，完善校企双方教学质量保障机制，建立保证教学质量不断提高的长效机制。

1. 教学方法

提出实施教学应该采取的方法和指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓

励创新教学方法和策略，“以学生为中心”，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。专业课程主要采用项目课程、工作过程的设计思路，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。安排学生通过职业启蒙、职业教育活动周、岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

2. 学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。在原有教师过程评价的基础上，吸纳行业企业和社会有关方面组织参与考核评价，加大企业和行业直接参与评价的力度，将企业和行业的从业标准引入学生学习评价过程中，形成一套适应工学结合、以实操考核为主、体现对综合素质评价的课程考核体系。

新课程考核体系包括课证融合评价、项目式考核评价、理论考核及技能考核相结合、增值评价等评价方式，体现理实一体、实践导向，对评价对象知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面进行全面评价。

（二）毕业要求

在规定学习年限内，修完规定课程，通过考核，满足以下要求，准予升学和毕业。

毕业要求 1 具有优秀的道德品质。符合学校德育标准，操行分达到 85 分以上，思想道德鉴定合格。具有良好的职业素养、社会责任感和积极的人生态度，树立正确的价值观；遵纪守法，诚

信为人。

毕业要求 2 职业资格（等级）证书要求。报名参加下表至少一项专业相关职业资格（等级）证书的培训及考证，获得相关证书。

毕业要求 3 岗位实习要求，完成规定的岗位实习，并鉴定合格。

毕业要求 4 具备多学科知识融合及互联网思维能力。具有运用电子商务的基本知识与技能进行网络推广实务、新媒体营销策划、美工设计和基本的网店运营能力；

毕业要求 5 能够运用互联网进行直播、短视频的制作。熟悉网络推广实务与推广策略，能够掌握在主流电商平台开店必备的理论知识和基本操作流程；掌握图形图像处理的基本操作、商品图片美化和处理方法；了解直播流程，并能根据产品选择直播平台，进行直播；了解短视频的平台机制，根据需求选择短视频平台，并进行短视频的策划及制作。

毕业要求 6 具有国际视野与持续学习能力。了解国际动态，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。具有终身学习意识和自我管理、自主持续学习能力，能够通过不断学习，不断提高自己，以适应社会和个人可持续发展。

2026 级会计事务专业人才培养方案
（2026 年 8 月修订）

专业负责人： 黄继贤

系部负责人： 苏春妹

教务处负责人： 王 娟

单位（盖章）： 广西右江民族商业学校

2026 年 8 月

目 录

第一部分 编制说明	1
一、 编制依据	1
二、 编制过程	1
三、 参与编制人员	2
(一) 专业教师	2
(二) 行业企业专家	2
(三) 公共课教师	2
(四) 毕业学生	3
第二部分 2026 级会计事务专业人才培养方案	4
一、 专业名称及代码	4
二、 入学要求	4
三、 修业年限	4
四、 职业面向	4
(一) 职业面向	4
(二) 职业资格证书	4
(三) 主要接续专业	5
五、 培养目标	5
六、 培养规格	6
七、 课程设置及要求	7
(一) 工作任务与职业能力分析	7

(二) 课程设置	9
(三) 公共基础课程	9
(四) 专业课程	14
八、教学进程总体安排	22
(一) 专业课程设置与教学时间安排	22
(二) 教学活动时间分配表(按周分配)	24
(三) 学时占比表	24
(四) 技能考核	25
九、师资队伍	25
(一) 队伍结构	25
(二) 专任教师	27
十、教学条件	27
(一) 教学设施	27
(二) 教学资源	31
十一、质量保障与毕业要求	33
(一) 质量管理	33
(二) 毕业要求	37

第一部分 编制说明

一、编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）；
2. 《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》；
3. 《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》；
4. 教育部《职业教育专业目录（2021）》；
5. 教育部《职业教育专业简介（2022年修订）》；
6. 教育部《职业教育专业教学标准（2025年修（制）订）》；
7. 《自治区教育厅办公室关于编制2026年职业院校专业人才培养方案的通知》桂教办〔2026〕1114号

二、编制过程

对接国家“十五五”职业教育改革发展方向，适应财会数智化行业转型趋势，立足桂西边境县域实体经济、乡村振兴发展对基层财会人才的现实需求，对接本校财会相关教改研究方向，打造服务地方产业的特色专业。

开展行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质；成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，召开专业人才培养方案论证会，提交学校教学委员会审核，呈报学校党委会审定后实施。

三、参与编制人员

(一) 专业教师

1. 黄继贤，讲师，会计事务专业负责人；
2. 叶夕源，讲师，会计事务专业骨干教师；
3. 覃艳帆，高级讲师，会计事务专业骨干教师；
4. 李碧海，讲师，会计事务专业骨干教师；
5. 李孟春，讲师，会计事务专业骨干教师；
6. 汤朝铭，教员，会计事务专业骨干教师；
7. 何小妹，高级讲师，会计事务专业骨干教师；
8. 罗 涛，高级讲师，会计事务专业骨干教师。

(二) 行业企业专家

1. 零丽英，广西恒祺会计服务有限公司总经理，广西会计代理行业协会副会长；
2. 李春荣，广西百色能源投资发展集团审计主管；
3. 黄秋艳，百色右江农村合作银行向阳支行行长；
4. 邓炳林，靖西市广康食品有限责任公司总经理。

(三) 公共课教师

1. 覃 洁，讲师，公共基础部主任；
2. 麻海丰，高级讲师，思政学科负责人；
3. 袁满满，高级讲师，语文学科负责人；
4. 蒋凤春，高级讲师，数学学科负责人；
5. 黄 圆，助理讲师，英语学科负责人；
6. 杨灿彬，教员，文体学科负责人；

7. 莫文能，讲师，信息技术学科负责人。

(四) 毕业学生

1. 赵小草，广西外国语学院 2022 级财务管理专业的学生，本校 2019 级会计专业毕业的学生；

2. 罗玉锦，深圳市鑫铭壹企业财税顾问有限公司董事长助理，本校 2017 级会计专业毕业的学生。

第二部分 2026 级会计事务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

会计事务（730301）。

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

（一）职业面向

表 1：会计事务专业职业面向

所属专业 大类	所属专业类	对应行业	职业类别	对应职业 (岗位)	职业技能证书（等级）
73 财经商贸 类	7303 财务会计类	7241 会计、审计及 税务服务	会计专业人员	①出纳 ②会计 ③纳税申报 ④财税代理服务 ⑤边贸小微企业 财税助理 ⑥边贸会计助理 ⑦财经文员	①收银员 ②全国计算机等级考试（一级 WPS/MS Office） ③会计职业能力证书（出纳员）

（二）职业证书

表2：会计事务专业职业技能等级证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	等级	融通课程
1	全国计算机等级考试 (一级 WPS / MS Office)	教育部教育考试院	一级	信息技术、财务数据分析
2	收银员	广西人社第三方评 价机构	四级	出纳与资金管理
3	会计职业能力证书 (出纳员)	中国商业会计学会	岗位水平评价	会计基础、出纳与资金管 理、企业会计实务

注：学生要求至少选择1个职业技能等级证书或者职业能力证书。

（三）主要接续专业

1. 专科层次：大数据与会计专业、会计信息管理专业、大数据与财务管理专业、统计与会计核算专业、大数据与审计专业、金融服务与管理专业。

2. 本科层次：会计学、财务管理专业、工商管理专业、审计学专业。

五、培养目标

本专业坚持立德树人，立足桂西边境县域发展与乡村振兴需求，面向广西中小微企业、边贸跨境商贸企业、会计财税代理机构，兼顾了解村集体经济组织基础财务业务需求，培养能够从事出纳、会计核算、边贸会计助理、边贸小微企业财税助理、财经文员等岗位工作，兼顾升学与就业，适应财会数智化转型趋势，德、智、体、美、劳全面发展的技能人才。

1. 具备坚持原则、严格执行财经法律法规、廉洁自律、诚实守信、公私分明、保守机密的职业道德，熟悉边境商贸企业财税合规要求，初步了解农村集体“三资”管理相关职业素养要求，树立风险防范意识。

2. 有高度的工作责任心和认真、严谨、细致的工作态度，掌握扎实会计知识，熟悉小企业会计准则、国内及边贸相关税收政策、财务报表编制专业知识，适应财会数智化转型趋势，具备数字化财税工具应用能力。

3. 具备良好人际交往、跨部门沟通、抗压能力与团队协作能力，了解边境商贸业务、县域集体经济基础业务常识。

4. 具备自主持续学习能力，能够适应会计数智化改革、边贸行业政策变化，了解基层财会岗位需求，提升岗位工作效率，服务地方县域经济发展。

六、培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

表 3：会计事务专业培养规格

培养规格	培养规格要求
素质	1. 具备良好的职业道德和职业素养，诚实守信、严谨细致、保守行业机密。 2. 了解会计职业生涯发展要求，具有自主学习和适应职业变换的能力。 3. 具有良好的人际交往能力、沟通协调能力、团队合作精神和服务意识，实现企业的财务目标。 4. 具备正确的就业意识、良好的创业意识和勇于创新的精神。 5. 严格遵守相关法律法规，确保企业的财务活动依法依规。
知识	1. 理解会计的基本概念和相关专业术语。 2. 熟悉会计职业相关的财经法律法规、小企业会计准则以及会计基础工作规范等知识。 3. 财务会计知识。 4. 税务法规知识。 5. 了解广西边境小微企业、边贸商贸业务基础流程，掌握边贸会计基础核算常识，熟悉边贸相关财税政策；初步了解乡村振兴背景下农村集体“三资”管理基础常识。 6. 掌握全国计算机等级考试、收银员、会计职业能力证书（出纳员）相关岗位基础知识。
能力	1. 会计核算能力：熟练掌握企业经济业务的会计处理方法，包括编制记账凭证、登记账簿、结账和编制会计报表。 2. 税务及边贸会计处理能力：熟悉国家及广西边贸相关税收法规政策，掌握各类税种计算、申报，能够完成边贸小微企业基础账务、涉税业务助理工作，对村集体经济财务业务具备基础认知。 3. 财务软件应用能力：熟练操作常用的财务软件，如用友、金蝶等，能够利用软件进行会计核算和财务管理工作。 4. 职业判断能力：在复杂的经济业务中，能够根据会计准则和相关法规，做出合理的会计判断和选择。 5. 自主学习能力：培养持续学习意识和能力，使其能够适应不断变化的会计法规和财务管理能力。

七、课程设置及要求

(一) 工作任务与职业能力分析

表 4：岗位能力提升表

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
出纳	企业日常资金管理的会计核算。	工作内容：资金收付、账目记录、票据管理，确保资金安全与账目清晰； 工作对象：企业的各项经济业务； 工具：资金与票据等； 工作方法：按照会计准则和企业内部规定进行核算； 劳动组织：与会计、财务主管等协作； 工作人员：出纳员； 工作成效：精准收付，账目清晰，资金安全。	能熟练掌握出纳资金管理方法和流程，能准确审核和开具原始凭证，能准确登记现金日记账和银行存款日记账，能规范票据管理、保管财务印章，熟练操作财务软件。
会计	负责企业日常经济业务的会计核算。	工作内容：收集、整理、审核原始凭证，编制记账凭证，登记账簿，编制财务报表； 工作对象：企业的各项经济业务； 工具：财务软件、计算器等； 工作方法：按照会计准则和企业内部规定进行核算； 劳动组织：与财务主管、出纳等协作； 工作人员：会计核算员； 工作成效：准确反映企业财务状况和经营成果。	能熟练掌握会计核算方法和流程，能准确审核原始凭证，能规范编制记账凭证和登记账簿，能运用财务软件进行会计处理，能按时准确编制财务报表。
纳税申报	负责各种税费计算，确定应纳税；负责申报准备，填写各类纳税申报表；负责税款缴纳，完成申报后，要根据申报结果安排税款缴纳，确保税款按时足额入库，还要处理税款缴纳后的相关凭证和记录。	工作内容：税务政策研究、纳税核算、资料收集与整理、纳税申报表填写、申报与缴纳税款、文档管理与总结分析等。 工作对象：税收政策法规、企业财务数据、税务系统。 工具：税务申报软件、财务软件、办公软件。 工作方法：政策解读法、数据核算与核对法、系统操作法、沟通协调法。 劳动组织：根据申报流程和税种，划分核算、申报、资料管理等岗位。 申报人员与财务人员、税务专员等密切协作，保证申报工作顺利。 工作成效：能够合规纳税，确保企业依法按时足额纳税，避免税务风险；数据准确，	精通税务知识：深入理解税收法规、政策，熟悉各种税种的计算方法、申报流程和缴纳要求；做到细心与责任心，要认真核对每一个数据，对工作结果负责；能够熟练使用税务申报软件、财务软件和办公软件，进行数据处理和报表填写；与税务机关沟通了解政策，和企业内部财务等部门沟通获取数据。

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
		通过规范流程和方法，提高申报数据准确性；效率提升，合理的劳动组织和工具使用，加快申报速度；成本控制，减少因纳税失误导致的滞纳金、罚款等额外成本。	
财 税 代 理 服 务	负责税务登记、纳税申报、税务咨询、财务审查、税收鉴定、发票管理、税务档案管理、税务沟通协调，承接桂西边贸小微企业财税代理业务，协同边贸会计助理、边贸小微企业财税助理完成单证配套工作，确保企业税务依法依规进行。	工作内容：为委托人提供税务咨询，做好税务筹划，代理各类税种的申报；办理新企业的税务登记、变更、注销。目的在于帮助委托代理人依法履行纳税义务，降低财务风险，优化税务成本。 工作对象：各类企业、个体工商户、事业单位、社会团体等。 工作方法：对客户提供的税务咨询，分析企业经营和财务情况，收集、整理和审核客户的税务相关资料，填写各类纳税申报表，对客户纳税情况进行内部审核。 劳动组织：个人税务代理、合伙税务师事务所等。 工作成效：提高纳税合规性，降低财务风险，优化税务成本，提高工作效率，提升税务管理水平，保障企业稳定发展，促进税务沟通。	精通各类税收法规、政策，熟悉税收征管流程和税务申报程序。为客户提供合理的税务筹划方案，降低税负和税务风险。与税务机关进行有效地沟通和协调，处理税务事宜。严格遵守税务法规和职业道德准则，确保代理业务的合法性和合规性。能够敏锐地识别税务风险，并采取相应的防范措施。关注税收政策的变化，及时更新知识和技能，适应新的税务环境。对客户的财务和税务信息严格保密，确保信息安全。
边 贸 会 计 助 理	协助边贸企业整理业务原始单据，核对边贸业务发票、合同，辅助填制记账凭证，登记辅助台账，整理会计档案。	工作对象：桂西边贸小微企业工作内容：边贸业务原始单证收集、单据校验、凭证辅助整理、台账登记、会计资料归档；工作方法：按照会计准则、广西边贸相关财税政策核对业务资料，配合主办会计完成基础核算；劳动组织：与主办会计、财税助理协作；工作成效：单据完整、账证匹配，会计档案规范有序。	熟悉边境贸易基础业务流程；能够识别边贸业务各类原始凭证；会协助完成边贸业务基础单据整理、台账登记；具备基础会计核算思维，恪守财务保密要求。
边 贸 小 微 企 业 财 税 助 理	协助边贸小微企业归集涉税资料，整理进出口配套单证，辅助税费资料预核对，完成业务资料归档，配合财税代理岗完成资料报送。	工作对象：桂西边贸小微企业工作内容：边贸涉税资料收集、单证核对、基础税费资料整理、档案管理；工作方法：研读广西边贸财税政策，核验业务单证，协助完成涉税资料准备；劳动组织：与财税代理人员、边贸会计助理协作；工作成效：涉税单证齐全，数据核对准确，资料归档规范。	熟悉广西边贸财税相关政策；能协助整理、核对边贸涉税单证；可辅助完成边贸小微企业涉税资料归集；具备边贸财税基础风险意识，严守财务资料保密规定。

（二）课程设置

表 5：课程体系



（三）公共基础课程

应准确描述各门课程的课程名称、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

表 6：公共基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	军训与入学教育	通过军训和入学教育使新生养成良好的行为习惯，树立纪律和法治观念，增强民族团结和爱国主义意识，为使学生成为有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人打下良好基础。	112

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
2	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版2025年修订）》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
3	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版2025年修订）》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版2025年修订）》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
5	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版2025年修订）》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
6	语文	依据《中等职业学校语文教学课程标准（2020年版2025年修订）》开设，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技能人才奠定基础。	288
7	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（2020年版）》开设，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验：具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	216
8	英语	据《中等职业学校英语课程标准（2020年版）》开设，在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养：引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	216
9	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020年版）》开设，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	108

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）》开设，落实立德树人根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	180
11	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设，坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	36
12	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版2025年修订）》开设要求，在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
13	劳动教育	根据教育部印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，增强劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	90
14	国家安全教育	根据教育部印发《大中小学国家安全教育指导纲要》开设，主要包括：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。依托主题班会课、国旗下讲话、专题讲座等形式，让学生初步了解总体国家安全观，掌握国家安全基础知识，理解国家安全对个人成长的重要作用，初步树立国家利益至上的观念。	90
15	人工智能通识	本课程是职业院校通用必修课，立足职教岗位导向，弱化复杂算法理论，聚焦AI基础认知、工具实操、岗位适配、安全伦理四大维度，旨在培养学生AI使用、协同与评估能力，适配产业智能化发展需求。课程实行中职、高职分层培养，秉持理实一体化教学理念。 课程围绕知识、能力、素养三维目标开展教学，核心教学内容分为五大模块：AI基础认知、核心技术通识、通用工具实操、安全伦理规范、职业融合创新，重点教授AI基础概念、通俗技术原理、主流工具实操及行业应用场景，强化合规使用与职业创新思维，采用项目化、任务驱动教学，助力学生适配智能化岗位需求。	36

(四) 专业课程

专业课程由专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和综合实训课程组成。

1. 专业基础课程

表 7：专业基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	会计基础	主要教学内容：（1）会计要素；（2）账户与复式记账；（3）经济业务与原始凭证；（4）企业基本经济业务的确认与计量；（5）记账凭证；（6）会计账簿；（7）财产清查；（8）财务会计报告；（9）会计处理程序；（10）会计原则与会计法规。 主要教学要求：（1）认知会计职业岗位的背景、特点和要求，产生对会计职业的兴趣；（2）能正确应用会计的基本规范，能说出会计的基本术语；（3）能正确判断经济业务性质和内容，能准确按照会计的专门方法作会计业务处理；（4）能根据案例资料有能力建账、记账、算账、更改错账，能具备中小企业记账员岗位的基本能力。	108
2	经济法基础	主要教学内容：涵盖总论，介绍法律基础与法律责任；深入讲解会计法律制度，包含会计核算、监督等；阐述支付结算法律制度；全面解析税法相关，如货物和劳务税、所得税等；介绍财产和行为税法律制度；讲述税收征收管理法律制度；以及劳动合同与社会保险法律制度。 主要教学要求：要求学生熟悉经济法基础知识，牢记会计法律制度并严格遵守，熟练掌握支付结算流程，能准确计算各类税款，了解税收征管规定，学会处理劳动合同与社保法律事项，培养严谨、诚信的职业品质。	36

2. 专业核心课程

表 8：专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	企业会计实务	主要教学内容：（1）出纳岗位实训（2）资本资金核算会计岗位实训（3）材料会计岗位实训（4）往来业务会计岗位实训（5）职工薪酬会计岗位实训（6）固定资产会计岗位实训（7）成本费用会计岗位实训（8）财务成果会计岗位实训（9）记账员岗位实训（10）财务报告会计岗位实训。 主要教学要求：（1）了解出纳的职责、出纳工作交接的内容，认知出纳工作原则、掌握现金业务核算与银行存款业务核算。（2）了解资金的取得渠道，掌握投资者投入货币资金、实物资产、无形资产等业务核算。（3）认知材料入账价值的确定，掌握材料收、发核算。（4）了解企业往来业务的核算程序与方法。（5）了解应付职工薪酬的内容，掌握应付职工薪酬的处理。（6）掌握固定资产的取得、增加与折旧的核算。（7）了解成本费用的归集与分配，认知产品成本的计算。（8）能理解各种结算方式下商品销售与利润核算，认知财务成果会计岗位的实务操作。（9）了解记账员的主要工作，掌握记账规则和方法。（10）能理解会计报表的意义、种类和编制要求，掌握会计报表的编制。增加边贸小微企业经济业务核算案例，边贸往来业务账务处理模块；适当引入村集体“三资”简易认知案例作为课堂拓展素材。	108
2	会计信息系统应用	主要教学内容：（1）系统应用基础；（2）系统管理；（3）基础档案设置；（4）总账管理；（5）财务报表；（6）工资管理；（7）固定资产管理；（8）购销存管理。 主要教学要求：（1）了解畅捷通 T+Cloud 云财务平台的功能及其总体结构，学会检查会计信息化软件的运行环境；（2）了解系统管理的作用，掌握注册系统管理、增加操作员、建立企业账套、设置权限、系统启用、账套备份和恢复等操作；（3）了解基础档案设置的重要性，掌握不同类别基础档案的设置方法；（4）熟悉总账子系统的操作流程，学会设置参数、设置会计科目和指定科目，掌握不同科目期初余额输入的操作，掌握凭证填制、修改、审核、记账、查询等基本操作，掌握出纳签字、银行对账的基本操作，掌握期末结账操作；（5）了解财	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		务报表子系统的主要功能,掌握自定义报表的基本操作,学会利用模板生成资产负债表和利润表;(6)了解工资管理子系统的主要功能,熟悉工资管理子系统的操作流程和初始化的工作内容,掌握工资日常业务处理的操作;(7)了解固定资产管理子系统的主要功能,熟悉固定资产管理子系统的操作流程和初始化的工作内容,掌握固定资产日常业务处理的操作;(8)了解购销存管理子系统的构成及应用方案,熟悉购销存管理子系统的业务流程和初始化的工作内容,掌握采购、销售、库存日常业务处理的操作。	
3	税费核算与智能申报	主要教学内容:(1)税费基础知识;(2)增值税的核算、申报及智能申报系统的操作;(3)消费税:涉及消费税的计算、申报流程及相关政策;(4)企业所得税:详细讲解企业所得税的计算方法、纳税调整及申报流程;(5)个人所得税:涵盖个人所得税的计算、预扣预缴及汇算清缴等内容;(6)其他税种:如城市维护建设税、教育费附加、印花税、房产税、车船税等,介绍其计算方法和申报流程。 主要教学要求:(1)了解各种税费的基本概念、征税对象、税率、计税依据等理论知识。(2)掌握税费计算的方法和技巧,能够处理复杂的税费计算问题;(3)熟悉智能申报系统的使用方法和流程,能够独立完成税费的智能申报工作。(4)通过案例分析、模拟实训等方式,加强学生的实践操作能力。鼓励学生参与实际税费计算和申报工作,提升解决实际问题的能力。融入广西边贸企业相关税费政策,边贸小微企业涉税业务模拟实训模块;补充广西边贸税费政策、涉农税费优惠政策作为拓展学习内容。	72
4	财务数据分析	主要教学内容:(1)企业财务数据获取与验证;(2)企业财务数据整理;(3)会计报表分析;(4)财务指标分析;(5)预算分析。 主要教学要求:(1)掌握企业财务数据获取的方法,明确数据验证的内容和途径;(2)熟悉数据整理的格式,掌握清洗数据、拆分与合并的基本方法;(3)能够运用比较法,比率分析法和因素法对资产负债表、利润表和现金流量表的数据进行绝对数和相对数分析,能够认知财务因素分析的趋势;(4)能够有效利用财务数据指标进行偿债能力、劳动能力和盈利能力和发展能力的变化趋势分析;(5)能够熟练运用比较分析法对企业收入预算、成本费用预算和利润预算的执行情况进行差异分析。	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
5	出纳与资金管理	主要教学内容：（1）出纳基础知识与基本技能（2）出纳工作交接（3）出纳原始凭证的审核与填开（4）现金收支业务（5）银行转账结算业务（6）日记账和备查账的登记（7）库存现金和银行存款的清查。 主要教学要求：（1）了解出纳的概念与作用，了解出纳的原则和职业素质，掌握出纳基本技能。（2）认知出纳工作交接原因、内容和步骤。（3）掌握出纳原始凭证的审核与填开。（4）掌握现金收支业务。（5）了解银行存款管理制度，掌握银行转账结算业务。（6）了解日记账和备查簿的常识，掌握日记账与备查账的登记。（7）掌握库存现金和银行存款的清查。	72
6	财税代理服务	主要教学内容： （1）拓展和维护客户。（2）代理记账事务。（3）代理涉税事务。（4）代理工商、税务注册登记事务。（5）代理银行账户管理事务。（6）代理资质申办事务。 主要教学要求： （1）了解常用客户管理系统（CRM）基本功能。（2）办理票据收件确认、编号扫描、票据整理和凭证装订事务。（3）会应用代账系统进行代理记账。（4）会办理主要税费网上申报。（5）会办理工商注册、变更和注销及工商年报公示事务。（6）办理税务登记、变更、注销事务。（7）了解边贸代理记账业务，掌握边境小微企业工商、税务代理基础业务；拓展了解村集体财务代理业务常识。	72
7	会计信息系统运营服务	主要教学内容： 会计信息系统基础，会计信息系统操作，会计数据处理与分析，会计信息系统维护与管理，会计信息系统的风险与内部控制。 主要教学要求： 准确掌握会计信息系统的核心概念，能够清晰地阐述系统构成要素的职责和相互关系，掌握软件的各项操作技能，理解会计信息系统维护与管理的关键点，能够全面识别会计信息系统的各类风险，评估风险可能发生的可能性和影响程度，制定相应的风险应对策略。	36

3. 专业拓展课程

表 9：专业拓展课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	边贸会计	主要教学内容：依托本专业已签约边贸类校企合作企业资源，学习广西边境贸易业务模式；识别边贸业务合同、发票、物流等原始业务单证；完成边贸小微企业简易往来账务辅助处理；学习边贸相关基础财税政策；开展边贸财务资料归集核对与档案整理实训。 教学要求：本专业前期已采用企业案例及资源库《企业会计实务》课程拓展章节开展边贸财会相关教学，现升级设置为校本选修课程。对接边贸会计助理、边贸小微企业财税助理岗位能力要求，使学生能够识别边贸业务财务单证，具备边贸小微企业账务、涉税资料整理归档的助理实操能力，树立边境商贸财税合规风险意识。课程教学素材来源于合作边贸企业真实业务（做脱敏简化处理），同步推进校本讲义、实训案例资源建设完善。	36
2	电子商务基础	本课程作为电子商务专业基础课程，也为财经商贸大类专业学生升学必考科目。主要让学生了解电子商务的基本概念、当前的电子商务运营模式、电子商务主要岗位技能、电子商务法律和政策等综合知识，熟悉电子商务在国民经济中的应用概况。使得学生从总体上对电子商务行业、企业、岗位有一个整体印象和初步认识，为今后学习各类、各门专业课程打下良好的基础。广西边境跨境电商基础业务认知，边贸电商财务基础常识；了解乡村电商、农特产品电商基础财务场景。	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
3	管理学基础	为财经商贸类专业学生升学必考科目。管理学是一门系统研究管理活动的普遍规律、原理及一般方法的科学。本书主要介绍了管理的基本思想、基本原理与基本方法等管理学的基础知识。全书分为管理与管理学、管理理论、管理者、计划、决策、组织、领导、激励、沟通和控制 10 章内容。每一章除了正文外，还精心安排与本章内容紧密相关的导引案例、读故事悟管理、经典管理法则解读、管理素养、习题训练、项目实训、案例分析等内容，力求做到管理理论和管理实践紧密结合，价值引领与知识传授、能力培养有机统一。	72
4	经济学基础	为财经商贸类专业学生升学必考科目，主要内容有走进经济学，需求、供给与均衡价格，消费者行为分析，生产者行为分析，成本与收益分析，市场与结构分析，生产要素市场与收入分配，国民收入核算，国民收入决定理论，经济周期与经济增长，通货膨胀与失业，宏观经济政策和开放条件下的宏观经济。	72
6	专业基础综合课 (管理学)	是财经商贸类专业职教高考对口考试基础综合课的其中一门科目，主要考核考生对管理学领域的基本概念、基础知识、基本方法和常见管理问题的掌握程度以及在常见场景中运用上述知识和技能解决实际问题的能力。	108
7	专业基础综合课 (经济学)	是财经商贸类专业职教高考对口考试基础综合课的其中一门科目，主要考核考生对经济学领域的基本概念、基础知识、基本方法和常见经济现象的掌握程度以及在常见场景中运用上述知识和技能解决实际问题的能力。	108

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
8	专业基础综合课 (电子商务基础)	是财经商贸类专业职教高考对口考试基础综合课的其中一门科目，主要考核考生对电子商务的基本概念、基础知识、基本方法、电商技术的掌握程度以及在常见场景中运用上述知识和技能解决实际问题的能力。	108

4. 综合实训课程

表 10：综合实训课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	职业启蒙活动	教学内容： 1. 会计基础知识：包括会计的基本概念、原则、职能等。 2. 会计核算流程：展示企业会计核算的基本程序和具体方法。 3. 职业定位与发展：介绍会计专业的职业定位、社会定位及社会价值，以及主要就业方向。 教学要求： 1. 理论与实践结合：通过模拟实训等方式，将会计知识与实务工作有效结合。 2. 职业素质培养：培养学生的职业意识，提高职业素质，形成工作能力。 3. 遵守规范：要求学生严格按照会计法规、制度进行实训操作，养成良好的会计职业习惯。	56

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
2	职业教育活动周	教学内容： 1. 宣传职教方针政策和法律法规，如党的二十大关于职业教育的重要部署。 2. 展示职业教育改革发展成果。 3. 宣传职业教育改革典型人物和职业教育服务社会成效，如技能人才培养模式改革、深化产教融合校企合作等。 4. 开展技能竞赛、面对面交流等活动，提升学生实践能力和创新创业意识。 教学要求： 1. 活动需紧扣主题，如“一技在手，一生无忧”，确保活动的针对性和实效性。 2. 活动形式应多样化，包括线上线下结合、实地参观、互动体验等，以吸引更多师生和公众参与。 3. 要宣传和推广，扩大职业教育的影响力，营造关心支持职业教育的良好氛围。	112
3	岗位实习	教学内容： 1. 岗位基础知识：包括岗位职责、工作流程、相关法规等内容的教学。 2. 专业技能培训：根据岗位要求，进行专业技能和实操能力的培训。 3. 团队协作与沟通能力：培养实习生的团队协作精神和有效沟通技巧。 4. 职业道德与职业素养：强调职业道德的重要性，培养实习生的职业素养。 教学要求： 1. 理论与实践结合：确保实习生能够将所学知识应用于实际工作中。 2. 严格考核标准：制定明确的考核标准，对实习生的学习成果进行严格评估。 3. 培养自主学习能力：鼓励实习生主动学习，积极解决问题。 4. 遵守规章制度：要求实习生严格遵守实习单位的各项规章制度。	540

八、教学进程总体安排

(一) 专业课程设置与教学时间安排

表 11：专业课程设置与教学时间安排表

课程分类		课程名称	课程性质	学 时			学分	各学期周数、学时分配					
				总学时	理论学时	实践学时		1	2	3	4	5	6
								18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课程	军训与入学教育	必修	56	14	42	3	1 周						
	中国特色社会主义	必修	36	36		2	2						
	心理健康与职业生涯	必修	36	36		2		2					
	哲学与人生	必修	36	36		2			2				
	职业道德与法治	必修	36	36		2				2			
	语文	必修	288	288		16	2	2	4	4	4		
	数学	必修	216	216		12	2	2	2	4	2		
	英语	必修	216	216		12	2	2	2	4	2		
	信息技术	必修	108	36	72	6	6						
	体育与健康	必修	180	10	170	10	2	2	2	2	2		
	艺术	必修	36	16	20	2			2				
	历史	必修	72	72		4		4					
	人工智能通识	必修	36	12	24	2	2						
	国家安全教育	必修	90	80	10	5	1	1	1	1	1		
	劳动教育	必修	90	10	80	5	1	1	1	1	1		
公共基础课合计			1476	1100	376	82	20	16	16	18	12		
专	专业基础	必修	108	50	58	6	6						
	经济法基础	必修	36	14	22	2		2					

课程分类		课程名称	课程性质	学 时			学分	各学期周数、学时分配					
				总学时	理论学时	实践学时		1	2	3	4	5	6
								18周	18周	18周	18周	18周	18周
业 课 程	课程	小计		144	64	80	8	6	2				
	专业核心课程	企业会计实务	必修	108	60	48	6		6				
		会计信息系统应用	必修	72	28	44	4		4				
		税费核算与智能申报	必修	72	30	42	4	4					
		财务数据分析	必修	72	32	40	4			4			
		出纳与资金管理	必修	72	30	42	4			4			
		财税代理服务	必修	72	30	42	4				4		
		会计信息系统运营服务	必修	36	12	24	2			2			
		小计		504	222	282	28	4	10	10	4		
	专业拓展课	边贸会计	选修	36	12	24	2		2				
		电子商务基础	选修	72	36	36	4			4			
		管理学基础	选修	72	72		4				4		
		经济学基础	选修	72	72		4				4		
		专业基础综合课（管理学）	选修	108	108		6					6	
		专业基础综合课（经济学）	选修	108	108		6					6	
		专业基础综合课（电子商务基础）	选修	108	108		6					6	
		小计		576	516	60	32		2	4	8	18	
综合实训课程	岗位实习	必修	540		540	30						540	
	职业启蒙活动（包含财经素养）	必修	1周	14	42	2	1周						
	职业教育活动周	必修	2周		112	4		1周		1周			
	会计综合实训	必修	6周	168	168	6		1周	2周	1周	2周		

课程 分类	课程名称	课程 性质	学 时			学分	各学期周数、学时分配					
			总学 时	理论 学时	实践 学时		1	2	3	4	5	6
							18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周
合计			3240	2084	1660	186	30	30	30	30	30	540

(二) 教学活动时间分配表（按周分配）

表 12：教学活动时间安排表

学期	一	二	三	四	五	六	小计
军训与入学教育	1						1
课堂教学	18	18	18	18	18		90
教学综合实训	1	2	2	2	2		9
岗位实习						20	20
合计	20	20	20	20	20	20	120

(三) 学时占比表

表 13：对标会计事务专业国家教学标准的课时占比表

要求	比例或总学时数
总学时不低于 3000 学时	3240 学时
公共基础课学时一般占总学时的 1/3	45.6%
实践性教学学时占总学时比例>50%	51.2%
选修课教学学时数占总学时的比例均应当不少于 10%	17.8%
岗位实习累计时长不超过 3 个月	540 学时

（四）技能考核

表 14：证书一览表

序号	考证名称	考核等级	考核时间安排	备注
1	全国计算机等级考试 (一级 WPS/MS Office)	一级	按学校继续教育中心年度考证工作计划安排的时间	优先推荐学生自愿选考，适配会计台账、边贸小微企业数据处理
2	收银员	四级	按学校继续教育中心年度考证工作计划安排的时间	人社第三方评价，学生自愿选考
3	会计职业能力证书（出纳员）	初级	按中国商业会计学会全国统考时间（3/6/9/12 月）报考	行业学会水平评价证书，非国家职业资格，学生自愿选考

注：学生要求至少选择 1 个职业技能等级证书或者职业能力证书。

九、师资队伍

（一）队伍结构

1. 依据国家教育部颁发的《中等职业学校教师专业标准（试行）》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，建立数量充足，结构合理，能适应本专业教育教学改革与发展的高水平专职教师队伍。

2. 本专业专任教师应具有会计或会计相关专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书。专业带头人应有较高的业务能力，具有讲师以上专业技术职务。教师业务能力要适应行业企业发展需求，参加企业实践和技术服务。专业实训指导教师必须具有行业、企业工作经历或经过行业、企业培训。应根据专业课程开设的

需求，聘请一定数量的行业、企业的专家或专业技术人员作为外聘教师。外聘教师应具有中级以上专业技术职称，参与学校教学与实践活动指导。

表 15：会计事务专业师资队伍结构要求

队伍结构	类型	比例
职称结构	高级职称	40%
	中级职称	50%
	教员	10%
学历结构	研究生	20%
	本科	80%
年龄结构	>50 岁	20%
	40-50 岁	20%
	30-40 岁	60%
双师素质教师	$\geq 90\%$	
生师比	20:1	

（二）专任教师

表 16：会计事务专业师资队伍一览表

序号	姓名	性别	教龄	职称/职业资格	最后学历毕业学校 / 专业 / 学位	企业或行业工作经历	专 职 / 兼 职
1	覃艳帆	女	31 年	高级讲师	在职研究生	会计事务专业教师	专职
2	何小妹	女	17 年	高级讲师	本科	会计事务专业教师	专职
3	罗涛	男	31 年	高级讲师	本科	会计事务专业教师	专职
4	黄继贤	女	15 年	讲师	本科	会计事务专业教师	专职
5	叶夕源	女	16 年	讲师	本科	会计事务专业教师	专职
6	李碧海	女	14 年	讲师	本科	会计事务专业教师	专职
7	李孟春	女	11 年	讲师	本科	会计事务专业教师	专职
8	汤朝铭	男	15 年	教员	本科	会计事务专业教师	专职

十、教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室基本条件

为保障学生的课内与课外实训教学的要求，校内建立有企业会计实训室、税务综合实训室、会计信息系统应用实训室、会计微课创新特色实训基地四个会计实训室。其中配备有财会分岗实训教学平台软件、会计实务（手工）智能考评系统、科云基础会计情

景互动微课资源平台软件、科云小企业财务会计情景互动微课资源平台软件、科云小企业财务会计情景互动微课资源平台软件、用友 U8 财务软件等，满足学生会计岗位项目业务内容的教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力，实现对学生职业能力培养和训练；为会计从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革。依托靖西、龙邦口岸合作企业，开展边贸小微企业财务认知见习，拓展了解县域村集体经济财务业务场景，将边境商贸、乡村财会简易案例引入课堂教学。校内实训以小微企业、边贸业务模拟实训为主。

2. 校内实训室基本要求

表 17：会计事务专业校内实验实训室配置一览表

序号	实训室名称	主要设备设施	主要实训项目	支撑课程	工位数
1	企业会计实训室（2 间）	实训教学平台软件、会计实务（手工）智能考评系统、科云基础会计、科云小微企业财务会计数字化教学平台、情景互动微课资源平台软件、打印机、点钞机、中职会计技能竞赛全真模拟训练平台。	1. 账务处理实训 2. 成本核算实训 3. 财会分岗实训 4. 会计实务手工实训 5. 会计综合模拟实训。 6. 拓展边贸小微企业账务、村集体“三资”简易案例认知实训	出纳与资金管理、会计基础、企业会计实务、边贸会计（校本选修）	120

序号	实训室名称	主要设备设施	主要实训项目	支撑课程	工位数
2	税务综合实训室（2间）	增值税防伪税控开票系统、增值税一般纳税人网上申报实训系统、查账征收企业所得税年度汇算清缴申报实训系统、个人所得税代扣代缴申报实训系统、出纳实务教学与实训软件、税务实训教学管理系统、金税盘、学生实训电脑、服务器。	1. 增值税开票实训 2. 纳税申报实训 3. 企业所得税申报实训 4. 个人所得税申报实训 5. 出纳实务实训 6. 税务实训 7. 拓展边境小微企业涉税业务认知案例实训	税费计算与智能申报、出纳与资金管理、边贸会计（校本选修）	120
3	会计信息系统应用实训室	计算机、畅捷通T+Cloud财税云财务软件。	1. 企业基本信息管理 2. 业财一体化业务工作。 3. 拓展：小微企业数字化账务案例认知实训	会计信息系统应用	60
4	会计微课创新特色实训室	科云微课制作系统软件、交互平板、科云云作业平台软件。	1. 微课制作、云作业 2. 拓展边贸、基层村集体财会教学案例素材制作	会计基础、企业会计实务	60
5	数智财商产教融合实训基地	产教融合案例资源库、实训电脑、一体机、数据服务器、智能展示终端、打印机。	1 业财税一体化综合实训 2. 财商风险管控模拟实训 3. 产教融合真实项目实操实训 4. 拓展边贸企业数智化财务运营、乡村集体经济财商管理案例实训	会计信息系统应用、财务数据分析、	60

3. 校外实训基地

立足会计事务专业人才培养需求以及财税行业技术变革趋势，与合作企业共建两类校外实训基地。一类为专业认知参观型基地，集中展示财税行业新技术与现行规范，服务新生入学教育及专业认知课程教学。另一类为社会实践与顶岗实习基地，可为学生提供会计核算、出纳、办税、代理记账等真实岗位，组织开展综合轮岗实训；依托基地拓展学习边境商贸、县域村集体“三资”财务业务认知案例，切实保证实习效果。本专业已与多家边贸小微企业、财税代理机构完成校企合作签约，为《边贸会计（校本选修）》课程提供业务案例、企业专题讲座、学生认知见习等教学支撑。

表 18：会校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	主要实习功能	可实训人数
1	广西靖西口岸投资管理有限公司	专业认知参观基地，了解投融资、国企账务、资产管理、边境口岸商贸财务等业务场景，开展专业认知研学	60
2	广西龙邦建设发展有限公司	专业认知参观基地，学习边境工程项目成本核算、工程款结算、项目财务管控，支撑新生专业启蒙	60

序号	实习实训基地名称	主要实习功能	可实训人数
3	靖西市广康食品有限责任公司	社会实践与顶岗实习基地，提供小微企业成本核算、出纳、库存账务等岗位轮岗实训，拓展了解涉农小微企业财务场景	60
4	广西恒祺会计服务有限公司	社会实践与顶岗实习基地，提供代理记账、发票管理、纳税申报、会计助理等真实财税岗位轮岗实训，拓展接触村集体“三资”代理记账业务认知学习	60

（二）教学资源

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，按照本校教材选用制度精选实用教材，根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。教材、图书和数字资源结合实际具体提出，能够满足学生专业学习和教师专业教学研究、教学实施。

表 19：会计事务专业教材选用一览表

序号	课程性质	课程名称	教材名称	出版社
1	必修	会计基础	《基础会计》（第二版）	立信会计出版社
2	必修	经济法基础	《经济法基础》	北京经济科学出版社
3	必修	企业会计实务	《会计岗位实训》（第 5 版）	电子工业出版社
4	必修	会计信息系统应用	《会计信息系统应用》	高等教育出版社
5	必修	税费核算与智能申报	《涉税基础与实务》	电子工业出版社
6	必修	财务数据分析	《财务数据分析》（Excel 版）	中国财经经济出版社

序号	课程性质	课程名称	教材名称	出版社
7	必修	出纳与资金管理	《出纳会计实务》（第三版）	高等教育出版社
8	必修	财税代理服务	《财税代理服务》	中国财政经济出版社
9	必修	会计信息系统运营服务	《会计信息系统应用（T+Cloud 版）》	立信会计出版社
10	选修	边贸会计	《边贸会计》	校内自编
11	选修	电子商务基础	《电子商务基础》（第3版）	高等教育出版社
13	选修	管理学基础	《管理学基础》（第七版）	高等教育出版社
14	选修	经济学基础	《经济学基础》（第六版）	高等教育出版社
15	选修	专业基础综合课（管理学）	管理学基础学习指导与习题集	天津科学技术出版社
16	选修	专业基础综合课（经济学）	经济学基础学习指导与习题集	天津科学技术出版社
17	选修	专业基础综合课（电子商务基础）	电子商务基础学习指导与习题集	天津科学技术出版社

表 20：会计事务专业数字化教学资源一览表

序号	课程名称	数字化教学资源链接
1	税费计算与智能申报	税务实训平台：浙江衡信教育科技有限公司
2	会计基础	科云数智化云平台 https://cloud.acctedu.com/#/login?edu=gxyj
3	企业会计实务	中教畅享： http://106.37.72.50:72/QT0406
4	会计信息系统应用	https://t.chanjet.com/tplus
5	出纳与资金管理	科云数智化云平台

序号	课程名称	数字化教学资源链接
		https://cloud.acctedu.com/#/login?edu=gxyj
6	经济法基础	超星学习通: https://www.chaoxing.com/
7	财税代理服务	超星学习通: https://www.chaoxing.com/
8	会计信息系统运营服务	科云数智化云平台 https://cloud.acctedu.com/#/login?edu=gxyj
9	智能财税共享服务	中教畅享: http://139.9.234.174:72/zncslxnew
10	财务数据分析	中教畅享: http://192.168.99.250:9285/QT0406
11	电子商务基础	超星学习通: https://www.chaoxing.com/
12	管理学基础	超星学习通: https://www.chaoxing.com/
13	经济学基础	超星学习通: https://www.chaoxing.com/

十一、质量保障与毕业要求

(一) 质量管理

树立全面质量管理的观念,强化落实教学评价模式改革,改进结果评价,强化过程评价,探索增值评价,健全综合评价,充分利用信息技术,提高教育评价的科学性、专业性、客观性。形成有效的教育教学质量监控体系。实施合理的教师工作量化考核评价体系,采用经常性的听课评课、教学能力比赛、随堂检查、学生评教及专业文化、行为文化建设等措施,规范教师教学行为,监控教师教学质量。

各环节的教学质量管理活动中严把质量关,以保障和提高教学质量为目标,统筹考虑影响教学质量的各主要因素,结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 公共基础课

按照教育部关于《中等职业教育公共基础课程方案》《中等职业教育公共基础课教学标准》和《中等职业教育公共基础课教学大纲》的要求，公共基础课的教学要充分发挥在思想政治素质、正确的价值观念和文化基础知识等方面的育人优势功能，有力夯实在中高职对口升学、职业技能能力、就业创业能力等方面的持续学习价值，全面提升学生在职业道德水平、核心素养、必备品格和关键能力等方面的综合素养目标。结合具体的公共基础课程教学情况分别灵活有效地把握下列教学方法实施教学任务：

（1）综合讲授法。讲授法是教师通过口头语言向学生描绘情境、叙述事实、解释概念、论证原理和阐明规律的教学方法。

（2）情境教学法。情境教学法是指在教学过程中，教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能得到发展的教学方法。

（3）案例教学法。案例教学法是一种通过模拟或者重现现实生活中的一些场景，让学生把自己纳入案例场景，通过讨论或者研讨来进行学习的教学方法。教学中既可以通过分析、比较，研究各种各样成功的经验，从中抽象出某些一般性的结论或原理，也可以让学生通过自己的思考或者他人的思考来拓宽视野，丰富知识。

（4）演示教学法。演示教学法是指教师利用实物、教具或多媒体，通过实地示范，使学生明白某种事务是如何完成的。这种方法旨在通过直观的手段，将抽象的知识或原理简明化、形象化，从

而帮助学生加深对知识、原理的认识和理解。

（5）任务驱动法。任务驱动教学法是指在学习过程中，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈问题动机驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，并在完成既定任务的同时，引导学生产生一种学习实践活动。

（6）启发教学法。启发式教学是根据教学目的和内容，通过设计启发、引导型问题，培养学生养成多思考、善思考、勤思考的习惯，将问题解决贯穿于教学的每一个环节，启迪学生思考，活跃学生思维，促进学生身心发展，提高学生学习的主动性、积极性和创造性。

2. 专业课程

专业课程既要在能力培养与工作岗位对接合一，同时还要对接专业课程标准，又要理论教学与技能实践教学融通合一，并要切合广西中高职对口高考考试制度；既要让学生适应会计应用型就业市场和业财一体化的需求，又要有力保障学生中高职对口升学的目标实现。根据具体的专业技能课程教学情况分别合理机动地运用下列教学方法实施教学任务：

（1）综合讲授法。讲授法是教师通过口头语言向学生描绘情境、叙述事实、解释概念、论证原理和阐明规律的教学方法。

（2）案例教学法。案例教学法是一种通过模拟或者重现现实生活中的一些场景，让学生把自己纳入案例场景，通过讨论或者研讨来进行学习的教学方法。教学中既可以通过分析、比较，研究各种各样成功的经验，从中抽象出某些一般性的结论或原理，也可以

让学生通过自己的思考或者他人的思考来拓宽视野，丰富知识。

（3）任务驱动法。任务驱动教学法是指在学习过程中，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈问题动机驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，并在完成既定任务的同时，引导学生产生一种学习实践活动。

（4）项目教学法。项目教学法就是在教师的指导下，将一个相对独立的项目交由学生自己处理，信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价，都由学生自己负责，学生通过该项目的进行，了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。

（5）仿真教学法。仿真教学也称模拟教学，就是用计算机来模拟真实自然现象或社会现象，学生模拟扮演某一角色进行技能训练的一种教学方法。

（6）直观教学法。直观教学法是利用教具作为感官传递物，通过一定的方式、方法向学生展示，达到提高学习的效率或效果的一种教学方式。

（7）启发式教学法。启发式教学是根据教学目的和内容，通过设计启发、引导型问题，培养学生养成多思考、善思考、勤思考的习惯，将问题解决贯穿于教学的每一个环节，启迪学生思考，活跃学生思维，促进学生身心发展，提高学生学习的主动性、积极性和创造性。

3.学习评价

(1) 建立多元化的评价方式

①评价主体多元化

教师、小组成员、学生本人、企事业单位人士都是教学评价的主体，改变单纯以教师为主体的评价。

②评价方式的多元化

课程考核改变以往单纯用闭卷、开卷考试评定成绩的片面做法，引入考查、实践操作、项目测评、调研报告、口试等多种考核方式，着重考查学生的能力与素质。

(2) 建立与行业从业标准相接轨的课程考核标准

引入行业对工作岗位的评价标准，对学生的专业技能及职业素质进行考核。

(3) 建立过程性考核与形成性考核相结合的考核制度

建立过程性考核和形成性考核相结合的考核制度，每门课程根据需要设计本课程的考核内容及考核形式。

①以理论为主的课程：平时占 30%（上课考勤、听课情况、课堂讨论的情况等），作业占 20%（课堂作业，课外作业），期末考试成绩占 50%。

②理实一体化课程：实验（训）、平时成绩占 50%，期末考试成绩占 50%。

(二) 毕业要求

在规定学习年限内，修完规定课程，通过考核，满足以下要求，准备升学和毕业。

毕业要求 1: 具有优秀的道德品质。符合学校德育标准，操行评定合格，思想道德鉴定合格。具有良好的职业素养、社会责任感和积极的人生态度，树立正确的价值观；遵纪守法，诚信为人。

毕业要求 2: 职业技能要求。学生可自愿选择参加会计、计算机相关的职业技能等级证书或行业水平评价证书考核；满足以下条件之一，即达到本项毕业技能条件：

- ①取得人社第三方职业技能等级证书或行业学会水平评价证书；
- ②取得全国计算机等级考试证书；
- ③获得校级及以上财经类技能竞赛奖项；
- ④通过学校组织的会计事务专业综合技能校内考核。

2026 级跨境电子商务专业人才培养方案 (2026 年 8 月修订)

专业负责人： 苏春妹

系部负责人： 苏春妹

教务处负责人： 王 娟

单位（盖章）： 广西右江民族商业学校

2026 年 8 月

目 录

第一部分 编制说明	1
一、编制依据	1
二、编制过程	1
三、参与编制人员	1
(一) 专业教师	1
(二) 行业企业专家	2
(三) 公共课教师	2
第二部分 2026 级跨境电子商务专业人才培养方案	3
一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
(一) 职业面向	3
(二) 职业资格证书	4
(三) 主要接续专业	4
五、培养目标	5
六、培养规格	5
七、课程设置及要求	7
(一) 工作任务与职业能力分析	7
(二) 课程设置	11

(三) 公共基础课程	12
(四) 专业课程	17
八、教学进程总体安排	22
(一) 专业课程设置与教学时间安排	22
(二) 教学活动时间分配表(按周分配)	24
(三) 学时占比表	24
(四) 技能考核	25
九、师资队伍	25
(一) 队伍结构	26
(二) 专任教师	26
十、教学条件	27
(一) 教学设施	27
(二) 教学资源	29
十一、质量保证和毕业要求	31
(一) 质量保证	31
(二) 毕业要求	33

第一部分 编制说明

一、编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）；
2. 《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》；
3. 《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》；
4. 教育部《职业教育专业目录（2021）》；
5. 教育部《职业教育专业简介（2022年修订）》；
6. 教育部《职业教育专业教学标准（2025年修（制）订）》；
7. 《自治区教育厅办公室关于编制2026年职业院校专业人才培养方案的通知》桂教办〔2026〕1114号

二、编制过程

开展行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质；成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，召开专业人才培养方案论证会，提交学校教学委员会审核，呈报学校党委会审定后实施。

三、参与编制人员

（一）专业教师

1. 苏春妹，高级讲师，跨境电子商务专业骨干教师；
2. 胡春艳，高级讲师，跨境电子商务专业骨干教师；
4. 张前斌，讲师，跨境电子商务专业骨干教师；
5. 钟永波，讲师，跨境电子商务专业骨干教师；
6. 朱卉莹，讲师，跨境电子商务专业骨干教师；

7. 魏姝婧，助理讲师，跨境电子商务专业教师；
8. 梁育琼，助理讲师，中级经济师，跨境电子商务专业教师；
9. 赖 晓，教员，跨境电子商务专业教师；
10. 岑景甜，教员，跨境电子商务专业教师；
11. 黄 飞，教员，跨境电子商务专业教师（企业导师）。

（二）行业企业专家

1. 王栓亮，广西百色富农农业科技有限公司 总经理；
2. 农彩蝶，靖西市广泰昌食品有限责任公司 采购部经理；
3. 黄 飞，广西壮美美电子商务有限公司 总经理。

（三）公共课教师

1. 覃 洁，讲师，公共基础教学部副主任；
2. 麻海丰，高级讲师，思政学科负责人；
3. 袁满满，高级讲师，语文学科负责人；
4. 蒋凤春，高级讲师，数学学科负责人；
5. 黄 圆，助理讲师，英语学科负责人；
6. 杨灿彬，教员，文体学科负责人；
7. 莫文能，讲师，信息技术学科负责人。

第二部分 2026 级跨境电子商务专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

所属专业大类：财经商贸大类（73）

专业名称：跨境电子商务（730702）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业面向

表1：跨境电子商务专业职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	职业类别	对应职业 (岗位)	职业技能证书 (等级)
财经商 贸大类 (73)	电子商 务 (730701)	批 发 与 零 售 服 务	电 子 商 务 师 s 互 联 网 营 销 师 s	网商	1. 电子商务师职业技 能等级证书 2. 电商直播专项职业 能力证书
				直播销售员	
				跨境运营助理	
		经 济 和 金 融 专 业 人 员	商 务 专 业 人 员	市场营销专业人员	

（二）职业证书

1. 通用能力证书

表2：跨境电子商务专业通用能力证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	等级	融通课程
1	电子商务师职业技能等级证书	广西壮族自治区人力资源和社会保障厅	四级/中级工	电子商务基础、网络推广实务、数字化零售运营
2	电商直播专项职业能力证书	广西壮族自治区人力资源和社会保障厅		直播销售、新媒体营销

2. 职业技能证书

表 3：跨境电子商务专业职业技能等级证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	等级	融通课程
1	电子商务师职业技能等级证书	广西壮族自治区人力资源和社会保障厅	四级/中级工	电子商务基础、网络推广实务、数字化零售运营

（三）主要接续专业

1. 专科层次：电子商务专业、跨境电子商务专业、全媒体电商运营专业、市场营销专业、网络营销与直播电商专业、农村电子商务专业、商务数据分析与应用专业

2. 本科层次：电子商务专业、电子商务及法律专业、跨境电子商务专业、市场营销专业

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，掌握跨境电子商务领域相关专业理论知识，具备跨境电子商务网络营销、活动策划、平台运营等能力，了解边境贸易业务，能够从事跨境视觉设计专员、跨境物流助理等岗位（群）等工作的技能型人才。

六、培养规格

表4：跨境电子商务专业培养规格

培养规格	培养规格要求
素质	1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； 1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神； 1.3 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力； 1.4 具有良好的职业道德，精益求精的工匠精神，能自觉遵守行业法规、规则和企业规章制度。 1.5 具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄露，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。具备良好的数据安全意识，以及较强的数据判断能力。 1.6 具有良好的网络直播交际能力、团队合作精神和客户服务意识，具有一定的创新能力。掌握财经素养中收入与消费、储蓄与投资、风险与保险、制度与

培养规格	培养规格要求
	环境、财富与人生五个维度的知识与事实，掌握获取方法与技能，形成科学的观念与态度。
知识	1.1 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好； 1.2 有店铺视觉基础设计制作能力，能根据商品营销目标和目标国用户偏好，制作商品主图、视频和推广海报、店铺页面； 1.3 掌握跨境电商平台规则，能进行店铺注册、商品编辑发布与优化，采集整理运营数据，辅助店铺运营，实施店铺或平台活动； 1.4 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识和计算机应用的基本理论，跨境电子商务相关业务数据分析等方面的专业基础知识； 1.5 掌握商品拍摄、图形图像处理、短视频编辑制作和网络文案写作的方法。 1.6 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。 1.7 掌握理解新零售的概念、新零售人货场的重构理论、传统零售业在转型过程中需要解决的内容及方法等新零售基础知识。
能力	1.1 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力； 1.2 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用； 1.3 具有终身学习和可持续发展能力，具备一定的批判性思维和创新精神，具有一定的分析问题和解决问题的能力； 1.4 具有辅助开展跨境电商站内广告投放、邮件推广、社交媒体推广、促销网站推广的能力； 1.5 具有辅助开展国内直发、海外仓发货、物流订单处理、跟踪客户订单的能力； 1.6 具备利用多语言智能客服工具，处理跨境客户服务中的咨询回复、异常订单处理、客户维护的能力； 1.7 具备直播常用工具的使用能力，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化； 1.8 具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

培养规格	培养规格要求
	1.9 具有适应零售新业态需求的基本数字技能，能进行数据采集、数据可视化处理、图形图像处理。

七、课程设置及要求

（一）工作任务与职业能力分析

表5：岗位能力提升表

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
跨境电子商务运营助理	1. 上传新产品、描述、照片到全球性 网店； 2. 通过市场调研数据分析和研究竞 争产品，制定产品营销定位，定价、在线销售策略； 3. 翻译和编写符合买家诉求的英文 营销短文以及社交网络推广； 4. 产品图片处理、上传和维护。	1. 市场调研与分析： 运营专员需要了解不同国家和地区的消费需求、购物习惯、市场规模以及竞争对手情况，通过市场数据的搜集和分析，为销售策略和运营方案提供支持。 2. 产品选品与供应链管理： 负责选品工作，结合市场需求和产品特性选择适合跨境电子商务销售的产品，并与供应商进行合作洽谈、产品采购和供应链管理。 3. 电商平台运营与推广： 熟悉并操作各大跨境电子商务平台，如亚马	1. 具备在线零售，跨境电子商务 B2C 和 B2B 运营等相关技能； 2. 具备速卖通等主流跨境电子商务平台运营 经验； 3. 具备一定的书面英语简单翻译和基础写作能力，能写出准确、清晰、实际应用 的书面表达； 4. 能熟练掌握办公软件及语言翻译软件。

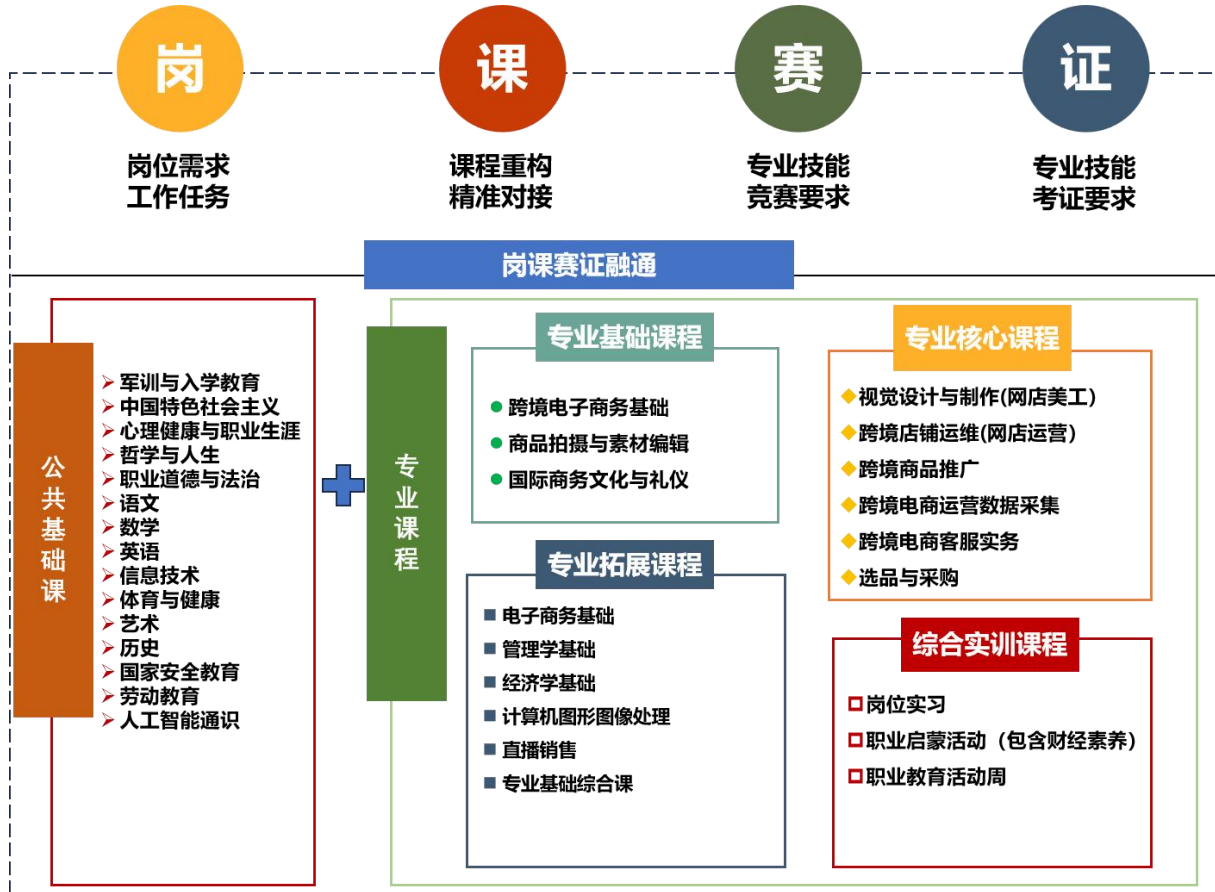
岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
		逊、eBay、速卖通等，负责商品上架、产品内容优化、价格调整、促销活动策划等工作。 4. 店铺运营与客户服务： 负责店铺的日常工作，包括商品库存管理、订单处理、物流跟踪、售后服务等，确保订单的准时配送和售后服务。 5. 账号安全与维护：确保账号健康度，及时处理绩效问题，维护店铺安全。 6. 产品上架与优化：上传产品信息，包括标题、关键词、卖点、描述、图片等，确保信息准确且吸引人。 7. 订单处理与库存管理： 查看订单数量，分析订单原因，做库存规划统计，防止断货。 8. 促销活动管理：参加秒杀活动、优惠券、站外活动等，提高产品曝光度和销量。 9. 客户沟通与评价管理： 回复客户邮件，处理差评，提高客户满意度和好评率。 10. 团队协作： 与团队成员和客户良好地互动和沟通，共同推动销售业绩。	

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
直播销售员	1. 直播内容策划与准备： 直播营销员需要根据产品特点 and 目标受众，策划直播内容，准备直播脚本，确保直播内容吸引人且具有销售力。 2. 产品展示与推广： 在直播过程中，直播营销员要详细介绍产品特性、卖点，展示产品优势，通过直播向观众推介产品，引导消费者进行购买。 3. 互动交流： 直播营销员在直播中与观众实时互动，回答观众问题，收集反馈，活跃直播间氛围，提高用户参与度和粉丝黏性。 4. 销售转化： 通过有效的沟通和促销技巧，直播营销员需努力将观众的注意力转化为实际的销售，达成销售目标。 5. 数据分析： 直播结束后，直播营销员需要分析直播数据，包括观众参与度、销售转化率等，以评估直播效果，并根据数据调整后续的直播策略。 6. 技术支持： 确保直播过程中的技术问题得到及时解决，包括网络、设备和软件的准备和调试，确保直播顺畅进行。 7. 风险管理：	1. 市场调研与分析： 研究目标市场和潜在客户的需求；分析竞争对手的直播营销策略。确定目标受众和市场定位。 2. 产品选择与策划： 根据市场调研结果选择合适的产品进行直播推广；策划直播内容，包括产品展示、互动环节、促销活动等。 3. 直播前准备： 准备直播所需的设备和软件，如摄像头、麦克风、直播软件等。布置直播场地，确保环境适合直播。准备产品样品和演示材料。制定直播脚本，包括开场白、产品介绍、互动环节等。 4. 技术测试： 测试网络连接、直播设备和软件，确保直播过程中不会出现技术问题。调整灯光、声音和摄像头角度，确保直播画面和音质清晰。 5. 直播实施： 开始直播，按照脚本进行产品介绍和展示；与观众互动，回答问题，进行促销活动。 引导观众关注直播间，增加粉丝数量。实时调整直播内容，根据观众反馈进行优化。 6. 销售转化： 利用营销技巧和策略，如限时优惠、赠品等，促进销售转化；引导	1. 职业道德： 能遵守法律法规，诚实守信，尽职尽责，勇于创新，钻研业务，团队协作，严控质量，服务热情。 2. 基础知识： 能具备计算机及网络应用知识，营销基础知识，传播内容制作基础知识，产品基础知识，安全基础知识，以及相关法律法规知识。 3. 工作准备： 能够搜集产品图文素材，使用网络搜索工具核实、整理产品素材信息，发布产品图文信息预告，连接硬件设备，下载安装直播软件，准备直播样品，选择道具、场地等。 4. 产品信息收集： 能够进行市场调研，收集和汇总产品销售信息，跟踪和查询样品寄送进度，记录样品到达时的状态信息。 5. 直播营销： 能够进行直播预演，使用营销话术介绍产品特点，介绍平台优惠及产品折扣信息，控制个人情绪，调动直播间气氛，实时调整直播策略。 6. 技术支持与互动管理： 能够提供互动特效的技术支持，提供动态网络舆论监控数据，提供产品实时数据，制定互动管理规则。

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
	识别和评估直播过程中可能出现的风险，如技术故障、法律风险等，并制定相应的应对措施。 8. 售后服务： 处理直播销售后的相关问题，如订单处理、物流跟踪、客户投诉等，确保顾客满意度	观众下单购买，提供清晰的购买流程指导。 7. 直播监控与调整： 监控直播数据，如观看人数、互动次数、销售数据等。根据数据反馈实时调整直播策略。 8. 直播结束后的跟进： 处理直播期间产生的订单，确保及时发货；收集观众反馈，进行售后服务；分析直播效果，包括观众参与度、转化率等，为未来的直播提供改进方向。 9. 复盘总结： 总结直播经验，包括成功之处和需要改进的地方。制定改进计划，为下一次直播做好准备。	7. 售后服务与复盘： 能够分析和汇总异常数据，建立售后标准工作流程，对售前预测数据进行复核，通过复盘提出营销方案的优化建议。

（二）课程设置

表6：课程体系图



（三）公共基础课程

表7：公共基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	军训与入学教育	通过军训和入学教育使新生养成良好的行为习惯，树立纪律和法治观念，增强民族团结和爱国主义意识，为使成为有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人打下良好基础。	112
2	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版2025年修订）》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
3	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版2025年修订）》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版2025年修订）》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
5	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版2025年修订）》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
6	语文	依据《中等职业学校语文教学课程标准（2020年版2025年修订）》开设，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技能人才奠定基础。	288
7	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（2020年版）》开设，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验：具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	216

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
8	英语	据《中等职业学校英语课程标准（2020年版）》开设，在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养：引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	216
9	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020年版）》开设，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	108
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）》开设，落实立德树人根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	180

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
11	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设，坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	36
12	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版2025年修订）》开设要求，在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72
13	劳动教育	根据教育部印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，增强劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	90

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
14	国家安全教育	根据教育部印发《大中小学国家安全教育指导纲要》开设，主要包括：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。依托主题班会课、国旗下讲话、专题讲座等形式，让学生初步了解总体国家安全观，掌握国家安全基础知识，理解国家安全对个人成长的重要作用，初步树立国家利益至上的观念。	90
15	人工智能通识	本课程是职业院校通用必修课，立足职教岗位导向，弱化复杂算法理论，聚焦AI基础认知、工具实操、岗位适配、安全伦理四大维度，旨在培养学生AI使用、协同与评估能力，适配产业智能化发展需求。课程实行中职、高职分层培养，秉持理实一体化教学理念。 课程围绕知识、能力、素养三维目标开展教学，核心教学内容分为五大模块：AI基础认知、核心技术通识、通用工具实操、安全伦理规范、职业融合创新，重点教授AI基础概念、通俗技术原理、主流工具实操及行业应用场景，强化合规使用与职业创新思维，采用项目化、任务驱动教学，助力学生适配智能化岗位需求。	36

（四）专业课程

专业课程由专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合实训课程组成。

1.专业基础课程

表8：专业基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	跨境电子商务基础	本课程是跨境电子商务专业的专业基础课程，是一门专业入门课，主要讲授跨境电子商务专业的基础知识和基本操作技能，提高学生学习专业的兴趣和对专业的发展与将来有深入的认识。主要内容包括跨境电子商务发展历程、跨境电子商务模式认知、电子商务交易安全、电子物流、营销推广、客户服务、电子商务法律法规等。通过该课程的学习，学生可以建立起对整个跨境电子商务专业的知识体系和技能体系的安排和了解，增强学生的学习动力和对专业的认识，从而激起学习兴趣。	36
2	商品拍摄与素材编辑	本课程根据教育部印发的《关于全面推进素质教育、深化中等职业教育教学改革的意见》和国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》的要求，针对中等职业学校学生的培养目标，学习商品拍摄与素材编辑的各方面知识，包括了解商品拍摄、做好商品拍摄的前期准备、拍摄商品图片、拍摄商品视频、美化商品图片、剪辑商品视频等。	72
3	国际商务文化与礼仪	本课程从经济的角度去表达、呈现文化的商业效用和时代属性。互联网对全球经济产生的深刻变革亦使国际商务环境发生了明显变化，跨境电子商务应运而生且发展迅速，在不同国家和地区表现出网络经济下与以往不同的文化特征与习俗，这些扩充了国际商务文化与礼仪的内涵。	36

2.专业核心课程

表9：专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	视觉设计与制作	让学生掌握跨境电子商务视觉营销特点及平台店铺装修规则。能够编辑优化商品图片，合法合规使用素材，制作商品主图，绘制图形元素，设计制作营销海报，制作商品详情页和店铺首页，制作主图视频	72
2	跨境店铺运维	本课程旨在让学生掌握跨境电商主流平台规则和商标法等知识产权法律法规；能够注册并设置店铺信息，发布店铺促销活动并监控、反馈活动进展，报名平台活动并监控、反馈活动进展，监控并上报店铺绩效考核情况，维护店铺安全。	72
3	跨境产品推广	掌握跨境电商主流平台竞价排名规则、站内营销推广工具和站外推广工具的使用方法，能够设定竞价排名推广计划、站内广告投放计划并进行推广维护，跟踪异常数据，提出优化建议；能够协助打造爆款商品；能够撰写并推送广告邮件，辅助执行促销活动，收集商品曝光量、点击量、成交量等效果数据	72
4	跨境电商运营数据采集	本课程以实战为基础，通过理论讲解让学生了解数据分析的概念和作用，熟悉利用收集数据的常见方式，掌握通过数据分析挖掘客户需求、引流的方法，掌握通过数据分析优化提高点击率和转化率的方法，掌握店铺整体数据分析与营销的方法，能够围绕大数据挖掘客户需求，依据数据分析引流，完成数据优化，提高点击率与转化率，能够根据数据指标，针对跨境店铺和产品开展优化工作、营销活动，为店铺成长提供动力。	72
5	跨境电商客服实务	掌握主流跨境电商平台交易流程和信用评价规则、跨境电商客户服务基本规范；能够收集、制订、更新常见问题及回答；能够回复客户询盘及咨询问题。能够处理异常订单、辅助处理客户纠纷；能够分类统计客户相关数据，挖掘寻找二次营销的机会；能够执行评价管理	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
6	选品与采购	本课程主要包括电子商务商品认知、电子商务商品分类及包装、电子商务市场调研与分析、电子商务选品、商品采购、供应商管理、采购商品管理、商品采购风险防控。并采用项目任务式讲解知识点，以某零食品牌的选品与采购为例，以采购人员的典型工作任务为载体，将实践工作内容与理论知识紧密结合，帮助学生掌握选品与采购的基础知识和操作技能。	72

3.专业拓展课程

表10：专业拓展课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	电子商务基础	本课程作为电子商务专业基础课程，也为财经商贸类专业学生升学必考科目。主要让学生了解电子商务的基本概念、当前的电子商务运营模式、电子商务主要岗位技能、电子商务法律和政策等综合知识，熟悉电子商务在国民经济中的应用概况。使得学生从总体上对电子商务行业、企业、岗位有一个整体印象和初步认识，为今后学习各类、各门专业课程打下良好的基础。	36
2	管理学基础	为财经商贸类专业学生升学必考科目。管理学是一门系统研究管理活动的普遍规律、原理及一般方法的科学。本书主要介绍了管理的基本思想、基本原理与基本方法等管理学的基础知识。全书分为管理与管理学、管理理论、管理者、计划、决策、组织、领导、激励、沟通和控制10章内容。每一章除了正文外，还精心安排与本章内容紧密相关的导引案例、读故事悟管理、经典管理法则解读、管理素养、习题训练、项目实训、案例分析等内容，力求做到管理理论和管理实践紧密结合，价值引领与知识传授、能力培养有机统一。	72
3	经济学基础	为财经商贸类专业学生升学必考科目，为财经商贸类专业学生升学必考科目，主要内容有走进经济学，需求、供给与均衡价格，消费者行为分析，生产者行为分析，成本与收益分析，市场与结构分析，生产要素市场与收入分配，国民收入核算，国民收入决定理论，经济周期与经济增长，通货膨胀与失业，宏观经济政策和开放条件下的宏观经济。	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
4	计算机图形图像处理	本课程讲授Photoshop这一当前最流行的图像编辑软件的功能和用法。具体内容包括PS工具的使用，图片的抠图、修图，图像的加工及创意设计，广告设计制作等。让学生熟悉选区工具、画笔工具、图像修饰工具、渐变工具、填充工具、文字工具、路径工具等的使用及图层的应用、蒙版的应用、滤镜的应用、通道的应用和图像的色彩与色调等PS功能的使用，具有图形图像处理的能力。	108
5	直播销售	本课程作为电子商务的专业核心课程，要求了解直播行业岗位需求与能力要求；能够做好直播准备、会使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及办公相关软件完成工作任务；了解直播平台规则并能够运用平台规则更好地进行直播销售；掌握直播电商基础知识；理解直播平台规则、直播技巧和历史直播总结报告等内容；能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签；能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本；具备在直播过程中进行应急处理；能够进行商品讲解；能够辨识粉丝类型，完成直播复盘。	72
6	专业基础综合课	是财经商贸类专业职教高考对口考试基础综合课的科目，主要考核考生对管理学、经济学等领域的基本概念、基础知识、基本方法和常见管理问题的掌握程度以及在常见场景中运用上述知识和技能解决实际问题的能力。	324

4.综合实训课程

表11：教学活动时间安排表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	岗位实习	学生通过进入企业进行岗位实习，旨在确保学生在电子商务岗位实习中能够获得必要的理论知识和实践技能，为将来的职业生涯打下坚实的基础。	540
2	职业启蒙活动 (包含财经素养)	职业启蒙课程旨在帮助学生了解不同职业的特点，培养职业兴趣，为未来的职业生涯规划打下基础；通过专业教师讲解和企业入校的方式介绍电子商务岗位，引导学生了解电子商务岗位的发展前景和要求。并且让学生进行如直播电商、AI短视频制作等职业体验，培养他们的动手能力和实践能力。了解财经相关知识，引导学生根据自己的兴趣和能力，初步规划自己的职业生涯，包括职业目标的设定、职业路径的选择等。	56
3	职业教育活动周	1. 展示职业教育改革发展成果。 2. 宣传职业教育改革典型人物和职业教育服务社会成效，如技能人才培养模式改革、深化产教融合校企合作等。 3. 组织学生开展技能竞赛、面对面交流等活动，提升学生实践能力和创新创业意识。	112

八、教学进程总体安排

(一) 专业课程设置与教学时间安排

表12: 专业课程设置与教学时间安排表

课程分类		课程名称	课程性质	学 时			学分	各学期周数、学时分配					
				总学时	理论学时	实践学时		1	2	3	4	5	6
								18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课程	军训与入学教育	必修	112	56	56	6	2周						
	中国特色社会主义	必修	36	36		2	2						
	心理健康与职业生涯	必修	36	36		2		2					
	哲学与人生	必修	36	36		2			2				
	职业道德与法治	必修	36	36		2				2			
	语文	必修	288	288		16	2	2	4	4	4		
	数学	必修	216	216		12	2	2	2	4	2		
	英语	必修	216	216		12	2	2	2	4	2		
	信息技术	必修	108	36	72	6	6						
	体育与健康	必修	180	10	170	10	2	2	2	2	2		
	艺术	必修	36	16	20	2			2				
	历史	必修	72	72		4		4					
	人工智能通识	必修	36	12	24	2	2						
	国家安全教育	必修	90	80	10	5	1	1	1	1	1		
	劳动教育	必修	90	10	80	5	1	1	1	1	1		
公共基础课合计			1588	1156	432	88	20	16	16	18	12		
专业课程	专业基础	跨境电子商务基础	必修	36	18	18	2		2				
		商品拍摄与素材编辑	必修	72	16	56	4		4				

课程分类		课程名称	课程性质	学 时			学分	各学期周数、学时分配					
				总学时	理论学时	实践学时		1	2	3	4	5	6
								18周	18周	18周	18周	18周	18周
	课程	国际商务文化与礼仪	必修	36	36		4			2			
		小计		144	70	74	10		6	2			
	专业核心课程	视觉设计与制作	必修	72	16	56	4			4			
		跨境店铺运维	必修	72	16	56	4			4			
		跨境商品推广	必修	72	16	56	4			4			
		跨境电商运营数据采集	必修	72	16	56	4		4				
		跨境电商客服实务	必修	36	18	18	2				2		
		选品与采购	必修	36	18	18	2				2		
		小计		360	100	260	20		4	12	4		
		专业拓展课程	电子商务基础	必修	72	36	36	4	4				
	管理学基础		选修	72	72		4				4		
	经济学基础		选修	72	72		4				4		
	计算机图形图像处理		选修	108	24	84	6	6					
	直播销售		选修	72	16	56	4		4				
	专业基础综合		选修	324	124	200	18					18	
	小计			720	344	376	40	10	4		8	18	
综合实训课程	岗位实习	必修	540		540	30						540	
	职业启蒙活动（包含财经素养）	必修	1周		1周	2	1周						
	职业教育活动周	必修	2周		2周	4		1周		1周			
	小 计		540		540	36						540	

课程 分类	课程名称	课程 性质	学 时			学 分	各学期周数、学时分配					
			总学 时	理论 学时	实践 学时		1	2	3	4	5	6
							18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周
合计			3352	1670	1682	182	30	30	30	30	30	540

（二）教学活动时间分配表（按周分配）

表13：教学活动时间安排表

学期	一	二	三	四	五	六	小计
军训与入学教育	1						1
课堂教学	18	18	18	18	18		90
教学综合实训		1	2	1	2		6
岗位实习						20	20
职业启蒙活动	1						1
职业教育活动周		1		1			2
合计	20	20	20	20	20	20	120

（三）学时占比表

表14：对标国家教学标准的课时占比表

要求	比例或总学时数
总学时不低于 3000 学时	3352 学时
公共基础课学时一般占总学时的 1/3	47.4%
实践性教学学时占总学时比例>50%	50.2%
选修课教学时数占 总学时的比例均应当不少于 10%	21.5%
岗位实习累计时长不超过 3 个月	540 学时

（四）技能考核

表15：证书一览表

序号	考证名称	考核等级	考核时间安排	备注
1	电商直播专项能力		第三学期	学生在校期间 “二选一”考取 证书
2	电子商务师	四级/中级工	第五学期	

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于20：1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于50%。专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

兼职教师为本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（一）队伍结构

表16：电子商务师资队伍结构要求

队伍结构	类型	比例
职称结构	高级职称	40%
	中级职称	50%
	初级职称	10%
学历结构	研究生	20%
	本科	80%
年龄结构	>50 岁	10%
	40-50 岁	20%
	30-40 岁	60%
	<30 岁	10%
双师素质教师	$\geq 90\%$	
生师比	20:1	

（二）专任教师

表17：师资一览表

序号	姓名	性别	教龄	职称/职业资格	最后学历毕业学校 / 专业 / 学位	企业或行业工作经历	专 职 / 兼 职
1	杨予	女	17 年	讲师 电子商务师（一级）	在职研究生	跨境电子商务教师	专职
2	胡春艳	女	19 年	高级讲师 电子商务师（一级）	研究生	跨境电子商务教师	专职

序号	姓名	性别	教龄	职称/职业资格	最后学历毕业学校 / 专业 / 学位	企业或行业工作经历	专 职 / 兼 职
3	苏春妹	女	18 年	高级讲师 电子商务师（一级） 互联网营销师	本科	跨境电子商务教师	专职
4	张前斌	男	17 年	讲师 电子商务师（一级）	本科	跨境电子商务教师	专职
5	钟永波	男	12 年	讲师 电子商务师（一级）	本科	跨境电子商务教师	专职
6	朱卉莹	女	15 年	讲师	本科	跨境电子商务教师	专职
7	魏姝婧	女	4 年	助理讲师	本科	跨境电子商务教师	专职
8	梁育琼	女	6 年	助理讲师 中级经济师	本科	跨境电子商务教师	专职
9	赖晓	女	11 年	教员	本科	跨境电子商务教师	专职
10	岑景甜	女	14 年	教员	本科	跨境电子商务教师	专职
11	黄飞	男	6 年	电子商务师（高级）	专科	电子商务教师	兼职

十、教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室基本条件

为保障学生的课内与课外实训教学的要求，在校内建立理实一体化的电子商务实训基地，为学生提供实战型电子商务实操平台，满足学生电子商务岗位项目业务内容的教学与实训需要，提高

学生业务岗位的适应能力，实现对学生电子商务方面的职业能力和训练；为电子商务从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革。

2. 校内实训室基本要求

表18：电子商务专业校内实验实训室配置一览表

序号	实训室名称	主要设备设施	主要实训项目	支撑课程	工位数
1	跨境边贸产教融合实训基地	计算机、直播支架、补光灯、视频剪辑软件、一体机	跨境电子商务综合实训	跨境店铺运维	60
2	视觉营销实训室	计算机、计算机图形图像处理软件、视频剪辑软件、电子商务实训平台	进行电商店铺装修、商品主辅图及详情页的制作，短视频的制作等实训	视觉营销与制作、电子商务基础、短视频制作	60
3	商品信息采编实训室	配备拍摄场地、摄影器材和相关道具，满足不同商品拍摄需求	进行商品拍摄实训	视觉营销与制作、商品拍摄与素材编辑	20
4	直播销售实训室	计算机、直播支架、直播电商实训平台、直播支架、补光灯	直播电商实训	直播销售	20

3. 校外实训基地

为深化产教融合，推动校企协同育人，本专业与当地广西壮美电子商务有限公司、广西百色富农农业科技有限公司、广西芒德乐电子商务有限公司、广西西林篝町人家科技发展有限公司等多家具有影响力的企业建立了长期稳定的校外实训合作关系。通过

共同搭建实践教学平台，为学生营造真实的岗位环境，提供优质的实习机会。各实训基地的主要功能如下：

表19：跨境电子商务专业校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	主要实习功能	可实训人数
1	广西壮美美电子商务有限公司	聚焦综合性电商运营，提供店铺运营、直播、客户服务等岗位的轮岗实训。学生可参与真实数据监控、活动策划、付费推广及客户管理，提升全域电商实战能力。	30
2	广西百色富农农业科技有限公司	聚焦农产品电商与新零售，提供供应链管理、内容电商（短视频/直播）、乡村电商服务等岗位的实训。学生可深入了解农产品上行链路，掌握社群运营与新媒体营销技能。	30
3	广西芒德乐电子商务有限公司	聚焦生鲜品类垂直电商与数据驱动运营，提供数据分析、社群运营、视觉设计等岗位的实训。学生可在真实业务场景中，学习用户行为分析、复购率提升及转化率优化（CRO）等精细化运营方法。	30

（二）教学资源

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，按照本校教材选用制度精选实用教材，根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。教材、图书和数字资源结合实际具体提出，能够满足学生专业学习和教师专业教学研究、教学实施。所选教材必须是近三年出版的。在电子商务的教材编写中也要注重实践与理论的结合，不能仅仅是理论的脱离实际的阐述。鼓励教师编写电子商务教材、教学案例、实验指导书。为了推动教师编写电子教材、案例、实验指导书，支持教师深入企业，收集和撰写案例。

表20：跨境电子商务专业教材选用一览表

序号	课程性质	课程名称	教材名称	出版社
1	必修	跨境电子商务基础	跨境电子商务基础	人民邮电出版社
2	必修	商品拍摄与素材编辑	商品拍摄与素材编辑（全彩慕课版）	人民邮电出版社
3	必修	国际商务文化与礼仪	国际商务文化与礼仪	高等教育出版社
4	必修	视觉设计与制作	视觉营销与制作（第4版全彩微课版） (PhotoshopCC2020)	人民邮电出版社
5	必修	跨境店铺运维	网店运营（第3版）	重庆大学出版社
6	必修	数字化零售运营	数字化零售运营（慕课版）	人民邮电出版社
7	必修	跨境电商运营数据采集	电子商务数据分析基础	高等教育出版社
8	必修	跨境商品推广	网络推广实务定位、推广与策划（微课版第2版）	人民邮电出版社
9	选修	选品与采购	选品与采购（AI+微课版）	人民邮电出版社
10	必修	电子商务基础	电子商务基础（第3版）	重庆大学出版社
11	选修	管理学基础	《管理学基础》（第五版）	高等教育出版社
12	选修	经济学基础	《经济学基础》（第六版）	高等教育出版社
13	选修	计算机图形图像处理	Photoshop图像处理基础教程（Photoshop2020）（微课版）	人民邮电出版社
14	选修	直播销售	直播电商实务	北京师范大学出版社
15	选修	专业基础综合课（管理学）	管理学基础学习指导与习题集	天津科学技术出版社
16	选修	专业基础综合课（经济学）	经济学基础学习指导与习题集	天津科学技术出版社
17	选修	专业基础综合课（电子商务基础）	电子商务基础学习指导与习题集	天津科学技术出版社

表21：跨境电子商务专业数字化教学资源一览表

序号	课程名称	数字化教学资源链接
1	直播电商国际化培训资源包	超星学习通： https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/225741348.html
2	新媒体营销	学银在线： https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/portal/TRRDdPSIKmE4xRlHbeZjBA==
3	视觉设计与制作	超星学习通： https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/233314080.html

十一、质量保证和毕业要求

（一）质量保证

为确保人才培养方案的顺利实施，学校、专业制定了与之配套的多项规章制度，为人才培养的顺利实施，提供了有力的制度保障。

建立教学质量监控和保障制度，建立学期初、中、末三检查制度，规范教学管理，通过检查性听课、听取学生反馈意见、抽查各类教学资料等多种渠道、多种方式收集教学信息，全面检查任课教师的教学态度、教学内容与方法、教学环节、教学效果等，履行教学质量检查与监控职能，通过加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量；合理调配专业教师、企业兼职教师、专业实训室等教学资源，为课程的实施创造条件；结合教学诊断与改进、质量年报等，以保障和

提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，定期修订人才培养方案。同时，为保证顶岗实习的质量，企业、行业专家与指导教师共同制定和执行顶岗实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理，完善校企双方教学质量保障机制，建立保证教学质量不断提高的长效机制。

1. 教学方法

提出实施教学应该采取的方法和指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，“以学生为中心”，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。专业课程主要采用项目课程、工作过程的设计思路，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。安排学生通过职业启蒙、职业教育活动周、岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

2. 学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。在原有教师过程评价的基础上，吸纳行业企业和社会有关方面组织参与考核评价，加大企业和行业直接参与评价的力度，将企业和行业的从业标准引入学生学习评价过程中，形成一套适应工学结合、以实操考核为主、体现对综合素质评价的课程考核体系。

新课程考核体系包括课证融合评价、项目式考核评价、理论考

核及技能考核相结合等评价方式，体现理实一体、实践导向，对评价对象知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面进行全面评价。

（二）毕业要求

在规定学习年限内，修完规定课程，通过考核，满足以下要求，准予升学和毕业。

毕业要求 1：具有优秀的道德品质。符合学校德育标准，操行分达到 85 分以上，思想道德鉴定合格。具有良好的职业素养、社会责任感和积极的人生态度，树立正确的价值观；遵纪守法，诚信为人。

毕业要求 2：职业资格（等级）证书要求。报名参加下表至少一项专业相关职业资格证书的培训及考证，获得相关证书。

毕业要求 3：岗位实习要求，完成规定的岗位实习，并鉴定合格。

毕业要求 4：能够运用互联网进行直播、短视频的制作。熟悉网络营销与推广策略，能够掌握在跨境电子商务平台开店必备的理论知识和基本操作流程；掌握 PS 图像处理的基本操作、商品图片美化和处理方法；具备设计平面设计作品和个性化店铺装修所需的设计和制作能力；具备使用计算机工具进行电子商务运营分析数据的能力；了解直播流程，并能根据产品选择直播平台，进行直播；了解国内外短视频的平台机制，根据需求选择短视频平台，并进行短视频的策划及制作。

毕业要求 5：具有国际视野与持续学习能力。了解国际动态，

理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。具有终身学习意识和自我管理、自主持续学习能力，能够通过不断学习，不断提高自己，以适应社会和个人可持续发展。

2026 级市场营销专业人才培养方案

（2026 年 8 月修订）

专业负责人： 杨 予

系部负责人： 苏春妹

教务处负责人： 王 娟

单位（盖章）： 广西右江民族商业学校

2026 年 8 月

目 录

第一部分 编制说明	1
一、 编制依据	1
二、 编制过程	1
三、 参与编制人员	1
（一）专业教师	1
（二）行业企业专家	2
（三）公共课教师	2
（四）毕业学生	2
第二部分 2026 级市场营销专业人才培养方案	3
一、 专业名称及代码	3
二、 入学要求	3
三、 修业年限	3
四、 职业面向	3
（一）职业面向	3
（二）职业资格证书	4
（三）主要接续专业	5
五、 培养目标	5
六、 培养目标	6
七、 课程设置及要求	7
（一）工作任务与职业能力分析	7
（二）课程设置	14

(三) 公共基础课程	14
(四) 专业课程	19
八、教学进程总体安排	23
(一) 专业课程设置与教学时间安排	23
(二) 教学活动时间分配表(按周分配)	25
(三) 学时占比表	25
(四) 技能考核	25
九、师资队伍	26
(一) 队伍结构	26
(二) 专任教师	27
十、教学条件	28
(一) 教学设施	28
(二) 教学资源	30
十一、质量管理与毕业要求	32
(一) 质量管理	32
(二) 毕业要求	34

第一部分 编制说明

一、编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）；
2. 《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》；
3. 《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》；
4. 教育部《职业教育专业目录（2021）》；
5. 教育部《职业教育专业简介（2022年修订）》；
6. 教育部《职业教育专业教学标准（2025年修（制）订）》；
7. 《自治区教育厅办公室关于编制2026年职业院校专业人才培养方案的通知》桂教办〔2026〕1114号

二、编制过程

开展行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质；成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，召开专业人才培养方案论证会，提交学校教学委员会审核，呈报学校党委会审定后实施。

三、参与编制人员

（一）专业教师

1. 杨 予，讲师，市场营销专业骨干教师；
2. 苏春妹，高级讲师，市场营销专业骨干教师；
3. 胡春艳，高级讲师，市场营销专业骨干教师；
4. 张前斌，讲师，市场营销专业骨干教师；

5. 钟永波，讲师，市场营销专业骨干教师；
6. 朱卉莹，讲师，市场营销专业骨干教师；
7. 岑景甜，教员，市场营销专业教师；
8. 梁育琼，助理讲师，中级经济师，市场营销专业教师；
9. 赖 晓，教员，市场营销专业教师；
10. 岑景甜，教员，市场营销专业教师；
11. 黄 飞，教员，市场营销专业教师（企业导师）。

（二）行业企业专家

1. 李果果，百香百色品牌运营管理有限公司 副总经理；
2. 叶靖平，百色农林集团广茗公司 首席技术官；

（三）公共课教师

1. 覃 洁，讲师，公共基础教学部副主任；
2. 麻海丰，高级讲师，思政学科负责人；
3. 袁满满，高级讲师，语文学科负责人；
4. 蒋凤春，高级讲师，数学学科负责人；
5. 黄 圆，助理讲师，英语学科负责人；
6. 杨灿彬，教员，文体学科负责人；
7. 莫文能，讲师，信息技术学科负责人。

（四）毕业生

刘忠央，就职于上海银行，本校 2012 级市场专业毕业的学生。

第二部分 2026 级市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

所属专业大类：财经商贸大类（73）

专业名称：市场营销（730602）

二、入学要求

初中中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业面向

表1：市场营销专业职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	职业类别	对应职业（岗位）	职业技能证书（等级）
财经商贸大类（73）	工商管理类（7306）	零售业 商务服务业	营销员 商品营业员 茶艺师	营销推广 经营管理 营销策划 客户服务 商品销售	1. 电子商务师职业技能等级证书 2. 电商直播专项职业能力证书
	电子商务（730701）	批发与零售服务	互联网营销师 s	直播销售员	
				新媒体营销专员	

（二）职业证书

1. 通用能力证书

表2：市场营销专业通用能力证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	等级	融通课程
1	营销员	广西壮族自治区人力资源和社会保障厅	五级/初级工	市场营销基础、网络营销、电子商务、农产品运营
2	商品营业员	广西壮族自治区人力资源和社会保障厅	五级/初级工	市场营销实务、电子商务、农产品运营
3	茶艺师	广西壮族自治区人力资源和社会保障厅	五级/初级工	中华茶艺
4	电子商务师职业技能等级证书	广西壮族自治区人力资源和社会保障厅	四级/中级工	电子商务基础、网络营销、新媒体营销

2. 职业技能证书

表3：市场营销专业职业技能等级证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	等级	融通课程
1	电子商务师职业技能等级证书	广西壮族自治区人力资源和社会保障厅	四级/中级工	电子商务基础、网络营销、新媒体营销
3	茶艺师	广西壮族自治区人力资源和社会保障厅	五级/初级工	中华茶艺

注：学生要求至少选择 1 个职业技能等级证书。

（三）主要接续专业

1. 专科层次：电子商务专业、跨境电子商务专业、国际商务专业、商务数据分析与应用专业、移动商务专业、全媒体电商运营专业、市场营销专业、网络营销与直播电商专业、国际经济与贸易专业。

2. 本科层次：跨境电子商务专业、电子商务专业、国际经济与贸易专业。

五、培养目标

党的二十大提出“深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势”。本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有基本的科学文化素养、良好的职业道德、继续学习的能力和创新精神；掌握市场营销、品牌策划与营销、市场调查、营销数据分析、茶艺馆经营管理等知识，具备客户分析、客户异议处理、商品陈列、门店商品盘点、视频制作与营销等专业技术技能，具有较强的就业能力和一定的创业能力；面向批发、零售、商务服务和制造行业的销售业务代表、销售行政专员、市场推广专员、客户服务专员等岗位（群），能够从事市场信息收集、销售业务洽谈、互联网营销、数字互动营销、客户关系维护等线上线下商品销售和活动执行等工作的技能人才。

六、培养目标

表4：市场营销专业培养规格

培养规格	培养规格要求
素质	1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； 1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神； 1.3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治、语文、历史、数学等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力； 1.4 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用； 1.5 具有终身学习和可持续发展能力，具备一定的批判性思维和创新精神，具有一定的分析问题和解决问题的能力； 1.6 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力； 1.7 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好； 1.8 具有良好的职业道德和精益求精的工匠精神，能自觉遵守行业法规、规则和企业规章制度。 1.9 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一项艺术特长或爱好； 1.10 树立消费者心理满足是比物质满足更高层次的需要的理念，树立为人民服务的思想； 1.11 培养满足消费者心理需要是提升品牌美誉度和提高顾客重购率基础的理念，提升学习者职业素养。
知识	1.1 掌握必备的政治理论、基本文化基础知识和中华优秀传统文化知识； 1.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识； 1.3 掌握商品学、商务礼仪、现代信息技术等方面的专业基础理论知识； 1.4 掌握调查问卷发放、调查数据采集、数据整理统计等技术技能，具有市场信息收集能力； 1.5 掌握线上线下客户寻找、客户拜访、商品介绍、合同签订等技术技能，具有销售业务洽谈能力； 1.6 掌握产品选品、直播销售、短视频制作推广、社交营销、App 营销、

培养规格	培养规格要求
	小程序营销等技术技能，具有数字营销能力；掌握客户资料管理、客户关怀、客户投诉处理、智能客服语音标注等技术技能，具有客户关系维护能力； 1.7 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；
能力	1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 1.2 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力； 1.3 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好； 1.4 具有组建团队开展团队协作及与他人合作的能力； 1.5 具有创新思维能力，能够运用一定的创新方法和技巧开展创新活动； 1.6 能够处理服务中客户的抱怨，掌握服务中观察、聆听、微笑、说的一般技巧，能初步分析客户抱怨、客户流失的原因； 1.7 具有商务接待、商务协商、产品推介和客户投诉处理的能力； 1.8 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚

七、课程设置及要求

（一）工作任务与职业能力分析

表5：岗位能力提升表

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
茶艺师	1. 茶艺服务 （1）泡茶服务：负责为顾客提供茶艺服务，包括泡茶、烧水和倒茶等。这要求茶艺师掌握各种茶叶的冲泡方法，以及泡茶时所需的水质、水量、水温和冲泡器具的选择。 （2）环境营造：根据茶艺要求，选择或配置相应的音乐、服装、插花、熏香等，以营造舒适、雅致的品茶环境。 （3）茶文化讲解：向	1. 茶叶的准备与鉴别 （1）茶叶选择：茶艺师需要根据茶叶的种类、产地、制作工艺和品质特征，精心挑选适合冲泡的茶叶。这要求茶艺师具备丰富的茶叶知识和鉴别能力。 （2）茶叶储存：确保茶叶在储存过程中保持干燥、避光、防异味，以维持其最佳品质。 2. 泡茶技艺的展示 （1）泡茶器具的选	1. 职业道德 热爱专业，忠于职守；茶艺师应对茶文化有深厚的热爱，致力于传承和发扬这一传统文化，尽职尽责。 遵纪守法，文明经营：茶艺师应遵守国家法律法规，以及茶艺行业的规章制度，确保经营活动的合法性和规范性。 礼貌待客，热情服务，具备良好的服务意识和沟通能力，以礼貌、热

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
	顾客介绍名茶、名泉及饮茶知识、茶叶保管方法等茶文化知识，提升顾客的品茶体验。 2. 茶叶销售与管理 (1) 茶叶推荐与销售：根据顾客的需求和喜好，推荐不同种类的茶叶，并协助顾客选择适合的茶叶。同时，了解茶叶市场趋势，制定合理的销售策略。 (2) 茶叶采购与质量控制：负责从不同的茶叶产地采购优质茶叶，并对采购成本进行控制。同时，掌握茶叶质量分级知识，对茶叶进行品鉴和评价，确保茶叶品质。 3. 茶艺培训与文化传播 (1) 茶艺培训：为初学者或茶艺爱好者提供茶艺培训，教导其泡茶技巧、茶道礼仪等方面的知识。这要求茶艺师具备扎实的茶艺知识和技能，以及良好的教学能力和沟通能力。 (2) 茶文化传播：通过组织茶艺表演、茶会等活动，向更多人传播茶文化，提升大众对茶文化的认知和喜爱度。 4. 其他相关任务 (1) 环境卫生与设备维护：保持茶艺馆或茶室的环境卫生整洁，维护设施设备的正常运行。 (2) 顾客关系管理：	择：根据茶叶的种类和冲泡方法，选择合适的泡茶器具。不同的器具会影响茶水的口感和香气，因此茶艺师需要对各种器具的特点有深入的了解。 (2) 泡茶过程：茶艺师需要熟练掌握泡茶技巧，包括水温的掌握、冲泡时间的控制、冲泡次数的安排等。同时，通过优美的动作和精准的技巧，将泡茶过程艺术化地展现给顾客。 3. 茶艺表演的呈现 (1) 茶道礼仪：在茶艺表演中，茶艺师需要遵循茶道礼仪，包括服饰、动作、言谈举止等方面的规范。这不仅能提升茶艺表演的艺术性，还能让顾客更好地了解茶文化的内涵。 (2) 表演内容：茶艺表演通常包括倒茶、泡茶、品茶等环节，茶艺师需要通过这些环节展示茶叶的冲泡技巧、茶具的使用方法以及茶叶的品种和特点。 4. 品茗环境的营造 (1) 空间布局：茶艺师需要根据茶艺馆或茶室的空间特点，进行合理的布局和装饰，以营造舒适、雅致的品茶环境。 (2) 氛围营造：通过选择或配置相应的音乐、插花、熏香等，提升品茗环境的氛围和品位。	情的态度对待顾客，提供优质的服务体验。 真诚守信，对待工作和顾客认真负责，确保茶叶品质和服务质量。 钻研业务，不断学习新知识、新技能，提升自己的专业水平。 2. 茶文化基本知识 了解中国用茶的源流、饮茶方法的演变、茶文化的精神以及中外饮茶风俗等。 茶叶知识：掌握茶树基本知识、茶叶种类、名茶及其产地、茶叶品质鉴别知识以及茶叶保管方法。 茶具知识：了解茶具的种类及产地，熟悉瓷器茶具、紫砂茶具等茶具的特点和使用方法。 品茗用水知识：掌握品茶与用水的关系，了解品茗用水的分类和选择方法。 茶艺基本知识：了解品饮要义、冲泡技巧以及茶点选配等方面的知识。 3. 岗位能力 泡茶技艺：茶艺师应熟练掌握各种茶叶的冲泡方法，包括水温的掌握、冲泡时间的控制以及冲泡次数的安排等。同时，还需要具备优美的泡茶动作和技巧，将泡茶过程艺术化地展现给顾客。 茶艺表演技能：茶艺师应具备进行茶艺表演

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
	热情、周到地服务每一位顾客，了解顾客的消费需求和意见反馈，不断提升服务质量。 （3）团队协作与补位：与其他岗位的工作人员密切合作，共同完成工作任务。在需要时及时补位，确保茶艺服务的连续性和完整性。	5. 顾客服务与沟通 （1）迎接与引导：茶艺师需要热情迎接顾客，引导其入座，并介绍茶艺馆或茶室的特色茶品和品茗环境。 （2）解答疑问：在顾客品茶过程中，茶艺师需要耐心解答顾客的疑问，提供专业的茶叶知识咨询服务。 6. 茶叶销售与推广 （1）茶叶推荐：根据顾客的需求和喜好，推荐不同种类的茶叶，并协助顾客选择适合的茶叶。 （2）茶文化推广：通过组织茶叶品鉴活动、茶艺表演等活动，推广茶文化，提升消费者对茶叶的认知和兴趣。 7. 持续学习与提升 （1）专业知识学习：茶艺师需要不断学习和积累茶叶知识，提高自己的专业水平。 （2）技能提升：通过反复练习和实践，提升泡茶技艺和茶艺表演水平。 （3）文化素养提升：深入了解茶文化的内涵和精神，将文化元素融入茶艺表演和服务中。	的能力，包括茶道礼仪的展示、茶艺动作的编排以及茶艺表演的解说等。通过茶艺表演，可以吸引顾客的注意力，提升茶艺馆或茶室的品牌形象。 沟通能力：茶艺师应具备良好的沟通能力，能够与顾客进行有效的沟通，了解顾客的需求和喜好，并提供个性化的服务。同时，还需要与其他工作人员密切合作，共同完成工作任务。 茶叶品鉴能力：茶艺师应具备品鉴茶叶的能力，能够准确识别茶叶的品质和特点，为顾客提供专业的茶叶知识咨询服务。 服务技能：茶艺师需要掌握各种服务技能，如迎接顾客、引导入座、介绍茶品、解答疑问等。同时，还需要具备处理突发事件的能力，如顾客投诉、茶具损坏等。
直播销售员	1. 直播内容策划与准备： 直播营销员需要根据产品特点 and 目标受众，策划直播内容，准备直播脚本。	1. 市场调研与分析： 研究目标市场和潜在客户的需求；分析竞争对手的直播营销策略。确定目标受众和市场定位。	1. 职业道德： 能遵守法律法规，诚实守信，尽职尽责，勇于创新，钻研业务，团队协作，严控质量，服务热情。

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
	本，确保直播内容吸引人且具有销售力。 2. 产品展示与推广： 在直播过程中，直播营销员要详细介绍产品特性、卖点，展示产品优势，通过直播向观众推介产品，引导消费者进行购买。 3. 互动交流： 直播营销员在直播中与观众实时互动，回答观众问题，收集反馈，活跃直播间氛围，提高用户参与度和粉丝黏性。 4. 销售转化： 通过有效的沟通和促销技巧，直播营销员需努力将观众的注意力转化为实际的销售，达成销售目标。 5. 数据分析： 直播结束后，直播营销员需要分析直播数据，包括观众参与度、销售转化率等，以评估直播效果，并根据数据调整后续的直播策略。 6. 技术支持： 确保直播过程中的技术问题得到及时解决，包括网络、设备和软件的准备和调试，确保直播顺畅进行。 7. 风险管理： 识别和评估直播过程中可能出现的风险，如技术故障、法律风险等，并制定相应的应对措施。 8. 售后服务：	2. 产品选择与策划： 根据市场调研结果选择合适的产品进行直播推广；策划直播内容，包括产品展示、互动环节、促销活动等。 3. 直播前准备： 准备直播所需的设备和软件，如摄像头、麦克风、直播软件等。布置直播场地，确保环境适合直播。准备产品样品和演示材料。制定直播脚本，包括开场白、产品介绍、互动环节等。 4. 技术测试： 测试网络连接、直播设备和软件，确保直播过程中不会出现技术问题。调整灯光、声音和摄像头角度，确保直播画面和音质清晰。 5. 直播实施： 开始直播，按照脚本进行产品介绍和展示；与观众互动，回答问题，进行促销活动。 引导观众关注直播间，增加粉丝数量。实时调整直播内容，根据观众反馈进行优化。 6. 销售转化： 利用营销技巧和策略，如限时优惠、赠品等，促进销售转化；引导观众下单购买，提供清晰的购买流程指导。 7. 直播监控与调整： 监控直播数据，如观	2. 基础知识： 能具备计算机及网络应用知识，营销基础知识，传播内容制作基础知识，产品基础知识，安全基础知识，以及相关法律法规知识。 3. 工作准备： 能够搜集产品图文素材，使用网络搜索工具核实、整理产品素材信息，发布产品图文信息预告，连接硬件设备，下载安装直播软件，准备直播样品，选择道具、场地等。 4. 产品信息收集： 能够进行市场调研，收集和汇总产品销售信息，跟踪和查询样品寄送进度，记录样品到达时的状态信息。 5. 直播营销： 能够进行直播预演，使用营销话术介绍产品特点，介绍平台优惠及产品折扣信息，控制个人情绪，调动直播间气氛，实时调整直播策略。 6. 技术支持与互动管理： 能够提供互动特效的技术支持，提供动态网络舆论监控数据，提供产品实时数据，制定互动管理规则。 7. 售后服务与复盘： 能够分析和汇总异常数据，建立售后标准工作流程，对售前预测数据

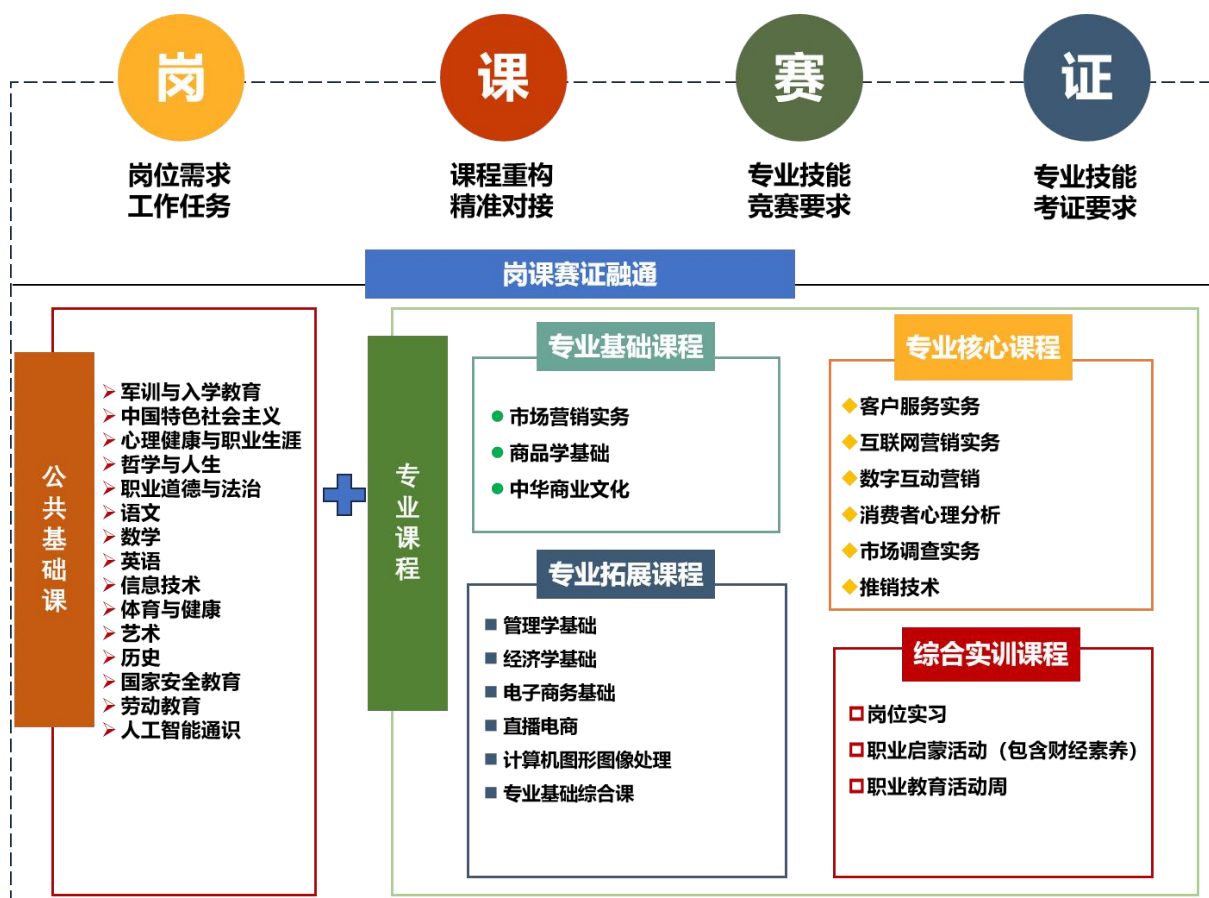
岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
	处理直播销售后的相关问题，如订单处理、物流跟踪、客户投诉等，确保顾客满意度。	看人数、互动次数、销售数据等。根据数据反馈实时调整直播策略。 8. 直播结束后的跟进： 处理直播期间产生的订单，确保及时发货；收集观众反馈，进行售后服务；分析直播效果，包括观众参与度、转化率等，为未来的直播提供改进方向。 9. 复盘总结： 总结直播经验，包括成功之处和需要改进的地方。制定改进计划，为下一次直播做好准备。	进行复核，通过复盘提出营销方案的优化建议。
营销员	1. 市场调研与分析 市场需求调研：了解目标市场的需求和趋势，分析消费者的偏好和行为模式。 竞争对手分析：研究竞争对手的产品、定价、促销和分销策略，评估其市场份额和竞争力。 市场趋势预测：基于历史数据和市场动态，预测未来市场的可能走向和变化。 2. 客户开发与维护 新客户开发：通过电话、网络、面谈等多种方式，积极寻找和接触潜在客户，了解其需求和购买意向。 客户关系维护：与现有客户保持定期沟通，提供个性化的服务和支持，	1. 市场调研与需求分析 （1）市场调研：1）收集目标市场的信息，包括市场规模、市场增长率、市场趋势等。2）分析竞争对手的产品、价格、促销策略等，评估其优势和劣势。3）了解消费者的需求和偏好，以及他们的购买行为和决策过程。 （2）需求分析：1）根据市场调研结果，确定目标市场的需求和潜在机会。2）分析客户需求的变化趋势，预测未来的市场需求。 2. 销售准备与计划制定 （1）产品知识准备：1）深入了解产品的特点、优势、功能等，以便能够准确地向客户介绍。2）熟	1. 职业道德 诚信守法：营销员应具备高度的诚信意识，遵守国家法律法规和商业道德，不进行虚假宣传、欺诈销售等违法行为。 客户至上：始终将客户需求放在首位，提供优质的服务和产品，积极回应客户的反馈和投诉，建立和维护良好的客户关系。 团队合作：与团队成员保持良好的合作关系，共同完成任务，尊重他人的贡献，分享经验和知识。 持续学习：保持对新知识、新技能的持续学习和探索精神，不断提升自己的专业素养和综合能力。

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
	增强客户忠诚度和满意度。 客户信息管理：建立和维护客户数据库，记录客户的基本信息、购买记录和反馈意见。 3. 销售推广与活动策划 销售策略制定：根据市场调研结果和客户需求，制定有效的销售策略和推广计划。 销售活动组织：组织和参与各种销售推广活动，如促销、展会、路演等，提升品牌知名度和销售业绩。 推广材料制作：设计和制作宣传册、海报、电子邮件等推广材料，传递产品信息和品牌形象。 4. 销售数据分析与报告 销售数据收集：定期收集和分析销售数据，如销售额、销售渠道、客户反馈等。 销售报告撰写：基于销售数据和分析结果，撰写销售报告，为管理层提供决策支持。 业绩评估与调整：评估销售业绩的达成情况，根据市场变化和 sales 数据，及时调整销售策略和推广计划。 5. 协调与沟通 内部协调：与公司内部的不同部门保持良好的沟通和协调，确保销售工	悉产品的价格策略、促销政策等，以便在销售过程中能够灵活运用。 (2) 销售计划制定： 1) 根据市场调研和需求分析的结果，制定销售目标和销售计划。2) 确定销售策略和推广方案，包括销售渠道的选择、促销活动的安排等。 3. 客户开发与维护 (1) 新客户开发：1) 通过各种渠道寻找潜在客户，如电话拜访、网络营销、展会等。2) 与潜在客户建立联系，了解他们的需求和购买意向。3) 提供个性化的产品介绍和解决方案，争取获得客户的信任和认可。 (2) 客户关系维护： 1) 定期与现有客户保持联系，了解他们的使用情况和反馈意见。2) 提供售后服务和支持，解决客户在使用过程中遇到的问题。3) 举办客户活动，增强与客户的互动和粘性。 4. 销售推广与谈判 (1) 销售推广：1) 制定和执行销售推广活动，如促销、展会、路演等。2) 利用各种媒体和渠道进行产品宣传和推广，提高品牌知名度和影响力。 (2) 销售谈判：1) 与客户进行价格、付款条件、交货期限等方面的谈判。2) 根据客户的需求和	2. 基础知识 市场营销理论：掌握市场营销的基本概念、原理和策略，了解市场细分、目标市场选择、市场定位等关键要素。 产品知识：深入了解所销售产品的特点、功能、优势以及竞争对手的产品情况，以便能够准确地向客户介绍和推荐。 消费者心理学：了解消费者的心理需求、购买动机和决策过程，有助于更好地把握客户需求，提供个性化的解决方案。 数据分析与市场调研：掌握数据分析的基本方法和市场调研的技巧，能够收集和分析市场数据，为制定销售策略提供依据。 3. 岗位能力 沟通能力：具备良好的口头和书面沟通能力，能够清晰、准确地传达产品信息，理解客户需求，并与客户建立良好的沟通关系。 谈判能力：具备有效的谈判技巧，能够在商业谈判中争取最佳利益，同时保持与客户的良好关系。 销售技巧：掌握销售流程和销售技巧，能够识别潜在客户，挖掘客户需求，提供个性化的解决方案，并促成交易。 市场分析能力：能够

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
	作的顺利进行。 外部合作：与外部合作伙伴如供应商、分销商等建立合作关系，共同推动产品的销售和市场拓展。 客户沟通：与客户保持密切沟通，及时解答客户的疑问和反馈，处理客户投诉和建议。	公司的政策，制定个性化的销售方案。3) 争取在谈判中达成双赢的结果，实现销售目标和客户满意度的双重提升。 5. 销售执行与跟进 (1) 销售执行：1) 按照销售计划执行销售活动，确保销售目标的实现。2) 监控销售进度和业绩，及时调整销售策略和推广方案。 (2) 销售跟进：1) 对未成交的客户进行跟进，了解他们的需求和疑虑，提供进一步的解决方案。2) 对已成交的客户进行回访，了解他们的满意度和反馈意见，以便改进产品和服务。 6. 销售总结与反馈 (1) 销售总结：1) 对销售过程和结果进行总结和分析，评估销售策略和推广方案的有效性。2) 提炼销售过程中的成功经验和不足之处，为未来的销售工作提供参考。 (2) 反馈与改进：1) 将销售总结和分析结果反馈给相关部门和人员，以便他们了解市场变化和客户需求。2) 根据反馈结果制定改进措施和优化方案，不断提升销售水平和客户满意度。	分析市场和竞争环境，了解行业动态和趋势，制定有效的营销策略和推广计划。 客户关系管理能力：建立和维护客户数据库，定期与客户保持联系，提供售后服务和支持，增强客户忠诚度和满意度。 团队协作能力：与团队成员保持良好的沟通和协作，共同完成任务，分享经验和知识，提升团队整体业绩。

（二）课程设置

表6：课程体系图



（三）公共基础课程

表7：公共基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	军训与入学教育	通过军训和入学教育使新生养成良好的行为习惯，树立纪律和法治观念，增强民族团结和爱国主义意识，为使成为有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人打下良好基础。	112

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
2	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版2025年修订）》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
3	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版2025年修订）》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版2025年修订）》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
5	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版2025年修订）》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
6	语文	依据《中等职业学校语文教学课程标准（2020年版 2025年修订）》开设，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技能人才奠定基础。	288
7	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（2020年版）》开设，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	216
8	英语	据《中等职业学校英语课程标准（2020年版）》开设，在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	216
9	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020年版）》开设，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	108

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）》开设，落实立德树人根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	180
11	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设，坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	36
12	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版2025年修订）》开设要求，在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
13	劳动教育	根据教育部印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，增强劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	90
14	国家安全教育	根据教育部印发《大中小学国家安全教育指导纲要》开设，主要包括：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。依托主题班会课、国旗下讲话、专题讲座等形式，让学生初步了解总体国家安全观，掌握国家安全基础知识，理解国家安全对个人成长的重要作用，初步树立国家利益至上的观念。	90
15	人工智能通识	本课程是职业院校通用必修课，立足职教岗位导向，弱化复杂算法理论，聚焦AI基础认知、工具实操、岗位适配、安全伦理四大维度，旨在培养学生AI使用、协同与评估能力，适配产业智能化发展需求。课程实行中职、高职分层培养，秉持理实一体化教学理念。 课程围绕知识、能力、素养三维目标开展教学，核心教学内容分为五大模块：AI基础认知、核心技术通识、通用工具实操、安全伦理规范、职业融合创新，重点教授AI基础概念、通俗技术原理、主流工具实操及行业应用场景，强化合规使用与职业创新思维，采用项目化、任务驱动教学，助力学生适配智能化岗位需求。	36

（四）专业课程

专业课程由专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合实训课程组成。

1. 专业基础课程

表8：专业基础主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	市场营销实务	了解市场营销的基本概念和市场营销观念，影响企业市场营销的宏观和微观因素；了解营销管理和全渠道营销的基本理论和方法；掌握分析顾客类型和特点，市场调查和市场预测的方法、程序；能运用SWOT分析法分析案例中企业的优势、劣势、机会、威胁并说出应采取的相应策略，能够在老师的指导下运用所学方法开展市场调研和预测；能够比较完整地说出STP战略并能应用STP战略相关知识讨论分析案例；会运用4Ps营销组合理论准确举例阐述产品、价格、渠道、促销四大营销策略，讨论分析典型营销案例；培养学生一切以顾客需求为出发的现代营销思维。	36
2	商品学基础	本课程主要讲解商品学概论、商品养护、商品的选品、商品实务等。商品学概论部分主要包括商品概述、商品分类、商品质量、商品质量基础设施和商品包装；商品养护部分主要包括温湿度管理和常见的商品养护技术方法；商品的选品部分重点讲解零售企业的选品；商品实务部分重点介绍了食品实务、工业品实务和消费品实务。	72
3	中华商业文化	本课程以中华优秀传统文化在商业实践中的影响、传承、融合与光大为主线，系统阐述了伴随商业活动成长起来的中华商业文化的内涵和外延，分析了其对经济发展和社会进步的影响和推动作用。在数智化时代背景下，本书力求将传统与现代商业文化兼收并蓄，取中外商业思想之精华，将以人为本的商业情怀融入其中，倡导合作共赢、和谐发展，并展现新时代中国特色社会主义奋斗者的精神风貌。	36

2. 专业核心课程

表9：专业核心主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	客户服务实务	主要让学生掌握客户资料管理的方法和技术技能；掌握客户关怀的方法和技术技能；掌握客户投诉处理的方法和技术技能。	36
2	互联网营销实务	了解网络营销的定义、特点和发展，网络营销策略，各种网络营销工具的使用，学会使用网络营销工具进行营销方案策划。	72
3	数字互动营销	本课程要求学生掌握新媒体平台规则和新媒体营销基础知识；要求学生能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作；通过学习课程学生还能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据；能够完成高级社群，日常社群维护及运营；完成投入产出比表等数据表格。同时在教学中引入AI的新技术运用，以达到学生的专业自信和技能自信。	108
4	消费者心理学	为分析消费者购买行为，了解感觉、知觉、想象、思维、情绪、情感、意识的含义及特征，了解消费者认识过程、情感过程、意识过程对购买行为的影响，了解营造环境对消费者心理的影响；掌握根据消费者的个性心理特征将消费者分为不同的类型的方法，掌握企业如何根据消费者心理进行定价和调价的方法；能够举例说明对不同类型的消费群体应该采用的销售技巧和营销策略；能够说出消费者的价格心理特点，会在模拟场景中扮演角色根据消费者的心理状态进行有效的心理沟通，会处理客户投诉。	36
5	市场调查实务	本课程旨在让学生掌握调查问卷发放的方法和技术技能。掌握调查数据采集的方法和技术技能。掌握数据整理统计等市场信息收集的方法和技术技能	72
6	推销技术	本课程旨在培养学生的商品销售技巧和职业能力，为他们未来的就业和职业发展打下坚实的基础。主要掌握商品销售基础知识、商品销售法律法规、商品基础知识、商业法规等内容	72

3. 专业拓展课程

表10：专业拓展课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	电子商务基础	本课程作为市场营销必修课程，也是财经商贸大类专业学生升学必考科目。主要让学生了解电子商务的基本概念、当前的电子商务运营模式、电子商务主要岗位技能、电子商务法律和政策等综合知识，熟悉电子商务在国民经济中的应用概况。使学生从总体上对电子商务行业、企业、岗位有一个整体印象和初步认识，为今后学习各类、各门专业课程打下良好的基础。	72
2	管理学基础	为财经商贸大类专业学生升学必考科目。管理学是一门系统研究管理活动的普遍规律、原理及一般方法的科学。本书主要介绍了管理的基本思想、基本原理与基本方法等管理学的基础知识。全书分为管理与管理学、管理理论、管理者、计划、决策、组织、领导、激励、沟通和控制10章。每一章除了正文外，还精心安排与本章内容紧密相关的导引案例、读故事悟管理、经典管理法则解读、管理素养、习题训练、项目实训、案例分析等内容，力求做到管理理论和管理实践紧密结合，价值引领与知识传授、能力培养有机统一。	72
3	经济学基础	为财经商贸大类专业学生升学必考科目，主要内容有走进经济学，需求、供给与均衡价格，消费者行为分析，生产者行为分析，成本与收益分析，市场与结构分析，生产要素市场与收入分配，国民收入核算，国民收入决定理论，经济周期与经济增长，通货膨胀与失业，宏观经济政策和开放条件下的宏观经济。	72
4	直播电商	本课程作为市场营销专业的必修，要求了解直播行业岗位需求与能力要求；能够做好直播准备、会使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及办公相关软件完成工作任务；了解直播平台规则并能够运用平台规则更好地进行直播销售；掌握直播电商基础知识；理解直播平台规则、直播技巧和历史直播总结报告等内容；能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签；能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本；具备在直播过程中进行应急处理的能力。能够进行商品讲解；能够辨识粉丝类型，完成直播复盘。	72
5	计算机图形图像处理	本课程讲授Photoshop这一当前最流行的图像编辑软件的功能和用法。具体内容包括PS工具的使用，图片的抠图、修图，图像的加工及创意设计，广告设计制作	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		等。让学生熟悉选区工具、画笔工具、图像修饰工具、渐变工具、填充工具、文字工具、路径工具等的使用及图层的应用、蒙版的应用、滤镜的应用、通道的应用和图像的色彩与色调等PS功能的使用，具有图形图像处理的能力。	
6	专业基础综合课	是财经商贸类专业职教高考对口考试基础综合课的科目。主要考核考生对管理学、经济学等领域的基本概念、基础知识、基本方法和常见管理问题的掌握程度以及在常见场景中运用上述知识和技能解决实际问题的能力。	324

4. 综合实训课程

表11：综合实训课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	岗位实习	学生通过进入企业进行岗位实习，能够确保在市场营销实习中获得必要的理论知识和实践技能，为将来的职业生涯打下坚实的基础。	540
2	职业启蒙活动 (包含财经素养)	职业启蒙课程旨在帮助学生了解不同职业的特点，培养职业兴趣，为未来的职业生涯规划打下基础；通过专业教师讲解和企业入校的方式介绍电子商务岗位，引导学生了解电子商务岗位的发展前景和要求。并且让学生进行如直播电商、AI短视频制作等职业体验，培养他们的动手能力和实践能力。了解财经相关知识，引导学生根据自己的兴趣和能力，初步规划自己的职业生涯，包括职业目标的设定、职业路径的选择等。	56
3	职业教育活动周	1. 展示职业教育改革发展成果。 2. 宣传职业教育改革典型人物和职业教育服务社会成效，如技能人才培养模式改革、深化产教融合校企合作等。 3. 组织学生开展技能竞赛、面对面交流等活动，提升学生实践能力和创新创业意识。	112

八、教学进程总体安排

(一) 专业课程设置与教学时间安排

表12：专业课程设置与教学时间安排表

课程分类		课程名称	课程性质	学 时			学分	各学期周数、学时分配					
				总学时	理论学时	实践学时		1	2	3	4	5	6
								18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课程		军训与入学教育	必修	112	56	56	6	2周					
		中国特色社会主义	必修	36	36		2	2					
		心理健康与职业生涯	必修	36	36		2		2				
		哲学与人生	必修	36	36		2			2			
		职业道德与法治	必修	36	36		2				2		
		语文	必修	288	288		16	2	2	4	4	4	
		数学	必修	216	216		12	2	2	2	4	2	
		英语	必修	216	216		12	2	2	2	4	2	
		信息技术	必修	108	36	72	6	6					
		体育与健康	必修	180	10	170	10	2	2	2	2	2	
		艺术	必修	36	16	20	2			2			
		历史	必修	72	72		4		4				
		人工智能通识	必修	36	12	24	2	2					
		国家安全教育	必修	90	80	10	5	1	1	1	1	1	
		劳动教育	必修	90	10	80	5	1	1	1	1	1	
		公共基础课合计			1588	1156	432	88	20	16	16	18	12
专 业 课	专业基础课程	市场营销实务	必修	36	18	18	2	2					
		商品学基础	必修	72	36	36	4		4				
		中华商业文化	必修	36	18	18	2				2		
		小计		144	72	72	8	2	4		2		
	专业核心课程	客户服务实务	必修	36	10	26	2				2		
		互联网营销实务	必修	72	16	56	4		4				

课程分类		课程名称	课程性质	学 时			学分	各学期周数、学时分配					
				总学时	理论学时	实践学时		1	2	3	4	5	6
								18周	18周	18周	18周	18周	18周
程		数字互动营销	必修	108	24	84	6			6			
		消费者心理分析	必修	36	18	18	2		2				
		市场调查实务	必修	72	16	56	4			4			
		推销技术	必修	72	16	56	4			4			
		小计		396	100	296	22		6	14	2		
	专业拓展课程	管理学基础	选修	72	36	36	4	4					
		经济学基础	选修	72	72		4				4		
		电子商务基础	选修	72	72		4				4		
		直播电商	选修	72	16	56	4	4					
		计算机图形图像处理	选修	72	16	56	4		4				
		专业基础综合课	选修	324	124	200	6					18	
		小计		684	336	348	26	8	4		8	18	
	综合实训课程	岗位实习	必修	540		540	30						540
职业启蒙活动 （包含财经素养）		必修	1周		1周	2	1周						
职业教育活动周		必修	2周		2周	4		1周		1周			
小计			540		540	36						540	
合计				3352	1664	1688	180	30	30	30	30	30	540

（二）教学活动时间分配表（按周分配）

表13：教学活动时间安排表

学期	一	二	三	四	五	六	小计
军训与入学教育	1						1
课堂教学	18	18	18	18	18		90
教学综合实训		1	2	1	2		6
岗位实习						20	20
职业启蒙活动	1						1
职业教育活动周		1		1			2
合计	20	20	20	20	20	20	120

（三）学时占比表

表14：对标市场营销专业国家教学标准的课时占比表

要求	比例或总学时数
总学时不低于 3000 学时	3352 学时
公共基础课学时一般占总学时的 1/3	47.4%
实践性教学学时占总学时比例>50%	50.4%
选修课教学时数占 总学时的比例均应当不少于 10%。	20.4%
岗位实习累计时长不超过 3 个月	540 学时

（四）技能考核

表15：证书一览表

序号	考证名称	考核等级	考核时间安排	备注
1	电子商务师职业技能等级证书	四级/中级工	第四学期	学生在校期间 “二选一”考 取证书
2	茶艺师	初级	第二学期	

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于20：1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于50%。专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

兼职教师从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（一）队伍结构

表16：市场营销师资队伍结构要求

队伍结构	类型	比例
职称结构	高级职称	40%
	中级职称	50%
	初级职称	10%
学历结构	研究生	20%
	本科	80%

队伍结构	类型	比例
年龄结构	>50 岁	10%
	40-50 岁	20%
	30-40 岁	60%
	<30 岁	10%
双师素质教师	≥ 90%	
生师比	20:1	

(二) 专任教师

表17：师资一览表

序号	姓名	性别	教龄	职称/职业资格	最后学历毕业学校 / 专业 / 学位	企业或行业工作经历	专 职 / 兼 职
1	杨予	女	17 年	讲师 电子商务师 (一级)	在职研究生	市场营销教师	专职
2	胡春艳	女	19 年	高级讲师 电子商务师 (一级)	研究生	市场营销教师	专职
3	苏春妹	女	18 年	高级讲师 电子商务师 (一级) 互联网营销师	本科	市场营销教师	专职
4	张前斌	男	17 年	讲师 电子商务师 (一级)	本科	市场营销教师	专职
5	钟永波	男	12 年	讲师 电子商务师 (一级)	本科	市场营销教师	专职
6	朱卉莹	女	15 年	讲师	本科	市场营销教师	专职
7	魏姝婧	女	4 年	助理讲师	本科	市场营销教师	专职

序号	姓名	性别	教龄	职称/职业资格	最后学历毕业学校 /专业 /学位	企业或行业工作经历	专 职 / 兼 职
8	梁育琼	女	6 年	助理讲师 中级经济师	本科	市场营销教师	专职
9	赖晓	女	11 年	教员	本科	市场营销教师	专职
10	岑景甜	女	14 年	教员	本科	市场营销教师	专职
11	黄飞	男	6 年	电子商务师 (高级)	专科	电子商务教师	兼职

十、教学条件

(一) 教学设施

1. 专业教室基本条件

为保障学生的课内与课外实训教学的要求，在校内建立理实一体化的市场营销实训基地，为学生提供实战型跨境市场营销实操平台，满足学生市场营销岗位项目业务内容的教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力，实现对学生市场营销方面的职业能力培养和训练；为市场营销从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革。

2. 校内实训室基本要求

表18：市场营销专业校内实验实训室配置一览表

序号	实训室名称	主要设备设施	主要实训项目	支撑课程	工位数
1	茶艺室	茶桌、各类泡茶器具等	茶艺实训	茶艺	25
2	直播电商理实一体化实训室	计算机、直播支架、直播电商实训平台、直播支架、补光灯	直播电商实训	直播电商	20
3	商品拍摄实训室	小型摄影棚、神牛闪灯、单反相机、静物台	进行商品拍摄实训及短视频拍摄	短视频制作	20
4	跨境边贸产教融合实训基地	计算机、直播支架、补光灯、视频剪辑软件、一体机	跨境电子商务综合实训	直播电商、数字互动营销	60

3. 校外实训基地

为深化产教融合，推动校企协同育人，本专业与当地广西壮美美电子商务有限公司、广西百色富农农业科技有限公司、广西芒德乐电子商务有限公司、广西西林篝町人家科技发展有限公司等多家具有影响力的企业建立了长期稳定的校外实训合作关系。通过共同搭建实践教学平台，为学生营造真实的岗位环境，提供优质的实习机会。各实训基地的主要功能如下：

表19：市场营销专业校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	主要实习功能	可实训人数
1	广西壮美美电子商务有限公司	聚焦综合性电商运营，提供店铺运营、直播、客户服务等岗位的轮岗实训。学生可参与真实数据监控、活动策划、付费推广及客户管理，提升全域电商实战能力。	30
2	广西百色富农农业科技有限公司	聚焦农产品电商与新零售，提供供应链管理、内容电商（短视频/直播）、乡村电商服务等岗位的实训。学生可深入了解农产品上行链路，掌握社群运营与新媒体营销技能。	30
3	广西芒德乐电子商务有限公司	聚焦生鲜品类垂直电商与数据驱动运营，提供数据分析、社群运营、视觉设计等岗位的实训。学生可在真实业务场景中，学习用户行为分析、复购率提升及转化率优化（CRO）等精细化运营方法。	30

（二）教学资源

表20：市场营销专业教材选用一览表

序号	课程性质	课程名称	教材名称	出版社
1	必修	市场营销实务	市场营销实务（微课版 第2版）	人民邮电出版社
2	必修	商品学基础	商品学基础（附微课）	人民邮电出版社
3	必修	中华商业文化	中华商业文化（微课版）	人民邮电出版社
4	必修	客户服务实务	市场营销客户服务（微课版）	人民邮电出版社
5	必修	互联网营销实务	网络营销：定位、推广与策划（微课版 第2版）	人民邮电出版社
6	必修	数字互动营销	数字互动营销（慕课版）	人民邮电出版社

序号	课程性质	课程名称	教材名称	出版社
7	必修	消费者心理分析	消费者心理与行为 (附微课 第2版)	人民邮电出版社
8	必修	市场调查实务	市场调查实务(慕课版)	人民邮电出版社
9	必修	推销技术	推销技术(慕课版)	人民邮电出版社
10	选修	管理学基础	《管理学基础》(第五版)	高等教育出版社
11	选修	经济学基础	《经济学基础》(第六版)	高等教育出版社
12	必修	市场营销基础	市场营销基础(第3版)	重庆大学出版社
13	选修	直播电商	直播电商实务	北京师范大学出版社
14	选修	计算机图形图像处理	Photoshop图像处理基础 教程(Photoshop2020)(微 课版)	人民邮电出版社
15	选修	专业基础综合课 (管理学)	管理学基础学习指导与习 题集	天津科学技术出版社
16	选修	专业基础综合课 (经济学)	经济学基础学习指导与习 题集	天津科学技术出版社
17	选修	专业基础综合课 (市场营销基础)	市场营销基础学习指导与 习题集	天津科学技术出版社

表21：市场营销专业数字化教学资源一览表

序号	课程名称	数字化教学资源链接
1	新媒体营销	学银在线： https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/portal/TRRDdPSIKmE4xRlHbeZjBA==
2	直播电商国际化 培训资源包	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/225741348.html
3	网店美工	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/233314080.html

十一、质量管理与毕业要求

（一）质量管理

为确保人才培养方案的顺利实施，学校、专业制定了与之配套的多项规章制度，为人才培养的顺利实施，提供了有力的制度保障。

建立教学质量监控和保障制度，建立学期初、中、末三检查制度，规范教学管理，通过检查性听课、听取学生反馈意见、抽查各类教学资料等多种渠道、多种方式收集教学信息，全面检查任课教师的教学态度、教学内容与方法、教学环节、教学效果等，履行教学质量检查与监控职能，通过加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量；合理调配专业教师、企业兼职教师、专业实训室等教学资源，为课程的实施创造条件；结合教学诊断与改进、质量年报等，以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的主要因素，定期修订人才培养方案。同时，为保证顶岗实习的质

量，企业、行业专家与指导教师共同制定和执行顶岗实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理，完善校企双方教学质量保障机制，建立保证教学质量不断提高的长效机制。

1.教学方法

提出实施教学应该采取的方法和指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，“以学生为中心”，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。专业课程主要采用项目课程、工作过程的设计思路，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。安排学生通过职业启蒙、职业教育活动周、岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

2.学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。在原有教师过程评价的基础上，吸纳行业企业和社会有关方面组织参与考核评价，加大企业和行业直接参与评价的力度，将企业和行业的从业标准引入学生学习评价过程中，形成一套适应工学结合、以实操考核为主、体现对综合素质评价的课程考核体系。

新课程考核体系包括课证融合评价、项目式考核评价、理论考核及技能考核相结合、增值评价等评价方式，体现理实一体、实践导向，对评价对象知识掌握情况、实践操作能力、学习态度

和基本职业素质等方面进行全面评价。

（二）毕业要求

主要包括学生在知识、能力、素质等方面应达到的具体要求。专业理论知识、专业实践能力、创新能力、思想道德素养、持续发展能力。

毕业要求 1：具有优秀的道德品质。符合学校德育标准，操行分达到 85 分以上，思想道德鉴定合格。具有良好的职业素养、社会责任感和积极的人生态度，树立正确的价值观；遵纪守法，诚信为人。

毕业要求 2：职业资格（等级）证书要求。报名参加下表至少一项专业相关职业资格证书的培训及考证，获得相关证书或考试证明。

毕业要求 3：岗位实习要求，完成规定的岗位实习，并鉴定合格。

毕业要求 4：能够运用互联网进行直播、短视频的制作。熟悉网络营销与推广策略，了解直播流程，并能进行直播；会进行短视频的策划及制作。

毕业要求 5：具有国际视野与持续学习能力。了解国际动态，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。具有终身学习意识和自我管理、自主持续学习能力，能够通过不断学习，不断提高自己，以适应 社会和个人可持续发展。