



广西右江民族商业学校
Guangxi Youjiang Commercial school for Nationalities

广西右江民族商业学校 职业教育质量报告 (2025 年度)

2026 年 1 月 5 日





年报公开形式及网址

《广西右江民族商业学校职业教育质量报告（2025 年度）》通过学校网站公开，网址：
<http://www.gxyjsx.com.cn/index.php/tzgg/684.html?preview=1>。



前 言

2025 年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神、全国教育大会精神，在自治区商务厅党组的坚强领导下，聚焦学校生存、发展与稳定，按照“稳招生、树品牌、建机制、强双优、夯基础”的工作思路，全体教职工统一思想、凝聚共识、坚定信心、团结拼搏，取得一系列优异成绩。**教育教学成果丰硕**，参加广西职业院校教学能力大赛、广西中等职业学校班主任能力比赛、全区资助育人“精彩一课”微课比赛等，均获一等奖。成功承办自治区中职《直播电商》技能大赛。主持自治区重点课题 3 项。被评为中等职业学校首批数字校园建设试点单位。2025 年共获得国家级和自治区级标志性成果 30 项。**育人环境更加优化**，新建文秀教学楼已投入使用，汽车技能大赛实训室、高速铁路乘务综合实训中心等实训室正在建设中，预计明年交付使用。**校园管理不断强化**，建立部门管理联动机制和校企合作班级管理运行机制，有效控制流失率。**加大安全管理投入**，升级校园门禁系统，增设家长手机端监管学生出入校园；增加学生宿舍楼监控摄像头 18 个，确保校园安全无盲点，全年平安稳定，无安全事故发生。



目 录

前 言	3
1. 学校概况	- 1 -
1.1 基本情况	- 1 -
1.2 专业设置	- 3 -
1.3 师资队伍	- 4 -
1.4 学生规模	- 5 -
1.5 办学条件	- 6 -
2. 人才培养	- 7 -
2.1 立德树人	- 7 -
2.2 专业建设	- 12 -
2.3 课程建设	- 13 -
2.4 教材建设	- 14 -
2.5 师资建设	- 14 -
2.6 实训基地建设	- 17 -
2.7 技能成长	- 18 -
2.8 多样成长	- 19 -
2.9 学生发展	- 20 -
3. 服务贡献	- 23 -
3.1 服务国家战略	- 23 -
3.2 服务行业企业	- 24 -
3.3 服务地方发展	- 25 -
4. 文化传承	- 26 -
4.1 工匠精神	- 26 -
4.2 红色文化	- 27 -
4.3 中华优秀传统文化	- 29 -
4.4 校园文化和地方文化	- 31 -



5. 国际合作	34	-
5.1 留学生培养	34	-
5.2 国际交流	35	-
5.3 服务“一带一路”	36	-
6. 产教融合	37	-
6.1 机制建设	37	-
6.2 资源建设	38	-
6.3 协同育人	39	-
7. 发展保障	41	-
7.1 党建引领	41	-
7.2 政策落实	44	-
7.3 专项实施	44	-
7.4 质量保证	45	-
7.5 经费保障	46	-
8. 面临挑战	46	-
8.1 面临挑战	46	-
8.2 原因分析	47	-
8.3 发展举措	49	-



表目录

表 1-1	广西右江民族商业学校优质中职学校标志性成果一 览表	- 2 -
表 1-2	广西右江民族商业学校专业设置一览表	- 3 -
表 2-1	2025 届毕业生就业情况一览表	- 20 -
表 2-2	学校 2025 届毕业生升学情况一览表	- 21 -



图目录

图 1-1 在校生规模可视图	- 6 -
图 2-1 获评“优秀工作案例”“先锋班主任”表彰（左）-	9 -
2025 年广西中等职业学校班主任能力比赛公示文件（右）-	9 -
图 2-2 全区资助育人“精彩一课”微课作品一等奖（左）-	10 -
学校资助发放明细表（右）	- 10 -
图 2-3 组织学生开展红色教育实践活动	- 12 -
图 2-4 学生代表前往文秀墓开展祭扫活动	- 12 -
图 2-5 赛后总结会	- 19 -
图 2-6 “雨露计划”受助学生代表与自治区乡村振兴局干部 合影	- 22 -
图 2-7 苗语翻译人才培养结业合影	- 23 -
图 3-1 开展茶艺师培训及认定	- 25 -
图 3-2 学校为全国会计从业资格考试提供技术服务 ..	- 26 -
图 4-1 电商直播专业学生直播展示	- 27 -
图 4-2 交通运输专业大类校内技能大赛	- 27 -
图 4-3 学生团员参观“八桂忠魂 不朽丰碑”烈士事迹展，铭 记革命历史	- 28 -
图 4-4 文秀班学生开展“巾帼心向党、传承红色魂”红色教 育实践活动	- 28 -
图 4-5 党员干部主题党日活动	- 29 -
图 4-6 《非遗麽乜香囊制作技艺》国际化培训资源包内容展 示	- 30 -
图 4-7 平面设计专业师生到企业走访调研	- 30 -
图 4-8 平面设计专业师生到企业走访调研	- 31 -
图 4-9 “三月三”民俗活动中，学生展示壮族传统歌舞，弘扬 民族文化	- 32 -



图 4-10	中华女子学院领导一行到我校调研	32	-
图 4-11	丰富多彩的地方文化活动	34	-
图 4-12	2025 年广西餐饮文化周活动中，直播电商专业学生 通过抖音直播推广广西特色农产品	34	-
图 5-1	2025 年留学生非遗技艺传承培训班	35	-
图 5-2	师生代表亮相中国 - 非洲经贸博览会	36	-
图 5-3	2025 年中国—东盟丝路（跨境）电商开放合作主题推 介活动	37	-
图 6-1	校企合作签约仪式现场	38	-
图 6-2	直播电商国际化培训资源包	39	-
图 6-3	《右江麽乜制作技艺传承与创新学习》被评为“终身 学习品牌项目”	40	-
图 6-4	文创产品创新培训	41	-
图 7-1	2024-2025 办学经费投入对比	46	-



案例目录

案例 2-1 【机制赋能，职业德育提质增效】	- 8 -
案例 2-2	- 10 -
【资助育人，构建“资助－育人－成长”良性循环】	- 10 -
案例 2-3 【借赛促教兴发展，育民族创新人才】	- 18 -
案例 2-4 【苗语赋能 创业兴乡】	- 22 -
案例 4-1 【以赛赋能技艺，匠心培育人才】	- 27 -
案例 4-2 【党旗飘扬边境线，作风锤炼铸担当】	- 28 -
案例 4-3 【项目驱动教学，传承民族设计基因】	- 30 -
案例 4-4 【非遗技艺亮国展，文化传承扩影响】	- 31 -
案例 4-5 【共谋女性人才成长，共谱合作发展新篇】	- 32 -
案例 4-6 【直播赋能文旅，推广地方特色美食】	- 34 -
案例 5-1 【以非遗为桥传文脉，育中外互鉴英才】	- 34 -
案例 6-1 【《直播电商》国际化资源包获东盟认定】	- 38 -
案例 6-2 【多方协同 赋能文旅大健康育人】	- 40 -



1. 学校概况

1.1 基本情况

广西右江民族商业学校位于广西百色市右江区城东大道前龙巷28号，于1981年4月经广西壮族自治区人民政府批准成立，原名为百色地区商业学校，1984年更名为广西右江民族商业学校，是自治区商务厅管理的全日制普通中等职业学校，为相当正处级财政全额拨款事业单位。是全国唯一举办“文秀巾帼励志班”的中职学校，是广西中职示范特色学校，自治区四星级学校、自治区“双优”建设学校，“全国健康建设单位”。

学校全面贯彻落实立德树人根本任务，以“办民族特色学校，育创新商务人才”为发展目标，以“立足桂西、服务广西、面向全国，培养德技并修、知行合一的技术技能人才”为办学宗旨；办学定位聚焦现代商贸、民族技艺、财经服务等领域，致力于打造区域领先的特色职业院校；打造以“文秀巾帼励志班”为核心的特色品牌，构建融合“红色基因、民族传承、玉兰文化”的育人体系，并探索出“红色教育+专业技能+民族文化”的特色发展路径。

2025年，学校以建成具有示范引领作用的优质中等职业学校和优质专业为目标，在全国优秀教材、承办自治区级职业技能大赛等方面取得显著成果。



表 1-1 广西右江民族商业学校优质中职学校标志性成果一览表

序号	2025 年标志性成果	颁发机构	单位	数量
1	中等职业学校首批数字校园建设试点单位	广西壮族自治区教育厅	个	1
2	广西五四红旗团委	共青团广西区委	个	1
3	广西壮族自治区终身学习品牌项目	广西社区教育发展研究中心	个	1
4	广西教育系统网络安全攻防	广西壮族自治区教育厅	个	1
5	2024 年广西职业院校教学能力大赛中职组课堂教学项目一等奖	广西壮族自治区教育厅	个	1
6	2024 年广西职业院校教学能力大赛中职组课堂教学项目二等奖	广西壮族自治区教育厅	个	3
7	2024 年广西职业院校教学能力大赛中职组微课教学项目二等奖	广西壮族自治区教育厅	个	1
8	2024 年广西职业院校教学能力大赛中职组课堂教学项目三等奖	广西壮族自治区教育厅	个	1
9	2025 年广西职业院校教学能力大赛中职组课堂教学项目二等奖	广西壮族自治区教育厅	个	1
10	2025 年广西职业院校教学能力大赛中职组课堂教学项目三等奖	广西壮族自治区教育厅	个	3
11	2024 年度广西职业教育教学改革研究重点项目《“铸魂·练能·启智”边境地区中职平面设计专业课程育人体系构建研究与实践》	广西壮族自治区教育厅	项	1
12	广西教育科学“十四五”规划 2024 年度专项课题重点课题《基于人工智能的中职学校“金课”建设的实践探索》	广西教育科学规划领导小组	项	1
13	广西教育科学“十四五”规划 2025 年度专项课题重点课题《边疆地区中职学校体育课程在铸牢中华民族共同体意识中的实践路径研究》	广西教育科学规划领导小组	项	1
14	自治区第一批现场工程师项目	广西壮族自治区教育厅	个	1
15	2024 年广西中等职业学校班主任能力比赛三等奖	广西壮族自治区教育厅	个	1
16	2025 年广西中等职业学校班主任能力比赛一等奖	广西壮族自治区教育厅	个	1
17	2025 年全区职业院校“技能成才 强国有我”系列教育活动典型案例项目二等奖	广西壮族自治区教育厅	个	1
18	2025 年全区资助育人“精彩一课”微课作品《受助之手托起助人之心：文秀巾帼励志班资助体系的爱心接力》获一等奖	广西壮族自治区教育厅	个	1



19	2025 年广西职业院校技能大赛中职组财经商贸赛道四电子商务运营组赛项金奖	广西壮族自治区教育厅	个	1
20	2025 年广西职业院校技能大赛中职组财经商贸赛道四直播电商组赛项金奖	广西壮族自治区教育厅	个	1
21	2025 年广西职业院校技能大赛中职组交通运输赛道汽车维修组赛项银奖	广西壮族自治区教育厅	个	1
22	2025 年广西职业院校技能大赛中职组电子与信息赛道二产品数字化设计与开发组赛项银奖	广西壮族自治区教育厅	个	1
23	2025 年广西职业院校技能大赛中职组电子与信息赛道二微网站设计与开发组赛项银奖	广西壮族自治区教育厅	个	1
24	2025 年广西职业院校技能大赛中职组教育与体育赛道一婴幼儿保育组赛项银奖	广西壮族自治区教育厅	个	1
25	2025 年“技能成才 强国有我”系列“我最喜欢的书”征文项目二等奖	广西壮族自治区教育厅	个	4
26	2025 年“技能成才 强国有我”系列“技能传承”手工艺作品项目一等奖	广西壮族自治区教育厅	个	1
27	2025 年“技能成才 强国有我”系列“技能传承”手工艺作品项目二等奖	广西壮族自治区教育厅	个	1
28	2025 年“技能成才 强国有我”系列“技能传承”舞台作品项目二等奖	广西壮族自治区教育厅	个	1
29	2025 年“技能成才 强国有我”系列“文明风采”摄影项目一等奖	广西壮族自治区教育厅	个	5
30	2025 年“技能成才 强国有我”系列“文明风采”摄影项目二等奖	广西壮族自治区教育厅	个	7

1.2 专业设置

我校锚定“商文旅”融合发展战略坐标，紧扣广西边贸经济发展需求，以“商、边、女”为核心特色精准擘画专业布局，构建起 21 个专业覆盖 6 大领域、4 个系部集群化管理的优质专业体系。专业设置既聚焦产业适配性，又凸显特色辨识度，形成“核心引领、集群发展、精准育人”的专业建设格局，为区域经济社会发展提供坚实人才支撑。

表 1-2 广西右江民族商业学校专业设置一览表

序号	专业名称	专业大类	系部
1	会计事务	财经商贸大类	智慧财经系
2	电子商务	财经商贸大类	



3	市场营销	财经商贸大类	
4	跨境电子商务	财经商贸大类	
5	计算机平面设计	电子与信息大类	数字创意系
6	计算机应用	电子与信息大类	
7	无人机操控与维护	装备制造大类	
8	工业机器人技术应用	装备制造大类	
9	电子电器应用与维修	电子与信息大类	
10	移动应用技术与服务	电子与信息大类	
11	高星级饭店运营与管理	旅游大类	文化旅游系
12	幼儿保育	教育与体育大类	
13	中西面点	旅游大类	
14	中餐烹饪	旅游大类	
15	美容美体艺术	文化艺术大类	
16	康养休闲旅游服务	旅游大类	
17	智慧健康养老服务	公共管理与服务大类	
18	汽车运用与维修	交通运输大类	现代交通系
19	汽车服务与营销	交通运输大类	
20	新能源汽车运用与维修	交通运输大类	
21	高速铁路乘务	交通运输大类	

1.3 师资队伍

学校师资队伍规模稳定、结构合理，为人才培养和办学质量提升提供坚实支撑。截至 2025 年，全校教职工总数 185 人，其中校内专任教师 163 人，师生比为 1:17.14，完全满足教学需求，保障了课堂教学的针对性和有效性。

专任教师中，本科及以上学历 152 人，占校内专任教师总数的 93.25%，学历层次整体较高，为教学质量奠定坚实基础；2025 年学校正高级讲师 6 人，高级职称教师 24 人，中级及以上职称教师构成教学核心力量，引领学科建设与教学改革。“双师型”教师队伍建设成效显著，现有双师型专任



教师 59 人，其中 32 名教师拥有行业企业一线工作经历，具备扎实的专业理论功底和丰富的实践教学经验。

同时，学校积极拓展师资渠道，聘请校外兼课教师 8 人、行业导师 21 人，涵盖现代商贸、民族技艺、财经服务等多个领域的技术骨干和能工巧匠，形成“校内教师为主、校外专家为辅”的多元化师资格局，有效弥补了校内实践教学资源的不足，助力学生技能水平提升。

1.4 学生规模

2025 年学校在校生 3042 名，年级分布呈“两端均衡、中间稳定”结构，2022 级 1201 人（39.5%）、2024 级 1119 人（36.8%）、2023 级 722 人（23.7%），各阶段管理压力可控；专业覆盖交通运输、装备制造等领域，高铁乘务（134 人）等热门专业适配区域产业需求；性别比例协调，男生 1659 人（54.5%）、女生 1383 人（45.5%），无明显失衡；生源地高度聚焦地方，百色市占比 92.8%（2824 人），兼顾周边区域，凸显服务地方定位，整体在校生规模健康、结构合理，为教学质量提升与地方人才培养奠定良好基础。

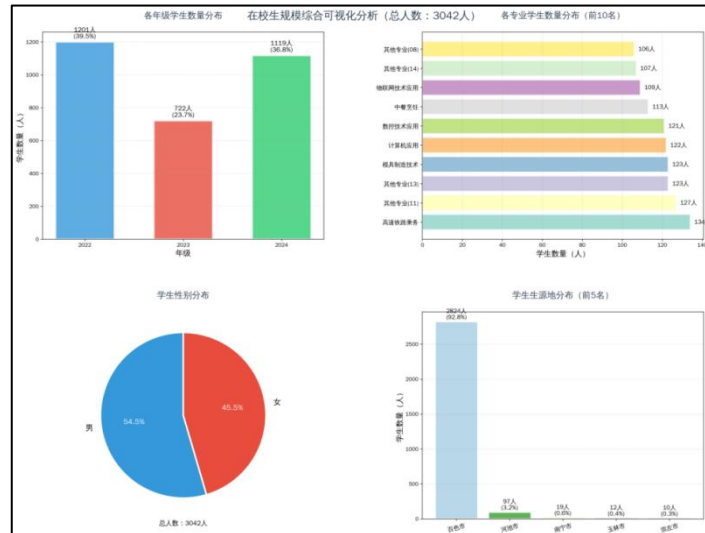


图 1-1 在校生规模可视图

1.5 办学条件

学校办学条件持续优化，各项生均指标均保持在较好水平：生均用地面积 65.43 平方米、生均校舍建筑面积 31.46 平方米、生均图书 61.24 册、生均教学科研仪器设备值达 5304 元。师资队伍结构进一步优化，学校现有教职工 185 人，师生比为 1:17.14，教育教学力量得到有效充实。

2025 年，学校成功争取到优质中职学校和专业建设资金、中等职业学校办学条件达标等专项资金共计 540 万元。围绕学校事业发展规划与优质学校建设目标，学校科学布局、合理规划，将资金重点投入基础设施与教学环境改善中：新建跨境边贸产教融合实训基地、高速铁路乘务多功能一体化实训室、美容美体艺术专业实训室等一批实训场所；完成校园舞台建设并配备 LED 大屏设备。此外，文秀教学楼正式建成并投入使用，可容纳 21 个教学班级、约 1200 名学生，显著拓展了学校的办学空间。



通过上述举措，学校不仅实现了办学条件的持续改善，也推动了办学质量的同步提升，进一步增强了服务地方乡村振兴战略的能力与支撑作用。

2. 人才培养

2.1 立德树人

2025 年，学校锚定“立德树人”根本任务，紧扣职业教育“德技并修、工学结合”核心要求，围绕职业教育高质量发展大局，以机制革新为突破、队伍建设为支撑、五育并举为路径、协同共育为保障，全面深化学生教育管理服务改革，构建全方位、多层次、立体化的育人体系，育人成效显著，为培养适应区域发展需求的高素质技术技能人才筑牢思想根基与职业品格基石。

2.1.1 提质增效，构建“三全育人”新格局

学校以机制创新为抓手，推动育人工作规范化、标准化、特色化发展，形成全员参与、全程覆盖、全面渗透的育人格局。**健全校系协同育人机制**，借机构改革契机，完成德育管理机制革新，明确校系两级育人职责边界，新增 1 名专职学生管理人员，构建“权责清晰、协同高效”的管理格局。修订《学校安全教育管理工作实施方案及记录手册》等 6 项核心制度，强化职业素养培育、实习实训德育管理等职业教育特色要求；编撰《班主任应知应会》指导手册，校系两级育人协同效率显著提升，实现育人工作全流程有章可循。**完善学生成长培育机制**，健全学生控辍责任制，通过精准帮扶、



个性化职业规划指导等举措，有效降低学生流失率。组建校级学生会，建立每月学生干部交流会制度，常态化开展系部德育工作复盘，强化学生自我管理能力与职业规范意识，为实习实训、岗位适应奠定基础。**构建多元评价激励体系**，修订班主任量化考核办法，构建以“德育成效、职业素养”为核心的多维度评估体系，设立加分奖励机制。扩大校内评优表彰覆盖面，全年评选“三好学生”95名、“优秀学生干部”151名、“文明学生”271名，发放奖学金265人次，累计发放奖金41910.00元。通过升旗仪式常态化表彰优秀学生，营造“比学赶超、创先争优”的育人氛围，引导学生将榜样力量转化为职业素养提升动力。

案例 2-1 【机制赋能，职业德育提质增效】

学校依托自治区级“三化育人班主任工作室”，搭建“培训—研讨—竞赛—传承”四位一体成长平台，将实习实训安全、学生心理健康引导等职业教育特色内容纳入班主任培训核心模块。2025 年开展专题培训 41 场次，覆盖全校班主任，工作室获评自治区级中等职业学校班主任工作室建设项目优秀等次，当选广西中职学校班主任工作室发展联盟理事成员单位，核心成员蓝美钧、李碧海荣获联盟“先锋班主任”称号，1 项工作案例获评优秀；获得 2025 年广西中等职业学校班主任能力比赛一等奖等标志性成果，班主任团队职业德育指导能力显著提升。



图 2-1 获评“优秀工作案例”“先锋班主任”表彰（左）
2025 年广西中等职业学校班主任能力比赛公示文件（右）

2. 1. 2 守正创新，打造“大思政”育人体系

学校树立“大思政”工作理念，构建“思政课、专业课、实践课”三位一体育人体系，推动思想政治教育与职业教育深度融合。推进“优秀传统文化进校园”建设，开设“工匠精神进校园”“行业楷模分享会”等职业特色主题活动，通过3月纪律整顿、4月学习强化、9月习惯养成等“一月一主题”德育活动，深化思想引领。2025年接待广西艺术学校等3所院校进校交流德育工作，借鉴职业德育特色经验，推动“玉兰文化+职业教育”育人品牌创建。深化课程思政协同力。将思政元素融入专业教学全过程，在实训课程中强化职业规范、诚信素养培育，在劳动教育中渗透敬业精神、协作意识培养。构建“学校－系部－班级－个人”四级心理健康联动机制，重点针对学生实习焦虑、职业选择困惑等开展精准心理辅导3200人次，组织1430余人次学生开展心理测评，建立健全心理危机干预机制。拓展实践育人大课堂。联合公安、

企业等开展法治安全、防诈骗、职场法律常识、实习权益保护等专题讲座 4 次，全年开展消防演练 2 次、安全检查 42 次，推进警务室与一键式报警系统建设，营造健康向上的成长环境。

案例 2-2

【资助育人，构建“资助一育人一成长”良性循环】

学校全面落实 6 项学生资助政策，2025 年办理免学费 6388 人次，申请资助资金 702.68 万元，实现“应助尽助、精准资助”。通过资助政策宣讲、感恩实践活动，85%的受助学生主动参与校园志愿服务，将资助帮扶转化为责任担当培育。学校荣获全区资助育人“精彩一课”微课作品一等奖、全区资助征文比赛二等奖 2 项，以资助为纽带，构建“政策保障—实践体悟—素养提升”的育人链条，培养学生感恩意识与社会责任感，让思政教育在民生保障中落地生根。



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

获奖者：
 在2025年全区资助育人“精彩一课”微课作品评选中，主讲作品《受助之手托起助人之心：文秀巾帼励志班资助体系的爱心接力》被评为中职组

一等等次

指导老师：张博、曹丽琴
 特发此证，以资鼓励！

广西壮族自治区教育厅
 2025年8月

类别	具体内容	人次/数量	金额（万元）
资助资金发放	免学费	6388 人次	702.68
	国家助学金	5089 人次	549.9
	自治区人民政府奖学金	56 人	11.2
	国家奖学金	4 人	2.4
	优秀新生奖学金	220 人	11
	家庭经济困难大学新生入学补助	38 人	1.9

图 2-2 全区资助育人“精彩一课”微课作品一等奖（左）

学校资助发放明细表（右）

2. 1. 3 文化铸魂，厚植职业教育育人底蕴

学校深挖广西红色文化、民族文化、时代楷模黄文秀优秀品质资源，以文化人、以文育人，推动文化传承与职业教育深度融合。**厚植红色基因，强化价值引领。**依托广西红色教育资源，组织学生开展红色主题研学、国旗下讲话等活动，将百色起义、湘江战役等红色故事融入思政教学。构建“课

- 10 -



内－校内－社会”体验式红色育人体系，引导学生在职业成长中传承红色基因、厚植爱国情怀。**弘扬民族文化，铸牢中华民族共同体意识。**结合广西民族文化特色，开展民族传统技艺体验、民俗文化展示等活动，将民族文化遗产与专业教学相结合，在旅游服务、数字创意等课程中融入民族元素设计教学，培养学生文化自信与创新能力。**传承文秀品质，践行初心使命。**以“不忘初心、牢记使命、勇于担当、无私奉献”的精神为核心育人导向。学校持续深化“学文秀、践初心”育人实践，持续深化“学文秀、践初心”育人实践，组织开展“文秀巾帼励志，筑梦教育强国”主题征文、清明节祭扫黄文秀同志陵墓活动、“学生资助政策解读”主题班会、自治区“传承红色基因，弘扬文秀品质”研学活动、走进百色起义纪念馆及黄文秀先进事迹展等系列活动 8 场，构建起“认知－体验－践行－升华”的文秀品质传承体系，让文秀品质融入学生成长全过程，为职业教育注入深厚的精神底蕴。





图 2-3 组织学生开展红色教育实践活动



图 2-4 学生代表前往文秀墓开展祭扫活动

2.1.4 协同共育，凝聚全方位育人合力

学校构建“家校政社企”多元协同育人网络，整合各方资源，形成育人合力，为学生成长保驾护航。**深化家校社政联动。**举办线上家长会，参会率达 85%，通过《学生家长告知书》、群报数平台每周同步学生在校情况，畅通家校沟通渠道。联合政府部门、行业企业开展协同育人，构建“教官+心理教师+医护人员+行业导师”的专业化服务团队，形成全方位育人支撑体系。**强化校企协同育人。**引进驻校教官团队强化校园安全管理，增设驻校医疗服务点，邀请企业技术骨干参与课程设计与教学评价。在实习实训环节中融入德育要求，通过企业导师带教、岗位实践历练，强化学生职业规范与敬业精神培养。

2.2 专业建设

我校紧扣“商、边、女”核心特色，深度对接广西边贸经济与商文旅融合发展需求，构建起特色鲜明、产教适配的



专业体系。“商”领域以财经商贸大类 4 个专业为核心，联动电子与信息、旅游大类各 5 个专业，打造商文旅特色矩阵，精准服务区域商贸物流、壮乡文旅产业；“边”领域新增跨境电子商务专业，搭配交通运输大类 4 个专业，形成“跨境贸易 + 物流运输”人才培养链条，直击边贸发展人才刚需；“女”领域以新增美容美体艺术专业为引领，联动幼儿保育等适配女性发展的专业，打造巾帼特色专业集群，凸显差异化办学优势。

专业群建设集群效应显著，实现实训资源共享、师资力量统筹与跨专业协同教学，与广西国际商务职业技术学院等高职院校建立合作，搭建贯通式人才成长通道。同时，以“岗课赛证”综合育人为导向，联合企业修订 21 个专业教学标准，将边贸规则、民族文化等特色内容融入教学，建立“过程性评价+终结性评价+行业企业评价”三维体系与闭环管理机制，确保教学与岗位需求精准对接，全面提升人才培养质量。

2.3 课程建设

2025 年，课程建设围绕体系优化、资源开发与思政融合扎实推进。在课程体系方面，于 2025 级新生中前瞻性增设《人工智能》通识课程，旨在培养学生适应产业智能化的基础能力。在线课程建设与运行质量显著，其中国家级精品课程《二维动画制作》在智慧职教平台持续开课至 15 期，累计互动达 81034 次，体现了深厚的教学积淀与广泛影响力；



新建设的《版式设计》课程于 2025 年 3 月上线学银在线，已累计吸引 1400 人选课，并系统性开发了包含 41 个思政融合子项目、539 分钟教学视频及 105 个素材的课程资源库，将“边境、商贸、巾帼力量”等主题有机融入专业教学，实现了价值引领与技能传授的深度融合。课程质量监测主要依托在线平台的学习数据与反馈进行持续跟踪与改进。

2.4 教材建设

2025 年学校在教材建设取得实质性进展。《二维动画制作教程》荣获第二届全国教材建设一等奖，目前教学团队正以此为基础开展修订工作，并积极筹备申报“十五五”职业教育国家规划教材。同时，教材建设与课程开发协同推进，与《版式设计》在线课程配套的校本教材已完成，并已于 2024 级计算机平面设计等专业投入教学使用，初步实现了课程项目、数字化资源与教材内容的一体化设计与应用。在教材管理上，严格遵循选用程序，确保优质、合规教材进课堂。

2.5 师资建设

2025 年，学校紧扣高层次人才引育、师德师风建设、“双师型”教师队伍建设、教师培养培训、教师团队建设及教学科研能力提升等核心任务，多措并举补短板、强优势、激活力，构建起全方位、多层次、常态化的师资建设体系，为学校职业教育高质量发展筑牢人才根基。

2.5.1 人才引育与队伍结构优化



学校坚持“引育并举、动态优化”原则，精准对接办学需求强化人才供给。一方面，顺利完成年度公开招聘及聘用教师补充、合同续签等工作，有效稳定师资队伍结构；另一方面，围绕学校发展战略推进中层干部岗位调整与空缺岗位竞聘，选拔优秀管理人才，构建能上能下、动态调整的干部管理机制，进一步优化管理队伍的年龄、专业和能力结构。

2.5.2 “双师型”教师队伍建设成效显著

学校将“双师型”教师队伍建设列为核心工程，通过“认定激励+实践赋能”双轮驱动，助力教师提升“双师”素养与实践教学能力。年度内组织教师开展“双师型”认定，10人通过认定，通过率有效提升；常态化推动教师深入企业一线积累实践经验，打通“教学”与“实践”的壁垒。同时，计算机平面设计专业教学创新团队积极申报自治区级教学创新团队，以团队建设为抓手带动“双师型”队伍整体提质，形成“个体突破、团队共进”的良好格局。

2.5.3 教师培养培训实现全覆盖

构建分层分类、全员参与的教师培养培训体系，全面提升教师综合素养。实施教师素质提升计划，扎实推进各专业骨干教师培养工作，组织教师参加各类校外培训及调研达264人次；搭建班主任分层分类培训平台，实现班主任培训全覆盖，助力班级管理能力提升。强化校本培训实效，先后开展师德师风、人才培养方案优化、论文撰写规范、教师职业教育发展等系列专题培训23场，覆盖全体教职工，推动



培训内容与教学实际精准对接。通过规范化管理与常态化培训相结合，促进教师职业能力持续成长。

2.5.4 师德师风建设提质增效

学校坚持以“立德树人”为根本，将师德师风建设贯穿教师队伍建设全过程，扎实推进师德师风专项整治行动。在教育培育方面，通过专题培训、案例学习、典型宣讲等形式强化教师育人初心，引导教师恪守职业规范；推动支部党建工作与系部教学工作深度融合，将师德师风学习培育纳入系部年度工作计划，各系部累计组织开展师德师风专题学习活动 6 次，实现师德教育常态化。在制度建设方面，修订《师德考核管理办法》，健全“师德负面清单”、教学事故处理制度、教学评教制度，建立明确的教师教学行为导向；组织全体教职工签订《师德师风承诺书》，压实教师育人主体责任。在监督整治方面，设立师德师风举报邮箱和监督电话，畅通校内外监督渠道；持续开展教师教学行为规范管理，全年组织 2 次教师评教工作，常态化推进教学事故管理并实行每月通报机制，及时纠正不规范教学行为。

2.5.5 职称晋升与教研能力同步提升

以职称晋升为激励抓手，激发教师干事创业活力。2025 年全校 25 名教师参与职称申报，创历年新高，人才激励成效显著。在教学科研能力建设上，在广西教师教学技能大赛中，8 项作品全获奖；校内培育教学成果 6 项、教改课题 9 项、教材 4 本；推荐申报自治区教改课题 6 项全部获批（其



中重点 3 项)；国际化资源建设实现突破，开发国际化资源包 2 个、课程 1 门，1 个资源包通过自治区级面向东盟的国际化职业教育资源认定。教师教学创新与科研攻关能力持续增强。

2.6 实训基地建设

本年度，学校紧密对接区域产业发展需求，系统推进实训基地建设，在平台升级、机制创新与开放共享等方面取得实质性进展，实践教学支撑能力显著增强。

对标建设高水平基地，夯实实践教学根基。学校以高标准规划建设项目，为申报高层次基地奠定基础。重点打造的现代交通系实训集群是典型代表：投入约19万元改造建成的汽车技能大赛实训室，解决了备赛场地短缺问题，实现了教学、实训与赛训一体化；总投资超60万元建设的高速铁路乘务综合实训中心，构建了独特的“站车联动”体系——仿真动车模拟舱提供沉浸式车内服务训练，配套的“阳光玻璃房”一体化教室则满足形体礼仪与理实一体化教学需求，完整覆盖从车站到车厢的服务全流程。这些项目严格按照省级基地标准建设，标志着相关专业实训条件实现了从“无”到“有”再到逐步优化的系统性跨越。

创新管理与运行机制，保障高效可持续运行。学校着力推动实训基地规范管理与高效运行。全面推行制度可视化与安全管理标准化，在新建基地中强制要求安全规程、设备操作流程上墙。同时，积极探索可持续运行模式，在项目建设



中（如高铁模拟舱雨棚配套工程）严格执行规范的采购与评审流程，确保资金效益与设施长效保护，为未来引入企业资源、探索成本共担奠定了管理基础。

强化绩效考核导向，提升资源使用效能。学校初步建立了以使用效率、教学效果为核心的绩效考核导向。重点考核实训室利用率、设备完好率以及支撑技能大赛、技能证书等教学成果的产出情况。考核结果与资源分配动态挂钩，本年度通过对原有低效空间的改造与功能重置，是以绩效为导向的存量资源优化典范，显著提升了资产使用效益。

深化资源开放共享，拓展社会服务功能。学校依托广西中小學生研学实践教育基地平台，将优质实训资源转化为职业启蒙公共产品，构建了育人服务新生态，系部开发了“礼仪小达人”“小小汽车工程师”等沉浸式职业体验项目，本年度累计接待中小學生超过500人次。

2.7 技能成长

学校紧密围绕技能人才培养目标，以深化教育教学改革为动力，通过规范管理、创新模式、强化实践、以赛促教，全面促进学生专业技能与综合素养提升，同步加强教师教学能力发展，取得显著成效。

案例 2-3 【借赛促教兴发展，育民族创新人才】

学校成功承办了广西职业院校技能大赛中职组《直播电商》赛项，吸引了来自全区各中职学校共 87 支代表队，326 名选手同台竞技。同台竞技，本次《直播电商》赛项全面对标世界职业院校技能大赛标准，紧扣直播电商产业生产、管理、服务一线岗位需要和实践要求，立足技能创新，重点考察参赛学生的技能水平、职业素养、团队合作、创新意识等要素。学校作为赛项承办校，



高度重视赛事筹备工作，成立工作专班，整合优质资源，完善设备设施，全力打造高规格、高水平的职业技能竞赛平台，为参赛选手创造良好的竞技环境，确保赛事高效有序开展。通过比赛，学校进一步明确了“办民族特色学校，育创新商务人才”的发展目标，并以此为契机，将继续加强师资队伍建设，优化课程体系和教学内容，不断提升人才培养质量。



图 2-5 赛后总结会

2.8 多样成长

学校以“五育并举”为导向，聚焦劳育、美育、心理健康教育创新实践，丰富学生校园生活体验，深化社会实践与职普融通，全方位促进学生全面发展、多样成长。

2.8.1 课程体系构建

严格按照《中等职业学校公共基础课程方案》要求，开齐、开足、开好公共基础课程，将劳动教育、艺术（美育）、心理健康教育纳入必修课程体系，保障教学时间，修满规定学分。

2.8.2 美育教学“本地化”突破



组建美育教学团队，深耕本土文化资源，研发《中职生美育教程·广西篇》教材，将壮族、瑶族等民族传统艺术与“麽也”技艺、绣球制作、壮锦编织等非遗项目有机融入教学内容，实现“非遗进课堂、美育有载体”。该教材已成功入选自治区“十四五”职业教育规划教材，成为学校美育特色发展的核心成果。

2.8.3 丰富校园生活，促进学生全面发展

学校致力于学生活动的策划与执行，确保每月都能为师生带来一场别开生面的活动，力求活动内容与形式上的不断创新。今年共开展 17 次校内活动，参与 6 次校外活动。今年的两大活动亮点尤为突出：一是精心策划的泼水节活动，通过传统与现代元素的巧妙融合，不仅让参与者体验到了浓厚的民族文化氛围，还极大地促进了师生间的互动与交流；二是充满创意的游园活动，通过一系列寓教于乐的游戏环节，不仅丰富了校园文化生活，还有效提升了学校的知名度和吸引力。

2.9 学生发展

就业情况。2025 年，学校毕业生 1201 人，直接就业人数 803 人。其中签订合同或就业协议 803 人，占比 66.86%；对口就业 515 人，占比 42.88%。

表 2-1 2025 届毕业生就业情况一览表

序号	指标	直接就业人数（人）	占直接就业人数比例（%）
1	签订合同或就业协议人数	803	66.86
2	对口就业人数	515	42.88
3	自主创业人数	0	0



4	应征义务兵人数	0	0
---	---------	---	---

月均收入。2025 年，学校毕业生直接就业月平均收入 2924 元，其中 3001-4000 元 115 人，占比 14.32%；2001-3000 元 665 人，占比 82.81%。

升学情况。2025 年，2022 级升学工作稳步推进，学校统筹组织该年级 1001 名学生参与 2025 年高考，报考率达 83.28%，超额完成 80%的双优目标；升学率为 29.12%；本科上线 14 人，最终录取 9 人，实现本科升学的稳步突破。在 2023 级升学筹备方面，学校提前布局、精准发力，组织 570 名学生顺利完成 2026 年高考报名，报考率达 80.61%，并于 12 月 17 日组织开展高考体检工作，精准锁定升学基数，为后续备考工作的有序推进筑牢基础。

表 2-2 学校 2025 届毕业生升学情况一览表

序号	指标	人数（人）
1	职教高考报考	1001 人
2	本科上线	14 人
3	本科录取	9 人
4	职教高考升学	350 人

创新创业。学校紧扣“雨露计划 +”就业促进行动部署，将创新创业教育深度融入人才培养全过程，以“文化传承 + 产业赋能 + 实践孵化”为核心，构建具有民族特色与边疆特色的创新创业育人体系。依托全国边境贸易产教融合共同体平台，学校将壮乡非遗技艺、边贸产业需求与创业教育有机结合，开设“创新创业基础”“民族文创开发”等特色课程，组建“校内导师 + 行业专家 + 创业先锋”三维指导团



队，为脱贫家庭学生等重点群体提供从创意激发到项目落地的全链条支持。学校打造“巾帼励志民族文化遗产与创新基地”等创业孵化平台，鼓励学生围绕民族手工、电商直播、边贸服务等领域开展创业实践，培育出“香韵巧艺”等一批扎根乡土的学生创业品牌，其中民族文创项目荣获第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国赛银奖，成为全国唯一获此殊荣的中职学校。通过“以赛促创”机制，每年举办创业设计大赛、技能创业挑战赛等活动，推动学生将专业技能转化为创业能力，近三年累计孵化学生创业项目 30 余个，带动 200 余名学生实现灵活就业或返乡创业，其中多名“雨露计划”受助学生通过电商助农、非遗创业等方式带动家乡农户增收，实现“培养一名创业者，激活一个特色产业”的育人实效，为乡村振兴注入青春动能。



图 2-6 “雨露计划”受助学生代表与自治区乡村振兴局干部合影

案例 2-4【苗语赋能 创业兴乡】

学校以苗语翻译人才培训班为基础，孵化“苗语桥”创新创业项目，探索“语言技能 + 产业需求”的实践路径。具体做法上，选拔参训优秀学生组建



创业团队，聚焦乡村振兴与文旅融合需求，开发三大核心服务：一是编译苗汉双语政策解读手册、种植养殖技术指南，破解民族地区信息壁垒；二是为本地文旅产业提供双语导览、民宿服务话术支持，助力民族村寨旅游升级；三是搭建线上翻译平台，承接民族文创产品说明翻译、短视频字幕制作等订单。团队还融合 AI 翻译工具优化效率，建立苗语语料库持续迭代服务质量。推广价值显著：该模式以语言培训为起点，实现技能向创业能力转化，为中职学生创新创业提供可复制范本；既助力民族文化遗产与民族团结，又精准对接乡村振兴产业需求，形成“育人 + 增收 + 文化传播”的多赢格局，可推广至壮语、瑶语等其他少数民族语言领域，赋能更多民族地区发展。



图 2-7 苗语翻译人才培训结业合影

3.服务贡献

3.1 服务国家战略

我校创新建立“产业需求导向”的专业动态调整机制，实行“以群建系”改革，突破传统专业建设壁垒。深度对接“一带一路”倡议和东盟商务服务产业升级需求，重点围绕边境贸易产业集群，构建以计算机平面设计、会计事务 2 个重点专业群为“主体”，文旅服务、现代交通服务专业群为“四翼”的协同发展体系。启动“互融共生”工程，构建“政校企行坊”协同育人的生态体系。通过打造“一体四翼”专业群，持续完善制度体系，成立产教融合委员会，深化“产一学一研一训一服”协同育人机制。牵头组建广西文化旅游与大健



康产教融合共同体，推动非遗技艺的传承与创新，形成“教育—产业—消费”融合发展的格局。服务边贸、乡村振兴等国家战略，开展边贸农产品推广专项服务行动，为边贸农产品推广输送技术技能人才；积极参与“百企入边”，为边贸农产品提供推广宣传服务，着力构建“应社会所需，与市场接轨”的社会服务体系，打造边贸农产品宣传服务高质量发展的重要平台。

3.2 服务行业企业

学校具备社会培训评价组织职业技能等级认定试点机构的资质，依托雄厚的师资与实训条件，开展职业技能等级培训、认定以及其他职业培训，长期为社会提供服务，为区域经济发展及人才培养做出不懈努力。2025 年，学校制定并实施职业技能等级认定收费标准，面向社会开展培训与认定工作。与百色市妇联、文旅健康产教融合共同体、广西农合行及烹饪协会等单位深化合作，拓展培训领域。开展“茶艺师”“磨乜制作”“绣球制作”等特色培训，并按计划完成无人机植保、绣球制作等 8 个工种的职业技能等级认定。本年度，组织职业技能等级培训及认定累计 1023 人次。



图 3-1 开展茶艺师培训及认定

3.3 服务地方发展

为深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，落实《中共中央、国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，学校充分发挥自身的办学特色及优势，成功申报自治区级研学教育实践基地，劳动教育实践基地。2025 年，依托学校特色专业，在原有研学课程基础上，升级了以“职业体验”为核心的实践课程体系。与百色第七中学、中华小学等校合作，累计提供研学与劳动教育服务 1431 人次。2025 年，首次开展全国计算机等级考试。组织医师、法律执业、会计等各类职业资格社会考试 19 场，同比增长 35%，共承接近 1.8 万人次考务，并为各单位提供专业考试技术服务，圆满完成各项承办任务。



图 3-2 学校为全国会计从业资格考试提供技术服务

4. 文化传承

4.1 工匠精神

学校以技能培养为核心，将工匠精神融入人才培养全过程，通过“以赛促学、以赛促教、以赛促改”育人理念，搭建多层次技能实践平台，推动工匠精神具象化培育。一方面，16 名教师获评右江区级非物质文化遗产代表性项目传承人，涵盖壮族麽乜制作、黄茅棕制作等多个技艺领域，以师资引领技艺传承与工匠精神传递；另一方面，常态化开展技能大赛、行业技能比拼及非遗技艺实践活动，让学生在实操训练中锤炼精益求精的职业素养，全年累计举办各类技能赛事 8 场，覆盖会计、直播电商、汽车维修等多个专业，参与学生超 800 人次。



图 4-1 电商直播专业学生直播展示

案例 4-1 【以赛赋能技艺，匠心培育人才】

学校举办交通运输专业大类校内技能大赛暨区赛选拔赛，设置新能源汽车维修、发动机机体组拆装与测量等实操项目。比赛严格参照行业标准与省级赛事规范，学生需在规定时间内完成故障排查、精准测量等专业操作，邀请企业技术骨干与校内“双师型”教师共同担任评委，重点考核操作规范性、熟练度与创新解决问题能力。赛后通过复盘点评、技术研讨等环节，推动学生技能提升与工匠精神养成。通过构建“赛事-教学-行业”联动培育机制，将行业标准与工匠精神融入赛事全过程，为中职学校深化技能人才培养改革、推动工匠精神落地提供可复制的实践路径，助力职业教育与产业需求精准对接。



图 4-2 交通运输专业大类校内技能大赛

4.2 红色文化

学校坚持抓好思想政治引领，通过“三会一课”、党员固定活动日和思政课程、团校团课、主题活动等形式，将红色文化融入教育教学的全过程，夯实“三全育人”格局。一是通



过开发红色文化校本教材、革命精神进课堂、革命传统教育现场教学等形式，实施红色课程；二是通过打造红色文化长廊，建设红色活动室等环境创设方式，实现红色文化浸润校园；三是将党政领导、中层干部、思政课教师、党务工作者、辅导员、班主任等作为红色导师团队的主体队伍，加强红色导师团队建设；四是实施“读红色书籍、观红色影片、唱红色歌曲、看红色展览、写红色感悟”系列活动，赓续红色血脉。全年组织红色教育实践活动 6 场，参与师生超 500 人次，涵盖烈士事迹参观、红色志愿服务等多种形式。



图 4-3 学生团员参观“八桂忠魂 不朽丰碑”烈士事迹展，铭记革命历史



图 4-4 文秀班学生开展“巾帼心向党、传承红色魂”红色教育实践活动

案例 4-2 【党旗飘扬边境线，作风锤炼铸担当】

学校组织党员干部赴百色那坡县开展“党旗飘扬边境线，作风锤炼铸担当”主题党日活动的主题，聚焦党性锤炼核心，强化使命担当。在那坡烈士陵园，党员干部瞻仰烈士纪念碑、聆听英雄事迹，重温入党誓词，在缅怀先烈中筑牢信仰之基；随后赴弄平炮台、平孟天池国防民兵哨所，踏访戍边阵地，感悟卫士坚守



奉献精神，在实地体验中锤炼过硬作风。此次活动深化了党员干部党性修养，强化守土尽责意识。未来将继续以榜样为力量，把红色基因转化为育人动力，推动作风建设常态化，践行“为党育人、为国育才”初心。

依托当地红色资源与边境优势强化党员担当，充分发挥职业教育服务地方职能，为创新主题党日形式、推动党建与育人深度融合及服务边疆发展提供可复制范例。



图 4-5 党员干部主题党日活动

4.3 中华优秀传统文化

学校以课题研究为引领，以课程建设为载体，深化中华优秀传统文化与职业教育的融合创新。全年获批省级以上文化传承类课题 3 项，开发《非遗麽乜香囊制作技艺》国际化培训资源包、《美育》等特色课程，构建“文化赋能+产教融合+数字支撑”的教材体系，其中《二维动画制作案例教程》入选“十三五”“十四五”职业教育国家规划教材。同时，成立“麽乜社”等民族文化社团，开展非遗技艺培训 7 场，培训 390 人次，“右江麽乜制作技艺传承与创新学习”获评全国“终身学习品牌项目”，推动民族技艺活态传承。

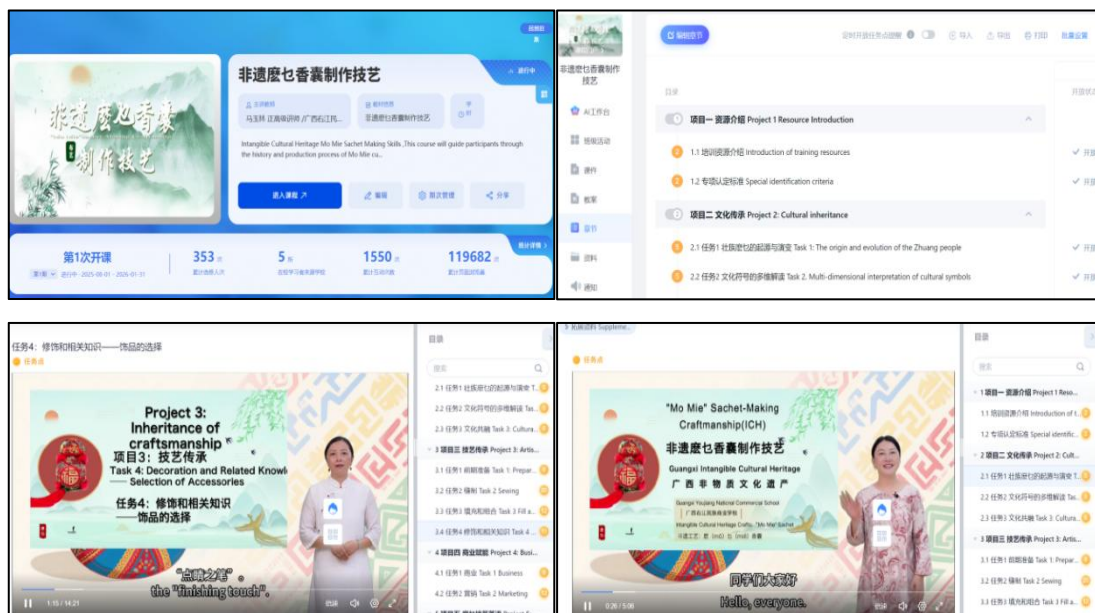


图 4-6 《非遗麽乜香囊制作技艺》国际化培训资源包内容展示

案例 4-3 【项目驱动教学，传承民族设计基因】

在自治区级教改项目引领下，《版式设计》课程以企业真实订单为核心重构教学内容，将百色芒果节宣传动画、壮锦非遗 IP 设计等本土文化项目转化为教学案例，实现“教材内容即项目任务”。创新“学校教师主理论、企业导师主实操”双主体育人模式，邀请行业名师参与课程设计与实训指导，引导学生挖掘民族文化元素的设计价值，在完成商业项目的过程中掌握设计技能，传承民族美学。

通过项目推进，探索出“文化资源—项目任务—技能培养—文化传承”的一体化教学路径，为职业院校将地方传统文化融入专业教学、实现技能培养与文化传承双赢提供了可推广的实践方案。



图 4-7 平面设计专业师生到企业走访调研



案例 4-4 【非遗技艺亮国展，文化传承扩影响】

学校深耕“右江麽乜制作技艺传承”项目，依托“麽乜社”社团常态化开展非遗技艺培训，不断扩大培训规模，提升传承质量。该项目成功获评全国“终身学习品牌”，并多次亮相东盟博览会、中非经贸博览会等国家级平台。展示期间，通过技艺现场展演、作品展示、文化讲解等形式，向国内外嘉宾展现右江麽乜制作技艺的独特魅力与文化内涵，让民族文化走出校园、走向国际。

该项目构建了“校内传承培育+国家级平台展示”的文化遗产新模式，有效提升了民族文化的影响力与传播力，为中职学校挖掘本土非遗资源、推动民族文化遗产创新及国际化传播提供了可复制的实践范例。



图 4-8 平面设计专业师生到企业走访调研

4.4 校园文化和地方文化

4.4.1 校园文化

结合学校办学宗旨与办学特色，以“红色资源铸魂、民族元素传情、巾帼榜样赋能、玉兰气质润心、商业实践育人”为内容，构建多元融合的校园文化体系，将多元文化转化为师生内化的职业素养，赋能技能型人才培养。打造“一核多区”主题景观，实现多元文化全方位渗透，红色文化模块打造红色精神长廊展示红色资源；民族文化模块融入民族元素，设置民族手工艺品展示区域；玉兰文化模块围绕感恩励志，打造玉兰园等。同时，通过“巾帼励志班”专题等，展示学校在女性职业教育方面的成效；通过展示现代企业创新案例、行业发展前沿动态、商业文化标语、边贸文化标识，宣传“以



贸兴边、以商固边”理念，增强商业文化渗透力，强化“商的底色”与国家边境发展战略的联结。全年开展“三月三”民俗活动、中秋游园等文化活动 6 场，覆盖全体在校学生，学校团委获评“广西五四红旗团委”。



图 4-9 “三月三”民俗活动中，学生展示壮族传统歌舞，弘扬民族文化

案例 4-5 【共谋女性人才成长，共谱合作发展新篇】

2025 年 3 月 20 日，中华女子学院党委副书记赵浩一行莅临广西右江民族商业学校调研。“广西文秀巾帼励志班”积极培养民族地区女性人才，取得了显著成效，广西右江民族商业学校希望中华女子学院在社会实践基地共建、“文秀班”人才培养、特色课程开发、学生心理辅导及资助等方面给予帮扶与指导。中华女子学院调研组积极回应，表示将认真研究需求并深化合作。此次调研深化了双方合作，为赋能女性成长、传承民族文化、助力乡村振兴提供教育智慧，共同推动新时代妇女教育事业高质量发展。

通过文化浸润与技能培养、价值引领的深度融合，为中职学校挖掘地域时代楷模资源、打造特色校园文化品牌提供实践范例，彰显校园文化在职业教育高质量发展中的育人价值，助力区域教育均衡发展。



图 4-10 中华女子学院领导一行到我校调研



4.4.2 地方文化

学校深度融入地方文化发展，构建《广西民族特色菜肴制作》《八桂米粉系列制作教程》等 5 门民族特色课程体系，聚焦地方美食制作技艺传承与创新，将壮族卷筒粉、百色酸嘢等本土特色美食制作纳入教学内容，让学生系统掌握其文化内涵与实操技能。教师在广西营养职业技能大赛、乡村振兴技能大赛等赛事中屡获佳绩，以赛促教持续提升教学质量。同时，学校积极搭建地方文化实践平台，全年协办广西文化旅游与大健康产教融合共同体发展论坛、2025 年广西文旅大会之餐饮文化活动周、广西酸嘢制作技艺创新实践交流会等 5 场重要活动，学生既现场展示酸嘢腌制、油茶冲泡等技艺，又通过电商直播推广螺蛳粉、荔浦芋头等地方特色产品，实现“制作 + 传播”双维度参与，全年参与学生超 500 人次，推动专业实践与地方文化传承深度融合。





图 4-11 丰富多彩的地方文化活动

案例 4-6 【直播赋能文旅，推广地方特色美食】

智慧财经系组织学生参与广西餐饮文化周活动，以“桂风壮韵+现代营销”为核心，通过抖音平台开展直播带货。学生结合直播电商专业技能，推广螺蛳粉、罗汉果等广西特色农产品，在介绍产品特点的同时，讲述背后的民俗文化 with 地域故事，提升产品文化附加值，带动产品销售额提升。

该活动创新了“专业技能+地方文化+直播经济”的实践模式，既提升学生的职业实操能力，又助力地方文化传播与经济发展，为职业院校服务地方文旅产业提供了可复制的实践路径。



图 4-12 2025 年广西餐饮文化周活动中，直播电商专业学生通过抖音直播推广广西特色农产品

5. 国际合作

5.1 留学生培养

我校作为广西文化旅游与大健康行业产教融合共同体牵头单位，充分发挥共同体资源整合优势，将非遗传承融入留学生培养体系，既为留学生搭建了感知中国文化、了解壮乡特色的桥梁，也通过技艺传授与文化交流推动中华优秀传统文化走向东盟、走向世界，以实际行动促进中外文明交流互鉴，夯实人类命运共同体意识，为构建更为紧密的中国－东盟命运共同体注入文化力量，让民族团结与文明互鉴在留学生培养过程中落地生根、绚丽绽放。

案例 5-1 【以非遗为桥传文脉，育中外互鉴英才】



我校积极拓展留学生培养维度，以文化遗产与文明互鉴为核心，依托广西文化旅游与大健康行业产教融合共同体平台，成功承办 2025 年留学生非遗技艺传承培训班，精心搭建跨文化交流学习载体，邀请印度、泰国、老挝等 12 个国家的近 120 名留学生齐聚百色学院，通过沉浸式研习壮族麽乜与绣球制作技艺，让留学生在实践中体悟中华优秀传统文化魅力。



图 5-1 2025 年留学生非遗技艺传承培训班

5.2 国际交流

我校积极践行职业教育国际化发展路径，深度融入中国—东盟职业教育交流合作生态。通过组织教师参与“中国—东盟职业教育发展论坛”、中国（广西）—东盟职业教育国际交流与合作研讨会等高端活动，主动探索国际化育人模式，并成功当选中国—东盟“中文+职业教育”联盟副理事长单位，彰显了在区域职教合作中的重要地位。

学校以广西非遗项目“右江麽乜”的独特工艺与深厚文化内涵为核心载体，将民族文化遗产与职教特色发展深度融合，在开拓国际交流领域中讲好中国故事、传播民族文化。我们多次组织师生代表亮相中国—东盟博览会、中国—非洲经贸博览会等重要展会，展出麽乜摆件、耳环、胸针、手机挂饰等 30 余种创意作品，既向国际社会集中推介了我校民



族技艺传承成果，也为“右江麽乜”这一非遗项目的国际化宣传推广注入了职教力量，走出了一条兼具中国特色与国际视野的职业教育发展之路。



图 5-2 师生代表亮相中国 - 非洲经贸博览会

5.3 服务“一带一路”

我校积极响应共建“一带一路”倡议，以提升教育质量为根基，持续深化国际合作与交流。2025 年，学校受邀亮相第 22 届中国—东盟博览会合作项目签约仪式，在同期举办的中国—东盟丝路（跨境）电商开放合作主题推介活动中，成功签约柳州跨境电商服务中心项目。这是我校践行“面向东盟、服务东盟”人才培养使命的生动实践，既彰显了学校对接区域跨境电商产业发展的精准定位，更让学校“商”文化特色在东盟区域合作的广阔舞台上焕发新的活力。



图 5-3 2025 年中国—东盟丝路（跨境）电商开放合作主题推介活动

6. 产教融合

6.1 机制建设

我校构建“政府引导、校企主导、行业参与、多元协同”的产教融合长效机制，以制度创新破解合作难题、激活育人动能。通过签订长期战略合作协议、共建产业学院与实训基地、联合成立专业建设指导委员会等形式，明确校企双方在人才培养、师资互聘、资源共享等方面的责任与权益；建立“需求对接—协同育人—考核评价—反馈优化”闭环体系，紧扣区域产业发展动态调整合作内容，将企业新技术、新工艺融入教学全过程；为企业提供人才输送、技术服务等定制化支持，形成“校企共赢、协同发展”的良性生态，为产教深度融合筑牢制度保障。



图 6-1 校企合作签约仪式现场

6.2 资源建设

我校聚焦教学资源数字化、体系化与国际化建设，以资源升级赋能教学改革与人才培养质量提升，取得阶段性显著成效。学校组建专业教师团队深耕资源开发，成功打造国际化资源包 2 个、国际化课程 1 门，其中《直播电商》国际化资源包顺利通过自治区级认定。

案例 6-1 【《直播电商》国际化资源包获东盟认定】

我校智慧财经系开发的《直播电商》国际化培训资源包，于 2025 年获面向东盟的国际化职业教育资源认定。该资源包采用系统化、模块化设计，紧扣电子商务领域“直播+”等新业态发展趋势，面向直播选品员、直播销售员等新兴岗位需求，有机融合电子商务专业教学标准、职业院校技能大赛评分标准，以及互联网营销师职业技能标准与 1+X 直播电商证书（初级）考核要求。这一成果标志着我校财经商贸类专业教学资源在国际标准对接与输出方面取得实质性进展。



图 6-2 直播电商国际化培训资源包

6.3 协同育人

建设“产业—专业”集群，构建“商—文—旅”跨界联动融合育人模式。坚持学校融入区域发展、专业融入产业发展、教师融入行业发展、学生融入岗位发展的办学思路。2025 年，学校重新调整专业结构，优化专业布局，形成产业升级相匹配的专业结构。创设民族技艺产业学院，与广西旅游发展集团、广西国际商务职业技术学院等单位牵头成立广西文化旅游与大健康行业产教融合共同体，建立产学研训创“五位一体”办学，形成教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，构建“商—文—旅”跨界联动融合育人模式。

<div> <div>中国成人教育协会</div> <div>中成协〔2025〕15号</div> <div>关于公布 2025 年新时代“百姓学习之星”和“终身学习品牌项目”宣传推介名单的通知</div> <div>各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、各计划单列市教育委员会、新疆生产建设兵团教育局、各省级成人教育协会、各有关单位：根据中国成人教育协会《关于举办 2025 年新时代“百姓学习之星”和“终身学习品牌项目”宣传推介工作的通知》（中成协〔2025〕4号）、经专家评审、网上公示、现公布 2025 年新时代“百姓学习之星”和“终身学习品牌项目”宣传推介名单（名单见附件）。</div> <div>推介北京中郝正健等 183 人为 2025 年新时代“百姓学习之星”，其中天津市金毅等 20 人为“事迹特别感人的百姓学习之星”；推介“右江磨乜制作技艺传承与创新学习”等 184 个项目为 2025 年新时代“终身学习品牌项目”，其中“使命之源”红色文化传播项目等 22 个项目为“特别受百姓喜爱的终身学习品牌项目”。</div> <div>“百姓学习之星”和“终身学习品牌项目”将在全国终身学习推进周全国总开幕式、中国成人教育协会官方网站和全国终身学习公共服务平台集中宣传展示，并通过相关媒体进行宣传报道。</div> <div>附件：1. 2025 年新时代“百姓学习之星”宣传推介名单 2. 2025 年新时代“终身学习品牌项目”宣传推介名单</div> <div>中国成人教育协会 2025 年 4 月 11 日</div> </div>		
	“柳州市家长学堂”——“三位一体”协同育 新人格局	柳州城市职业学院
	右江磨乜制作技艺传承与创新学习	广西右江民族商业学校
海南省	智慧家长学堂—家校社协同育人共同体项目	澄迈县社区教育学院
	文明门下大讲堂	三亚市教育局
	昌化江畔书画香	昌江黎族自治县社区教育学院
	渔歌薪火·临高非遗终身教育工程	临高县社区教育学院
	“琼乡琼韵 薪火相传”琼剧进校园项目	定安县社区教育指导中心（定安县青少年 活动中心）
重庆市	重庆市社区教育老年教育“三进行”	重庆市社区教育服务指导中心、重庆开 放大学重庆工商职业学院
	教智强国·优学社区	重庆市渝中区上清寺街道党工委、重庆市 渝中区上清寺街道西村党委（居委 会）、重庆市渝中区社区教育学院



图 6-3 《右江磨乜制作技艺传承与创新学习》被评为“终身学习品牌项目”

案例 6-2 【多方协同 赋能文旅大健康育人】

学校以“协同创新”为核心，汇聚校、行、企多方力量，共探职教与文旅大健康产业融合路径。聚焦中高职衔接与产教融合，构建课程衔接体系、共建实训平台、完善质量评价机制；提出企业实践、师资课程、行业新技术、平台活动四类资源需求。对接产业数字化转型，将 AI 赋能融入课程与实践，强化复合型能力培养。深化非遗产业合作，传承创新磨乜、绣球等非遗产品，开展专项培训鉴定 30 余场，受益 1114 人；联合产教融合共同体开展文创产品创新培训，助力文创出海。



图 6-4 文创产品创新培训

7.发展保障

7.1 党建引领

强化思想建设，推动作风建设与巡察整改提质增效

思想建设方面，始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，全面落实党的二十大和二十届历次全会精神。严格执行“第一议题”制度，通过党委专题学习、党委理论学习中心组，实现领导班子理论学习常态化，以“三会一课”、主题研讨等形式推动理论学习覆盖全体党员，切实提升党员干部政治素养与理论水平。作风建设方面，以深入贯彻中央八项规定精神学习教育为抓手，



深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，开展“党旗飘扬边境线，作风锤炼筑担当”主题教育，组织党员干部赴那坡县接受现场教育，召开 4 次警示教育会通报违规吃喝等典型案例强化震慑，开展学习教育“回头看”，排查薄弱环节、建立整改台账，推动作风建设向常态长效转变。巡察整改方面，聚焦自治区商务厅党组巡察反馈意见，制定整改方案，构建“问题—任务—责任”闭环体系，党委书记牵头督办、班子成员落实“一岗双责”，推动 10 项具体问题全部整改到位。

强化组织建设，提升党建工作规范化水平

深入推进基层党建“五基三化”巩固年行动，不断夯实党建工作基础。开展 2024 年度党支部书记述职评议，3 名支部书记均获评“优秀”等次；民主评议党员中 24 人获评优秀。规范完成党委委员补选工作，进一步优化党委班子结构，增强班子整体战斗力。加强党务干部队伍建设，选送 3 名党支部书记参加教育厅组织的中职学校党组织书记培训班、职业学校党组织书记与德育思政骨干教师网络培训示范班，着力培育“名师党支部书记工作室”。严格执行党员发展工作细则，规范“申请—培养—考察—转正”全流程，党员队伍结构持续优化、先锋模范作用充分发挥。

深化清廉建设，筑牢廉洁自律纪律防线

召开 2025 年党的建设和全面从严治党部署会，层层压实全面从严治党主体责任。强化警示教育，全年召开警示教



育会 4 次、集体廉政谈话 2 次，组织观看警示教育片 3 次，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。聚焦重点领域整治，深入开展校园食品安全和膳食经费管理突出问题专项整治、师德师风专项整治，设立师德师风举报邮箱和电话，畅通监督渠道，组织全体教职工签订《师德师风承诺书》，修订《师德考核管理办法》，健全“师德负面清单”制度。加强纪检监察队伍建设，选派 4 人参加全区商务系统与监督单位纪检监察干部业务培训班，提升纪检监察干部业务能力和综合素质，为清廉学校建设提供有力支撑。

筑牢意识形态阵地，守好思想文化安全防线

一是强化政治引领。通过多元学习形式推动理论学习常态化长效化，切实提升师生政治站位和理论素养。二是强化风险防控。聚焦校园安全、食品安全、突发事件、师德失范、教育收费、校园霸凌等重点领域开展舆情风险排查，完成教材、教辅及课外读物审查 2 次。严格执行信息发布“三审三校”制度，开展学校网站、微信公众号等平台不当表述排查，妥善处置网络舆情 1 起。三是强化阵地建设。创新宣传形式，制作 AI 数字人“秀秀”开展校园宣传；推进校园文化建设。全年通过校园网站、微信公众号发布新闻稿件 150 余篇，在八桂职教网推送报道 80 余篇，扩大学校品牌影响力。四是强化思政育人。将思政建设纳入学校重点工作清单，制定《思政教育建设实施方案》。



7.2 政策落实

健全以章程为核心的规章制度体系，高质量完成“十四五”规划任务，推进《广西右江民族商业学校章程》修订工作；系统修订及新建规章制度 30 项以上，完善了内部质量保障体系。严格执行党组织领导的校长负责制，持续完善党委统一领导、党政分工协作、协调高效运行的工作机制。健全党组织领导、校长负责、民主管理有机结合的治理体系，全面提升现代职业学校多元共治效能。完善教代会、学术委员会、专业建设委员会、教材选用委员会等组织制度规范，拓宽社会力量参与学校治理的广度与深度。健全五类协同治理组织机制，2025 年学校党委获评四星级中小学校基层党组织。

7.3 专项实施

学校围绕优质中职学校和优质专业建设核心目标，统筹推进十大重点工程，截至 2025 年 11 月，学校双优建设中期阶段任务完成率达 93%，其中计算机平面设计专业群和会计事务专业群的中期阶段任务完成率分别达到 92.41%和 92.08%，显示出核心任务的显著成效。截至 2025 年 6 月 30 日双优专项资金到位 2031.6 万元，学校资金到位率 99%，资金执行率 100%，计算机平面设计专业群资金到位率 99%，资金执行率 100%，会计事务专业群资金到位率 100%，资金执行率 100%，经费保障有力且使用规范。



在“双优计划”建设引领下，学校发展进入快车道，学校在人才培养、专业建设、社会服务等方面均实现阶段性突破，先后获得国家级教学成果奖二等奖、全国教师教学能力大赛二等奖、国家级在线精品课程，为后续全面达成“双优计划”目标奠定坚实基础。

7.4 质量保证

学校围绕“十四五”规划和“双优”建设方案，落实目标链，成立建设领导小组，下设专项工作组并明确负责人。将建设任务逐一分解至部门和个人，实施一页纸项目管理，确保责任层层分解、落实到人，实现全员参与。

完善项目推进机制，落实“以群建系”思路，重新规划教学二级机构，落实“专业群上建党支部”思路，重新规划学校党支部建设，落实党建促专业发展机制。同时，学校以《广西右江民族商业学校章程》为核心，把学校“十四五”规划和“双优”建设方案落实到学校党政年度工作要点中，定期召开项目推进会，实时跟踪任务进度，针对重点任务开展专项督导。

学校重新修订绩效管理办法，将学校发展目标细化为可量化的绩效指标，并纳入学校绩效管理体系，强化激励约束；搭建“政校企行”协同推进平台，联合边贸企业、行业协会成立产教融合委员会，共同制定专业建设方案与人才培养标准，确保项目建设贴合区域产业需求。各专项工作组高效联动，为学校发展顺利实施提供了坚实保障。

7.5 经费保障

2025 年学校办学经费总投入 4105.84 万元，同比增长 1.2%，其中教育专项经费 1860.87 万元，占经费总投入 45.32%。经费使用坚持“保教学、促发展”原则，用于双优内涵建设、达标建设、学生资助等，有力支撑了技术技能人才培养。

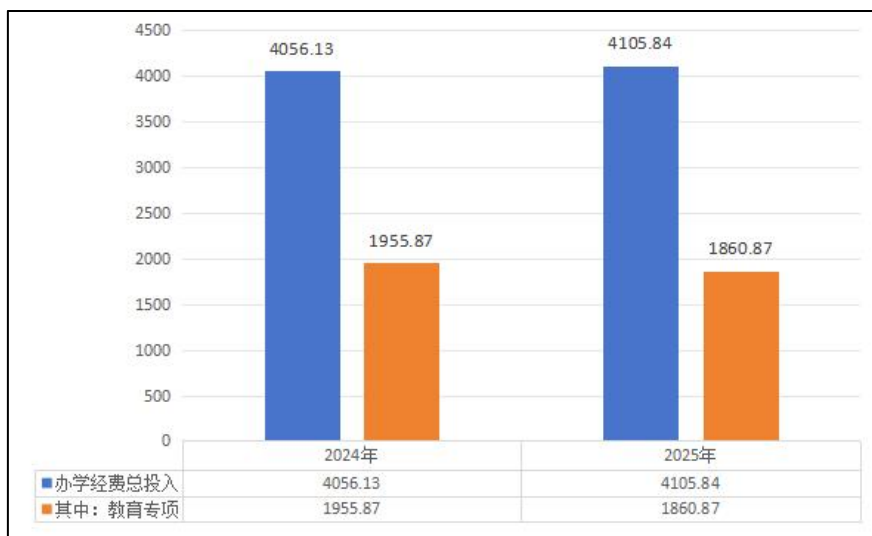


图 7-1 2024-2025 办学经费投入对比

8. 面临挑战

8.1 面临挑战

8.1.1 社会对适应新技术和产业变革的需要对中职教育办学的挑战

一方面产业端对技能人才的需求已发生根本性转变，岗位普遍升级为“数字技能+专业能力”的复合需求，要求从业者具备复杂问题解决和技术迭代适应能力。另一方面，学校办学模式仍存在明显滞后性，一是专业设置与产业需求脱节，导致毕业生面临“岗位适配难”与产业“技能短缺”并存的结构困境；二是教学内容更新缓慢，课程体系仍以传统理论和基础技能为主；三是实训条件升级滞后，受经费投入限制，



部分实训设备陈旧老化，智能化、数字化实训场景缺失，学生难以获得贴合实际岗位的实践训练；四是产教融合深度不足，多数合作停留在企业参观、短期实习等浅层层面，企业参与人才培养全过程的动力不足，难以形成“人才共育、过程共管”的协同机制。

8.1.2 服务人的全面发展需要对中职教育办学的挑战

随着教育普及化推进，学生和家长对中职教育的期待已从“简单就业”转向“多元发展”，追求升学深造、终身学习和综合素养提升的需求日益强烈。但当前学校办学模式仍存在诸多制约：一是升学通道不够畅通，职教高考制度不完善，存在“考什么教什么”的功利化办学误区，忽视学生综合能力培养；二是核心素养培育缺失，教学中重技能训练、轻人文素养和社会情感能力培养，学生在沟通协作、自主学习、情绪调节等能力上存在明显短板，难以适应未来职业发展和社会生活需求；三是个性化培养不足，教学模式仍以“一刀切”为主，未能充分关注学生的兴趣特长和差异化发展需求，难以实现“因材施教”。

8.2 原因分析

8.2.1 社会对适应新技术和产业变革的需要与中职教育办学模式的矛盾分析

一是学校办学定位调整滞后于产业变革节奏，未能及时转向“就业与升学并重、技能与素养兼顾”的多元定位，对产业升级的敏感度和响应速度不足；二是专业资源投入结构性



失衡，经费投入不足，核心内涵建设投入不足，难以支撑办学模式转型升级；三是校企协同机制不健全。缺乏政府主导的多元协同激励政策，企业参与人才培养的成本与收益不匹配，导致“校热企冷”现象普遍存在，产教融合难以形成长效机制；四是学校师资队伍专业能力迭代缓慢。现有教师多具备传统专业背景，缺乏数字化技能和企业实践经验，“双师型”教师队伍建设跟不上产业技术更新速度，难以承担复合型技能教学任务。

8.2.2 服务人的全面发展需要与中职教育办学模式的矛盾分析

一是办学定位不够清晰，学校在“就业”与“升学”双重职能的发展中不够平衡，导致各专业的育人目标不够清晰；二是人才培养体系不够完善，人才培养顶层设计中缺乏核心素养培养，课程体系中人文素养、职业规划、终身学习能力相关课程占比不足，缺乏系统性培育方案；三是资源配置向升学导向倾斜。受招生竞争和社会评价影响，学校资源多集中于升学相关的课程教学和辅导，个性化发展、素养提升类资源供给不足；四是社会评价体系固化。“学历崇拜”现象依然普遍，职业教育的社会价值未得到充分认可，技能人才的成长空间和荣誉激励机制不完善，制约了中职学生的全面发展意愿。



8.3 发展举措

8.3.1 构建动态适配的专业建设体系。建立“产业调研—专业调整—质量评估”闭环机制，联合行业协会、龙头企业开展产业需求调研，精准对接区域主导产业和新兴产业，优化专业布局，推行专业动态调整制度，对就业率持续偏低、与产业脱节严重的专业实行限招或停招。

8.3.2 推进课程与教学模式改革。以“岗课赛证”融合为核心，将职业技能等级证书标准和行业新技术要求全面融入课程体系，重构课程内容；推广项目式、场景化教学，依托真实产业项目设计教学任务，培养学生技术应用和问题解决能力；建立课程内容动态更新机制，组建校企联合教研组，确保教学内容与企业岗位需求实时对接。

8.3.3 升级数字化实训基地建设。多渠道筹措资金，重点投入智能化实训设备购置和数字化实训场景搭建，打造“虚拟仿真+实景操作”的实训平台，覆盖新兴专业核心技能训练需求；推动校企共建产业学院，引入企业真实生产设备和技术标准，实现实训教学与生产实践无缝衔接。

8.3.4 健全产教融合长效机制。争取政府政策支持，建立企业参与人才培养的激励机制，通过税收减免、专项补贴等方式降低企业合作成本；推行“招生即招工、入校即入厂”的订单培养模式，明确校企双方在人才培养、师资共享、技术研发等方面的责任与权益，形成深度协同的育人共同体。



8.3.5 加强师资队伍建设。实施“双师型”教师能力提升工程，通过企业实践、专题培训、校企互聘等方式，提升教师数字化技能和产业适配能力；改革教师评价制度，将核心素养培养成效、校企合作贡献等纳入考核指标，激发教师育人活力。