

2024 级计算机平面设计专业人才培养方案

(2024 年 8 月修订)

专业负责人：_____XXX_____

系部负责人：_____XXX_____

教务处负责人：_____XXX_____

单位（盖章）：_____XXXXXXXXXX_____

2024 年 8 月

目 录

第一部分 编制说明	1
一、编制依据	1
二、编制过程	1
三、参与编制人员	1
（一）专业教师	1
（二）行业企业专家	2
（三）公共课教师	2
（四）毕业学生	2
第二部分 2024 级计算机平面设计专业人才培养方案	3
一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
（一）职业面向	3
（二）职业资格证书	3
1. 通用能力证书	3
2. 职业技能证书	3
（三）主要接续专业	4
五、培养目标与培养规格	4
（一）培养目标	4
（二）培养规格	4
六、课程设置及要求	5
（一）工作任务与职业能力分析	5
（二）课程设置	6
（三）公共基础课程	6

(四) 专业课程	10
1. 专业基础课程	10
2. 专业核心课程	11
3. 专业选修课	13
4. 综合实训课程	14
七、教学进程总体安排	15
1. 学时	15
2. 学分	15
(一) 专业课程设置与教学时间安排	16
(二) 教学活动时间分配表 (按周分配)	18
(三) 学时占比表	18
(四) 技能考核	19
八、实施保障	19
(一) 师资队伍	19
(二) 教学设施	20
1. 专业教室基本条件	20
2. 校内实训室基本要求	20
3. 校外实训基地	21
(三) 教学资源	22
(四) 教学方法	24
(五) 学习评价	24
(六) 质量管理	24
九、毕业要求	25

第一部分 编制说明

一、编制依据

《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）；

《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；

《教育部等四部门关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知（教职成〔2019〕6号）；

教育部等九部门《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知（教职成〔2020〕7号）；

教育部《职业教育专业目录（2021）》；

教育部《职业教育专业简介（2022年修订）》。

二、编制过程

开展行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质；成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，召开专业人才培养方案论证会，提交学校教学委员会审核，呈报学校党委会审定后实施。

三、参与编制人员

（一）专业教师

1. XXX，正高级讲师，XXXXX 数字创意系教师
2. XXX，正高级讲师，XXXXX 数字创意系教师
3. XXX，正高级讲师，XXXXX 数字创意系教师
4. XXX，高级讲师，XXXXX 数字创意系主任
5. XXX，高级讲师，XXXXX 数字创意系教师
6. XXX，高级讲师，XXXXX 数字创意系教师
7. XXX，讲师，XXXXX 教务处副主任
8. XXX，讲师，XXXXX 数字创意系平面设计专业负责人
8. XXX，讲师，XXXXX 数字创意系教师
9. XXX，助理讲师，XXXXX 数字创意系教师

10. XXX, 助理讲师, XXXXX 数字创意系教师

11. XXX, 教员, XXXXX 数字创意系副主任

12. XXX, 教员, XXXXX 数字创意系干事

(二) 行业企业专家

1. XXX, 教授, 高级“双师型”教师, 国家教育部职业院校艺指委动漫数字专业委员会委员

2. XXX, 副教授, 高级工艺美术师, 中国室内装饰协会设计教育专家库职业院校组专家

3. XXX, 广西 XXX 动漫有限公司董事长

(三) 公共课教师

1. XXX, 讲师, 公共基础部副主任

2. XXX, 讲师, 思政学科负责人

3. XXX, 高级讲师, 语文学科负责人

4. XXX, 高级讲师, 数学学科负责人

5. XXX, 教员, 英语学科负责人

6. XXX, 教员, 文体学科负责人

7. XXX, 教员, 信息技术学科负责人

(四) 毕业学生

XXX, XX 市京东代理总经理, 本校计算机平面设计专业 2002 年毕业。

XXX, 辽宁工业大学研究生, 本校计算机平面设计专业 2016 年毕业。

XXX, XXXX 有限责任公司总经理, 本校计算机平面设计专业 2019 年毕业。

第二部分 2024 级计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机平面设计

专业类别：电子与信息类

专业代码：710210

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

面向专业化设计服务人员等职业，计算机平面设计、广告制作、包装设计助理、网页美工等岗位（群）。

（一）职业面向

表 1：计算机平面设计专业职业面向

序号	职业领域	对应职业（岗位）	职业资格证书（等级）
1	广告设计	广告设计师	中级
2	动画设计	动画制作员	中级

（二）职业证书

1.通用能力证书

表 2：计算机平面设计专业通用能力证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	等级	融通课程
1	计算机等级考试	教育厅	一级	信息技术、办公软件应用、图形图像处理

2.职业技能证书

表 3：计算机平面设计专业职业技能等级证书一览表

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	融通课程
1	广告设计师	人社厅	中级	图形图像处理、平面设计创意与制作、版式设计
2	动画制作员	人社厅	中级	二维动画制作、三维制作、图形图像处理
3	“1+X”融媒体内容制作	北京乐享云创科技有限公司	初级	移动融媒体制作与应用、图形图像处理

注：学生要求至少选学和选考 1 个可选的职业技能等级证书。

（三）主要接续专业

1. 高职高专：视觉传达设计、广告艺术设计、包装策划与设计、数字媒体技术。
2. 职业本科：视觉传达设计、数字影像设计。
3. 普通本科：视觉传达设计、数字影像设计、影视摄影与制作。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和平面设计、摄影摄像技术、版式设计等专业知识，具备图形图像处理、广告制作、数码照片艺术处理、网页设计与制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事图形图像处理、计算机平面设计、广告设计与制作、包装设计与制作、网页美工等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有职业素养、专业知识和技能。

表 4：计算机平面设计专业培养规格

培养规格	培养规格要求
素质	1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度； 2. 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识； 3. 具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识； 4. 具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力； 5. 具有一定的审美修养、信息技术素养和数字化应用能力。

知识	1. 掌握平面印刷品版式设计基础理论知识； 2. 掌握平面广告设计、产品包装设计基础理论知识； 3. 掌握品牌形象设计、文创产品设计基础理论知识； 4. 掌握艺术设计创意思维运用的相关知识； 5. 了解多媒体、动画设计、影视后期制作等相关软件的基础知识与应用原理。
能力	1. 具备绘制草图表达设计思想的能力； 2. 具备计算机图形图像处理、矢量绘图的能力； 3. 具备摄影摄像技术、数码照片艺术处理的能力； 4. 具备图文排版和平面设计的能力； 5. 具备广告制作、网页设计与制作、网页美工等能力； 6. 具备良好的信息素养和数字技能，能适应线上线下混合式学习模式，运用数字化工具进行设计创作与协作； 7. 具有终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

（一）工作任务与职业能力分析

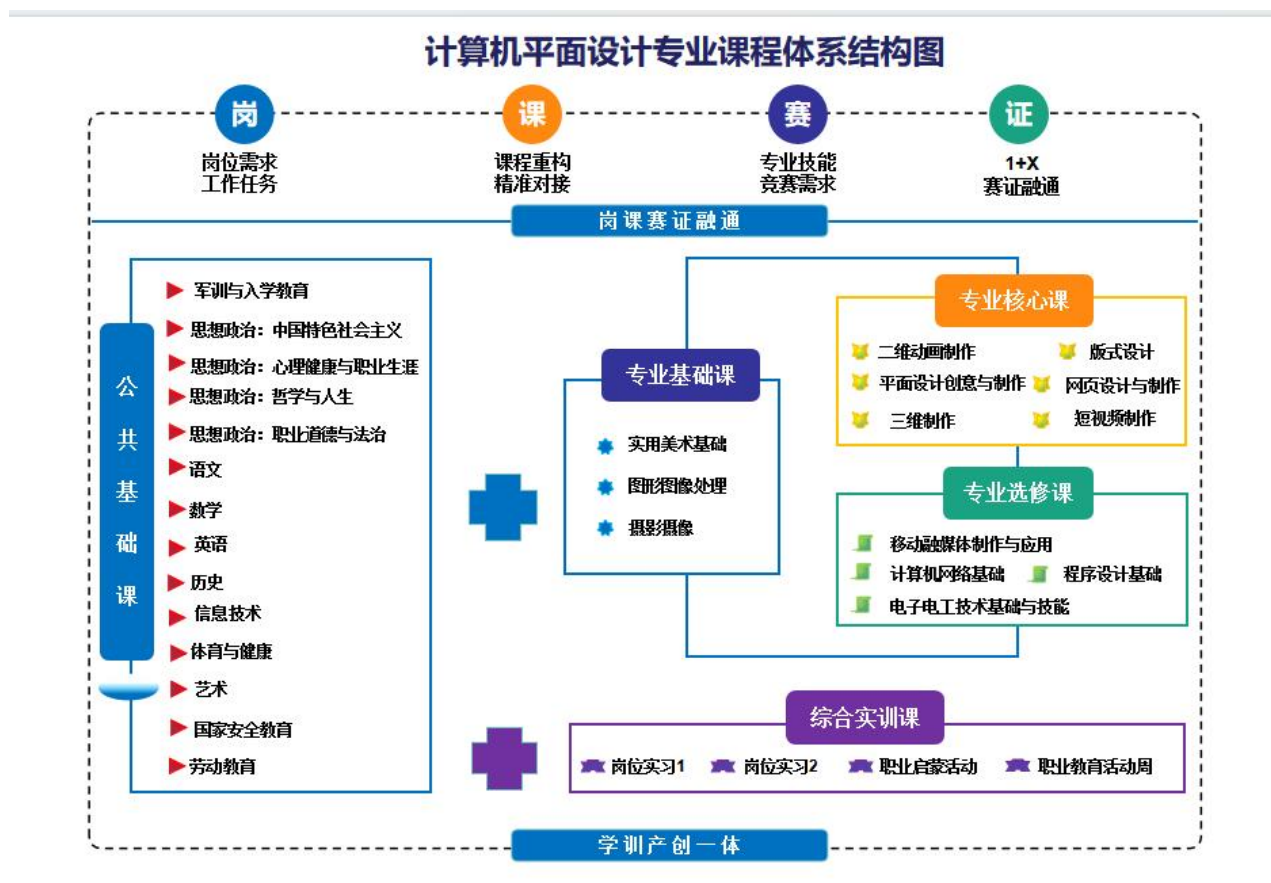
表 5：岗位能力提升表

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
广告设计师	平面广告制作	广告设计	（1）掌握专业排版的工艺流程，具有专业的编辑、排版、印刷操作的能力；（2）掌握图形绘制、图像处理等操作，具有较强的专业设计能力；（3）熟练操作计算机和设计软件，具有平面设计、网络、网页基础设计技能；（4）具有计算机平面设计领域常用工具软件的应用能力。
		广告排版	
		图形图像处理	
动画制作员	影视动画制作	动画设计与制作	（1）能快速采集动画素材；（2）会熟练运用绘图工具绘制图形；（3）会熟练制作逐帧动画；（4）会熟练制作补间动画；（5）会熟练制作引导动画；（6）会熟练制作遮罩动画；（7）会熟练使用动画组件；（8）会熟练合成动画声音和视频；（9）能用脚本编程实现动画的交互性；

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
		影视后期处理	(1) 能够拍摄短视频, 剪辑、包装与发布短视频。 (2) 能够对短视频进行合理构图。 (3) 能够拍摄抖音短视频, 对抖音短视频进行后期处理, 制作短视频封面图。 (4) 能够使用“巧影”“快影”等 App 进行短视频后期制作。 (5) 能够使用爱剪辑“快剪辑”等软件视频进行后期制作。 (6) 能够使用 Premiere 制作短视频片头、修剪短视频、制作电商图片幻灯片、制作影视片尾短视频、制作滚动字幕、为短视频调色、为短视频编辑音频。

(二) 课程设置

表 6: 课程体系图



(三) 公共基础课程

公共基础课程是为学生奠定综合素养的关键。它涵盖语文、数学、英语等学科, 提升学生语言表达、逻辑思维和外语能力; 还有思政教育, 培养正确价值观, 塑造学生正

确的价值观和道德观；以及体育、艺术等课程，增强身体素质、审美水平，这些课程相互配合，全面提升学生的综合素养，为专业学习和未来发展打下坚实的基础，为全面发展和专业学习筑牢根基。

表 7：公共基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	中国特色社会主义	依据中等职业学校思想政治课程标准(2020 年版)开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯	依据中等职业学校思想政治课程标准(2020 年版)开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	哲学与人生	依据中等职业学校思想政治课程标准(2020 年版)开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观、价值观基础。	36
4	职业道德与法治	依据中等职业学校思想政治课程标准(2020 年版)开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36

5	语文	依据中等职业学校语文教学课程标准(2020年版)开设,在义务教育的基础上,进一步培养学生掌握基础知识和基本技能,强化关键能力,使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力,传承和弘扬中华优秀传统文化,接受人类进步文化,汲取人类文明优秀成果,形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养,为学生学好专业知识与技能,提高就业创业能力和终身发展能力,成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	216
6	数学	依据中等职业学校数学课程标准(2020年版)开设,使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验:具备中等职业学校数学学科核心素养,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力;具备一定的科学精神和工匠精神,养成良好的道德品质,增强创新意识,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
7	英语	依据中等职业学校英语课程标准(2020年版)开设,在义务教育基础上,帮助学生进一步学习语言基础知识,提高听、说、读、写等语言技能,发展中等职业学校英语学科核心素养:引导学生在真实情境中开展语言实践活动,认识文化的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的审美情趣:理解思维差异,增强国际理解,坚定文化自信;帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
8	信息技术	依据信息技术课程标准(2020年版)开设,全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,满足国家信息化发展战略对人才培养的要求,围绕中等职业学校信息技术学科核心素养,吸纳相关领域的前沿成果,引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践,增强信息意识,掌握信息化环境中生产、生活与学习技能,提高参与信息社会的责任感与行为能力,为就业和未来发展奠定基础,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才	108
9	体育与健康	依据中等职业学校体育与健康课程标准(2020年版)开设,实现立德树人为根本任务,坚持健康第一的教育理念,通过传授体育与健康的知识、技能和方法,提高学生的体育运动能力,培养运动爱好和专长,使学生养成终身体育锻炼的习惯,形成健康的行为与生活方式,健全人格,强健体魄,具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养,引领学生逐步形成正确的世界观、人生观、价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144

10	艺术	依据中等职业学校艺术课程标准（2020 年版）开设，坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导 学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	36
11	历史	依据中等职业学校历史课程标准（2020 年版）开设要求，在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和 社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72
12	国家安全教育	根据教育部印发大中小学国家安全教育指导纲要开设，主要包括：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。依托主题班会课、国旗下讲话、专题讲座等形式，让学生初步了解总体国家安全观，掌握国家安全基础知识，理解国家安全对个人成长的重要作用，初步树立国家利益至上的观念。	72
13	劳动教育	根据教育部印发大中小学劳动教育指导纲要（试行）开设，结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	72

14	军训与入学教育	军训与入学教育课程内容丰富且要求明确。军训包括军事理论知识，如国防、军事思想、现代军事科技，要求学生增强国防意识；军事技能训练涵盖队列、战术、体能训练及综合演练，旨在培养纪律意识和军事行动能力。入学教育方面，学校规章制度教育让学生熟知学籍、行为、奖惩等规定并遵守；专业认知教育使学生了解专业培养目标、课程体系、前景等，明确学习方向；安全教育涉及人身、财产、网络、心理安全，提高安全意识；还有校史校情、思想道德与理想信念、大学生活适应性、职业生涯规划、心理健康、学风、图书馆资源利用、环保与可持续发展教育等，帮助新生全面适应大学生活，树立正确观念。	56
----	---------	---	----

（四）专业课程

专业课程由专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和综合实训课程组成。

1.专业基础课程

表 8：专业基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	实用美术基础	实用美术基础包括学校美术的基本概念、美术发展历程。造型基础：包括素描、色彩和速写等基础技法。素描部分从几何体开始，逐步过渡到创意素描与创新思维；色彩部分则讲解色彩的基本属性、色彩构成理论以及色彩搭配技巧；速写部分则注重培养学生的快速捕捉和表现形象的能力。平面构成与设计：介绍点、线、面的构成形式，以及平面构成的多种形式。设计色彩：深入理解色彩在设计中的作用和运用方法，包括色彩的对比与调和、色彩的归纳与表现等。	108
2	图形图像处理	图形图像处理课程主要教学内容包括：一是图像基础知识，如图像类型、色彩模式、分辨率等概念，让学生理解图像的基本属性。二是软件操作技能，以 Photoshop 等主流软件为重点，教授图像绘制、编辑、合成、调整色彩、滤镜特效等功能的使用方法。三是图形设计原则，如构图法则、视觉平衡、创意构思等，培养学生的设计思维。四是项目实践，包括海报设计、包装设计、UI 设计等具体项目，提升综合应用能力。 要求学生掌握图像基本理论知识，熟练运用软件工具完成各类图像的处理和设计任务。注重培养学生的审美能力和创新意识，使他们能根据不同的需求和场景，独立创作高质量、富有创意的图形图像作品，并且了解行业规范和标准。	72

3	摄影摄像	摄影摄像课程教学内容丰富。在理论方面，涵盖摄影摄像的发展历程、基本原理，如光圈、快门、感光度、白平衡等参数对成像的影响，还有构图法则、光线运用、色彩理论等美学知识。实践部分包括相机、摄像机的操作，如不同拍摄模式的使用、镜头的选择与切换。重点培养拍摄技巧，像人物、风景、动态场景等各类题材的拍摄方法，以及特写、远景等不同景别的拍摄。还有后期处理的基本流程，如图片裁剪、调色，视频剪辑、添加字幕等。要求学生掌握摄影摄像的基础知识和操作技能，能运用美学原理拍摄高质量素材，并进行简单后期处理，制作出优秀的影像作品。	72
---	------	---	----

2.专业核心课程

表 9：专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	二维动画制作	二维动画制作课程的教学内容丰富。首先是动画基础知识，包括动画原理、发展历程、风格类型等，让学生对二维动画有全面认识。接着教授动画制作软件的操作，如 Adobe Animate 等，涵盖绘图工具、时间轴、图层等功能的运用。重点是动画角色设计、场景绘制，从构思、草图到精细绘制逐步教学。还有动画运动规律，如关键帧设定、中间帧绘制、速度曲线调整等，以实现自然流畅的动画效果。教学要求学生掌握动画理论知识，熟练操作软件，能独立创作角色和场景，依据运动规律制作出高质量的二维动画短片，同时培养创新思维和艺术审美能力。	72
2	版式设计	版式设计课程主要教学内容包括：一是版式设计基本理论，二是文字排版，包括字体选择、字号搭配、字距行距调整以及文字的编排形式。三是图像与图形处理，涉及图像的选取、裁剪、组合，图形的创意设计与应用。四是色彩搭配，色彩理论在版式中的运用，营造视觉氛围。五是不同类型的版式实践，如书籍、海报、网页等的版式设计。 要求学生掌握版式设计的理论知识和设计方法，能够熟练运用文字、图像、色彩等元素进行富有创意的版式设计，注重信息传达的准确性和视觉美感，完成符合主题和功能需求的优秀版式作品。	72

3	平面设计创意与制作	平面设计创意与制作教学内容涵盖平面设计基础知识，包括设计史、设计原则、色彩理论等，为学生奠定理论根基。着重教授图形设计、文字排版、插画绘制等设计技能，同时精通 Photoshop、Illustrator 等设计软件的使用。课程注重培养创意构思能力，引导学生从不同视角挖掘设计灵感，进行头脑风暴。要求学生掌握扎实的理论和技能，能灵活运用软件实现创意想法，独立完成高质量的平面设计作品，具备良好的审美和创新能力，以满足商业和艺术设计需求。	72
4	三维制作	三维制作课程主要教学内容和要求如下： 内容方面，从三维建模基础入手，包括几何体创建、多边形建模、建模等方法，让学生掌握创建三维模型的技能。接着是材质与纹理的学习，了解如何赋予模型逼真的材质属性和纹理效果。还有灯光设置，包括不同类型灯光的特点和布光技巧。动画制作部分，教授关键帧动画、骨骼绑定与蒙皮等知识。渲染技术也是重点，如各种渲染器的使用。 要求学生理解三维制作的基本流程和原理，熟练运用相关软件进行高质量的三维模型创建、材质赋予、动画制作和渲染，培养空间思维能力和审美素养，能独立完成三维作品。	72
5	网页设计与制作	网页设计与制作课程主要包括以下教学内容和要求。在内容上，一是网页基础知识，涵盖互联网发展、网页相关概念等，让学生了解网页的运行原理和发展趋势。二是网页设计部分，包括页面布局、色彩搭配、视觉设计原则，培养学生的设计美感和规划能力。三是网页制作技术，像 HTML、CSS、JavaScript 等语言，使学生掌握构建网页的代码技能。还有网页优化与测试，包括性能优化、兼容性测试等内容。在要求方面，学生需要理解网页设计与制作的流程和规范，熟练运用相关工具和技术进行页面设计与代码编写，能够独立完成具有一定功能和良好视觉效果的网页作品，并对网页进行优化和有效测试，以保障网页质量。	72

6	短视频制作	短视频制作课程主要围绕以下内容展开：一是短视频基础知识，包括发展现状、平台特点、受众分析等，让学生了解行业环境。二是脚本创作，教授如何构思主题、设计情节、编写台词，为拍摄奠定基础。三是拍摄技巧，涵盖镜头语言、拍摄角度、光线运用、设备操作等内容。四是视频剪辑，包括剪辑软件的使用，如裁剪、拼接、添加转场和特效等，以及音频处理，如配乐、音效添加。五是后期包装，涉及字幕制作、色彩校正等。 要求学生掌握短视频制作全流程，能创作有吸引力的脚本，熟练运用拍摄和剪辑技巧，通过后期包装提升视频质量，制作出符合主题、风格鲜明且能吸引受众的短视频作品。	72
---	-------	--	----

3.专业拓展课程

表 10：专业选修课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	移动融媒体制作与应用	通过学习与训练，培养学生的实操动手能力，要求学生充分参与到融媒体新闻制作实践的各个环节，依照各自特长，通过一学期的课程学习找到在融媒体发展中的定位。教学方法包括理论讲授、技能演示、小组协作、案例分析、作品赏析等多种形式，旨在培养学生的审美能力、设计能力、服务意识及独立思考能力。	108
2	计算机网络基础	计算机网络基础课程教学内容包括：一是网络基本概念，如网络定义、分类、拓扑结构等，使学生对网络有宏观认识。二是网络体系结构，重点介绍 OSI 和 TCP/IP 模型，理解各层功能与协议。三是网络通信原理，包括数据传输方式、交换技术等内容。四是网络设备知识，如路由器、交换机、防火墙的工作原理和基本配置。五是网络安全与管理，涉及常见安全威胁和防护策略。 要求学生掌握计算机网络基础知识体系，理解网络通信过程和原理，熟悉基本网络设备的操作与配置，能够分析和解决简单网络问题，树立网络安全意识，为后续深入学习网络技术或从事相关工作打下坚实基础。	72

3	程序设计基础	程序设计基础课程主要涵盖以下教学内容与要求。内容上，首先介绍程序设计基本概念、发展历程与应用领域，让学生理解编程的意义。接着讲解一种或多种经典编程语言（如 C、Python 等）的语法规则，包括数据类型、变量、运算符、表达式等基础知识。重点教授程序的控制结构，如顺序、选择、循环结构，以及函数和模块的使用方法。同时包含简单数据结构如数组、链表的基本原理。要求学生掌握编程语言的基本语法和编程规范，能运用所学知识编写解决简单问题的程序代码，培养逻辑思维能力和算法设计能力，养成良好的编程习惯，能够调试和分析程序中出现的问題。	72
4	电子电工技术基础与技能	电子电工技术基础与技能课程主要内容与要求如下：内容上，首先介绍电路基本概念，如电压、电流、电阻等，让学生理解电路构成和原理。接着讲解电路分析方法，包括欧姆定律、基尔霍夫定律的应用。同时涉及电子元件知识，如二极管、三极管、电容、电感等的特性与应用。还有电工工具使用、电路组装与焊接技术、简单电路故障排查方法。要求学生掌握电子电工基本理论知识，能识别与使用常见电子元件和电工工具，熟练运用电路分析方法解决简单电路问题，具备独立完成简单电路装配、调试和维修的能力，培养安全操作意识和严谨的实践态度。	72

4.综合实训课程

表 11：综合实训课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	岗位实习 1	课程是理论与实践结合的重要环节。其教学内容主要包括：了解企业或单位的组织架构、部门分工与运作模式；熟悉岗位的日常工作内容、工作流程和操作规范，如工作文件的处理、特定设备的使用方法等；体验职场人际关系，包括与上级、同事沟通协作的方式。 在要求方面，学生要遵守见习单位的规章制度，保持积极的学习态度和高度的责任心。认真观察和记录岗位工作细节，积极参与一些基础工作任务，通过实习加深对专业知识理解，初步具备适应职场环境的能力。	540

2	岗位实习 2	岗位实习课程旨在让学生在真实职场环境中巩固专业知识、提升实践能力。教学内容包括将学生分配至与专业匹配的实习岗位，使其熟悉行业工作流程、企业规章制度和职场文化。学生参与实际项目运作，实践专业技能，如技术操作、业务处理、问题解决等，同时参与团队协作和人际沟通。 要求学生严格遵守实习单位规定，保持良好的职业道德和工作态度。积极学习，定期总结实习经验，记录工作成果、问题及解决方案。实习结束后，提交高质量实习报告，包含对实习岗位的理解、自身能力提升情况、对未来职业发展的启发等内容。	540
3	职业启蒙活动	教学内容：一是职业世界概览，介绍丰富多样的职业类型，涵盖传统行业和新兴领域，包括其工作性质、主要任务和发展趋势。二是职业素养讲解，如职业道德、团队协作精神、沟通能力、创新意识等在工作中的重要性。三是引入趣味职业体验活动，模拟不同职业场景，让学生参与简单操作。 要求学生积极参与课程，了解不同职业的特点和要求，初步形成对职业的认知。培养学生尊重不同职业的意识，通过体验活动感受职业魅力，激发对未来职业的兴趣和探索欲望，同时引导学生思考自身能力与职业选择的关系，为未来职业生涯规划打下基础。	30
4	职业教育活动周	职业教育活动周课程旨在全方位展示职业教育的魅力与价值。教学内容包括：职业技能展示，安排各专业学生展示精湛技艺；职业教育成果展览，通过图片、模型、实物等展示学校和专业建设、人才培养、校企合作等方面的成果；开展职业体验活动，设置不同职业场景，让参与者体验职业工作内容。 要求通过该课程增强社会对职业教育的了解和认同，让学生在展示中提升自信和专业荣誉感。活动组织要有序、安全，充分调动师生积极性，使活动周成为职业教育与社会沟通的良好平台。	30

七、教学进程总体安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，教学活动时间每学期 20 周，周学时一般为 30 学时。教学活动时间可安排理论教学、实践教学、军训、入学/毕业教育、社会实践、劳动教育、机动等内容。

1.学时

本专业总学时为 3240 学时，其中，理论教学 1006 学时，占 31.05%，实践教学 2234 学时，占 68.35%。每 18-20 学时折算 1 学分。

2.学分

本专业总学分为 189 学分，其中，必修课学分为 171 学分，限选学分为 18 分。

(一) 专业课程设置与教学时间安排

表 12：专业课程设置与教学时间安排表

课程分类		课程名称	课程性质	学 时		学分	各学期周数、学时分配						
				总学时	理论学时		实践学时	1	2	3	4	5	6
								18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课程		军训与入学教育	必修	56	14	42	3	1周					
		中国特色社会主义	必修	36	28	8	2	2					
		心理健康与职业生涯	必修	36	26	10	2		2				
		哲学与人生	必修	36	28	8	2			2			
		职业道德与法治	必修	36	28	8	2				2		
		语文	必修	216	144	72	12	2	2	4	4		
		数学	必修	144	96	48	8	2	2	2	2		
		英语	必修	144	96	48	8	2	2	2	2		
		信息技术	必修	108	36	72	6	6					
		体育与健康	必修	144	4	140	8	2	2	2	2		
		艺术	必修	36	16	20	2			2			
		历史	必修	72	60	12	4				4		
		国家安全教育	必修	72	64	8	4	1	1	1	1		
		劳动教育	必修	72	8	64	4	1	1	1	1		
		公共基础课合计			1152	634	518	67	18	12	16	18	0
专	专业基	实用美术基础	必修	108	42	66	6	4	2				
		图形图像处理	必修	72	28	44	4	4					

业 <
--

(二) 教学活动时间分配表（按周分配）

表 13：教学活动时间安排表

学期	一	二	三	四	五	六	小计
军训与入学教育	1						1
课堂教学	18	18	18	18			72
教学综合实训		1	1	2			4
岗位实习					20	20	40
职业启蒙活动	1						1
职业教育活动周		1	1				2
合计	20	20	20	20	20	20	120

(三) 学时占比表

表 14：对标国家教学标准的课时占比表

要求	比例或总学时数
总学时不低于 3000 学时	3240学时
公共基础课学时占总学时比例为1/3	35. 56%
实践性教学学时占总学时比例>50%	68. 35%
选修课教学学时数占总学时的比例均应当不少于 10%	10%
岗位实习累计时长 6 个月	1080 学时

（四）技能考核

表 15：证书一览表

序号	考证名称	考核等级	考核时间安排	备注
1	计算机等级考试	一级	第三学期	学生在校期间 “四选一”考取 证书
2	移动融媒体制作与应用	初级	第三学期	
3	广告设计师	中级	第五学期	
4	动画制作员	中级	第五学期	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 依据国家教育部颁发的《中等职业学校教师专业标准（试行）》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，建立数量充足，结构合理，能适应本专业教育教学改革与发展的高水平专职教师队伍。

2. 专业专任教师具备良好的师德和终身学习能力，具有信息技术类专业大学本科及以上学历，通过培训获得相应等级的教师资格证书。具备计算机专业相关高级及以上资格证书或相关企业技术工作经历，具备双师素质。具备基于工作过程课程设计、教学组织与教学实施能力。具备指导学生进行毕业设计、创新设计、技能比赛的能力。具有课程开发的能力。

3. 专业兼职教师应对本行业企业情况有较深的了解，具有较高的专业素养和实践能力，具备本科以上学历且具备本专业高级专业职称或技师以上职业技能证书，计算机专业相关企业的技术骨干或技术能手，能够胜任教学工作。

表 16：计算机平面设计专业师资队伍结构要求

队伍结构	类型	比例
职称结构	高级职称	20%
	中级职称	60%
	初级职称	20%

学历结构	研究生	10%
	本科	60%
年龄结构	>50 岁	20%
	40-50 岁	30%
	30-40 岁	30%
	<30 岁	20%
双师素质教师	$\geq 80\%$	
生师比	$\leq 18:1$	

(二) 教学设施

教学设施满足本专业人才培养实施需要，本专业应配备校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

具有主要包括学科专业素养、教育专业素养、教师的人格特征、基本职业道德、学历和资历条件、教育教学业绩条件以及教育教学研究条件。

2. 校内实训室基本要求

根据课程设置，配备相关的实训室设备，确保校内实训室能够提供一个安全、专业的学习和实践环境，有助于提升学生的实践能力和职业技能的学习场所。

表 17：计算机平面设计专业校内实验实训室配置一览表

序号	实训室名称	主要设备设施	主要实训项目	支撑课程	工位数
1	多媒体制作实训室 1（科技楼 201 室）	一体机 计算机（学生） 计算机（教师）	图像处理、广告设计、动画制作、影视后期处理	图形图像处理、二维动画制作、平面设计创意与制作、数字媒体技术应用、版式设计、信息技术	60
2	多媒体制作实训室 2（科技楼 202 室）	计算机（学生） 计算机（教师）	图像处理、广告设计、动画制作、影视后期处理	图形图像处理、二维动画制作、平面设计创意与制作、数字媒体技术应用、版式设计、信息技术	60
3	多媒体制作实训室 3（科技楼 203 室）	计算机（学生） 计算机（教师）	图像处理、广告设计、动画制作、影视后期处理	图形图像处理、二维动画制作、平面设计创意与制作、数字媒体技术应用、版式设计、信息技术	60
4	计算机平面设计实训室 1（科技楼 301）	计算机（学生） 计算机（教师）	视频剪辑、编程设计、H5 交互制作、三维制作	短视频制作、移动融媒体制作与应用、程序设计基础、三维制作、办公软件应用、	60

	室)			信息技术	
5	计算机平面设计实训室 2 (科技楼 304 室)	计算机 (学生) 计算机 (教师)	视频剪辑、编程设计、H5 交互制作、三维制作	短视频制作、移动融媒体制作与应用、程序设计基础、三维制作、办公软件应用、信息技术	60
6	计算机网络实训室 (科技楼 204 室)	计算机 (学生) 计算机 (教师)	移动融媒体制作与应用、网络布线、网页设计	网页设计与制作、计算机网络基础、信息技术、移动融媒体制作与应用	60
7	数码摄影实训室 (图书楼 603))	摄像机、单反相机、摄影模特、摄影棚、摄影灯、计算机 (学生)、计算机 (教师)	移动融媒体制作与应用、网页设计	摄影摄像、图形图像处理、平面设计创意与制作、移动融媒体制作与应用	10

3.校外实训基地

根据计算机平面设计专业人才培养需要和产业技术发展特点,在企业建立两类校外实训基地:一类是以计算机平面设计专业认识和参观为主的实训基地,能够反映目前计算机专业技能方向新技术,为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件。另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地,能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位,并能保证有效工作时间。

表 18: 计算机平面设计专业校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	主要实习功能	可实训人数
1	靖西市壮锦厂	认识和参观为主的实训基地,能够反映目前计算机专业与民族文化结合能够丰富教学内容,提升学生的文化素养,同时推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展 提供新的方向新技术,为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件。	60
2	广西卡斯特动漫有限公司	认识和参观为主的实训基地,能够反映目前计算机专业技能方向新技术,为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件。	60
3	江门海信电子有限公司	提供实践技能学习、强化学生职业岗位能力、深化校企合作、工学结合,以及提高学生的实际操作能力和综合素质,为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位,并能保证有效工作时间。	300

4	惠州TCL移动通信有限公司	提供实践技能学习、强化学生职业能力、深化校企合作、工学结合，以及提高学生的实际操作能力和综合素质，为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间。	500
---	---------------	---	-----

（三）教学资源

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，按照本校教材选用制度精选实用教材，根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。教材、图书和数字资源结合实际具体提出，能够满足学生专业学习和教师专业教学研究、教学实施。

表 19：计算机平面设计专业教材选用一览表

序号	课程性质	课程名称	教材名称	出版社
1	必修	中国特色社会主义	思想政治 基础模块 中国特色社会主义	高等教育出版社
2	必修	心理健康与职业生涯	思想政治 基础模块 心理健康与职业生涯	高等教育出版社
3	必修	哲学与人生	思想政治 基础模块 哲学与人生	高等教育出版社
4	必修	职业道德与法治	思想政治 基础模块 职业道德与法治	高等教育出版社
5	必修	语文	基础模块上册语文	高等教育出版社
6	必修	语文	基础模块下册语文	高等教育出版社
7	必修	数学	基础模块上册数学	北京师范大学出版社
8	必修	数学	基础模块下册数学	北京师范大学出版社
9	必修	英语	英语基础模块 1	外语教学与研究出版社
10	必修	英语	英语基础模块 2	外语教学与研究出版社
11	必修	信息技术	信息技术（基础模块）（上册）	高等教育出版社
12	必修	信息技术	信息技术（基础模块）（下册）	高等教育出版社
13	必修	体育与健康	体育与健康	北京师范大学出版处
14	必修	艺术	艺术（美术鉴赏）	高等教育出版社
15	必修	艺术	艺术（音乐鉴赏）	高等教育出版社

16	必修	艺术	中职生美育教程。广西篇	广西师范大学出版社
17	必修	历史	历史 基础模块 中国历史	高等教育出版社
18	必修	历史	历史 基础模块 世界历史	高等教育出版社
19	必修	劳动教育	新时代中职劳动教育	广西师范大学出版社
20	必修	二维动画制作	二维动画制作案例教程	中国铁道出版社
21	必修	短视频制作	短视频编辑与制作（全彩） （含微课）	航空工业出版社
22	必修	图形图像处理	中文版Photoshop CC 平面设计案例教程（双色）（含微课）	上海交通大学出版社
23	必修	程序设计基础	Python 程序编写入门	高等教育出版社
24	必修	网页设计与制作	HTML+CSS+JavaScript 网页制作三合一案例教程（双色）	上海交通大学出版社
25	必修	移动融媒体制作与应用	可视化 H5 页面与交互动画设计 木疙瘩标准教程	人民邮电出版社
26	必修	平面设计创意与制作	中文版 Photoshop 平面广告设计	天津科学技术出版社
27	必修	数字媒体技术应用	数字影音后期制作案例教程 PR+AE CC	上海交通大学出版社
28	必修	计算机网络基础	计算机网络技术基础（双色）	上海交通大学出版社
29	必修	电子电工技术基础与技能	电子技术基础与技能（第3版）	电子工业出版社
30	限选	三维制作	ZBrush+3Dmax+TopoGun+Substance Painter 次世代游戏建模教程（全彩）	电子工业出版社
31	限选	摄影摄像	摄影基础	河北美术出版社

表 20：计算机平面设计专业数字化教学资源一览表

序号	课程名称	数字化教学资源链接
1	二维动画制作	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=ewdgxy045plh161
2	信息技术	http://mooc1.chaoxing.com/course/235304361.html
3	图形图像处理	http://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/227814573.html
4	网页设计与制作	http://mooc1.chaoxing.com/course/229045267.html

5	程序设计基础	http://mooc1.chaoxing.com/course/243124768.html
6	短视频制作	http://mooc1.chaoxing.com/course/235039169.html
7	计算机网络基础	http://mooc1.chaoxing.com/course/234655073.html
8	电子电工技术基础与技能	http://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/227862532.html
9	三维制作	http://mooc1.chaoxing.com/course/210298422.html
10	版式设计	https://www.xueyinonline.com/detail/250849856

（四）教学方法

积极探索中等职业教育教学方式的变革与创新，注重实践性教学，采用“做中学”“学中做”等体现“理实一体”的教学方法，实现专业理论教学与专业技能实训的有机融合。引导学生开展自主学习合作学习，实施“导生制”“导学案”等学习方式，构建产学研一体化、小发明小创造活动、社会调研等实践平台，开发学生的潜能，增强学生的自主意识与自主能力创新教育教学手段，充分发挥信息技术和数字化资源的作用，利用翻转课堂、混合教学以及在线学习等方式，鼓励专业课程结合超星学习通等平台，构建线上线下一体化的混合式教学模式，适应学生智能化学习需要。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。

（五）学习评价

以过程性评价、终结性评价、增值性评价等多维度组成的综合评价体系全面考查学生的知识掌握、技能操作、职业素养及个人成长。

1. 过程性评价关注学生的学习过程与成长。通过课堂观察、线上学习数据、实践作品评价等方式侧重于关注学生在学习过程中的参与度、进步幅度、学习态度、团队协作、作业完成质量等情况评价方式采取多样化。

2. 终结性评价检验学生的最终学习成果。通过考试、实践考核、综合项目考核等方式侧重于检验学生对课程知识、技能的掌握程度与应用能力。

3. 增值性评价激励学生个体进步与发展。通过学习前后对比、平台成长轨迹分析等侧重关注每个学生的进步幅度、能力提升及综合素养的拓展，激发学生的学习内驱力。

（六）质量管理

树立全面质量管理的观念，强化落实教学评价模式改革，形成有效的教育教学质量监控体系。实施合理的教师工作量化考核评价体系，采用经常性的听课评课、教学能力比赛、随堂检查、学生评教及专业文化、行为文化建设等措施，规范教师教学行为，监

控教师教学质量。

各环节的教学质量管理活动中严把质量关，以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时达到本专业应具有的职业素养、专业知识和技能。结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。