

2025 级跨境电子商务专业人才培养方案 (2025 年 6 月修订)

专业负责人： 苏春妹

系部负责人： 苏春妹

教务处负责人： 王娟

单位（盖章）： 广西右江民族商业学校



2025 年 6 月

目 录

编制说明	1
一、编制依据	1
二、编制过程	1
三、参与编制人员	1
2025 级跨境电子商务专业人才培养方案	3
一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
(一) 职业面向	3
(二) 职业资格证书	4
(三) 主要接续专业	4
五、培养目标	5
六、培养规格	5
七、课程设置及要求	7
(一) 工作任务与职业能力分析	7
(二) 课程设置	10
(三) 公共基础课程	11
(四) 专业课程	11
八、教学进程总体安排	20
(一) 专业课程设置与教学时间安排	20
(二) 教学活动时间分配表 (按周分配)	22
(三) 学时占比表	23
(四) 技能考核	23
九、师资队伍	24
(一) 队伍结构	24
(二) 专任教师	25
十、教学条件	26
(一) 教学设施	26
(二) 教学资源	27
十一、质量保证和毕业要求	28
(一) 质量保证	28
(二) 毕业要求	30

编制说明

一、编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）
3. 《教育部等四部门关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知（教职成〔2019〕6号）
4. 教育部等九部门《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知（教职成〔2020〕7号）
5. 教育部《职业教育专业目录（2021）》
6. 教育部《职业教育专业简介（2022年修订）》
7. 教育部《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》
8. 《自治区教育厅办公室关于做好职业院校专业人才培养方案相关工作的通知》（桂教办〔2025〕964号）

二、编制过程

开展行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质；成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，召开专业人才培养方案论证会，提交学校教学委员会审核，呈报学校党委会审定后实施。

三、参与编制人员

（一）专业教师

1. 苏春妹，高级讲师，跨境电子商务专业骨干教师；
2. 胡春艳，高级讲师，跨境电子商务专业骨干教师；
3. 杨 予，讲师，跨境电子商务专业骨干教师；
4. 张前斌，讲师，跨境电子商务专业骨干教师；
5. 钟永波，讲师，跨境电子商务专业骨干教师；
6. 朱卉莹，讲师，跨境电子商务专业骨干教师；
7. 魏姝婧，助理讲师，跨境电子商务专业教师；
8. 赖 晓，教员，跨境电子商务专业教师；
9. 岑景甜，教员，跨境电子商务专业教师；

（二）行业企业专家

1. 郭 翔，中教畅享（北京）科技有限公司 总经理；
2. 刘志铭，南京奥派信息产业股份公司 副总裁；
3. 季冰楠，北京博导前程信息技术股份有限公司 大区总监。

（三）公共课教师

1. 覃 洁，讲师，公共基础教学部副主任
2. 麻海丰，高级讲师，思政学科负责人
3. 袁满满，高级讲师，语文学科负责人
4. 蒋凤春，高级讲师，数学学科负责人
5. 黄 圆，助理讲师，英语学科负责人
6. 杨灿彬，教员，文体学科负责人
7. 莫文能，教员，信息技术学科负责人

2025 级跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

跨境电子商务（730702）

二、入学要求

初级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业面向

表1：跨境电子商务专业职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	职业类别	对应职业（岗位）	职业技能证书（等级）
财经商贸大类 (73)	电子商务 (730701)	批发与零售服务	电子商务师 s 互联网营销师 s	网商	“1+X”网店运营推广（初级） “1+X”农产品电商运营（初级） “1+X”电子商务数据分析（初级）
				直播销售员	“1+X”直播电商（初级）
				跨境运营助理	“1+X”跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书（初级）
		经济和金融专业人员	商务专业人员	市场营销专业人员	

（二）职业证书

1. 通用能力证书

表2：跨境电子商务专业通用能力证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	等级	融通课程
1	电子商务师职业技能等级证书	广西壮族自治区人力资源和社会保障厅	四级/中级工	电子商务基础、数字化零售运营、网络推广实务

2. 职业技能证书

表 3：跨境电子商务专业职业技能等级证书一览表

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	融通课程
1	“1+X”跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	初级	电子商务基础、数字化零售运营、视觉设计与制作、跨境电商运营数据采集、跨境店铺运维
2	“1+X”直播电商职业技能等级证书	南京奥派信息产业股份公司	初级	电子商务基础、跨境店铺运营、视觉设计与制作、直播销售
3	“1+X”新媒体技术职业技能等级证书	南京奥派信息产业股份公司	初级	新媒体营销、计算机图形图像处理、视觉设计与制作

注：学生要求至少选学和选考1个可选的职业技能等级证书。

（三）主要接续专业

1. 高职：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、国际商务、商务数据分析与应用、网络营销与直播电商、移动商务
2. 高职本科：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易
3. 普通本科专业：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，掌握跨境电子商务领域相关专业理论知识，具备跨境电子商务网络营销、活动策划、平台运营等能力，了解边境贸易业务，能够从事跨境视觉设计专员、跨境物流助理等岗位（群）等工作的技能型人才。

六、培养规格

表4：跨境电子商务专业培养规格

培养规格	培养规格要求
素质	1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； 1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神； 1.3 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力； 1.4 具有良好的职业道德，精益求精的工匠精神，能自觉遵守行业法规、规则和企业规章制度。 1.5 具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄露，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。具备良好的数据安全意识，以及较强的数据判断能力。 1.6 具有良好的网络直播交际的能力、团队合作精神和客户服务意识，具有一定的创新能力。掌握财经素养中收入与消费、储蓄与投资、风险与保险、制度

培养规格	培养规格要求
	与环境、财富与人生五个维度的知识与事实，掌握获取方法与技能，形成科学的观念与态度。
知识	1.1 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好； 1.2 有店铺视觉基础设计制作能力，能根据商品营销目标和目标国用户偏好，制作商品主图、视频和推广海报、店铺页面； 1.3 掌握跨境电商平台规则，能进行店铺注册、商品编辑发布与优化，采集整理运营数据，辅助店铺运营，实施店铺或平台活动； 1.4 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识和计算机应用的基本理论，跨境电子商务相关业务数据分析等方面的专业基础知识； 1.5 掌握商品拍摄、图形图像处理、短视频编辑制作和网络文案写作的方法。 1.6 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。 1.7 掌握理解新零售的概念、新零售人货场的重构理论、传统零售业在转型过程中需要解决的内容及方法等新零售基础知识。
能力	1.1 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力； 1.2 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用； 1.3 具有终身学习和可持续发展的能力，具备一定的批判性思维和创新精神，具有一定的分析问题和解决问题的能力； 1.4 具有辅助开展跨境电商站内广告投放、邮件推广、社交媒体推广、促销网站推广的能力； 1.5 具有辅助开展国内直发、海外仓发货、物流订单处理、跟踪客户订单的能力； 1.6 具备利用多语言智能客服工具，处理跨境客户服务中的咨询回复、异常订单处理、客户维护的能力； 1.7 具备直播常用工具的使用能力，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化； 1.8 具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

培养规格	培养规格要求
	1.9 具有适应零售新业态需求的基本数字技能，能进行数据采集、数据可视化处理、图形图像处理。

七、课程设置及要求

（一）工作任务与职业能力分析

表5：岗位能力提升表

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
跨境电子商务运营助理	1. 上传新产品、描述、照片到全球性 网店； 2. 通过市场调研数据分析和研究竞 争产品，制定产品营销定位，定价、在线销售策略； 3. 翻译和编写符合买家诉求的英文 营销短文以及社交网络推广； 4. 产品图片处理、上传和维护。	1. 市场调研与分析： 运营专员需要了解不同国家和地区的消费需求、购物习惯、市场规模以及竞争对手情况，通过市场数据的搜集和分析，为销售策略和运营方案提供支持。 2. 产品选品与供应链管理： 负责选品工作，结合市场需求和产品特性选择适合跨境电子商务销售的产品，并与供应商进行合作洽谈、产品采购和供应链管理。 3. 电商平台运营与推广： 熟悉并操作各大跨境电子商务平台，如亚马逊、eBay、速卖通等，负责商品上架、产品内容优化、价格调整、促销活动策划等工作。 4. 店铺运营与客户服务： 负责店铺的日常运营工作，包括商品库存管理、订单处理、物流跟踪、售后服务等，确保订单的准时配	1. 具备在线零售，跨境电子商务 B2C 和 B2B 运营等相关技能； 2. 具备速卖通等主流跨境电子商务平台运营 经验； 3. 能具备一定的书面英语简单翻译和基础写作能力，能写出准确、清晰、实际应用 的书面表达； 4. 能熟练掌握办公软件及语言翻译软件。

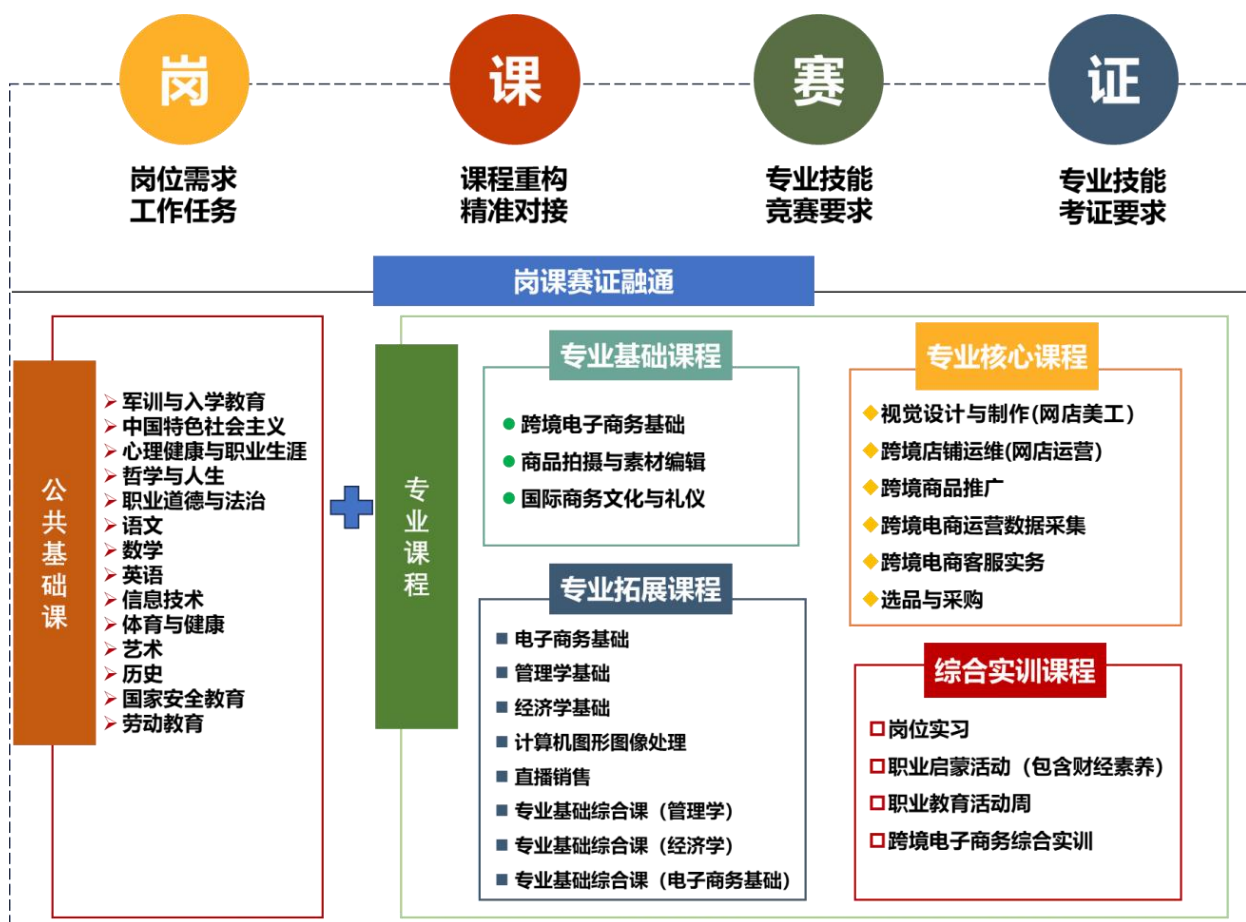
岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
		送和售后服务。 5. 账号安全与维护： 确保账号健康度，及时处理绩效问题，维护店铺安全。 6. 产品上架与优化： 上传产品信息，包括标题、关键词、卖点、描述、图片等，确保信息准确且吸引人。 7. 订单处理与库存管理： 查看订单数量，分析订单原因，做库存规划统计，防止断货。 8. 促销活动管理： 参加秒杀活动、优惠券、站外活动等，提高产品曝光度和销量。 9. 客户沟通与评价管理： 回复客户邮件，处理差评，提高客户满意度和好评率。 10. 团队协作： 与团队成员和客户良好地互动和沟通，共同推动销售业绩。	
直播销售员	1. 直播内容策划与准备： 直播营销员需要根据产品特点和目标受众，策划直播内容，准备直播脚本，确保直播内容吸引人且具有销售力。 2. 产品展示与推广： 在直播过程中，直播营销员要详细介绍产品特性、卖点，展示产品优势，通过直播向观众推介产品，引导	1. 市场调研与分析： 研究目标市场和潜在客户的需求；分析竞争对手的直播营销策略。确定目标受众和市场定位。 2. 产品选择与策划： 根据市场调研结果选择合适的产品进行直播推广；策划直播内容，包括产品展示、互动环节、促销活动等。 3. 直播前准备：	1. 职业道德： 能遵守法律法规，诚实守信，尽职尽责，勇于创新，钻研业务，团队协作，严控质量，服务热情。 2. 基础知识： 能具备计算机及网络应用知识，营销基础知识，传播内容制作基础知识，产品基础知识，安全基础知识，以及相关法律、法规知识。

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
	消费者进行购买。 3. 互动交流： 直播营销员在直播中与观众实时互动，回答观众问题，收集反馈，活跃直播间氛围，提高用户参与度和粉丝黏性。 4. 销售转化： 通过有效的沟通和促销技巧，直播营销员需努力将观众的注意力转化为实际的销售，达成销售目标。 5. 数据分析： 直播结束后，直播营销员需要分析直播数据，包括观众参与度、销售转化率等，以评估直播效果，并根据数据调整后续的直播策略。 6. 技术支持： 确保直播过程中的技术问题得到及时解决，包括网络、设备和软件的准备和调试，确保直播顺畅进行。 7. 风险管理： 识别和评估直播过程中可能出现的风险，如技术故障、法律风险等，并制定相应的应对措施。 8. 售后服务： 处理直播销售后的相关问题，如订单处理、物流跟踪、客户投诉等，确保顾客满意度	准备直播所需的设备和软件，如摄像头、麦克风、直播软件等。布置直播场地，确保环境适合直播。准备产品样品和演示材料。制定直播脚本，包括开场白、产品介绍、互动环节等。 4. 技术测试： 测试网络连接、直播设备和软件，确保直播过程中不会出现技术问题。调整灯光、声音和摄像头角度，确保直播画面和音质清晰。 5. 直播实施： 开始直播，按照脚本进行产品介绍和展示；与观众互动，回答问题，进行促销活动。 引导观众关注直播间，增加粉丝数量。实时调整直播内容，根据观众反馈进行优化。 6. 销售转化： 利用营销技巧和策略，如限时优惠、赠品等，促进销售转化；引导观众下单购买，提供清晰的购买流程指导。 7. 直播监控与调整： 监控直播数据，如观看人数、互动次数、销售数据等。根据数据反馈实时调整直播策略。 8. 直播结束后的跟进： 处理直播期间产生的订单，确保及时发货；收集观众反馈，进行售后服务；分析直播效果，包括观众参与度、转化率等，为未来的直播提供改进方向。	3. 工作准备： 能够搜集产品图文素材，使用网络搜索工具核实、整理产品素材信息，发布产品图文信息预告，连接硬件设备，下载安装直播软件，准备直播样品，选择道具、场地等。 4. 产品信息收集： 能够进行市场调研，收集和汇总产品销售信息，跟踪和查询样品寄送进度，记录样品到达时的状态信息。 5. 直播营销： 能够进行直播预演，使用营销话术介绍产品特点，介绍平台优惠及产品折扣信息，控制个人情绪，调动直播间气氛，实时调整直播策略。 6. 技术支持与互动管理： 能够提供互动特效的技术支持，提供动态网络舆论监控数据，提供产品实时数据，制定互动管理规则。 7. 售后服务与复盘： 能够分析和汇总异常数据，建立售后标准工作流程，对售前预测数据进行复核，通过复盘提出营销方案的优化建议。

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
		9. 复盘总结： 总结直播经验，包括成功之处和需要改进的地方。 制定改进计划，为下一次直播做好准备。	

(二) 课程设置

表6：课程体系图



（三）公共基础课程

表7：公共基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	军训与入学教育	通过军训和入学教育使新生养成良好的行为习惯，树立纪律和法制观念，增强民族团结和爱国主义意识，为使学生成为有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人打下良好基础。	56
2	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
3	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观、价值观基础。	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
5	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
6	语文	依据《中等职业学校语文教学课程标准（2020 年版）》开设，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技能人才奠定基础。	288
7	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（2020 年版）》开设，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	216
8	英语	依据《中等职业学校英语课程标准（2020 年版）》开设，在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养：引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	216
9	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020 年版）》开设，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核	108

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才	
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）》开设，落实立德树人根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	180
11	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设，坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	36
12	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》开设要求，在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
13	劳动教育	根据教育部印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生： （1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	90
14	国家安全教育	根据教育部印发《大中小学国家安全教育指导纲要》开设，主要包括：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。依托主题班会课、国旗下讲话、专题讲座等形式，让学生初步了解总体国家安全观，掌握国家安全基础知识，理解国家安全对个人成长的重要作用，初步树立国家利益至上的观念。	90

（四）专业课程

专业课程由专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合实训课程组成。

1.专业基础课程

表8：专业基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	跨境电子商务基础	本课程是跨境电子商务专业的专业基础课程，是一门专业入门课，主要是讲授跨境电子商务专业的基础知识和基本操作技能，提高学生学习专业的兴趣和对该专业的发展与将来有深入的认识。主要内容包括跨境电子商务发展历程、跨	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		境电子商务模式认知、电子商务交易安全、电子物流、营销推广、客户服务、电子商务法律法规等。通过该课程的学习，学生可以建立起对整个跨境电子商务专业的知识体系和技能体系的安排和了解，增强学生的学习动力和对专业的认识，从而激起学习兴趣。	
2	商品拍摄与素材编辑	本课程根据教育部印发的《关于全面推进素质教育、深化中等职业教育教学改革的意见》和国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》的要求，针对中等职业学校学生的培养目标，学习商品拍摄与素材编辑的各方面知识，包括了解商品拍摄、做好商品拍摄的前期准备、拍摄商品图片、拍摄商品视频、美化商品图片、剪辑商品视频等。	72

2.专业核心课程

表9：专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	视觉设计与制作	让学生掌握跨境电子商务视觉营销特点及平台店铺装修规则。能够编辑优化商品图片，合法合规使用素材，制作商品主图，绘制图形元素，设计制作营销海报，制作商品详情页和店铺首页，制作主图视频	108
2	跨境店铺运维	本课程旨在让学生掌握跨境电商主流平台规则和商标法等知识产权法律法规；能够注册并设置店铺信息，发布店铺促销活动并监控、反馈活动进展，报名平台活动并监控、反馈活动进展，监控并上报店铺绩效考核情况，维护店铺安全。	72
3	跨境产品推广	掌握跨境电商主流平台竞价排名规则、站内营销推广工具和站外推广工具的使用方法，能够设定竞价排名推广计划、站内广告投放计划并进行推广维护，跟踪异常数据，提出优化建议；能够协助打造爆款商品；能够撰写并推送广告邮件，辅助执行促销活动，收集商品曝光量、点击量、成交量等效果数据	72
4	跨境电商运营数据	本课程以实战为基础，通过理论讲解让学生了解数	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
	采集	据分析的概念和作用，熟悉利用收集数据的常见方式，掌握通过数据分析挖掘客户需求、引流的方法，掌握通过数据分析优化提高点击率和转化率的方法，掌握店铺整体数据分析与营销的方法，能够围绕大数据挖掘客户需求，依据数据分析引流，完成数据优化，提高点击率与转化率，能够根据数据指标，针对跨境店铺和产品开展优化工作、营销活动，为店铺成长提供动力。	
5	跨境电商客服实务	掌握主流跨境电商平台交易流程和信用评价规则、跨境电商客户服务基本规范；能够收集、制订、更新常见问题及回答；能够回复客户询盘及咨询问题。能够处理异常订单、辅助处理客户纠纷；能够分类统计客户相关数据，挖掘寻找二次营销的机会；能够执行评价管理	72
6	选品与采购	本课程主要包括电子商务商品认知、电子商务商品分类及包装、电子商务市场调研与分析、电子商务选品、商品采购、供应商管理、采购商品管理、商品采购风险防控。并采用项目任务式讲解知识点，以某零食品牌的选品与采购为例，以采购人员的典型工作任务为载体，将实践工作内容与理论知识紧密结合，帮助学生掌握选品与采购的基础知识和操作技能。	72

3.专业拓展课程

表10：专业拓展课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	电子商务基础	本课程作为电子商务专业基础课程，也为财经商贸类专业学生升学必考科目。主要让学生了解电子商务的基本概念、当前的电子商务运营模式、电子商务主要岗位技能、电子商务法律和政策等综合知识，熟悉电子商务在国民经济中的应用概况。使得学生从总体上对电子商务行业、企业、岗位有一个整体印象和初步认识，为今后学习各类、各门专业课程打下良好的基础。	72
2	管理学基础	为财经商贸类专业学生升学必考科目。管理学是一门系统研究管理活动的普遍规律、原理及一般方法的科学。本书主要介绍了管理的基本思想、基本原理与基本方法等管理学的基础知识。全书分为管理与管理学、管理理论、管理者、计划、决策、组织、领导、激励、	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		沟通和控制10章内容。每一章除了正文外，还精心安排与本章内容紧密相关的导引案例、读故事悟管理、经典管理法则解读、管理素养、习题训练、项目实训、案例分析等内容，力求做到管理理论和管理实践紧密结合，价值引领与知识传授、能力培养有机统一。	
3	经济学基础	为财经商贸类专业学生升学必考科目，为财经商贸类专业学生升学必考科目，主要内容有走进经济学，需求、供给与均衡价格，消费者行为分析，生产者行为分析，成本与收益分析，市场与结构分析，生产要素市场与收入分配，国民收入核算，国民收入决定理论，经济周期与经济增长，通货膨胀与失业，宏观经济政策和开放条件下的宏观经济。	72
4	计算机图形图像处理	本课程讲授Photoshop这一当前最流行的图像编辑软件的功能和用法。具体内容包括PS工具的使用，图片的抠图、修图，图像的加工及创意设计，广告设计制作等。让学生熟悉选区工具、画笔工具、图像修饰工具、渐变工具、填充工具、文字工具、路径工具等的使用及图层的应用、蒙版的应用、滤镜的应用、通道的应用和图像的色彩与色调等PS功能的使用，具有图形图像处理的能力。	72
5	直播销售	本课程作为电子商务的专业核心课程，要求了解直播行业岗位需求与能力要求；能够做好直播准备、会使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及办公相关软件完成工作任务；了解直播平台规则并能够运用平台规则更好进行直播销售；掌握直播电商基础知识；理解直播平台规则、直播技巧和历史直播总结报告等内容；能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签；能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本；具备在直播过程中进行应急处理；能够进行商品讲解；能够辨识粉丝类型，完成直播复盘。	72
6	专业基础综合课 (管理学)	是财经商贸类专业职教高考对口考试基础综合课的其中一门科目，主要考核考生对管理学领域的基本概念、基础知识、基本方法和常见管理问题的掌握程度以及在常见场景中运用上述知识和技能解决实际问题的能力。	72
7	专业基础综合课 (经济学)	是财经商贸类专业职教高考对口考试基础综合课的其中一门科目，主要考核考生对经济学领域的基本概念、基础知识、基本方法和常见经济现象的掌握程度以及在常见场景中运用上述知识和技能解决实际问题的	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		能力。	
8	专业基础综合课 (电子商务基础)	是财经商贸类专业职教高考对口考试基础综合课的其中一门科目, 主要考核考生对电子商务的基本概念、基础知识、基本方法、电商技术的掌握程度以及在常见场景中运用上述知识和技能解决实际问题的能力。	108

4.综合实训课程

表11: 教学活动时间安排表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	岗位实习	学生通过进入企业进行岗位实习, 旨在确保学生在电子商务岗位实习中能够获得必要的理论知识和实践技能, 为将来的职业生涯打下坚实的基础。	540
2	职业启蒙活动 (包含财经素养)	职业启蒙课程旨在帮助学生了解不同职业的特点, 培养职业兴趣, 为未来的职业生涯规划打下基础; 通过专业教师讲解和企业入校的方式介绍电子商务岗位, 引导学生了解电子商务岗位的发展前景和要求。并且让学生进行如直播电商、AI短视频制作等职业体验, 培养他们的动手能力和实践能力。了解财经相关知识, 引导学生根据自己的兴趣和能力, 初步规划自己的职业生涯, 包括职业目标的设定、职业路径的选择等。	56
3	职业教育活动周	1. 展示职业教育改革发展成果。 2. 宣传职业教育改革典型人物和职业教育服务社会成效, 如技能人才培养模式改革、深化产教融合校企合作等。 3. 组织学生开展技能竞赛、面对面交流等活动, 提升学生实践能力和创新创业意识。	112

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	岗位实习	学生通过进入企业进行岗位实习,旨在确保学生在电子商务岗位实习中能够获得必要的理论知识和实践技能,为将来的职业生涯打下坚实的基础。	540
4	电子商务综合实训	开展电子商务师职业技能等级证书(四级/中级工)考证培训	112

八、教学进程总体安排

(一) 专业课程设置与教学时间安排

表12：专业课程设置与教学时间安排表

课程分类		课程名称	课程性质	学 时			学分	各学期周数、学时分配					
				总学时	理论学时	实践学时		1	2	3	4	5	6
								18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课程		军训与入学教育	必修	56	14	42	3	1周					
		中国特色社会主义	必修	36	28	8	2	2					
		心理健康与职业生涯	必修	36	28	8	2		2				
		哲学与人生	必修	36	28	8	2			2			
		职业道德与法治	必修	36	28	8	2				2		
		语文	必修	288	192	96	16	2	2	4	4	4	
		数学	必修	216	144	72	12	2	2	2	2	4	
		英语	必修	216	144	72	12	2	2	2	2	4	
		信息技术	必修	108	36	72	6	6					
		体育与健康	必修	180	18	162	10	2	2	2	2	2	
		艺术	必修	36	16	20	2		2				
		历史	必修	72	60	12	4	4					
		国家安全教育	必修	90	80	10	5	1	1	1	1	1	
		劳动教育	必修	90	10	80	5	1	1	1	1	1	
		公共基础课合计		1440	812	628	83	22	14	14	14	16	
专业课程	专业基础课	跨境电子商务基础	必修	72	36	36	4		4				
		商品拍摄与素材编辑	必修	72	24	48	4		4				

课程分类		课程名称	课程性质	学 时			学分	各学期周数、学时分配					
				总学时	理论学时	实践学时		1	2	3	4	5	6
								18周	18周	18周	18周	18周	18周
	程	国际商务文化与礼仪	必修	72	24	48	4			4			
		小计		216	84	132	12		8	4			
	专业核心课程	视觉设计与制作	必修	72	24	48	4			4			
		跨境店铺运维	必修	72	24	48	4			4			
		跨境商品推广	必修	72	24	48	4			4			
		跨境电商运营数据采集	必修	72	24	48	4		4				
		跨境电商客服实务	必修	72	24	48	4				4		
		选品与采购	必修	72	36	36	4				4		
		小计		432	156	276	24		4	12	8		
	专业拓展课程	电子商务基础	必修	72	36	36	4	4					
		管理学基础	选修	72	72		4				4		
		经济学基础	选修	72	72		4				4		
		计算机图形图像处理	选修	72	24	48	4	4					
		直播销售	选修	72	24	48	4		4				
		专业基础综合（管理学）	选修	72	72		4					4	
		专业基础综合课（经济学）	选修	72	72							4	

课程分类		课程名称	课程性质	学 时			学分	各学期周数、学时分配					
				总学时	理论学时	实践学时		1	2	3	4	5	6
								18周	18周	18周	18周	18周	18周
		专业基础综合课(电子商务基础)	选修	108	108						6		
		小计		612	480	132	24	8	4		8	14	
综合实训课程		岗位实习	必修	540		540	30						540
		职业启蒙活动(包含财经素养)	必修	56	14	42	2	1周					
		职业教育活动周	必修	112		112	4		1周		1周		
		跨境电子商务综合实训	必修	112		112						1周	
		小 计		540		540	36						540
合计				3240	1532	1708	179	30	30	30	30	30	540

(二) 教学活动时间分配表(按周分配)

表13: 教学活动时间安排表

学期	一	二	三	四	五	六	小计
军训与入学教育	1						1
课堂教学	18	18	18	18	18		72
教学综合实训	1	2	2	2	2		9
岗位实习						20	20
合计	20	20	20	20	20	20	120

（三）学时占比表

表14：对标国家教学标准的课时占比表

要求	比例或总学时数
总学时不低于 3000 学时	3240 学时
公共基础课学时一般占总学时的 1/3	44.4%
实践性教学学时占总学时比例>50%	52.7%
选修课教学时数占 总学时的比例均应当不少于 10%	18.9%
岗位实习累计时长不超过 3 个月	560 学时

（四）技能考核

表15：证书一览表

序号	考证名称	考核等级	考核时间安排	备注
1	“1+X”跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	初级	第三学期	学生在校期间 “四选二”考 取证书
2	“1+X”新媒体技术职业技能等级证书	初级	第三学期	
3	“1+X”直播电商职业技能等级证书	初级	第二学期	
4	电子商务师职业技能等级证书	四级/中级工	第五学期	

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于20:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于50%。

（一）队伍结构

表16：电子商务师资队伍结构要求

队伍结构	类型	比例
职称结构	高级职称	40%
	中级职称	50%
	初级职称	10%
学历结构	研究生	20%
	本科	80%
年龄结构	>50 岁	10%
	40-50 岁	20%
	30-40 岁	60%
	<30 岁	10%
双师素质教师	$\geq 90\%$	
生师比	20:1	

（二）专任教师

表17：师资一览表

序号	姓名	性别	教龄	职称/职业资格	最后学历毕业学校 /专业 /学位	企业或行业工作经历	专职 / 兼职
1	胡春艳	女	17 年	高级讲师 电子商务师（一级）	研究生	跨境电子商务教师	专职
2	苏春妹	女	16 年	高级讲师 电子商务师（一级） 互联网营销师	本科	跨境电子商务教师	专职
3	杨予	女	15 年	讲师 电子商务师（一级）	在职研究生班	跨境电子商务教师	专职
4	张前斌	男	15 年	讲师 电子商务师（一级）	本科	跨境电子商务教师	专职
5	钟永波	男	10 年	讲师 电子商务师（一级）	本科	跨境电子商务教师	专职
6	朱卉莹	女	13 年	讲师	本科	跨境电子商务教师	专职
7	魏妹婧	女	2 年	助理讲师	本科	跨境电子商务教师	专职
8	赖晓	女	9 年	教员	本科	跨境电子商务教师	专职
9	岑景甜	女	12 年	教员	本科	跨境电子商务教师	专职

十、教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室基本条件

为保障学生的课内与课外实训教学的要求，在校内建立理实一体化的电子商务实训基地，为学生提供实战型电子商务实操平台，满足学生电子商务岗位项目业务内容的教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力，实现对学生电子商务方面的职业能力和培养训练；为电子商务从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革。

2. 校内实训室基本要求

表18：电子商务专业校内实验实训室配置一览表

序号	实训室名称	主要设备设施	主要实训项目	支撑课程	工位数
1	视觉营销实训室	计算机、计算机图形图像处理软件、视频剪辑软件、电子商务实训平台	进行电商店铺装修、商品主辅图及详情页的制作，短视频的制作等实训	视觉营销与制作、电子商务基础、短视频制作	60
2	商品信息采编实训室	配备拍摄场地、摄影器材和相关道具，满足不同商品拍摄需求	进行商品拍摄实训	视觉营销与制作、商品拍摄与素材编辑	20
3	直播销售实训室	计算机、直播支架、直播电商实训平台、直播支架、补光灯	直播电商实训	直播销售	20

（二）教学资源

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，按照本校教材选用制度精选实用教材，根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。教材、图书和数字资源结合实际具体提出，能够满足学生专业学习教师专业教学研究、教学实施。所选教材必须是近三年出版的。在电子商务的教材编写也要注重实践与理论的结合，不能仅仅是理论的脱离实际的阐述。鼓励教师编写电子商务教材、教学案例、实验指导书。为了推动教师编写电子教材、案例、实验指导书，支持教师深入企业，收集和撰写案例。

表19：跨境电子商务专业教材选用一览表

序号	课程性质	课程名称	教材名称	出版社
1	必修	跨境电子商务基础	跨境电子商务基础	人民邮电出版社
2	必修	商品拍摄与素材编辑	商品拍摄与素材编辑（全彩慕课版）	人民邮电出版社
3	必修	国际商务文化与礼仪	国际商务文化与礼仪	高等教育出版社
4	必修	视觉设计与制作	视觉营销与制作（第4版全彩微课版） (PhotoshopCC2020)	人民邮电出版社
5	必修	跨境店铺运维	网店运营（第3版）	重庆大学出版社
6	必修	数字化零售运营	数字化零售运营（慕课版）	人民邮电出版社
7	必修	跨境电商运营数据采集	电子商务数据分析基础	高等教育出版社
8	必修	跨境商品推广	网络推广实务定位、推广与策划（微课版第2版）	人民邮电出版社
9	选修	选品与采购	选品与采购（AI+微课版）	人民邮电出版社
10	必修	电子商务基础	电子商务基础（第3版）	重庆大学出版社

序号	课程性质	课程名称	教材名称	出版社
11	选修	管理学基础	《管理学基础》（第五版）	高等教育出版社
12	选修	经济学基础	《经济学基础》（第六版）	高等教育出版社
13	选修	计算机图形图像处理	Photoshop图像处理基础教程(Photoshop2020)(微课版)	人民邮电出版社
14	选修	直播销售	直播电商实务	北京师范大学出版社
15	选修	专业基础综合课（管理学）	管理学基础学习指导与习题集	天津科学技术出版社
16	选修	专业基础综合课（经济学）	经济学基础学习指导与习题集	天津科学技术出版社
17	选修	专业基础综合课（电子商务基础）	电子商务基础学习指导与习题集	天津科学技术出版社

表20：跨境电子商务专业数字化教学资源一览表

序号	课程名称	数字化教学资源链接
1	直播电商国际化培训资源包	超星学习通： https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/225741348.html
2	视觉设计与制作	超星学习通： https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/233314080.html

十一、质量保证和毕业要求

（一）质量保证

为确保人才培养方案的顺利实施，学校、专业制定了与之配套的多项规章制度，为人才培养的顺利实施，提供了有力的制度保障。

建立教学质量监控和保障制度，建立学期初、中、末三检查制度，规范教学管理，通过检查性听课、听取学生反馈意见、抽

查各类教学资料等多种渠道、多种方式收集教学信息，全面检查任课教师的教学态度、教学内容与方法、教学环节、教学效果等，履行教学质量检查与监控职能，通过加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量；合理调配专业教师、企业兼职教师、专业实训室等教学资源，为课程的实施创造条件；结合教学诊断与改进、质量年报等，以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，定期修订人才培养方案。同时，为保证顶岗实习的质量，企业、行业专家与指导教师共同制定和执行顶岗实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理，完善校企双方教学质量保障机制，建立保证教学质量不断提高的长效机制。

1.教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，“以学生为中心”，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。专业课程主要采用项目课程、工作过程的设计思路，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。安排学生通过职业启蒙、职业教育活动周、岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

2.学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不

同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。在原有教师过程评价的基础上，吸纳行业企业和社会有关方面组织参与考核评价，加大企业和行业直接参与评价的力度，将企业和行业的从业标准引入学生学习评价过程中，形成一套适应工学结合、以实操考核为主、体现对综合素质评价的课程考核体系。

新课程考核体系包括课证融合评价、项目式考核评价、理论考核及技能考核相结合等评价方式，体现理实一体、实践导向，对评价对象知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面进行全面评价。

（二）毕业要求

在规定学习年限内，修完规定课程，通过考核，满足以下要求，准予升学和毕业。

毕业要求 1：具有优秀的道德品质。符合学校德育标准，操行分达到 85 分以上，思想道德鉴定合格。具有良好的职业素养、社会责任感和积极的人生态度，树立正确的价值观；遵纪守法，诚信为人。

毕业要求 2：职业资格（等级）证书要求。报名参加下表至少一项专业相关职业资格证书的培训及考证，获得相关证书。

毕业要求 3：岗位实习要求，完成规定的岗位实习，并鉴定合格。

毕业要求 4：能够运用互联网进行直播、短视频的制作。熟悉网络营销与推广策略，能够掌握在跨境电子商务平台开店必备的理论知识和基本操作流程；掌握 PS 图像处理的基本操作、商

品图片美化和处理方法；具备设计平面设计作品和个性化店铺装修所需的设计和制作能力；具备使用计算机工具进行电子商务运营分析数据的能力；了解直播流程，并能根据产品选择直播平台，进行直播；了解国内外短视频的平台机制，根据需求选择短视频平台，并进行短视频的策划及制作。

毕业要求 5：具有国际视野与持续学习能力。了解国际动态，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。具有终身学习意识和自我管理、自主持续学习能力，能够通过不断学习，不断提高自己，以适应 社会和个人可持续发展。