

2025 级汽车服务与营销专业人才培养方案

（2025 年 6 月修订）

专业负责人： 莫剑勤

系部负责人： 张兴妹

教务处负责人： 王 娟

单位（盖章）： 广西右江民族商业学校



2025 年 6 月

目 录

编制说明	3
一、编制依据	3
二、编制过程	3
三、参与编制人员	4
2025 级汽车服务与营销专业人才培养方案	6
一、专业名称及代码	6
二、入学要求	6
三、修业年限	6
四、职业面向	6
(一) 职业面向	6
(二) 职业资格证书	6
(三) 主要接续专业	7
五、培养目标	7
六、培养规格	8
七、课程设置及要求	10
(一) 工作任务与职业能力分析	10
(二) 课程设置	12
(三) 公共基础课程	13
(四) 专业课程	13
八、教学进程总体安排	22
(一) 专业课程设置与教学时间安排	22
(二) 教学活动时间分配表	25
(三) 学时占比表	25
(四) 技能考核	26
九、师资队伍	26
(一) 队伍结构	26
(二) 专任教师	27
十、教学条件	29
(一) 教学设施	29
(二) 教学资源	30
十一、质量保障与毕业要求	33
(一) 质量管理	33
(二) 毕业要求	37

编制说明

一、编制依据

- 1.《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
- 2.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）
- 3.《教育部等四部门关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知（教职成〔2019〕6号）
- 4.教育部等九部门《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知（教职成〔2020〕7号）
- 5.教育部《职业教育专业目录（2021）》
- 6.教育部《职业教育专业简介（2022年修订）》
- 7.教育部《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》
- 8.《自治区教育厅办公室关于做好职业院校专业人才培养方案相关工作的通知》（桂教办〔2025〕964号）

二、编制过程

人才培养方案编制经历了剖析专业现状、分析产业发展、调研行业企业需求聚焦岗位职责、细化培养规格、构建课程体系、组建师资队伍、开发模块课程配置教学资料、撰写培养方案等环节和步骤。在整个人才培养方案编制过程中，结合汽车维修、汽车服务与营销等行业新技术、新工艺的发展及区域经济社会发展的现实需求，通过走访部分职业院校、用人单位、毕业生等，明确了岗位群，提炼了典型工作任务，细化了岗位的知识、能力和素质要求。在人才

培养方案初稿形成后，由学校专业建设委员会团队成员集中研讨与反复论证，提交学校教学委员会审核，报学校党委会审定后实施。

三、参与编制人员

（一）专业教师

1.莫剑勤，讲师，广西右江民族商业学校数字创意干事、汽车运用与维修专业负责人

2.张兴妹，讲师，广西右江民族商业学校现代交通系主任

3.梁 著，教员，广西右江民族商业学校现代交通系副主任

4.黄李华，教员，广西右江民族商业学校现代交通系副主任

5.石宪庆，高级讲师，广西右江民族商业学校现代交通系专任教师

6.农丕泉，教员，广西右江民族商业学校现代交通系干事

7.黄元韶，讲师，广西右江民族商业学校现代交通系专任教师

8.陆文财，教员，广西右江民族商业学校现代交通系专任教师

（二）行业企业专家

1.谈永霖，北京运华科技发展有限公司销售总监

2.黄文瑞，百色泽安汽车服务有限公司经理

3.梁 悦，百色弘禾汽车销售服务有限公司经理

4.蔡 华，百色星华进口汽车维修有限公司总经理

5.付义华，百色汽车协会理事长

6.李金艳，教授，黄冈职业技术学院汽车技术服务与营销专业主任

(三) 公共课教师

- 1.覃 洁，讲师，公共基础部主任
- 2.麻海丰，讲师，思政学科负责人
- 3.袁满满，高级讲师，思政学科负责人
- 4.蒋凤春，高级讲师，语文学科负责人
- 5.黄 圆，助理讲师，英语学科负责人
- 6.杨灿彬，教员，文体学科负责人
- 7.莫文能，教员，信息技术学科负责人

(四) 毕业学生

1.韦联雷，奇瑞汽车展厅经理，本校汽车服务与营销专业 2013 年毕业的学生。

2.谭秀新，奥迪汽车展厅经理，本校汽车服务与营销专业 2013 年毕业的学生。

3.黄 明，小米汽车服务顾问，本校汽车运用与维修专业 2019 年毕业的学生

2025 级汽车服务与营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车服务与营销

专业代码：700205

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业学生主要职业面向：汽车销售、售后服务接待、配件管理、二手车交易、汽车保险投保与索赔、共享出行营销管理、共享出行资产管理、共享出行运营管理等岗位（群）或技术领域。

（一）职业面向

面向汽车服务、汽车营销、汽车维修接待等岗位（群）。

表 1：汽车服务与营销专业职业面向

序号	职业领域	对应职业（岗位）	职业资格证书（等级）
1	汽车（含新能源汽车）及衍生产品销售	汽车销售顾问 (4-01-02)	汽车营销师（五级）
2	保险服务	汽车保险理赔 (2-06-10-03)	保险理赔代理人
3	汽车服务接待	汽车服务业务维修接待	汽车维修工（四级）
4	二手车交易服务	二手车营销	汽车营销师（五级）
5	配件管理	汽车配件销售员 汽车配件管理员	

（二）职业证书

1.通用能力证书

表 2：汽车服务与营销专业通用能力证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	等级	融通课程
1	机动车驾驶证	交警队	C1	

2.职业技能证书

表 3：汽车服务与营销专业职业技能等级证书一览表

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	融通课程
1	1+X 智能网联汽车检测与运维职业等级证书	教育厅	初级	智能网联技术
2	汽车维修工（四级）	人社厅	中级	汽车服务维修接待、汽车发动机构造与维修、汽车底盘构造与维修、汽车电器设备构造与维修、
3	汽车电工证	人社厅	初级	汽车电工电子基础、汽车电器设备构造与维修

（三）主要接续专业

1.高职：汽车技术服务与营销、汽车检测与维修技术、新能源汽车检测与维修技术

2.本科：汽车服务工程技术

五、培养目标

本专业旨在培养践行社会主义核心价值观、传承技能文明、德智体美劳全面发展的技能人才。要求学生具备良好人文素养、科学素养、数字素养及职业道德，秉持爱岗敬业的职业精神与精益求精的工匠精神，拥有扎实文化基础知识、较强就业创业能力与持续学习能力，熟练掌握本专业核心知识与技术技能并具备职业综合素质与实践行动能力；面向汽车服务行业，学生毕业后可胜任汽车销售人员、配件管理人员、共享出行运营管理人员等职业，能独立开展汽车销售、售后服务接待、配件管理、二手车交易、汽车保险投保与索赔服务，以及共享出行营销管理、资产管理、运营管理工作；

同时需尊重民族习俗以助力民族团结与文化交流，关注巾帼文化以树立性别平等意识、支持女性发展并发挥其社会作用，结合边贸特色熟悉边境贸易政策与实务，提升跨境交流合作能力，为区域经济发展贡献力量。

六、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，关注巾帼文化、树立平等意识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业进行客户交流与跨境业务沟通；

(5) 掌握汽车文化与概论、汽车机械基础（含识图）、汽车电工电子基础、汽车结构与基本原理方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握汽车使用与维护技术技能，具有完成汽车基本功能操作、维护作业能力，能够结合服务流程提升客户体验；

(7) 掌握汽车商务礼仪基本规范，具有运用汽车商务礼仪知识接待与服务客户的能力；

(8) 掌握汽车销售工作流程及新媒体营销技术技能，具有完成汽车整车、衍生产品和线上营销推广能力；

(9) 掌握汽车售后服务工作流程及新媒体营销技术技能，具有完成汽车服务接待、产品推介和线上营销推广能力；

(10) 掌握汽车配件管理工作流程，具有完成汽车配件采购、入库、出库、盘点等日常管理能力；

(11) 掌握客户管理流程及关系维系技巧，具有完成客户关系管理能力；

(12) 掌握二手车交易的基本流程与评估方法，具有开展二手车收购、评估、销售及客户服务的能力。

(13) 掌握汽车保险投保与索赔实务流程，具有独立完成保险业务咨询、投保、理赔的能力。

(14) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

(15) 具有终身学习和可持续发展的能力，能够结合行业变革和跨境汽车服务需求，具备一定的分析问题和解决问题的能力；

(16) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(17) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(18) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及要求

(一) 工作任务与职业能力分析

表 4：岗位能力提升表

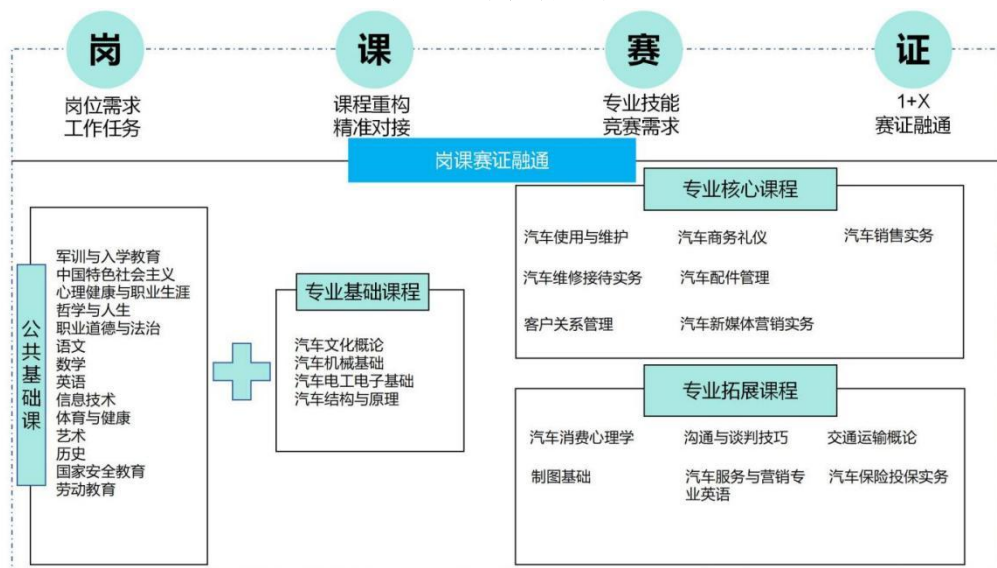
岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
汽车销售顾问	客户接待	迎接潜在客户，了解其需求，建立初步信任。	1.能够有效与客户交流，理解客户需求，并通过专业讲解引导客户做出购买决定。 2.熟悉汽车品牌、车型、配置、技术特点及行业动态。 3.具备谈判技巧和客户管理能力，能够促成交易并维持客户关系。 4.注重客户体验，具备高水平的服务意识。 5.面对销售压力，能够调整心态并持续提升业绩。
	产品介绍	详细讲解汽车的配置、特点、价格及促销政策，推荐合适的车型。	
	试驾安排	为客户安排试驾，解答试驾过程中的疑问。	
	洽谈与协商	根据客户的反馈进行价格谈判，提供优惠方案。	
	销售跟进	处理购车流程，包括汽车贷款、保险、上牌等。	
	交车与售后跟进	确认车辆交付，并在交车后进行回访，保持客户关系。	
市场推广专员	市场调研	通过市场调查和分析了解汽车市场动态和竞争对手动向。	1.能够分析市场趋势、客户行为及竞争对手，制定有效的营销策略。 2.具有活动策划、组织和执行的能力，确保市场活动的顺利开展。 3.在推广过程中能够提出创意，制作吸引人的宣传内容。
	制定推广策略	根据市场分析，制定线上线下的品牌推广策略。	
	推广活动策划	策划并组织品牌推广活动，如车展、试驾活动等。	
	广告和宣传	制作广告素材，投放到社交媒体、电视、广播等平台，提升品牌	

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
		曝光。	4.能够跟踪并评估市场活动效果，通过数据分析优化推广策略。
	效果评估	跟踪活动和广告效果，收集数据进行评估，优化后续推广策略。	5.与其他部门、合作伙伴及外部媒体保持良好合作，确保信息传递准确。
售后服务顾问	客户接待	接待需要维修或保养的车主，记录问题并建立维修单。	1.能够与客户清晰、有效地沟通车辆问题及维修方案。 2.具备一定的汽车维修与保养知识，能为客户提供技术性建议。 3.以客户为中心，能够及时回应客户需求并处理投诉。 4.在复杂或突发情况下，快速找到合适的解决方案。 5.能够合理安排维修服务，确保维修进度符合预期。
	问题诊断	与技术人员沟通，确认车辆问题和维修需求。	
	维修方案制定	根据诊断结果，向客户解释维修方案、时间和费用。	
	维修跟进	监督维修进度，确保维修按计划完成，及时与客户沟通维修进展。	
	质量检查与交车	在维修完成后对车辆进行最终检查，确认无误后交车。	
	客户回访	在售后服务完成后进行回访，了解客户满意度并处理潜在问题。	
汽车金融专员	客户需求分析	与购车客户沟通，了解其预算及购车贷款需求。	1.掌握汽车金融相关的贷款、保险、分期付款等政策和流程。 2.具备推广金融产品的能力，能够为客户提供定制化金融解决方案。 3.重视客户体验，能够耐心解答金融相关问题，并维护客户关系。 4.与金融机构、银行等多方协作，确保顺利完成贷款审批等流程。 5.处理大量金融文书和合同时，能够做到精确无误。
	方案制定与推荐	根据客户情况推荐合适的金融方案，如贷款、分期付款等。	
	贷款申请处理	协助客户完成贷款申请，提交相关材料，并与银行或金融机构对接。	
	贷款审批跟进	跟进贷款审批流程，及时与客户反馈审批进度。	
	合同签署与交车	协助客户签署金融合同，并确保车辆顺利交付。	
	售后跟踪	定期与客户联系，确保贷款支付顺利进行，并处理金融服务相关问题。	
客户关系管理专员	客户信息收集	建立客户数据库，记录客户的购车、维修保养等信息	1.能够建立并维护与客户的长期良好关系，倾听客户需求。 2.具备管理和分析客户数据库的能力，挖掘客户需求和行为模式。 3.能够策划客户活动，增强客户忠诚度和参与感。
	客户关怀	建立客户数据库，记录客户的购车、维修保养等信息	
	客户活动策划	组织客户参加品牌活动，如新品发布会、车主沙龙等，增强客户忠诚度。	

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
	客户反馈处理	收集客户对产品和服务的意见，及时反馈并改进。	4.能够高效处理客户反馈和投诉，提升客户满意度。
	关系维护与提升	通过定期联系、节日问候等方式保持与客户的紧密关系。	5.具备高水平的客户服务意识，愿意为客户提供额外价值。
汽车零配件管理员	配件采购	根据维修需求和库存情况，向供应商采购所需零配件。	1.熟悉库存管理流程，具备对零配件的调配与管理能力。
	库存管理	定期检查库存，确保零件充足，并进行盘点和记录。	2.能够准确记录并分析库存数据，确保库存信息及时更新。
	配件分配	接到维修需求后，及时将所需零件分配给维修部门。	3.能在多项任务之间高效协调，确保零件供应及时。
	零件质量检查	验收新到货的零件，检查其质量和数量是否符合标准。	4.能与供应商、维修人员有效沟通，确保零件采购和供应顺利。
	数据更新	更新库存系统，记录零件的进出库情况，确保数据准确。	5.在零件供应或质量问题出现时，能够快速找到解决方案。
二手车评估师	车辆检查	对二手车的外观、机械状况、车况、维修记录进行全面检查。	1.熟悉各种品牌和车型，能够评估车辆的机械状况、外观及车况。
	市场调研	根据市场行情、品牌影响力、车龄等因素了解当前的市场价格。	2.掌握二手车市场行情，了解价格波动和影响因素。
	价值评估	综合车辆状况和市场因素，给出合理的车辆评估价格。	3.能够根据车辆状况、市场需求等综合因素给出合理评估价格。
	定价与交易	向客户建议出售或购买二手车的合理价格，协助二手车交易的谈判。	4.能清晰地向客户解释车辆评估结果及交易建议。
	车辆报告撰写	撰写详细的车辆评估报告，提供给客户或公司内部使用。	5.在评估中保持公正透明，确保为客户提供客观的建议。

(二) 课程设置

表 5：课程体系图



（三）公共基础课程

公共基础课程是中等职业学校课程体系的重要组成部分，是培养学生思想政治素质、科学文化素养等的基本途径，对于促进学生可持续发展具有重要意义。根据《教育部办公厅关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》（教职成厅〔2019〕6号）要求和学生全面发展的需要设置，所有学生必须全部修习包括思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术等必修课程，如表6。

表6：公共基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	军训与入学教育	通过军训和入学教育使新生养成良好的行为习惯，树立纪律和法制观念，增强民族团结和爱国主义意识，为使学生成为有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人打下良好基础。	56
2	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
3	心理健康与职业生涯规划	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	
4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观、价值观基础。	36
5	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
6	语文	依据《中等职业学校语文教学课程标准（2020 年版）》开设，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技能人才奠定基础。	288
7	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（2020 年版）》开设，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	216

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
8	英语	依据《中等职业学校英语课程标准（2020 年版）》开设，在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养：引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	216
9	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020 年版）》开设，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才	108
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020 年版）》开设，落实立德树人根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	180
11	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020 年版）》开设，坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导學生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
12	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》开设要求，在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72
13	劳动教育	根据教育部印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生： （1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力； （2）定期开展校外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀； （3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	90
14	国家安全教育	根据教育部印发《大中小学国家安全教育指导纲要》开设，主要包括：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。依托主题班会课、国旗下讲话、专题讲座等形式，让学生初步了解总体国家安全观，掌握国家安全基础知识，理解国家安全对个人成长的重要作用，初步树立国家利益至上的观念。	90

（四）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。
根据教育部发布《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作

的指导意见》（教职成厅〔2019〕13号）、职业教育专业简介（2022年修订）和教育部《职业教育专业教学标准（2025年修订）》文件精神，专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般设置专业基础课程4门，专业核心课程7门和若干门专业选修课程。如表7、表8、表9。

综合实训课程紧密围绕专业培养目标，确保课程内容与职业岗位（群）的能力要求相匹配，实际操作和项目实践等方式，强化学生的实践操作能力，提升学生的职业技能。如表10。

1.专业基础课程

表7：专业基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	汽车文化与概论	本课程介绍汽车的起源、发展与现代汽车产业的现状，了解世界和中国主流汽车品牌及文化内涵，掌握汽车分类、使用与消费的基本常识。内容涵盖汽车与社会发展、汽车文化演变、汽车生活方式等方面。 要求学生了解汽车的基本分类与构造常识，具备初步的行业文化素养，增强对本专业的认同感与职业归属感，为后续课程学习奠定人文与知识基础。	72
2	汽车机械基础	介绍常用机械零件、机械传动系统及其工作原理；具备识图能力，能读懂机械图纸与简单零部件装配图；了解常用加工工艺及材料，具备基础机械素养。 要求学生掌握基础机械结构与工作原理，能够看懂简单的机械构造图，并具备对汽车机械部件初步的识别和判断能力。	72
3	汽车电工电子基础	学习基本电路理论、电工仪表使用、常用电器元件的识别与测试；掌握电路图识读、简单线路安装与故障判断；掌握常见传感器与执行器的构造原理。 要求学生掌握基本电路分析能力，能够操作基础电工仪表，初步具备进行汽车电子元件检查、更换和线路连接的能力。	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
4	汽车结构与原理	系统讲授整车结构组成及基本原理，包括发动机、底盘、车身、电气系统；能识别各系统主要零部件及其作用，具备整车构造的系统认知能力。 要求学生能识别汽车主要系统组成与作用，掌握结构逻辑与运行原理，具备为客户进行初步技术讲解和问题判断的能力。	72

2.专业核心课程

表 8：专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	汽车使用与维护	讲解汽车使用说明、保养周期、润滑管理、电瓶保养、轮胎检查等基本维护操作；能独立完成日常点检、简单维修保养项目；具备基本的车辆诊断意识。 要求学生能独立完成基础维护操作，如加注液体、检查轮胎、使用诊断仪读取故障码，具备为客户提供保养建议的能力。	108
2	汽车商务礼仪	学习接待礼仪、形象管理、语言表达、电话沟通、展厅接待等内容；掌握客户接待流程与行为规范，增强服务意识与客户满意度。 要求学生熟练掌握商务场景下的服务礼仪，具备良好的职业形象，能为客户提供专业、得体、标准化的服务接待。	72
3	汽车销售实务	教授整车销售流程、客户需求分析、产品介绍与推荐、价格谈判与成交、交车及跟进服务流程；能够独立完成模拟整车销售流程。 要求学生能完成整车销售全流程模拟，能熟练使用销售话术与工具进行客户引导，具备入职汽车销售岗位的综合能力。	72
4	汽车维修接待实务	学习维修服务流程、客户接待技巧、故障描述记录、维修方案制定与沟通、维修进度跟踪、交车与回访；提高服务接待综合能力。 要求学生能进行维修接待流程实训操作，掌握常用接待术语和技巧，能够协助完成接待登记与客户维护。	72
5	汽车配件管理	学校配件采购、验收、入库、出库、库存盘点及信息系统管理；了解常见零部件分类与编码规则，具备信息化管理能力。 要求学生掌握基本仓储管理技能，能操作配件管理软件进行库存数据录入与查询，具备配件流转管理能力。	72
6	客户关系管理	学习包括客户档案建立与维护、客户满意度评估、投诉处理、会员营销、客户分类管理与关怀机制建设等内容。 要求学生具备 CRM 系统初步操作能力，能策划客户活动方案，提升客户满意度与忠诚度。	72
7	汽车新媒体营销实务	学校短视频脚本撰写、汽车直播流程、社交平台内容发布技巧（如抖音、微信公众号）、线上转化分析等。 要求学生能策划并制作一套新媒体营销作品，掌握多平台运营思维，	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		具备用数字化手段辅助营销的能力。	

3.专业拓展课程

表 9：专业拓展课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	汽车消费心理学	学习消费者行为基本理论、购车心理动因分析、客户类型识别与应对策略，提高营销过程中的人际沟通与引导能力。 要求学生能针对不同客户心理需求制定差异化销售策略，具备引导客户决策的能力。	36
2	沟通与谈判技巧	学习销售沟通流程、语言艺术、异议处理、谈判策略与实战演练，提升销售与服务场景中的应变与博弈能力。 要求学生在模拟谈判中展示信息获取、情绪控制与成交技巧，提升实际销售沟通效率。	72
3	交通运输概论	1. 交通运输基础概念 了解交通运输的定义、功能与分类；掌握运输方式选择的影响因素；要求学生具备对不同运输方式的适用场景进行简单分析和比较的能力。 2. 铁路运输 掌握铁路运输的基本概念、种类、特点；理解铁路线路、车站、机车、车辆的分类与作用，特别是高速铁路的发展意义；掌握铁路运输的安全保障措施、信号系统组成，了解地铁与铁路的区别；要求学生能结合图示识别铁路系统组成，初步分析铁路运输与区域经济发展的联系。 3. 道路运输 掌握道路运输的特点、公路等级分类、汽车分类与基本结构；理解交通标志、标线的分类与功能，掌握道路交通组织与交通安全基本知识；要求学生能辨识常见交通标志、说明道路运输在城市与乡村交通中的不同作用。 4. 水路运输 了解内河、沿海、远洋运输的基本概念；掌握主要航线、港口类型及船舶的种类与技术参数；要求学生理解船舶作业流程与水路运输组织特点，能分析其与区域经济、能源运输的关系。 5. 航空运输 掌握航空运输的基本概念、飞机分类、民航管理体制；理解航线网络、机场功能构成、乘机流程及安检规定；要求学生能说出我国主要航空枢纽机场，分析航空运输的快速性与高效服务优势。 6. 管道运输 了解油气运输的概念、主要干线、管道结构；掌握输油、输气管道的基本构成与运行特点；要求学生能分析其在能源运输体系中的重要地位。 7. 城市轨道交通	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		了解地铁、轻轨、有轨电车与磁悬浮列车的定义与差异；掌握城市轨道交通的类型、特点与发展趋势；要求学生能对城市轨道交通的布局进行初步认知，结合本地实例进行描述。 8. 邮政与快递 掌握邮政运输与快递服务的概念、发展历程、主要业务形式；理解邮政与快递的区别、快递物流的发展趋势；要求学生能说出当前我国主要快递企业及智能化发展方向。 9. 综合交通运输体系与现代物流 了解综合运输的定义、类型、枢纽概念；掌握集装箱运输、多式联运、智能交通系统（ITS）等基础知识；要求学生能分析交通枢纽的重要性，识别多式联运流程，理解交通与物流的融合趋势。	
4	制图基础	1. 制图基本知识 内容包括：图纸幅面与格式、比例含义与表示方法、图线类型与用途、文字与数字的书写规范；要求学生掌握图纸的基本构成规则，能正确运用比例、线型、标准字体进行图纸绘制与标注。 2. 基本几何图形绘制与尺寸标注 内容包括：常用几何图形（圆、椭圆、矩形、多边形等）的作图方法；尺寸标注内容包括：尺寸界线、尺寸线、箭头、文字位置与组合形式；要求学生能按国家标准绘制几何图形并规范标注基本尺寸，形成严谨的图样表达习惯。 3. 投影原理与三视图 内容包括：正投影法基本概念、三视图的形成、三视图间的对应关系；要求学生能理解投影规律，掌握从三维立体到二维三视图的转换规则，能绘制简单立体的三视图。 4. 点、直线、平面的投影 内容包括：点的三面投影、直线的不同空间位置投影、平面投影的基本类型与特性；要求学生能判断点线面的位置关系，绘制特殊直线和平面的三面投影图。 5. 基本体与轴测投影 基本体包括：棱柱、棱锥、圆柱、圆锥、球体等；轴测投影内容包括：正等轴测图绘制方法与比例变化；要求学生能根据立体模型绘制出标准三视图和简单轴测图，具备初步的空间形体表达能力。 6. 组合体识图与绘图 内容包括：组合体的视图表达、尺寸标注、读图步骤与识图能力训练；要求学生能看懂组合体三视图，理解各部件之间的投影关系，并进行简单组合体的尺寸分析和绘制。 7. 剖视图与断面图 内容包括：全剖视图、半剖、局部剖、移出断面与重合断面图的形成及使用场景；要求学生能识读和绘制典型剖视图和断面图，掌握图中剖面符号与标注规范。	72
5	汽车服务与营销专业英语	中职汽车服务与营销专业英语围绕“够用、实用、能用”设计，共4个模块：常见车型介绍与认识、汽车故障代码的认识与读取、维修工	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
	语	具、新能源汽车技术与维修基础。教学以岗位情境为主线，覆盖迎宾、参数对比、故障问诊、配件询价、报价谈判等高频任务，掌握 600 个行业词汇、80 条核心句型，能完成 5 分钟英语接车、零错误英文报价单及配件邮件。	
6	汽车保险投保实务	1.汽车保险基础与法规 掌握汽车保险的基本概念、作用及强制险、商业险种类和保障范围，理解《中华人民共和国保险法》《中华人民共和国道路交通安全法》等相关法规，能够在实际业务中正确应用，树立依法合规的职业意识。 2.保险产品与方案设计 熟悉常见保险产品与条款，掌握客户需求分析与保险方案组合设计方法，能够为客户提供差异化、个性化的投保方案。 3.保险投保业务流程 掌握投保受理、信息录入、资料审核和保单出具等流程，能够独立完成投保业务操作，提高业务规范性和准确性。 4.保险理赔业务流程 熟悉出险报案、查勘定损、理赔申请、赔款计算与结案流程，能够正确处理理赔业务，提升客户满意度和服务能力。 5.保险信息化与数字化应用 掌握保险信息系统的使用方法，熟悉线上投保与理赔流程，能够运用大数据和新媒体工具开展保险推广与客户服务。 6.案例分析与综合实训 通过典型案例分析与情景模拟，训练投保与理赔的实务操作，培养客户沟通、服务技巧及团队协作能力，能够综合运用所学知识解决实际问题。	108

4.综合实训课程

表 10：综合实训课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	岗位实习	《职业学校学生实习管理规定》开设，岗位实习是中等职业学校教育教学的重要内容和环节，也是对中职学生实施思想道德教育的重要途径，学校要结合实训实习的特点和内容，抓住中职学生与社会实际、生产实际、岗位实际和一线劳动者密切接触的时机，进行敬业爱岗诚实守信为重点的职业道德教育，进行职业纪律和安全生产教育，培养中职学生爱劳动、爱劳动人民的情感，增强中职学生讲安全、守纪律、重质量、求效率的意识。要切实加强岗位实习过程管理，在岗位实习阶段，学校与实习单位共同做好实习过程中学生的劳动教育和岗位适应工作、实习结束后，学生要撰写实习报告，由实习指导老师和实习单位共同考核。	540
2	职业启蒙活动	教学内容 通过介绍职业特征、职责、环境等，激发学生对职业的兴趣与探索，实践体验基本职业技能，提升动手与实践能力。引导学生思考个人兴趣与未来职业	56

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		方向，制定初步规划。 教学要求： 构建完整教学体系，确保知识全面、循序渐进，强调动手实践，通过体验活动加深理解，促进师生互动，营造积极学习氛围	
3	职业教育活动周	教学内容：深入解读职业教育相关政策与法律法规，特别是新修订的《中华人民共和国职业教育法》；展示职业教育在体系建设、结构优化、产教融合等方面的改革成果；讲述通过职业教育获得成功的典型人物故事，展现职教师生的风采。 教学要求：结合本地、本校实际情况，挖掘亮点特色，创新活动形式，利用多种媒体渠道，加强宣传，扩大影响力，确保活动面向广大师生、家长及劳动者，注重实效性和参与度，遵守相关规定，确保活动安全平稳有序。	112

八、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（一）专业课程设置与教学时间安排

表 11：专业课程设置与教学时间安排表

课程分类	课程名称	课程性质	学 时			学分	各学期周数、学时分配					
			总学时	理论学时	实践学时		1	2	3	4	5	6
							18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课程	军训与入学教育	必修	56	14	42	3	1周					
	中国特色社会主义	必修	36	28	8	2	2					
	心理健康与职业生涯	必修	36	28	8	2	2					

		哲学与人生	必修	36	28	8	2			2			
		职业道德与法治	必修	36	28	8	2				2		
		语文	必修	288	192	96	16	2	2	4	4	4	
		数学	必修	216	144	72	12	2	2	2	2	4	
		英语	必修	216	144	72	12	2	2	2	2	4	
		信息技术	必修	108	36	72	6	6					
		体育与健康	必修	180	18	162	10	2	2	2	2	2	
		艺术	必修	36	16	20	2		2				
		历史	必修	72	60	12	4	4					
		国家安全教育	必修	90	80	10	5	1	1	1	1	1	
		劳动教育	必修	90	10	80	5	1	1	1	1	1	
		公共基础课合计		1440	812	628	80	22	14	14	14	16	0
专 业 课	专业基础课程	汽车文化与概论	必修	72	24	48	4	4					
		汽车机械基础	必修	72	36	36	4		4				
		汽车电工电子基础	必修	72	36	36	4		4				

程		汽车结构 与原理	必修	72	36	36	4			4			
		小计		288	132	156	16	4	8	4	0	0	0
	专业核心课程	汽车使用 与维护	必修	108	36	72	6		6				
		汽车商务 礼仪	必修	72	24	48	4			4			
		汽车销售 实务	必修	72	24	48	4			4			
		汽车维修 接待实务	必修	72	24	48	4				4		
		汽车配件 管理	必修	72	24	48	4				4		
		客户关系 管理	必修	72	24	48	4				4		
		汽车新媒 体营销实 务	必修	72	24	48	4					4	
		小计		540	180	360	30	0	6	8	12	4	0
	专业拓展课程	汽车消费 心理学	选修	36	18	18	2		2				
		沟通与谈 判技巧	选修	72	24	48	4				4		
		交通运输 概论	选修	72	36	36	4	4					

		制图基础	选修	72	36	36	4			4			
		汽车服务与营销专业英语	选修	72	36	36	4					4	
		汽车保险投保实务	选修	108	54	54	6					6	
		小计		432	204	228	24	4	2	4	4	10	0
综合实训课程		岗位实习	必修	540		540	30						540
		职业启蒙活动	必修	56	14	42	2	1周					
		职业教育活动周	必修	112		112	4		1周		1周		
		小计		540		540	36						540
合计				3240	1328	1912	186	30	30	30	30	30	540

(二) 教学活动时间分配表

表 12: 教学活动时间安排表

学期	一	二	三	四	五	六	小计
军训与入学教育	1						1
课堂教学	18	18	18	18	18		72
教学综合实训	1	2	2	2	2		9
岗位实习						20	20
合计	20	20	20	20	20	20	120

(三) 学时占比表

表 13：对标汽车服务与营销专业国家教学标准的课时占比表

要求	比例或总学时数
总学时不低于 3000 学时	3240学时
公共基础课学时一般占总学时的1/3	44.4%
实践性教学学时占总学时比例>50%	59%
选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%	13.3%
岗位实习累计时长不超过 3 个月	540 学时

（四）技能考核

表 14：证书一览表

序号	考证名称	考核等级	考核时间安排	备注
1	1+X	中级	第三学期	在校期间“四选二”考取 证书
2	电工	中级	第三学期	
3	汽车维修工	中级	第五学期	
4	创新创业培训证书	初级	第五学期	

九、师资队伍

（一）队伍结构

1. 依据国家教育部颁发的《中等职业学校教师专业标准（试行）》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，建立数量充足，结构合理，能适应本专业教育教学改革与发展的高水平专任教师队伍。

2. 本专业专任教师应具有会计或会计相关专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书。专业带头人应有较高的业务能力，

具有讲师以上专业技术职务。教师业务能力要适应行业企业发展需求，参加企业实践和技术服务。专业实训指导教师必须具有行业、企业工作经历或经过行业、企业培训。应根据专业课程开设的需求，聘请一定数量的行业、企业的专家或专业技术人员作为外聘教师。外聘教师应具有中级以上专业技术职称，参与学校教学与实践活动指导。

表 15：汽车服务与营销专业师资队伍结构要求

队伍结构	类型	比例
职称结构	高级职称	12.5%
	中级职称	25%
	初级职称	6.3%
学历结构	本科	93.7%
	专科	6.3%
年龄结构	>50 岁	17.64%
	4050 岁	23.52%
	3040 岁	58.52%
	<30 岁	0%
双师素质教师	$\geq 35\%$	
生师比	$\leq 23:1$	

（二）专任教师

（1）具有汽车服务与营销专业本科及以上学历，具有教师职业资格证书，具备教学育人能力。

（2）具有崇高的职业理想和高尚的道德情操，爱岗敬业、努力进取，热爱托育教育事业，切实承担教育者的社会责任，具备工匠精神、创新精神和南丁格尔的奉献精神。

(3) 具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

(4) 具有扎实的相关理论功底和实践能力，能独立承担 1-2 门专业课程。

(5) 每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 16：师资一览表

序号	姓名	性别	教龄	职称（或职业资格证书）	最后学历毕业学校、专业、学位	企业或工作经历	专职/兼职
1	罗忠可	男	26	高级讲师	广西农学院农业机械专业	1992.071998.02 百色矿山机械厂	专职
2	李星华	男	18	讲师、汽车维修高级工	广西大学电气工程学院电气工程及其自动化专业	广西交通运输行业指导委员会汽车专业教学指导委员会委员	专职
3	石宪庆	男	19	高级讲师、汽车维修技师	桂林电子科技大学电子信息工程专业毕业	1992.102005.12 在百色市汽车配件总公司	专职
4	黄元韶	男	22	讲师、汽车维修技师	广西科技大学车辆工程专业	1997.082002.03 在百色地区汽车总站大修厂工作	专职
5	翟义帅	男	8	汽车维修技师	广西科技大学	2014.082016.03 百色长久汽车贸易有限公司	专职
6	梁 著	男	11	汽车维修技师	西南大学车辆工程专业	2012.072013.07 于南宁市北京现代 4S 店	专职
7	黄弘登	男	12	汽车维修技师	广西大学交通运输专业	2011.082012.03 柳州欧维姆桥梁有限责任公司	专职
8	张兴妹	女	9	讲师、汽车维修技师	广西师范大学职业技术师范学院汽车维修工程教育专业	2014032015.08 北京百通科信机械设备有限公司	专职
9	杨涛	男	14	讲师、汽车维修技师	吉林大学汽车服务工程专业	2010.072010.11 在百色广福机动车检测站工作	专职
10	农丕泉	男	11	汽车维修技师	西南大学车辆工程专业	2012.092013.09 百色宇宙汽修有限公司	专职
11	黄李华	男	11	汽车维修中级工	广西民族大学汽车电子技术专业	2012.012013.08 百色长久汽车贸易有限公司	专职
12	陆文财	男	8	汽车维修中级工	广西科技大学鹿山学院汽车服务工程	2015.082016.06 百色长久汽车贸易有限公司	专职

序号	姓名	性别	教龄	职称（或职业资格证书）	最后学历毕业学校、专业、学位	企业或工作经历	专职/兼职
					专业	司	
13	苏哲	男	10	汽车维修中级工	广西机电职业技术学院模具设计与制造专业	2010.12-2014.08 在中国石油广西总公司	专职
14	金希峰	男	27	汽车维修高级工	广西财经学院工商企业管理专业	1994.05-1997.12 在南宁雄伟进口汽车修理厂	专职
15	莫剑勤	男	7	助讲、汽车维修高级工	桂林航天工业学院汽车改装技术专业	2006.02-2017.08 在百矿发电厂输煤系统项目担任施工员	专职
16	黄克勇	男	12	汽车维修技师	广西高等教育学院机械制造工程专业	1991.07-2012.07 百色市粮油中转运输贸易公司	兼职

十、教学条件

（一）教学设施

为保障学生课内与课外实训教学的需要，校内建立有汽车营销实训室、汽车保险与理赔实训室、汽车配件管理实训室、汽车新媒体营销与创新创业实训基地等四类汽车服务与营销专业实训室。实训室配备有汽车营销实训教学平台、汽车维修接待仿真系统、汽车保险与理赔业务实训平台、汽车配件管理信息化系统、新媒体营销与直播运营平台等软件和设备，能够覆盖汽车整车销售、售后服务接待、配件管理、保险理赔、新媒体推广等岗位项目的业务内容教学与实训需求。

1. 校内实训室

表 17：汽车服务与营销专业校内实验实训室配置一览表

序号	实训室名称	主要设备设施	主要实训项目	支撑课程	工位数
1	汽车美容实训区	冲气泵、打蜡机、封釉机、吸尘器、抛光机、电动扳手、热风枪（贴膜用）、鹿皮若干块、浴巾若干块（纯棉的）、毛巾若干块（纯棉）、洗车机喷泡机、	汽车清洗，车身打蜡、抛光，车身贴膜	汽车美容与装饰	60

序号	实训室名称	主要设备设施	主要实训项目	支撑课程	工位数
		相关洗涤液基			
2	汽车服务与营销实训区	实训轿车,汽车维修业务接待工位,汽车维修业务接待管理系统, 计算机。	商务礼仪、汽车售后维修接待、汽车销售	汽车商务礼仪、汽车维修接待实务、汽车保险与理赔、二手车鉴定与评估、汽车新媒体实务	60
3	汽车底盘实训室	汽车尾气抽排系统地面移动式、车元素 CHS-806 型扒胎机、车元素 CHS-808 型平衡机	轮胎更换及动平衡、底盘四大系实训项目	汽车底盘构造与维修	60
4	汽车维护与保养实训室	发动机传感器、执行器实训台、汽车电器万能测试台	汽车二级维护项目	汽车使用与维护、汽车维修常用工具及设备使用	60
5	汽车发动机实训室	发动机运行检测台架	发动机拆装与检测	汽车发动机构造与维修	60
6	汽车电气实训室	汽车基础电器各类系统连接台架、汽车基础电器零部件	汽车灯光检测、起动机检测、点火系统检测	汽车电器设备构造与维修	60
7	汽车综合故障诊断实训室 1	大众汽车	汽车故障诊断	汽车发动机构造与维修、汽车电器设备构造与维修	60

2.校外实训基地

表 18: 汽车服务与营销专业校外实训基地一览表（供参考）

序号	实习实训基地名称	主要实习功能	可实训人数
1	百色市太方汽车服务有限公司	汽车维修、汽车服务接待等	5
2	百色市弘禾汽车服务有限公司	汽车维修、汽车服务接待等	5
3	极氪新能源厂	汽车整车装配、汽车零配件装配、汽车线束装配等	80
4	宁波大众汽车厂	汽车整车装配、汽车零配件装配、汽车线束装配等	100
5	通力TCL	汽车电子配件、汽车音响制造等	100

（二）教学资源

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，按照本校教材选用制度精选实用教材，根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。教材、图书和数字资源结合实际具体提出，能够满足学生专业学习教师专业教学研究、教学实施。

表 19：汽车服务与营销专业教材选用一览表

序号	课程性质	课程名称	教材名称	出版社
1	必修	汽车文化与概论	汽车文化（第 2 版）	北京理工大学出版
2	必修	汽车机械基础	汽车机械基础（第 3 版）（附微课视频）	人民邮电出版社
3	必修	汽车电工电子基础	汽车电工电子基础（第 2 版）	机械工业出版社
4	必修	汽车结构与原理	汽车构造与原理	机械工业出版社
5	必修	汽车使用与维护	汽车使用与维护（第 2 版）	北京理工大学出版社
6	必修	汽车商务礼仪	汽车商务礼仪（第 2 版）	北京理工大学出版社
7	必修	汽车销售实务	汽车销售实务（第 2 版）	北京理工大学出版社
8	必修	汽车维修接待实务	汽车维修接待实务（第 2 版）	北京理工大学出版社
9	必修	汽车配件管理	汽车配件管理	人民交通出版社
10	必修	客户关系管理	客户关系管理	人民邮电出版社
11	必修	汽车新媒体营销实务	新媒体营销（第二版）	高等教育出版社
12	必修	沟通与谈判技巧	商务谈判与沟通技巧	高等教育出版社
13	选修	汽车消费心理学	销售心理学（第 3 版）	电子工业出版社
14	选修	交通运输概论	交通运输概论（第 2 版）	人民交通出版社
15	选修	制图基础	机械制图（第 2 版）	高等教育出版社
16	选修	汽车服务与营销专业英语	汽车服务与营销专业英语	校本教材
17	选修	汽车保险投保实务	汽车保险与理赔（第 4 版）	机械工业出版社

表 20：汽车服务与营销专业数字化教学资源一览表

序号	课程名称	数字化教学资源链接
1	汽车商务礼仪	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=3dpkazwo55zfe-atwqq9mq&openCourse=hvelam2op4zheskekxfnta
2	汽车服务与营销专业英语	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=idpsaxwqb4pnt9yx3n2inw&openCourse=pcckaheqv6fniy5xwepemg
3	汽车销售实务	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=bt7zamkvi5berg26w1okpa&openCourse=wkatamvn4vakygkifntw
4	汽车维修业务接待实务	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=20fb0730-5550-4ae1-aab5-e2b41bf50e6c&openCourse=681bf833-5922-4d89-af81-3ad547d75cbd
5	新媒体营销实务	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=mlyaae6webvnzok7rw3pnw&openCourse=naabae6wtznngy5jdgwhhsa
6	汽车配件管理	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=45928deb-5c70-4048-a173-853ecd4ab7c&openCourse=6b61ab24-6100-4b11-a96d-663c2c21df02
7	汽车使用与维护	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=9283a02d-79d8-4fb8-9ef6-7812be4d81c1&openCourse=4fbde307-90a3-4f75-934a-deaa2df19ff8
8	客户关系管理	https://xueyinonline.com/detail/255065780
9	汽车销售心理学	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=ud2faaorq4biu3tcjgqkrq&openCourse=dvusaarqbtmtxgezeoupq
10	汽车文化	https://www.icourse163.org/course/HEPSVE-338002?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscjg_
11	沟通与谈判技巧	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=6juxajuuaqtnbyjxsa9uzg
12	汽车保险投保实务	https://www.icourse163.org/course/XAAU-1450164217?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscjg_
13	汽车文化与概论	https://xueyinonline.com/detail/252155117
14	交通运输概论	https://www.icourse163.org/course/ECJTU-1002736011?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscjg_
15	机械制图	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=831f57fd-59b0-42e0-a70a-e5ad040aadb5&openCourse=279071a4-b4de-453b-8169-46b5

序号	课程名称	数字化教学资源链接
		a715ecca
16	汽车机械基础	https://xueyinonline.com/detail/254480662
17	汽车电工电子基础	https://xueyinonline.com/detail/249744669
18	汽车结构与原理	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=goeraggupjtiln4i08ujaw&openCourse=ibfxaggusj5irk4bpxp22g

十一、质量保障与毕业要求

（一）质量管理

建立健全覆盖全员、全过程、全方位育人的人才质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1.公共基础课

按照教育部关于《中等职业教育公共基础课程方案》《中等职业教育公共基础课教学标准》和《中等职业教育公共基础课教学大纲》的要求，公共基础课的教学要充分发挥在思想政治素质、正确的价值观念和文化基础知识等方面的育人优势功能，有力夯实在中高职对口升学、职业技能能力、就业创业能力等方面的持续学习价值，全面提升学生在职业道德水平、核心素养、必备品格和关键能力等方面的综合素养目标。结合具体的公共基础课程教学情况分别灵活有效地把握下列教学方法实施教学任务：

(1) 综合讲授法。讲授法是教师通过口头语言向学生描绘情境、叙述事实、解释概念、论证原理和阐明规律的教学方法。

(2) 情境教学法。情境教学法是指在教学过程中，教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能得到发展的教学方法。

(3) 案例教学法。案例教学法是一种通过模拟或者重现现实生活中的一些场景，让学生把自己纳入案例场景，通过讨论或者研讨来进行学习的教学方法。教学中既可以通过分析、比较，研究各种各样成功的经验，从中抽象出某些一般性的结论或原理，也可以让学生通过自己的思考或者他人的思考来拓宽视野，丰富知识。

(4) 演示教学法。演示教学法是指教师利用实物、教具或多媒体，通过实地示范，使学生明白某种事务是如何完成的。这种方法旨在通过直观的手段，将抽象的知识或原理简明化、形象化，从而帮助学生加深对知识、原理的认识和理解。

(5) 任务驱动法。任务驱动教学法是指在学习过程中，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈问题动机驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，并在完成既定任务的同时，引导学生产生一种学习实践活动。

(6) 启发教学法。启发式教学是根据教学目的和内容，通过设计启发、引导型问题，培养学生养成多思考、善思考、勤思考的习惯，将问题解决贯穿于教学的每一环节，启迪学生思考，活跃学生

思维，促进学生身心发展，提高学生学习的主动性、积极性和创造性。

2.专业技能课

专业技能课既要在能力培养与工作岗位对接合一，同时还要对接专业课程标准，又要实现理论教学与技能实践教学的融通合一，并要切合广西中高职对口高考考试制度；既要让学生适应汽车服务、销售、售后与新媒体营销等应用型就业市场以及汽车产业数字化、智能化的发展需求，又要有力保障学生中高职对口升学的目标实现。根据具体的专业技能课程教学情况，应分别合理、灵活地运用情境教学、项目教学、案例教学、任务驱动、理实一体化、线上线下混合式教学等方法实施教学任务，确保学生在真实或仿真的岗位环境中提升职业能力，实现知识、技能与素质的全面发展。

（1）综合讲授法。讲授法是教师通过口头语言向学生描绘情境、叙述事实、解释概念、论证原理和阐明规律的教学方法。

（2）案例教学法。案例教学法是一种通过模拟或者重现现实生活中的一些场景，让学生把自己纳入案例场景，通过讨论或者研讨来进行学习的教学方法。教学中既可以通过分析、比较，研究各种各样成功的经验，从中抽象出某些一般性的结论或原理，也可以让学生通过自己的思考或者他人的思考来拓宽视野，丰富知识。

（3）任务驱动法。任务驱动教学法是指在学习过程中，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈问题动机驱动下，通过对学习

资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，并在完成既定任务的同时，引导学生产生一种学习实践活动。

（4）项目教学法。项目教学法就是在教师的指导下，将一个相对独立的项目交由学生自己处理，信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价，都由学生自己负责，学生通过该项目的进行，了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。

（5）仿真教学法。仿真教学也称模拟教学，就是用计算机来模拟真实自然现象或社会现象，学生模拟扮演某一角色进行技能训练的一种教学方法。

（6）直观教学法。直观教学法是利用教具作为感官传递物，通过一定的方式、方法向学生展示，达到提高学习的效率或效果的一种教学方式。

（7）启发式教学法。启发式教学是根据教学目的和内容，通过设计启发、引导型问题，培养学生养成多思考、善思考、勤思考的习惯，将问题解决贯穿于教学的每一环节，启迪学生思考，活跃学生思维，促进学生身心发展，提高学生学习的主动性、积极性和创造性。

3.学习评价

（1）建立多元化的评价方式

①评价主体多元化

教师、小组成员、学生本人、企事业单位人士都是教学评价的主体，改变单纯以教师为主体的评价。

②评价方式的多元化

课程考核改变以往单纯用闭卷、开卷考试评定成绩的片面做法，引入考查、实践操作、项目测评、调研报告、口试等多种考核方式，着重考查学生的能力与素质。

（2）建立与行业从业标准相接轨的课程考核标准

引入行业对工作岗位的评价标准，对学生的专业技能及职业素质进行考核。

（3）建立过程性考核与形成性考核相结合的考核制度

建立过程性考核和形成性考核相结合的考核制度，每门课程根据需要设计本课程的考核内容及考核形式。

①以理论为主的课程：平时占 30%（上课考勤、听课情况、课堂讨论的情况等），作业占 20%（课堂作业，课外作业），期末考试成绩占 50%。

②理实一体化课程：实验（训）、平时成绩占 50%，期末考试成绩占 50%。

（二）毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时达到本专业应具有的职业素养、专业知识和技能。