

2025 级美容美体艺术专业人才培养方案

（2025 年 6 月修订）

专业负责人： 蓝美钧

系部负责人： 张前斌

教务处负责人： 王 娟

单位（盖章）： 广西右江民族商业学校



2025 年 6 月

目 录

编制说明	1
一、 编制依据	1
二、 编制过程	1
三、 参与编制人员	1
2025 级美容美体艺术专业人才培养方案	3
一、 专业名称及代码	3
二、 入学要求	3
三、 修业年限	3
四、 职业面向	3
(一) 职业面向	3
(二) 职业资格证书	3
(三) 主要接续专业	4
五、 培养目标	4
六、 培养规格	4
七、 课程设置及要求	6
(一) 工作任务与职业能力分析	6
(二) 课程设置	8
(三) 公共基础课程	8
(四) 专业课程	11
八、 教学进程总体安排	14
(一) 专业课程设置与教学时间安排	14
(二) 教学活动时间分配表 (按周分配)	16
(三) 学时占比表	16
(四) 技能考核	17
九、 师资队伍	17
(一) 队伍结构	17
(二) 专任教师	18
(三) 兼职教师	19
十、 教学条件	19
(一) 教学设施	19
(二) 教学资源	23
十一、 质量保障和毕业要求	24
(一) 质量管理	24
(二) 毕业要求	26

编制说明

一、编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）
3. 《教育部等四部门关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知（教职成〔2019〕6号）
4. 教育部等九部门《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知（教职成〔2020〕7号）
5. 教育部《职业教育专业目录（2021）》
6. 教育部《职业教育专业简介（2022年修订）》
7. 教育部《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》
8. 《自治区教育厅办公室关于做好职业院校专业人才培养方案相关工作的通知》（桂教办〔2025〕964号）

二、编制过程

深入美容机构、婚纱摄影、影视剧组等地开展美业行业企业调研，明确本专业面向的职业岗位（群）所需知识、能力、素质；成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师组成的专业建设委员会，召开人才培养方案论证会，提交学校教学委员会审核，呈报学校党委会审定后实施。

三、参与编制人员

（一）专业教师

1. 蓝美钧，讲师、茶艺师（二级/技师），幼儿保育专业教师，美容美体艺术专业负责人；
2. 韦吉莎，高级讲师、插花花艺师（三级/高级工），文化旅游系副主任，美容美体艺术专业教师；
3. 朱颖，讲师、插花花艺师（三级/高级工），质量管理办公室副主任，美容美体艺术专业教师；
4. 陈星宇，手绣制作工（三级/高级工），学校美术课程负责人，美容美体艺术专业《美术基础》教师；
5. 甘珊珊，演出经纪人，美容美体艺术专业《服务礼仪》教师；
6. 甘超宇，高级花艺师，《艺术》课程教师，美容美体艺术专业《美容美发软件应用》教师；

（二）企业行业专家

1. 刘 丹，美容师高级工，美容美体艺术专业教师；
2. 黄艺珠，美容师高级工，美容美体艺术专业教师；
3. 覃明姝，美容师高级工，美容美体艺术专业教师；
4. 覃蔚云，美容师高级工，美容美体艺术专业教师。

（三）公共课教师

1. 覃 洁，讲师，公共基础部主任；
2. 麻海丰，高级讲师，思政学科负责人；
3. 袁满满，高级讲师，语文学科负责人；
4. 蒋凤春，高级讲师，数学学科负责人；
5. 黄 圆，助理讲师，英语学科负责人；
6. 杨灿彬，教员，文体学科负责人；
7. 莫文能，教员，信息技术学科负责人。

2025 级美容美体艺术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

美容美体艺术（750111）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业面向

表1：美容美体艺术专业职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	职业类别	对应职业 (岗位)	职业技能证书 (等级)
75 文化艺术大类	7501 艺术设计类	美容美发服务	美容美发服务人员、保健服务人员	①美容师 ②美甲师 ③芳香保健师	①美容师 ②美甲师 ③芳香保健师

（二）职业证书

1. 通用能力证书

表2：美容美体艺术专业通用能力证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	等级	融通课程
1	普通话水平测试等级证书	语言文字工作委员会	三级甲等以上	服务礼仪

2. 职业技能等级证书

表3：美容美体艺术专业职业技能等级证书一览表

序号	职业技能名称	职业编码	颁证单位	等级	融通课程
----	--------	------	------	----	------

序号	职业技能名称	职业编码	颁证单位	等级	融通课程
1	美容师	4-10-03-01	百色市民族卫生学校	四级	美容基础、护肤技术
2	美甲师	4-07-04-03	百色市民族卫生学校	四级	美甲护理、美甲造型、饰品制作
3	芳香保健师	4-10-04-03	百色市民族卫生学校	四级	美体基础、芳香美体、美体技术、按摩保健
4	1+X 皮肤护理职业技能等级证书	-	华辰生物科技有限公司	初级	美容基础、护肤技术

注：学生需至少选学和选考2个可选的职业技能等级证书（“四选二”）

（三）主要接续专业

1.高等职业教育专科：人物形象设计、美容美体艺术、健康服务与管理。

2.高等职业教育本科：戏剧影视美术设计、艺术设计、智能医学工程。

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向文化艺术行业、美业服务行业的美容美体师、化妆师、美甲师等岗位（群），能够从事皮肤护理、身体保健、化妆造型、美甲设计、美业营销等相关基础工作的技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

表4：美容美体艺术专业培养规格

培养规格	培养规格要求
素质	1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 1.2 具有爱岗敬业的职业精神，遵守美业行业规范、企业规章制度和职业道德准则，具备客户隐私保护意识和社会责任感。 1.3 具有良好的人文素养与科学素养，掌握美业行业发展趋势，具备职业生涯规划能力和终身学习意识。 1.4 具有良好的语言表达能力、客户沟通能力和团队协作能力，能适应美业服务场景中的多元协作需求。 1.5 养成良好的卫生习惯、职业形象习惯和身心调节能力，能应对服务过程中的压力与突发情况。 1.6 掌握必备的美育知识（如色彩美学、形体美学），具有美业审美能力和文化传承意识，形成至少 1 项美业相关艺术特长（如化妆造型、美甲设计）。 1.7 具有良好的数字素养，能适应美业数字化发展需求（如智能美容设备操作、美业管理软件使用）。 1.8 热爱美业服务事业，关爱客户需求，诚实守信、耐心细致，具有精益求精的工匠精神。
知识	2.1 掌握与美业相关的国家法律、行业规范（如卫生防疫、客户权益保护），了解美业文化和绿色服务理念。 2.2 掌握支撑专业学习的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，能满足美业服务与职业发展需求。 2.3 掌握人体皮肤生理、毛发结构、经络穴位等医学常识，了解常见皮肤问题、身体亚健康状态的基础判断知识。 2.4 掌握美容美体技术知识（如面部护理、身体按摩、芳香疗法）、化妆造型知识（如日妆、新娘妆、舞台妆）、美甲设计知识（如款式设计、工具消毒）。 2.5 掌握化妆品、美容仪器的分类、成分、使用方法及安全注意事项，了解美业产品营销基础知识。 2.6 掌握美业数字化工具知识（如 Photoshop 修图、美业管理系统操作、智能皮肤检测仪使用）。 2.7 掌握广西民族美学相关知识（如民族服饰妆容、非遗手工与美甲融合），了解中华优秀传统文化在美业中的应用。 2.8 掌握美业服务礼仪、客户心理分析、应急处理（如客户过敏反应处理）的基础知识。
能力	3.1 能运用英语进行基础美业服务沟通（如国际品牌产品介绍、外籍客户接待）。 3.2 具有美容美体实操能力：能独立完成面部护理、身体按摩、芳香疗法等服务，熟练操作美容仪器（如皮肤检测仪、超声笔美容仪）。 3.3 具有化妆造型能力：能根据客户需求和场景（如婚礼、舞台）设计并完成日妆、新娘妆、舞台妆等造型，搭配服饰与饰品。 3.4 具有美甲设计与制作能力：能独立完成美甲护理、款式设计（如法式、手绘、贴钻），掌握工具消毒与卫生规范。 3.5 具有美业数字化应用能力：能使用 Photoshop 处理造型图片、美业管理软件记录客户信息，操作智能美容设备并分析数据。 3.6 具有客户服务与营销能力：能分析客户需求、推荐合适项目与产品，开展基础美业营销活动（如会员维护、促销推广）。 3.7 具有应急处理能力：能识别并规范处理客户过敏、仪器故障等突发情况，掌握基

	础急救知识（如皮肤过敏应急处理）。 3.8 具有就业创业能力：能独立规划美业相关创业项目（如美甲工作室运营），适应美业行业灵活就业需求。
--	--

七、课程设置及要求

（一）工作任务与职业能力分析

表5：岗位能力提升表

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
美容师	面部护理	1. 接待客户：微笑问候，了解客户需求、过敏史及护肤习惯，引导至服务区域。 2. 皮肤检测：使用智能皮肤检测仪分析客户皮肤类型（如干性、油性、敏感性）及问题（如色斑、痘痘）。 3. 方案制定：根据检测结果推荐护理项目（如补水、美白、抗衰），说明流程与注意事项。 4. 护理操作：按规范完成清洁、去角质、按摩、面膜、仪器护理等步骤，全程关注客户感受。 5. 术后指导：告知客户日常护肤要点，推荐适配产品，记录客户护理档案。 6. 回访跟踪：护理后3~7天回访客户皮肤状态，调整后续服务方案。	一、专业技能 1. 皮肤护理技能：熟练掌握清洁、去角质、按摩等基础手法，能操作智能皮肤检测仪、超声笔美容仪等设备。 2. 产品应用技能：能根据皮肤类型推荐化妆品、护肤品，掌握产品成分与使用禁忌。 3. 问题判断技能：能基础识别常见皮肤问题（如敏感、痘痘），避免不当护理。 二、心理素质 1. 耐心与细心：能关注客户服务过程中的细节（如手法力度、温度感受），耐心解答客户疑问。 2. 压力调节能力：能应对高峰时段的服务压力，保持稳定的服务质量。 三、沟通能力 1. 客户沟通：能清晰讲解护理方案，用通俗语言解释专业知识，获取客户信任。 2. 团队沟通：能与同事协作完成客户转介（如从面部护理转身体护理），共享客户信息。 四、职业素养 1. 资质要求：持有美容师（四级及以上）证书，掌握卫生消毒规范。 2. 学习能力：能跟踪美业新技术（如新型美容仪器、护理手法），更新专业知识。 3. 职业形象：保持整洁的职业着装、良好的个人卫生，符合美业服务形象要求。
美甲师	美甲造型	1. 客户接待：询问客户美甲需求（款式、甲型、颜色），推荐适配风格（如日常款、节日款）。 2. 前置处理：清洁客户手部，消毒工具，完成修甲形、去死皮、打磨甲面等步骤。 3. 款式制作：按客户需求完成涂甲油胶、彩绘、贴钻、饰品镶嵌等操作，使用光疗机固化。 4. 质量检查：检查美	一、专业技能 1. 美甲操作技能：熟练掌握修甲、涂胶、彩绘、贴钻等手法，能独立完成复杂款式（如手绘图案、延长甲）。 2. 工具使用技能：能规范操作光疗机、打磨机等设备，掌握工具消毒与维护方法。 3. 款式设计技能：能根据客户肤色、场合设计美甲款式，融合流行元素（如季节款、民族风）。 二、心理素质 1. 专注力：能长时间保持精细操作（如手绘、贴钻），避免失误。 2. 审美应变能力：能根据客户反馈调整款式设计，平衡个人审美与客户需求。

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
		甲平整度、牢固度，调整细节（如边缘打磨），告知客户保养要点。 5. 工具整理：清洁消毒工具，整理工作台，记录客户美甲款式与偏好。	三、沟通能力 1. 需求挖掘：能通过提问了解客户潜在需求（如日常穿搭适配的美甲风格）。 2. 售后沟通：能告知客户美甲保养方法（如避免接触化学物品），处理售后问题（如甲片脱落修复）。 四、职业素养 1. 卫生规范：严格遵守工具“一客一消毒”原则，避免交叉感染。 2. 学习能力：关注美甲流行趋势（如新型甲油胶、饰品材质），更新设计思路。 3. 服务意识：能主动提醒客户美甲维护周期，提升客户复购率。
化妆师	新娘妆造型	1. 前期沟通：与新娘确认婚礼风格（如中式、西式）、婚纱款式、发型需求，试妆并调整方案。 2. 妆前护理：为新娘进行面部清洁、补水，改善皮肤状态，确保妆容服帖。 3. 底妆打造：根据新娘肤色选择粉底，遮盖瑕疵（如黑眼圈、痘痘），打造自然持久的底妆。 4. 局部造型：设计眼妆（如眼影配色、假睫毛粘贴）、眉形、唇妆，搭配腮红与修容。 5. 发型设计：根据妆容与婚纱设计发型（如盘发、编发），搭配头饰（如头纱、发簪）。 6. 跟妆服务：婚礼当天补妆、调整发型，确保造型稳定，记录造型照片。	一、专业技能 1. 化妆造型技能：熟练掌握不同妆面（日妆、新娘妆、舞台妆）的操作手法，能应对不同肤质的底妆需求。 2. 发型设计技能：能独立完成盘发、编发等发型，掌握发型固定与调整技巧。 3. 搭配技能：能根据妆容、场合搭配服饰与饰品，实现整体造型协调。 二、心理素质 1. 抗压能力：能在婚礼紧张时间节点（如早起化妆、仪式前补妆）保持高效操作。 2. 细节把控能力：能关注妆容细节（如唇线整齐度、假睫毛自然度），满足新娘高要求。 三、沟通能力 1. 需求精准对接：能理解新娘对“理想造型”的描述，通过试妆调整达成共识。 2. 跨团队协作：能与婚纱店、摄影师沟通，确保造型适配拍摄婚纱风格。 四、职业素养 1. 时间管理：能提前规划化妆流程，避免延误婚礼进度。 2. 学习能力：跟踪婚礼造型流行趋势（如中式秀禾妆、轻欧美新娘妆），更新造型库。 3. 服务意识：能主动关注新娘状态（如补妆时询问舒适度），提升客户体验。

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
美体师	芳香美体护理	1. 客户咨询：了解客户身体状况（如肩颈酸痛、睡眠质量）、过敏史，推荐芳香护理方案（如薰衣草舒缓、玫瑰保湿）。 2. 环境准备：调节护理室温度、光线，准备芳香精油、按摩工具，营造放松氛围。 3. 护理操作：为客户进行芳香沐浴引导，按规范完成全身按摩（如肩颈、腰背），搭配精油吸收手法。 4. 附加服务：根据客户需求提供局部护理（如面部补水），讲解精油居家使用方法。 5. 反馈收集：护理后询问客户感受，记录客户身体反应，调整后续方案。	一、专业技能 1. 按摩技能：熟练掌握全身保健按摩手法（如揉捏、推拿），能根据客户耐受度调整力度。 2. 芳香疗法技能：能识别不同精油功效（如薰衣草助眠、茶树消炎），精准搭配复方精油。 3. 仪器操作技能：能使用美体仪器（如经络疏通仪）辅助护理，掌握安全操作规范。 二、心理素质 1. 共情能力：能感知客户身体不适（如肩颈僵硬），通过手法调整缓解客户紧张。 2. 情绪引导能力：能通过语言、氛围引导客户放松，提升护理效果。 三、沟通能力 1. 健康咨询：能询问客户身体状况（如近期是否熬夜），避免不当护理（如孕妇禁用精油）。 2. 知识传递：能向客户讲解精油功效与居家护理方法，提升客户黏性。 四、职业素养 1. 卫生规范：保持按摩工具、护理环境清洁，避免精油污染。 2. 学习能力：了解新型芳香疗法（如中医经络与芳香融合），提升专业水平。 3. 职业形象：保持优雅的服务姿态，符合美体护理的职业氛围。

（二）课程设置

表6：课程体系图



（三）公共基础课程

准确描述各门课程的课程名称、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

表7：公共基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	军训与入学教育	通过军训和入学教育使新生养成良好的行为习惯，树立纪律和法制观念，增强民族团结和爱国主义意识，为使学生成为有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人打下良好基础。	56
2	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
3	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观、价值观基础。	36
5	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
6	语文	依据《中等职业学校语文教学课程标准（2020年版）》开设，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技能人才奠定基础。	288

7	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（2020年版）》开设，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验：具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	216
8	英语	依据《中等职业学校英语课程标准（2020年版）》开设，在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养：引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣：理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	216
9	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020年版）》开设，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才	108
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）》开设，以立德树人为根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	180
11	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设，坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	36
12	美育	主要内容包括广西民族乐舞、民间美术、人文景观、地方美食，将美育与广西地方文化结合，充分利用广西独特的美育资源，融入中华优秀传统文化。通过该课程学习，增强学生文化自信，强化学生传承和弘扬广西优秀文化艺术的责任感和使命感。	36
13	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》开设要求，在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社	72

		任感;进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,培育和践行社会主义核心价值观;树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观;塑造健全的人格,养成职业精神,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	
14	劳动教育	根据教育部印发《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》开设,结合专业特点,增强职业荣誉感和责任感,提高职业劳动技能水平,培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生:(1)持续开展日常生活劳动,自我管理生活,提高劳动自立自强的意识和能力;(2)定期开展校内外公益服务性劳动,做好校园环境秩序维护,运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务,培育社会公德,厚植爱国爱民的情怀;(3)依托实习实训,参与真实的生产劳动和服务性劳动,增强职业认同感和劳动自豪感,提升创意物化能力,培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度,坚信“三百六十行,行行出状元”,体认劳动不分贵贱,任何职业都很光荣,都能出彩。	90
15	国家安全教育	根据教育部印发《大中小学国家安全教育指导纲要》开设,主要包括:国家安全的重要性,我国新时代国家安全的形势与特点,总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义,以及相关法律法规。依托主题班会课、国旗下讲话、专题讲座等形式,让学生初步了解总体国家安全观,掌握国家安全基础知识,理解国家安全对个人成长的重要作用,初步树立国家利益至上的观念。	90

(四) 专业课程

专业课程由专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合实训课程组成。

1. 专业基础课程

表8: 专业基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	服务礼仪	讲解美业接待、沟通、职业形象规范,含客户咨询、投诉处理技巧,要求能规范完成客户接待、服务引导,展现专业礼仪素养,适配美业服务场景。	72
2	消费心理基础	分析美业客户需求、消费决策因素,结合案例讲解需求挖掘方法,要求能判断客户消费心理,为产品推荐、服务设计提供依据。	36
3	绘画基础	教授素描(五官、人体轮廓)、色彩搭配,训练美甲/化妆图案手绘,要求能绘制基础美业设计草图,提升美业造型审美与创意能力。	72
4	形体管理	讲解形体评估、体态矫正与塑形训练方法,结合美业服务需练肢体协调性,要求能掌握基础形体训练技巧,保持良好体态适配美体服务。	36

2. 专业核心课程

表9：专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	美容医学基础	了解人体的基本构造和功能、美容解剖知识：了解皮肤结构及美容相关的中西医常识：了解美容保健的基础知识及作用原理：了解基本医学美容知识、微整形基本知识：掌握芳香美容和传统中医美容护理知识：掌握主要经络穴位的位置并理解其功能	72
2	美体技术	掌握身体护理仪器作用和使用方法；掌握身体基本结构、特点，皮肤分类；掌握身体皮肤护理基本知识和技能；掌握减肥、健胸、塑形的操作流程；会分析介绍美体护理产品知识、美容手法；能正确制订美体方案	72
3	美容护肤技术	掌握常见的皮肤分类方法，能够正确填写皮肤分析表；了解常见的面部皮肤问题产生的原因；了解面部皮肤问题的常用解决方案以及流程、步骤等；掌握规范的面部护理操作技术（卸妆、清洁、去角质、面部按摩等）	72
4	化妆基础	了解各类化妆品的性能及彩妆产品的功效、上妆特性、持妆时间；掌握矫正化妆、职业化妆、新娘化妆、时尚化妆、晚宴化妆等妆面设计与塑造技术。	72
5	美甲技术	了解美甲行业发展，掌握美甲分类；掌握指甲基本类型和病理知识；掌握手部护理流程；掌握真甲修饰、假甲制作等技能，能根据顾客的手形和甲型进行美甲设计与操作，能根据顾客的性格特质进行色彩选择和花型设计；根据顾客情况推荐相关的甲油和饰品	72
6	发型梳理	了能使用造型工具和用品；能完成编发、盘发操作；能运用脸型与发型的搭配技巧塑造发型；能完成假发、饰品的佩戴；能按设计要求进行吹风造型。	72
7	服饰搭配	通过学习与实践，能运用色彩诊断理论，进行服装色彩确定；能了解服饰搭配艺术中个性与流行特点，以及不同形象风格的塑造，训练正确的服饰风格和搭配方法，根据不同场合进行合理的服饰造型；具备人体形态类型辨别能力，能根据所学搭配技巧，因人施技。	72
8	化妆品营销	了解化妆品的功效；掌握化妆品分类的基本知识；掌握化妆品质量检测的方法，会科学地保管化妆品；了解顾客情况与需求，掌握顾客购买心理分析方法；掌握顾客接待、产品推销的技巧。	72

3. 专业拓展课程

表10：专业拓展课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	芳香美容	讲解芳香精油分类、功效及美容调配方法，传授精油面部护理、身体按摩实操，要求能独立完成基础芳香美容服务，掌握安全使用规范。	36
2	饰品制作（非遗传承）	融入壮锦、绣球等非遗元素，教学美业饰品（发簪、美甲贴片）制作，要求能设计并制作适配化妆、美甲的非遗饰品，传承文化。	36
3	摄影基础课	教授美业妆造、美甲作品拍摄技巧，讲解构图、光影及基础修图，要求能拍摄高质量美业作品，满足宣传展示需求。	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
4	营养与美容	阐述营养与皮肤健康、形体美的关联，教学美业客户膳食搭配，要求能为客户提供基础营养建议，辅助美容服务。	36
5	美发美容软件应用	教学 Photoshop 美业修图、美业管理系统操作，要求能处理妆造图片、管理客户信息，提升美业数字化服务能力。	36
6	艺术概论	讲解美学原理、设计法则，结合美业案例分析造型、色彩艺术，要求能运用艺术理论指导化妆、美甲等美业创作，提升审美。	108
7	艺术史	梳理中外美业相关艺术史（如化妆、服饰、饰品史），要求了解美业艺术发展脉络，为美业创作注入文化内涵。	108
8	美容师考证实训	对接美容师（四级）考证标准，开展皮肤护理、仪器操作等实操训练，模拟考核流程，要求掌握考证技能，助力证书获取。	36

4. 综合实训课程

表11：教学活动时间安排表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	职业启蒙活动	职业启蒙课程旨在帮助学生了解不同职业的特点，培养职业兴趣，为未来的职业生涯规划打下基础；通过专业教师讲解和企业入校的方式介绍美容美体岗位，引导学生了解美容美体岗位的发展前景和要求。并且让学生进行如香薰美容、化妆造型设计等职业体验，培养他们的动手能力和实践能力。引导学生根据自己的兴趣和能力，初步规划自己的职业生涯，包括职业目标的设定、职业路径的选择等。	30
2	职业教育活动周	1. 展示职业教育改革发展成果。 2. 宣传职业教育改革典型人物和职业教育服务社会成效，如技能人才培养模式改革、深化产教融合校企合作等。 3. 组织学生开展技能竞赛、面对面交流等活动，提升学生实践能力和创新创业意识。	30
3	岗位实习	岗位实习是在以美容美体工作为主要岗位的企业单位开展的生产性实习。让学生感受企业文化，适应企业管理，熟练操作技能，认识社会和客观评价自我，提高综合职业能力，为顺利走向社会奠定基础。	540

八、教学进程总体安排

(一) 专业课程设置与教学时间安排

表12：专业课程设置与教学时间安排表

课程分类	课程名称	课程性质	学时			学分	各学期周数、学时分配					
			总学时	理论学时	实践学时		1	2	3	4	5	6
							18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课程	军训与入学教育	必修	56	14	42	3	1周					
	中国特色社会主义	必修	36	28	8	2	2					
	心理健康与职业生涯	必修	36	28	8	2		2				
	哲学与人生	必修	36	28	8	2			2			
	职业道德与法治	必修	36	28	8	2				2		
	语文	必修	288	192	96	16	2	2	4	4	4	
	数学	必修	216	144	72	12	2	2	2	2	4	
	英语	必修	216	144	72	12	2	2	2	2	4	
	信息技术	必修	108	36	72	6			6			
	体育与健康	必修	180	18	162	10	2	2	2	2	2	
	艺术（基础模块）	必修	36	16	20	2			2			
	美育	限选	36	12	24	2				2		
	历史	必修	72	60	12	4		4				
	国家安全教育	必修	90	80	10	5	1	1	1	1	1	
	劳动教育	必修	90	10	80	5	1	1	1	1	1	
		公共基础课合计		1476	824	652	85	12	16	22	16	16

课程分类		课程名称	课程性质	学时			学分	各学期周数、学时分配					
				总学时	理论学时	实践学时		1	2	3	4	5	6
								18周	18周	18周	18周	18周	18周
专 业 课 程	专业基础课程	服务礼仪	必修	72	36	36	4	2					
		消费心理基础	必修	36	20	16	2			2			
		绘画基础	必修	72	36	36	4	4					
		形体管理	必修	36	20	16	2		2				
		小计		216	112	104	12	6	2	2	0		
	专业核心课程	美容医学基础	必修	72	36	36	4	4					
		美体技术	必修	72	36	36	4	4					
		美容护肤技术	必修	72	36	36	4		4				
		化妆基础	必修	72	36	36	4	4					
		美甲技术	必修	72	36	36	4			4			
		发型梳理	必修	72	36	36	4				4		
		服饰搭配	必修	72	36	36	4		4				
		化妆品营销	必修	72	36	36	4				4		
		小计		576	288	288	32	12	8	4	8		
	专业拓展课程	芳香美容	限选	36	20	16	2				2		
		饰品制作（非遗传承）	限选	36	20	16	2				2		
		摄影基础课	限选	36	20	16	2		4				
		营养与美容	限选	36	20	16	2			2			
		美发美容软件应用	限选	36	20	16	2				2		
艺术概论		限选	108	72	36	6					6		

课程分类		课程名称	课程性质	学时			学分	各学期周数、学时分配					
				总学时	理论学时	实践学时		1	2	3	4	5	6
								18周	18周	18周	18周	18周	18周
		艺术史	限选	108	72	36	6					6	
		美容师考证实训	限选	36	12	24	2					2	
		小计		432	256	176	24	0	4	2	6	14	
综合实训课程		职业启蒙课程	必修				2	1周					
		职业教育活动周	必修				4		1周		1周		
		岗位实习	必修	540		540	30						30
		小计	0	540	0	540	36	0	0	0	0	0	30
合计				3240	1480	1760	153	30	30	30	30	30	30

(二) 教学活动时间分配表 (按周分配)

表13: 教学活动时间安排表

学期	一	二	三	四	五	六	小计
军训与入学教育	1						1
课堂教学	18	18	18	18	18		90
教学综合实训	1	2	2	2			9
岗位实习						18	20
合计	20	20	20	20	18	18	120

(三) 学时占比表

表14: 对标美容美体艺术专业国家教学标准的课时占比表

要求	比例或总学时数
总学时不低于 3000 学时	3240 学时
公共基础课学时占总学时比例的 1/3	45.55%
实践性教学学时占总学时比例>50%	54.33%
选修课教学学时数占总学时的比例均应当不少于 10%	14.38%
岗位实习累计时长不超过 3 个月	540 学时

（四）技能考核

表15：证书一览表

序号	考证名称	考核等级	考核时间安排	备注
1	普通话水平测试等级证书	三级甲等以上	第三学期	学生在校期间 “四选二”考取 证书
2	美容师	四级/中级工	第五学期	
3	美甲师	四级/中级工	第五学期	
4	芳香保健师	四级/中级工	第五学期	

九、师资队伍

以“有美业教育情怀、有精湛专业技艺、有高尚职业操守、有仁爱育人之心”为素养基准，遵循“育人与授技相统一、示范与教学相统一、守正与创新相统一、合规与实践相统一”的教学原则，承担“学生职业理想塑造者、专业技能锤炼者、行业伦理守护者、美业文化传承者”的角色定位，结合美业行业特性建设专业教师队伍，将契合美业伦理的师德师风作为教师队伍建设第一标准。

（一）队伍结构

1.依据国家教育部颁发的《中等职业学校教师专业标准（试行）》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，建立数量充足，结构合理，能适应本专业教育教学改革与发展的高水平专职教师队伍。

2.具有教师资格证书；具有艺术设计、美容艺术、中医美容、化妆造型、时尚营销等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素

和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

表16：美容美体艺术专业师资队伍结构要求

队伍结构	类型	比例
职称结构	高级职称	4.5%
	中级职称	27.3%
	初级职称	68.2%
学历结构	研究生	0%
	本科	100%
年龄结构	>50 岁	0%
	40-50 岁	27.2%
	30-40 岁	36.4%
	<30 岁	36.4%
双师素质教师	$\geq 80\%$	
生师比	$\leq 20:1$	

（二）专任教师

表17：美容美体艺术专业师资队伍一览表

序号	姓名	性别	教龄	职称/职业资格	最后学历毕业学校/专业/学位	企业或行业工作经历	专职/兼职
1	蓝美钧	女	10 年	讲师、茶艺师（二级/技师）	本科	中职学校任教 10 年	专职
2	韦吉莎	女	12 年	高级讲师、插花花艺师三级/高级工	本科	中职学校任教 11 年	专职
3	朱颖	女	12 年	讲师、茶艺师（二级/技师）	本科	幼儿园教师岗位 14 年 中职学校任教 12 年	专职

序号	姓名	性别	教龄	职称/职业资格	最后学历毕业学校/专业/学位	企业或行业工作经历	专职/兼职
4	梁焕秀	女	10 年	助理讲师、高级保育师	本科	中职学校任教 10 年	
5	陈星宇	女	13 年	手绣制作工三级	本科	中职学校任教 13 年	专职
6	甘珊珊	女	2 年	演出经纪人	本科	中职学校任教 2 年	专职
7	甘超宇	男	5 年	插花花艺师三级/高级工	本科	中职学校任教 5 年	专职
8	廖子棋	女	8 年	高级保育师	本科	中职学校任教 8 年	专职

（三）兼职教师

1.来源：美业行业企业的高技能人才（如高级美容师、资深化妆师、美甲技术总监）。

2.资质：具有中级及以上专业技术职务或高级工及以上职业技能等级，具备5年以上美业一线工作经验。

3.职责：承担专业课程教学（如《美甲造型》《化妆造型设计》）、实习实训指导、学生职业规划指导，参与人才培养方案修订与课程开发。

十、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表18：美容美体艺术专业专业教室配置一览表

教室地点	主要设备设施	支撑课程	工位数
美业教室	智能黑板、多媒体设备、化妆镜台（25 套）、化妆工具套装、婚纱礼服（5 套）	《化妆基础》	50
美业教室	智能黑板、多媒体设备、美甲工作台（20 套）、美甲工具套装、光疗机（20 台）	《美甲基础》	40
美业教室	智能黑板、多媒体设备、美容床（10 张）、皮肤检测仪（1 台）、美容仪器（喷雾机、电疗仪）	《美容医学基础》 《美容护肤技术》 《美体技术》	30

2. 校内实训室基本要求

实训室功能覆盖美容、化妆、美甲、美体等核心技能训练，设备数量满足生均实训需求；建立设备管理制度与安全操作规程（如仪器消毒规范、用电安全）；配备专职实训管理员，负责设备维护与实训指导。

表19：美容美体艺术专业校内实验实训室配置一览表

序号	实训室名称	主要设备设施	主要实训项目	支撑课程	工位数
1	化妆实训室	化妆镜台（25套）、化妆工具套装（50套）、婚纱礼服（10套）、头饰饰品（20套）、多媒体教学设备	日妆、新娘妆、舞台妆造型；发型设计与搭配	《化妆基础》《化妆造型设计》	50
2	美容实训室	美容床（20张）、液压美容凳（20张）、美容工具车（20辆）、皮肤检测仪（2台）、奥桑喷雾机（5台）、超声笔美容仪（3台）、消毒柜（2台）	面部护理、皮肤检测、美容仪器操作；客户接待模拟	《美容基础》《护肤技术》	40
3	美甲实训室	美甲工作台（20套）、光疗机（20台）、打磨机（20台）、美甲工具套装（50套）、消毒柜（2台）、美甲样品展示柜	美甲护理、美甲造型（涂胶、贴钻、手绘）；工具消毒	《美甲基础》《美甲造型》《美甲护理》	40
4	美体实训室	美体按摩床（15张）、芳香精油套装（30套）、经络疏通仪（5台）、消毒柜（2台）、多媒体教学设备	芳香美体按摩、身体护理（卵巢保养、肩颈调理）；保健按摩	《美体基础》《芳香美体》《保健按摩》	30

序号	实训室名称	主要设备设施	主要实训项目	支撑课程	工位数
5	美术与饰品制作实训室	绘画工作台（25套）、素描工具（50套）、黏土制作工具（30套）、金属饰品加工工具（20套）、样品陈列柜	美术素描、美甲图案手绘；饰品制作（黏土贴片、金属雕花）	《美术基础》《饰品制作》	50
6	美业数字化实训室	计算机（50台）、Photoshop软件、美业管理系统（1套）、直播设备（5套）、智能皮肤检测仪（1台）	美业图片修图、美业管理系统操作；直播营销模拟、皮肤检测数据分析	《美容美发软件应用》《美业数字化工具进阶》	50

3. 校外实训基地

校外实训基地须具备合法经营资质、稳定的美业服务业务，能

提供与专业匹配的实习岗位；建立校企合作机制，共同制定实习计划、配备指导教师、开展实习考核；保障实习生劳动安全与合法权益。

表20：美容美体艺术专业校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	主要实习功能	可实训人数
1	艾瑞斯美容美发综合店	学生通过顶岗完成实际工作任务，获取就业前对工作经验的积累，使学生能深入生产一线、了解企业实际、体验企业文化，参与更多的实践。	20 人
2	首脑美业集团	学生通过顶岗完成实际工作任务，获取就业前对工作经验的积累，使学生能深入生产一线、了解企业实际、体验企业文化，参与更多的实践。	20 人
3	爱美客技术发展股份有限公司	学生通过顶岗完成实际工作任务，获取就业前对工作经验的积累，使学生能深入生产一线、了解企业实际、体验企业文化，参与更多的实践。	20 人
4	发之缘·HAIR SALON 连锁	学生通过顶岗完成实际工作任务，获取就业前对工作经验的积累，使学生能深入生产一线、了解企业实际、体验企业文化，参与更多的实践。	20 人
5	梵莎美学	学生通过顶岗完成实际工作任务，获取就业前对工作经验的积累，使学生能深入生产一线、了解企业实际、体验企业文化，参与更多的实践。	20 人

（二）教学资源

教材选用：严格执行国家教材选用规定，优先选用国家规划教材、行业优质教材；结合广西民族文化与美业特色，编写校本教材（如《广西非遗与美业融合实务》《美业数字化工具操作手册》）；建立教材审核机制，确保教材内容符合专业培养目标。

表21：美容美体艺术专业教材选用一览表

序号	课程性质	课程名称	教材名称	出版社
1	必修	中国特色社会主义	思想政治 基础模块 中国特色社会主义	高等教育出版社
2	必修	心理健康与职业生涯	思想政治 基础模块 心理健康与职业生涯	高等教育出版社
3	必修	哲学与人生	思想政治 基础模块 哲学与人生	高等教育出版社
4	必修	职业道德与法治	思想政治 基础模块 职业道德与法治	高等教育出版社
5	必修	语文	基础模块上册《语文》	高等教育出版社
6	必修	语文	基础模块下册《语文》	高等教育出版社
7	必修	数学	基础模块上册《数学》	北京师范大学出版社
8	必修	数学	基础模块下册《数学》	北京师范大学出版社
9	必修	英语	英语基础模块 1	外语教学与研究出版社
10	必修	英语	英语基础模块 2	外语教学与研究出版社
11	必修	信息技术	信息技术（基础模块）（上册）	高等教育出版社
12	必修	信息技术	信息技术（基础模块）（下册）	高等教育出版社
13	必修	体育与健康	体育与健康	北京师范大学出版处
14	必修	艺术	艺术（美术鉴赏）	高等教育出版社
15	必修	化妆基础	《化妆基础》	电子科技大学出版社
16	必修	美甲护理	《美甲技术（第2版）》	北京理工大学出版社
17	必修	营养保健	《食品安全与营养》	高等教育出版社
18	必修	化妆品营销	《化妆品营销》	高等教育出版社
19	必修	服务心理与礼仪	《服务礼仪（第四版）》	高等教育出版社
20	必修	美容美发店创业实务	《美容美发店创业实务（第二版）》	高等教育出版社
21	必修	美容美发软件应用	《Photoshop 图形图像处理实用教程（第2版）》	电子工业出版社
22	必修	美体基础	美体基础（第二版）	高等教育出版社
23	必修	美容基础	《面部皮肤护理（第2版）》	北京理工大学出版社
24	必修	芳香美体	《香薰美容》	广州出版社

25	必修	美体技术	《身体护理（第2版）》	北京理工大学出版社
26	必修	保健按摩	《保健按摩师》	中国劳动社会保障出版社
27	必修	化妆造型设计	《化妆造型设计》	北京师范大学出版社
28	必修	美甲造型	《美甲造型》（第二版）	高等教育出版社
29	必修	护肤技术	护肤技术（第二版）	高等教育出版社
30	限选	美术基础	素描（二年级）（第二版）	高等教育出版社

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量管理

建立覆盖“全员、全过程、全方位”的人才培养质量保障体系，结合“教学诊断与改进”工作，形成“目标－标准－实施－诊断－改进”的8字螺旋诊改机制（一学年小螺旋、三年大螺旋），持续提升教学质量。

1.教学方法

（1）项目教学法：引入美业真实项目（如婚纱摄影机构化妆订单、美甲工作室款式设计），学生以小组为单位完成项目规划、实施与交付，企业导师参与指导与评价，激发学习兴趣。

（2）任务驱动教学法：将核心课程拆解为具体任务（如“新娘妆造型设计”拆解为“底妆打造”“眼妆设计”“发型搭配”），学生在任务驱动下自主学习、协作完成，教师提供针对性指导。

（3）案例教学法：选取美业典型案例（如客户过敏处理、复杂美甲款式设计），引导学生分析案例问题、讨论解决方案，提升解决实际问题的能力。

（4）情境教学法：模拟美业服务场景（如客户投诉、紧急过敏反应），让学生角色扮演（美容师、客户、店长），提升应急处理与沟通能力。

（5）分组教学法：按5~6人组建学习小组，以小组为单位完成实训任务（如团队化妆造型赛、美甲款式研发），考核成绩与小组表现挂钩，强化团队协作能力。

2.学习方法

推行探究式学习（如美业新技术调研）、自主学习（如在线课程学习）、角色扮演（如客户接待模拟）、模拟仿真学习（如虚拟美容仪器操作）、社会实践学习（如社区美业服务），培养学生主动学习能力。

3.学习评价

（1）学生学习考核评价

①对接“1+X”书证融通要求，参照美业职业技能标准（如美容师四级），从“职业特定技能、行业通用技能、核心技能”三个维度构建考核体系。

②实行学分制管理，学生可通过职业技能证书、技能竞赛、社会实践等获取学分（如获得美容师证书可兑换2学分）；引入企业、家长参与评价，采用“过程考核+终结考核”结合的方式（过程考核占比40%，终结考核占比60%）。

③考核方式多元化：理论课程采用笔试+项目报告；实践课程采用技能操作+作品展示（如化妆造型作品、美甲设计作品）；综合实训采用实习日志+企业鉴定。

（2）岗位实习考核评价

①考核主体：学校与企业共同考核，企业导师侧重岗位技能与职业素养，学校教师侧重理论应用与学习反思。

②考核内容：理论考核（美业技术知识、行业规范）、技能考核（服务操作规范、客户满意度）、职业素养考核（工作态度、团队协作、卫生习惯）。

③考核形式：

过程性评价：实习日志、企业日常评分；

终结性评价：实习报告、岗位技能实操考核、企业综合鉴定。

持续改进：建立专业建设指导委员会，每学年召开1次会议，修订人才培养方案；定期开展学情调研、毕业生跟踪调研、企业需求调研，分析数据并诊断问题，制定改进措施。

（二）毕业要求

1.符合国家、广西壮族自治区教育行政部门对中等职业学校学生学籍管理的有关规定；

2.思想品德评价合格，身心健康，无严重违纪处分记录；

3.公共基础课、专业必修课、专业选修课考核全部合格，修满规定学分；

4.岗位实习考核合格，完成规定的实习时长（540学时）与实习任务；

5.在校期间“四选二”考取以下证书：普通话水平测试三级甲等以上证书、美容师（四级）、美甲师（四级）、芳香保健师（四级）；

6.符合学校其他毕业要求（如劳动教育学分达标、综合素质评价合格）。