

计算机平面设计专业人才培养方案

(2025 年 6 月修订)

专业负责人： 周 弘

系部负责人： 李奕欣

教务处负责人： 王娟

单位（盖章）： 广西右江民族商业学校



2025 年 6 月

目 录

第一部分 编制说明	1
第二部分	4
计算机平面设计专业人才培养方案	4
一、专业名称及代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
(一) 职业面向	4
(二) 职业资格证书	4
(三) 主要接续专业	5
五、培养目标	6
六、培养规格	6
七、课程设置及要求	7
(一) 工作任务与职业能力分析	7
(二) 课程设置	8
(三) 公共基础课程	8
(四) 专业课程	9
八、教学进程总体安排	18
(一) 专业课程设置与教学时间安排	19
(二) 教学活动时间分配表(按周分配)	21
(三) 学时占比表	21
(四) 技能考核	21
九、师资队伍	22
(一) 队伍结构	22
(二) 专任教师	22
(三) 兼职教师	23
十、教学条件	23
(一) 教学设施	24
(二) 教学资源	26
十一、质量保障和毕业要求	28
(一) 质量管理	28
(二) 毕业要求	30

第一部分 编制说明

一、编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）
3. 《教育部等四部门关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知（教职成〔2019〕6号）
4. 教育部等九部门《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知（教职成〔2020〕7号）
5. 教育部《职业教育专业目录（2021）》
6. 教育部《职业教育专业简介（2022年修订）》
7. 教育部《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》
8. 《自治区教育厅办公室关于做好职业院校专业人才培养方案相关工作的通知》（桂教办〔2025〕964号）

二、编制过程

开展行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质；成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，召开专业人才培养方案论证会，提交学校教学委员会审核，呈报学校党委会审定后实施。

三、参与编制人员

（一）专业教师

1. 黄春芳，正高级讲师，广西右江民族商业学校人事处主任
2. 陈一鸣，正高级讲师，广西右江民族商业学校继续教育中心主任
3. 潘兰慧，正高级讲师，广西右江民族商业学校数字创意系专任教师
4. 李奕欣，高级讲师，广西右江民族商业学校数字创意系主任
5. 梁凤梅，高级讲师，广西右江民族商业学校继续教育中心干事
6. 李永佳，高级讲师，广西右江民族商业学校数字创意系专任教师
7. 周弘，讲师，广西右江民族商业学校数字创意系平面设计专业负责人
8. 黄祖勤，讲师，广西右江民族商业学校教务处副主任
8. 王珂，讲师，广西右江民族商业学校数字创意系专任教师
9. 黄莹萱，助理讲师，广西右江民族商业学校数字创意系专任教师
10. 黄豪，助理讲师，广西右江民族商业学校数字创意系专任教师
11. 莫文能，教员，广西右江民族商业学校数字创意系副主任
12. 李小红，教员，广西右江民族商业学校数字创意系干事

（二）行业企业专家

1. 潘小楼，教授，高级“双师型”教师，国家教育部职业院校艺指委动漫数字专业委员会委员
2. 刘斌，副教授，高级工艺美术师，中国室内装饰协会设计教育专家库职业院校组专家
3. 梁文章，广西卡斯特动漫有限公司董事长

（三）公共课教师

1. 覃洁，讲师，公共基础部副主任
2. 麻海丰，讲师，思政学科负责人
3. 袁满满，高级讲师，语文学科负责人
4. 蒋凤春，高级讲师，数学学科负责人
5. 黄圆，教员，英语学科负责人
6. 杨灿彬，教员，文体学科负责人
7. 莫文能，教员，信息技术学科负责人

（四）毕业生

1. 何必海，百色市京东代理总经理，本校计算机平面设计专业 2002 年毕业。
2. 张元补，辽宁工业大学研究生，本校计算机平面设计专业 2016 年毕业。
3. 林永存，云南卓焱建筑工程有限责任公司总经理，本校计算机平面设计专业 2019 年毕业。

第二部分

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

面向专业化设计服务人员等职业，计算机平面设计、广告制作、包装设计助理、网页美工等岗位（群）。

（一）职业面向

表 1：计算机平面设计专业职业面向

序号	职业领域	对应职业（岗位）	职业资格证书（等级）
1	广告设计	广告设计师	广告设计师（初级）
2	动画设计	动画制作员	动画制作员（初级）
3	数字媒体	数字媒体艺术专业人员 商业摄影师	全媒体运营师（中级）

（二）职业证书

1. 通用能力证书

表 2：计算机平面设计专业通用能力证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	等级	融通课程
1	计算机等级考试	教育厅	一级	信息技术、办公软件应用、图形图像处理
2	“1+X”融媒体内容制作	北京乐享云创科技有限公司	初级	移动融媒体制作与应用、图形图像处理
3	“1+X”WPS办公应用	北京金山办公软件股份有限公司	初级	信息技术

2. 职业技能证书

表 3：计算机平面设计专业职业技能等级证书一览表

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	融通课程
1	广告设计师	人社厅	中级	实用美术基础、图形图像处理、平面设计创意与制作、版式设计
2	动画制作员	人社厅	中级	实用美术基础、二维动画制作、三维制作、图形图像处理
3	全媒体运营师	职业技能等级认定机构（人社厅）	中级	短视频制作、摄影摄像
4	商业摄影师	职业技能等级认定机构（人社厅）	初级	摄影摄像、图形图像处理

注：学生要求至少选学和选考 1 个可选的职业技能等级证书。

（三）主要接续专业

1. 高职高专：视觉传达设计、广告艺术设计、包装策划与设计、数字媒体技术。
2. 高职本科：视觉传达设计、数字影像设计。
3. 普通本科：视觉传达设计、数字影像设计、影视摄影与制

作。

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承设计美学与数字技术文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和可持续学习能力，掌握各种设计软件、摄影摄像技术、版式设计等专业知识，具备图形图像处理、广告制作、数码照片艺术处理、三维设计及动态视觉设计等能力，具有工匠精神和信息素养。面向广告传媒、互联网产品设计、数字创意产业及广西边境贸易数字经济产业链，胜任平面设计师、广告设计师、UI 设计师、视觉创意等岗位群的技能人才。

六、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并运用岗位需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，须达到以下要求：

表 4：计算机平面设计专业培养规格

培养规格	培养规格要求
知识	1. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。 2. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。 3. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。
能力	1. 具备基本的美术审美能力，熟练运用各类设计软件进行图形图像编辑、合成、特效制作的能力，并能独立完成平面广告、宣传品等的创意设计与制作，符合行业视觉传达规范。

	2. 掌握影视动画基本原理、二维动画制作流程及常用软件技术，具备基础三维建模与渲染能力，能创作简单数字动画作品。 3. 熟练进行网页设计、制作、发布与基础维护，掌握移动融媒体内容（图文、短视频、H5 等）的策划、制作、整合与运营推广技术。 4. 理解程序设计基本概念与逻辑，具备阅读、调试和编写简单程序脚本的能力。 5. 能够整合图形图像设计、版式排版、动画制作、程序脚本、网页/融媒体发布等多种技术手段。
素质	1. 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力。 2. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力。掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。 3. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及要求

（一）工作任务与职业能力分析

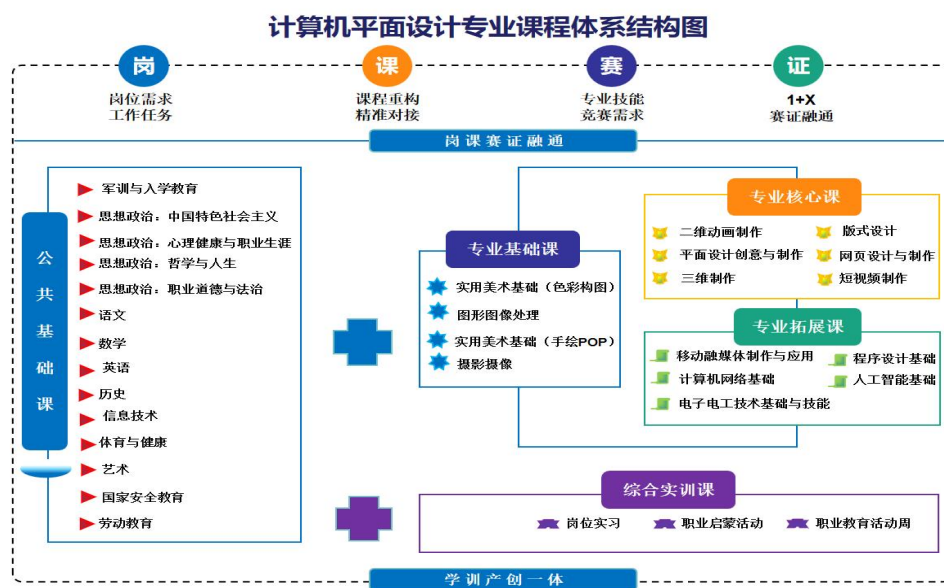
表 5：岗位能力提升表

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
广告设计师	平面广告制作	广告设计	（1）掌握专业排版的工艺流程，具有专业的编辑、排版、印刷操作的能力；（2）掌握图形绘制、图像处理等操作，具有较强的专业设计能力；（3）熟练操作计算机和设计软件，具有平面设计、网络、网页基础设计技能；（5）具有计算机平面设计领域常用工具软件的应用能力。
		广告排版	
		图形图像处理	
动画制作员	影视动画制作	动画设计与制作	（1）能快速采集动画素材；（2）会熟练运用绘图工具绘制图形；（3）会熟练制作逐帧动画；（4）会熟练制作补间动画；（5）会熟练制作引导动画；（6）会熟练制作遮罩动画；（7）会熟练使用动画组件；（8）会熟练合成动画声音和视频；（9）能用脚本编程实现动画的交互性；

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
商业摄影师	前期筹备 拍摄执行 后期交付	1. 前期准备阶段 场地勘察/道具准备, 设备检查 (相机、镜头、灯光等) 2. 拍摄实施阶段 多角度试拍与参数调整 实时监看画面效果 3. 交付验收阶段 客户反馈修改	(1) 硬件操作: 精通全画幅相机、影棚灯光系统及辅助器材 (如柔光箱/测光表); (2) 软件应用: 熟练掌握 Adobe Creative Suite (尤其 PS/LR), 具备 RAW 格式专业处理能力; (3) 掌握视觉构图法则、色彩理论与商品美学逻辑, 能结合营销需求设计画面; (4) 沟通协作: 精准转化客户需求为视觉方案, 协调化妆师/灯光师等团队成员。

(二) 课程设置

表 6: 课程体系图



(三) 公共基础课程

公共基础课程是为学生奠定综合素养的关键。它涵盖语文、数学、英语等学科，提升学生语言表达、逻辑思维和外语能力；还有思政教育，培养正确价值观，塑造学生正确的价值观和道德观；以及体育、艺术等课程，增强身体素质、审美水平，这些课程相互配合，全面提升学生的综合素养，为专业学习和未来发展

打下坚实的基础，为全面发展和专业学习筑牢根基。

表 7：公共基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	军训与入学教育	通过军训和入学教育使新生养成良好的行为习惯，树立纪律和法制观念，增强民族团结和爱国主义意识，为使学生成为有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人打下良好基础。	56
2	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
3	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观、价值观基础。	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
5	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
6	语文	依据《中等职业学校语文教学课程标准（2020 年版）》开设，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技能人才奠定基础。	288
7	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（2020 年版）》开设，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	216
8	英语	依据《中等职业学校英语课程标准（2020 年版）》开设，在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养：引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	216
9	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020 年版）》开设，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核	108

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才	
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）》开设，落实立德树人根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	180
11	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设，坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	36
12	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》开设要求，在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
13	劳动教育	根据教育部印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生： （1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	90
14	国家安全教育	根据教育部印发《大中小学国家安全教育指导纲要》开设，主要包括：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。依托主题班会课、国旗下讲话、专题讲座等形式，让学生初步了解总体国家安全观，掌握国家安全基础知识，理解国家安全对个人成长的重要作用，初步树立国家利益至上的观念。	90

（四）专业课程

专业课程由专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和综合实训课程组成。

1. 专业基础课程

表 8：专业基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	实用美术基础 （色彩构图）	实用美术基础包括学校美术的基本概念、美术发展历程。 造型基础：包括黑白构图和色彩等基础技法。黑白部分从构成开始，色彩部分则讲解色彩的基本属性、色彩构成理论以及色彩搭配技巧。平面构成与设计：介绍点、线、面的构成形式，以及平面构成的多种形式。设计色彩：深入理解色彩在设计中的作用和运用方法，包括色彩的对比与调和、色彩的归纳与表	108

		现等。	
2	图形图像处理	图形图像处理课程主要教学内容包括：一是图像基础知识，如图像类型、色彩模式、分辨率等概念，让学生理解图像的基本属性。二是软件操作技能，以 Photoshop 等主流软件为重点，教授图像绘制、编辑、合成、调整色彩、滤镜特效等功能的使用方法。三是图形设计原则，如构图法则、视觉平衡、创意构思等，培养学生的设计思维。四是项目实践，包括海报设计、包装设计、UI 设计等具体项目，提升综合应用能力。 要求学生掌握图像基本理论知识，熟练运用软件完成各类图像的处理和设计任务。注重培养学生的审美能力和创新意识，独立创作高质量、富有创意的作品，了解行业规范和标准。	72
3	实用美术基础 (手绘 POP)	学生掌握初步的 POP 的字体与配图，在理解和学习宣传知识的同时，对美术的接受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力也得到进一步的提高，提高学生的动手能力和对美术的审美情趣。在理解和学习宣传知识的同时，对美术的接受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力也得到进一步提高。	36
4	摄影摄像	摄影摄像课程教学内容丰富。涵盖摄影摄像发展历程、基本原理，构图法则、光线运用、色彩理论等美学知识。实践部分包括相机、摄像机的操作，重点培养拍摄技巧，像人物、风景、动态场景等各类题材的拍摄方法，以及特写、远景等不同景别的拍摄。要求学生掌握摄影摄像的基础知识和操作技能，能运用美学原理拍摄高质量素材，并进行简单后期处理，制作出优秀的影像作品。	72

2. 专业核心课程

表 9：专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	二维动画制作	二维动画制作课程的教学内容丰富。首先是动画基础知识，包括动画原理、发展历程、风格类型等，让学生对二维动画有全面认识。接着教授动画制作软件的操作，如 Adobe Animate 等，涵盖绘图工具、时间轴、图层等功能的运用。重点是动画角色设计、场景绘制，从构思、草图到精细绘制逐步教学。还有动画运动规律，如关键帧设定、中间帧绘制、速度曲线调整等，以实现自然流畅的动画效果。教学要求学生掌握动画理论知识，熟练操作软件，能独立创作角色和场景，依据运动规律制作出高质量的二维动画短片，同时培养创新思维和艺术审美能力。	72

2	版式设计	版式设计课程主要教学内容包括：一是版式设计基本理论，二是文字排版，包括字体选择、字号搭配、字距行距调整以及文字的编排形式。三是图像与图形处理，涉及图像的选取、裁剪、组合，图形的创意设计与应用。四是色彩搭配，色彩理论在版式中的运用，营造视觉氛围。五是不同类型的版式实践，如书籍、海报、网页等的版式设计。 要求学生掌握版式设计的理论知识和设计方法，能够熟练运用文字、图像、色彩等元素进行富有创意的版式设计，注重信息传达的准确性和视觉美感，完成符合主题和功能需求的优秀版式作品。	72
3	平面设计创意与制作	平面设计创意与制作教学内容涵盖平面设计基础知识，包括设计史、设计原则、色彩理论等，为学生奠定理论根基。着重教授图形设计、文字排版、插画绘制等设计技能，同时精通 Photoshop、Illustrator 等设计软件的使用。课程注重培养创意构思能力，引导学生从不同视角挖掘设计灵感，进行头脑风暴。要求学生掌握扎实的理论和技能，能灵活运用软件实现创意想法，独立完成高质量的平面设计作品，具备良好的审美和创新能力，以满足商业和艺术设计需求。	72
4	三维制作	三维制作课程主要教学内容和要求如下： 内容方面，从三维建模基础入手，包括几何体创建、多边形建模、建模等方法，让学生掌握创建三维模型的技能。接着是材质与纹理的学习，了解如何赋予模型逼真的材质属性和纹理效果。还有灯光设置，包括不同类型灯光的特点和布光技巧。动画制作部分，教授关键帧动画、骨骼绑定与蒙皮等知识。渲染技术也是重点，如各种渲染器的使用。 要求学生理解三维制作的基本流程和原理，熟练运用相关软件进行高质量的三维模型创建、材质赋予、动画制作和渲染，培养空间思维能力和审美素养，能独立完成三维作品。	72
5	网页设计与制作	网页设计与制作课程主要包括以下教学内容和要求。在内容上，一是网页基础知识，涵盖互联网发展、网页相关概念等，让学生了解网页的运行原理和发展趋势。二是网页设计部分，包括页面布局、色彩搭配、视觉设计原则，培养学生的设计美感和规划能力。三是网页制作技术，像 HTML、CSS、JavaScript 等语言，使学生掌握构建网页的代码技能。还有网页优化与测试，包括性能优化、兼容性测试等内容。在要求方面，学生需要理解网页设计与制作的流程和规范，熟练运用相关工具和技术进行页面设计与代码编写，能够独立完成具有一定功能和良好视觉效果的网页作品，并对网页进行优化和有效测试，以保障网页质量。	72

6	短视频制作	短视频制作课程主要围绕以下内容展开：一是短视频基础知识，包括发展现状、平台特点、受众分析等，让学生了解行业环境。二是脚本创作，教授如何构思主题、设计情节、编写台词，为拍摄奠定基础。三是拍摄技巧，涵盖镜头语言、拍摄角度、光线运用、设备操作等内容。四是视频剪辑，包括剪辑软件的使用，如裁剪、拼接、添加转场和特效等，以及音频处理，如配乐、音效添加。五是后期包装，涉及字幕制作、色彩校正等。 要求学生掌握短视频制作全流程，能创作有吸引力的脚本，熟练运用拍摄和剪辑技巧，通过后期包装提升视频质量，制作出符合主题、风格鲜明且能吸引受众的短视频作品。	72
---	-------	--	----

3. 专业拓展课程

表 10：专业拓展课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	移动融媒体制作与应用	通过学习与训练，培养学生的实操动手能力，要求学生充分参与到融媒体新闻制作实践的各个环节，依照各自特长，通过一学期的课程学习找到在融媒体发展中的定位。教学方法包括理论讲授、技能演示、小组协作、案例分析、作品赏析等多种形式，旨在培养学生的审美能力、设计能力、服务意识及独立思考能力。	108
2	计算机网络基础	计算机网络基础课程教学内容包括：一是网络基本概念，如网络定义、分类、拓扑结构等，使学生对网络有宏观认识。二是网络体系结构，重点介绍 OSI 和 TCP/IP 模型，理解各层功能与协议。三是网络通信原理，包括数据传输方式、交换技术等内容。四是网络设备知识，如路由器、交换机、防火墙的工作原理和基本配置。五是网络安全与管理，涉及常见安全威胁和防护策略。 要求学生掌握计算机网络基础知识体系，理解网络通信过程和原理，熟悉基本网络设备的操作与配置，能够分析和解决简单网络问题，树立网络安全意识，为后续深入学习网络技术或从事相关工作打下坚实基础。	144
3	程序设计基础	程序设计基础课程主要涵盖以下教学内容和要求。内容上，首先介绍程序设计基本概念、发展历程与应用领域，让学生理解编程的意义。接着讲解一种或多种经典编程语言（如 C、Python 等）的语法规则，包括数据类型、变量、运算符、表达式等基础知识。重点教授程序的控制结构，如顺序、选择、循环结构，以及函数和模块的使用方法。同时包含简单数据结构如数组、链表的基本原理。要求学生掌握编程语言的基本语法和编程规范，能运用所学知识编写解决简单问题的程序代码，培养逻辑思维能力和算法设计能力，养成良好的编程习惯，能够调试和分析程序中出现的問題。	144

4	电子电工技术基础与技能	电子电工技术基础与技能课程主要内容与要求如下：内容上，首先介绍电路基本概念，如电压、电流、电阻等，让学生理解电路构成和原理。接着讲解电路分析方法，包括欧姆定律、基尔霍夫定律的应用。同时涉及电子元件知识，如二极管、三极管、电容、电感等的特性与应用。还有电工工具使用、电路组装与焊接技术、简单电路故障排查方法。要求学生掌握电子电工基本理论知识，能识别与使用常见电子元件和电工工具，熟练运用电路分析方法解决简单电路问题，具备独立完成简单电路装配、调试和维修的能力，培养安全操作意识和严谨的实践态度。	144
5	人工智能基础	人工智能基础教学涵盖核心概念与技术。内容包含人工智能定义、发展历程、基本范式；机器学习基础算法，如线性回归、决策树；深度学习基础理论与神经网络结构；自然语言处理、计算机视觉等应用场景。同时介绍 AI 伦理与安全知识。 教学要求学生掌握人工智能基础理论与算法逻辑，能运用工具实现简单模型搭建；理解典型应用场景，具备初步的 AI 问题分析能力，为深入学习人工智能技术奠定基础。	36

4. 综合实训课程

表 11：综合实训课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	岗位实习	岗位实习课程旨在让学生在真实职场环境中巩固专业知识、提升实践能力。教学内容包括将学生分配至与专业匹配的实习岗位，使其熟悉行业工作流程、企业规章制度和职场文化。学生参与实际项目运作，实践专业技能，如技术操作、业务处理、问题解决等，同时参与团队协作和人际沟通。 要求学生严格遵守实习单位规定，保持良好的职业道德和工作态度。积极学习，定期总结实习经验，记录工作成果、问题及解决方案。实习结束后，提交高质量实习报告，包含对实习岗位的理解、自身能力提升情况、对未来职业发展的启发等内容。	540

2	职业启蒙活动	教学内容：一是职业世界概览，介绍丰富多样的职业类型，涵盖传统行业和新兴领域，包括其工作性质、主要任务和发展趋势。二是职业素养讲解，如职业道德、团队协作精神、沟通能力、创新意识等在工作中的重要性。三是引入趣味职业体验活动，模拟不同职业场景，让学生参与简单操作。 要求学生积极参与课程，了解不同职业的特点和要求，初步形成对职业的认知。培养学生尊重不同职业的意识，通过体验活动感受职业魅力，激发对未来职业的兴趣和探索欲望，同时引导学生思考自身能力与职业选择的关系，为未来职业生涯规划打下基础。	30
3	职业教育活动周	职业教育活动周课程旨在全方位展示职业教育的魅力与价值。教学内容包括：职业技能展示，安排各专业学生展示精湛技艺；职业教育成果展览，通过图片、模型、实物等展示学校在专业建设、人才培养、校企合作等方面的成果；开展职业体验活动，设置不同职业场景，让参与者体验职业工作内容。 要求通过该课程增强社会对职业教育的了解和认同，让学生在展示中提升自信和专业荣誉感。活动组织要有序、安全，充分调动师生积极性，使活动周成为职业教育与社会沟通的良好平台。	30

八、教学进程总体安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，教学活动时间每学期 20 周，周学时一般为 30 学时。教学活动时间可安排理论教学、实践教学、军训、入学/毕业教育、社会实践、劳动教育、机动等内容。

1. 学时

本专业总学时为 3240 学时，其中，理论教学 1266 学时，占 39.07%，实践教学 1974 学时，占 60.93%。每 18-20 学时折算 1 学分。

2. 学分

本专业总学分为 186 学分，其中，其中，必修课学分为 136 学分，专业拓展学分为 32 分。

（一）专业课程设置与教学时间安排

表 12：专业课程设置与教学时间安排表

《计算机平面设计》专业课程设置与教学时间安排表

课程分类		课程名称	课程性质	学 时			学分	各学期周数、学时分配					
				总学时	理论学时	实践学时		1	2	3	4	5	6
								18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课程		军训与入学教育	必修	56	14	42	3	1 周					
		中国特色社会主义	必修	36	28	8	2	2					
		心理健康与职业生涯	必修	36	28	8	2		2				
		哲学与人生	必修	36	28	8	2			2			
		职业道德与法治	必修	36	28	8	2				2		
		语文	必修	288	192	96	16	2	2	4	4	4	
		数学	必修	216	144	72	12	2	2	2	2	4	
		英语	必修	216	144	72	12	2	2	2	2	4	
		信息技术	必修	108	36	72	6	6					
		体育与健康	必修	180	18	162	10	2	2	2	2	2	
		艺术	必修	36	16	20	2			2			
		历史	必修	72	60	12	4				4		
		国家安全教育	必修	90	80	10	5	1	1	1	1	1	
		劳动教育	必修	90	10	80	5	1	1	1	1	1	
		公共基础课合计			1440	812	628	80	18	12	16	18	16
专 业	专业基础课	实用美术基础（色彩构图）	必修	72	28	44	4	4					
		图形图像处理	必修	72	28	44	4	4					
		实用美术基础（手绘 POP）	必修	36	18	18	2		2				

课程	程	摄影摄像	必修	72	28	44	4		4				
		小计		252	102	150	14	8	6	0	0	0	0
	专业核心课程	二维动画制作	必修	72	28	44	4	4					
		版式设计	必修	72	24	48	4		4				
		平面设计创意与制作	必修	72	24	48	4		4				
		三维制作	必修	72	24	48	4		4				
		网页设计与制作	必修	72	24	48	4			4			
		短视频制作	必修	72	24	48	4			4			
		小计		432	148	284	24	4	12	8	0	0	0
		专业拓展课程	移动融媒体制作与应用	限选	108	42	66	6			6		
	人工智能基础		限选	36	18	18	2					2	
	计算机网络基础		限选	144	48	96	8				4	4	
	程序设计基础		限选	144	48	96	8				4	4	
	电子电工技术基础与技能		限选	144	48	96	8				4	4	
	小计			576	204	372	32	0	0	6	12	14	0
	综合实训课程	岗位实习	必修	540	0	540	30						30
		职业启蒙活动	必修	1 周	0	1 周	2	1 周					
		职业教育活动周	必修	2 周	0	2 周	4		1 周		1 周		
		小 计		540	0	540	36	0	0	0	0	0	30
合 计				3240	1266	1974	186	30	30	30	30	30	

（二）教学活动时间分配表（按周分配）

表 13：教学活动时间安排表

学期	一	二	三	四	五	六	小计
军训与入学教育	1						1
课堂教学	18	18	18	18	18		90
教学综合实训		1	1	2	2		6
岗位实习						20	20
职业启蒙活动	1						1
职业教育活动周		1	1				2
合计	20	20	20	20	20	20	120

（三）学时占比表

表 14：对标国家教学标准的课时占比表

要求	比例或总学时数
总学时不低于 3000 学时	3240学时
公共基础课学时占总学时比例为1/3	44. 44%
实践性教学学时占总学时比例>50%	58. 15%
选修课教学学时数占总学时的比例均应当不少于 10%	14. 44%
岗位实习累计时长不超过3个月	540 学时

（四）技能考核

表 15：证书一览表

序号	考证名称	考核等级	考核时间安排	备注
1	“1+X” 数字影像处理	初级	第二学期	学生在校期间“五 选二”考取证书
2	计算机等级考试	一级	第三学期	

3	“1+X” WPS 办公应用	初级	第三学期	
4	广告设计师	中级	第四学期	
5	动画制作员	中级	第四学期	

九、师资队伍

依据国家教育部颁发的《中等职业学校教师专业标准(试行)》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，建立数量充足，结构合理，能适应本专业教育教学改革与发展的高水平专任教师队伍。

（一）队伍结构

数量与资质：专任教师队伍规模、学历和职称结构符合国家标准，师生比不高于 20:1，高级职称教师占比 $\geq 20\%$ ，专业课“双师型”教师占比 $\geq 50\%$ 。

校企协同：整合行业优质资源，聘请企业技术骨干担任行业导师，形成“专兼结合、动态优化”的师资团队，定期开展校企联合教研活动。

（二）专任教师

资质要求：持有教师资格证，具备计算机科学与技术、软件工程、人工智能等相关专业背景。拥有企业项目开发或技术维护经验，技术技能水平匹配职业岗位要求。

核心能力：融合课程思政，挖掘专业教学中的德育元素。熟练运用信息化手段（如混合式教学、虚拟仿真）创新教学方法。参与企业实践，每年 ≥ 1 个月或5年累计 ≥ 6 个月，保持技术前沿

性。

（三）兼职教师

选聘标准：来自相关企业或相关设计机构，具有中级以上职称或高级工及以上职业资格。具备3年以上行业实战经验，熟悉软件开发、网络运维、数据管理等岗位技能。

教学职责：承担专业课程教学、实训指导及职业规划辅导。引入企业真实案例，推动“岗课赛证”融通培养。

管理机制：优先吸纳技术能手、劳模工匠参与教学。

特色强化方向：鼓励教师考取华为、神州、思科、红帽等行业认证，提升“双师”含金量。依托产教融合基地，建立教师与企业工程师“双向互聘”机制。

表 16：计算机平面设计专业师资队伍结构要求

队伍结构	类型	比例
职称结构	高级职称	20%
	中级职称	60%
	初级职称	20%
学历结构	研究生	10%
	本科	60%
年龄结构	>50 岁	20%
	40-50 岁	30%
	30-40 岁	30%
	<30 岁	20%
双师素质教师	$\geq 80\%$	
生师比	$\leq 18:1$	

十、教学条件

需配备计算机机房、多媒体教室等硬件设施，保障学生实操与理论学习；配备专业教学软件、实训平台教学资源等，满足课

程实践需求；还需建设校企合作基地，提供实习实践机会，助力学生职业技能培养。

（一）教学设施

教学设施满足本专业人才培养实施需要，本专业应配备校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教师基本条件

具有主要包括学科专业素养、教育专业素养、教师的人格特征、基本职业道德、学历和资历条件、教育教学业绩条件以及教育教学研究条件。

2. 校内实训室基本要求

根据课程设置，配备相关的实训室设备，确保了校内实训室能够提供一个安全、专业的学习和实践环境，有助于提升学生的实践能力和职业技能的学习场所。

表 17：计算机平面设计专业校内实验实训室配置一览表

序号	实训室名称	主要设备设施	主要实训项目	支撑课程	工位数
1	多媒体制作实训室 1（科技楼 201 室）	一体机 计算机（学生） 计算机（教师）	图像处理、广告设计、动画制作、影视后期处理	图形图像处理、二维动画制作、平面设计创意与制作、数字媒体技术应用、版式设计、信息技术	60
2	多媒体制作实训室 2（科技楼 202 室）	计算机（学生） 计算机（教师）	图像处理、广告设计、动画制作、影视后期处理	图形图像处理、二维动画制作、平面设计创意与制作、数字媒体技术应用、版式设计、信息技术	60
3	多媒体制作实训室 3（科技楼 203 室）	计算机（学生） 计算机（教师）	图像处理、广告设计、动画制作、影视后期处理	图形图像处理、二维动画制作、平面设计创意与制作、数字媒体技术应用、版式设计、信息技术	60

4	计算机平面设计实训室 1 (科技楼 301 室)	计算机(学生) 计算机(教师)	视频剪辑、编程 设计、H5 交互制 作、三维制作	短视频制作、移动融媒体制 作与应用、程序设计基础、 三维制作、办公软件应用、 信息技术	60
5	计算机平面设计实训室 2 (科技楼 304 室)	计算机(学生) 计算机(教师)	视频剪辑、编程 设计、H5 交互制 作、三维制作	短视频制作、移动融媒体制 作与应用、程序设计基础、 三维制作、办公软件应用、 信息技术	60
6	计算机网络实训室(科技 楼 204 室)	计算机(学生) 计算机(教师)	移动融媒体制作 与应用、网络布 线、网页设计	网页设计与制作、计算机网 络基础、信息技术、移动融 媒体制作与应用	60
7	数码摄影实训室(图书楼 603))	摄像机、单反相 机、摄影模特、 摄影棚、摄影灯、 计算机(学生)、 计算机(教师)	移动融媒体制作 与应用、网页设 计	摄影摄像、图形图像处理、 平面设计创意与制作、移动 融媒体制作与应用	10

3. 校外实训基地

根据计算机平面设计专业人才培养需要和产业发展特点，在企业建立两类校外实训基地：一类是以计算机平面设计专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前计算机专业技能方向新技术，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件。另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间。

表 18：计算机平面设计专业校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	主要实习功能	可实训人数
1	靖西市壮锦厂	认识和参观为主的实训基地，能够反映目前计算机专业与民族文化结合能够丰富教学内容，提升学生的文化素养，同时推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展提供新的方向新技术，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件。	60

2	广西卡斯特动漫有限公司	认识和参观为主的实训基地，能够反映目前计算机专业技能方向新技术，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件。	60
3	江门海信电子有限公司	提供实践技能学习、强化学生职业能力、深化校企合作、工学结合，以及提高学生的实际操作能力和综合素质，为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间。	300
4	惠州TCL移动通信有限公司	提供实践技能学习、强化学生职业能力、深化校企合作、工学结合，以及提高学生的实际操作能力和综合素质，为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间。	500

（二）教学资源

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，按照本校教材选用制度精选实用教材，根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。教材、图书和数字资源结合实际具体提出，能够满足学生专业学习教师专业教学研究、教学实施。

表 19：计算机平面设计专业教材选用一览表

序号	课程性质	课程名称	教材名称	出版社
1	必修	中国特色社会主义	思想政治 基础模块 中国特色社会主义	高等教育出版社
2	必修	心理健康与职业生涯	思想政治 基础模块 心理健康与职业生涯	高等教育出版社
3	必修	哲学与人生	思想政治 基础模块 哲学与人生	高等教育出版社
4	必修	职业道德与法治	思想政治 基础模块 职业道德与法治	高等教育出版社
5	必修	语文	基础模块上册语文	高等教育出版社
6	必修	语文	基础模块下册语文	高等教育出版社
7	必修	数学	基础模块上册数学	北京师范大学出版社
8	必修	数学	基础模块下册数学	北京师范大学出版社

9	必修	英语	英语基础模块 1	外语教学与研究出版社
10	必修	英语	英语基础模块 2	外语教学与研究出版社
11	必修	信息技术	信息技术(基础模块)(上册)	高等教育出版社
12	必修	信息技术	信息技术(基础模块)(下册)	高等教育出版社
13	必修	体育与健康	体育与健康	北京师范大学出版处
14	必修	艺术	艺术(美术鉴赏)	高等教育出版社
15	必修	艺术	艺术(音乐鉴赏)	高等教育出版社
16	必修	艺术	中职生美育教程。广西篇	广西师范大学出版社
17	必修	历史	历史 基础模块 中国历史	高等教育出版社
18	必修	历史	历史 基础模块 世界历史	高等教育出版社
19	必修	劳动教育	新时代中职劳动教育	广西师范大学出版社
20	必修	二维动画制作	二维动画制作案例教程	中国铁道出版社
21	必修	短视频制作	短视频编辑与制作(全彩)(含微课)	航空工业出版社
22	必修	图形图像处理	中文版 Photoshop CC 平面设计案例教程(双色)(含微课)	上海交通大学出版社
23	必修	程序设计基础	Python 程序编写入门	高等教育出版社
24	必修	网页设计与制作	HTML+CSS+JavaScript 网页制作三合一案例教程(双色)	上海交通大学出版社
25	必修	移动融媒体制作与应用	可视化 H5 页面与交互动画设计 木疙瘩标准教程	人民邮电出版社
26	必修	平面设计创意与制作	中文版 Photoshop 平面广告设计	天津科学技术出版社
27	必修	数字媒体技术应用	数字影音后期制作案例教程 PR+AE CC	上海交通大学出版社
28	必修	计算机网络基础	计算机网络技术基础(双色)	上海交通大学出版社
29	必修	电子电工技术基础与技能	电子技术基础与技能(第3版)	电子工业出版社
30	限选	三维制作	ZBrush+3Dmax+TopoGun+Substance Painter 次世代游戏建模教程(全彩)	电子工业出版社
31	限选	摄影摄像	摄影基础	河北美术出版社

表 20：计算机平面设计专业数字化教学资源一览表

序号	课程名称	数字化教学资源链接
1	二维动画制作	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=ewdgxy045plh161
2	信息技术	http://mooc1.chaoxing.com/course/235304361.html
3	图形图像处理	http://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/227814573.html
4	网页设计与制作	http://mooc1.chaoxing.com/course/229045267.html
5	程序设计基础	http://mooc1.chaoxing.com/course/243124768.html
6	短视频制作	http://mooc1.chaoxing.com/course/235039169.html
7	计算机网络基础	http://mooc1.chaoxing.com/course/234655073.html
8	电子电工技术基础与技能	http://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/227862532.html
9	三维制作	http://mooc1.chaoxing.com/course/210298422.html
10	版式设计	http://mooc1.chaoxing.com/course/241274299.html

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量管理

树立全面质量管理的观念，强化落实教学评价模式改革，形成有效的教育教学质量监控体系。实施合理的教师工作量化考核评价体系，采用经常性的听课评课、教学能力比赛、随堂检查、学生评教及专业文化、行为文化建设等措施，规范教师教学行为，监控教师教学质量。

各环节的教学质量管理活动中严把质量关，以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 教学方法

积极探索中等职业教育教学方式的变革与创新，注重实践性教学，采用“做中学”“学中做”等体现“理实一体”的教学方法，实现专业理论教学与专业技能实训的有机融合。引导学生开展自主学习合作学习，实施“导生制”“导学案”等学习方式，构建产学研一体化、小发明小创造活动、社会调研等实践平台，开发学生的潜能，增强学生的自主意识与自主能力创新教育教学手段，充分发挥信息技术和数字化资源的作用，利用翻转课堂、混合教学以及在线学习等方式，适应学生智能化学习需要。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。

2. 学习评价

采用灵活多样的评价方式，注重过程性评价和终结性评价相结合，可采用现场操作、成果演示、案例分析、作品评价等多元考核方法。具体方法：

（1）评价方式采取多样化。如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。根据评价结果，按照学分制规定给予相应学分。

（2）考试应按课程的性质和特点采用理论考、技能考或理论考+技能考等不同形式进行。考试按命题方式不同可分为课内考试、自行命题统一考试和考教分离。

（3）专业技能课程以及专业技能方向课程可通过技能达标或理论考核+技能达标等方式进行考核。

（二）毕业要求

1. 知识与技能

专业基础知识：掌握美术基础、平面构成、色彩构成等设计理论基础，能运用美学原理完成平面设计，在考核中平面构成掌握准确率达 90%以上，色彩构成掌握率不低于 85%。

软件应用：熟练操作相关软件，完成图像合成、矢量图形创作及特效处理，作品符合商业交付标准，综合应用测试成绩达 80 分以上；能独立完成规定的图像设计任务，设计作品评分在良好及以上。

2. 职业素养

团队协作：在小组项目中积极参与协作，团队成员评价满意度达 80%。

职业操守：遵守设计师职业道德规范，无违反职业操守行为记录，如有违反则一票否决毕业资格。

3. 实践能力

项目实践：参与至少两个平面设计相关项目实践，能完成分配任务并达到项目预期目标，项目成果验收合格。

实习表现：在企业实习期间，实习单位评价在合格及以上，且实习报告内容详实、符合要求，能体现实习收获与反思。