

2025 级电子商务专业人才培养方案  
(2025 年 6 月修订)

专业负责人：\_\_\_\_\_ 杨 予 \_\_\_\_\_

系部负责人：\_\_\_\_\_ 苏春妹 \_\_\_\_\_

教务处负责人：\_\_\_\_\_ 王 娟 \_\_\_\_\_

单位（盖章）：\_\_\_\_\_ 广西右江民族商业学校 \_\_\_\_\_



2025 年 6 月

# 目 录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 编制说明 .....               | 1  |
| 一、编制依据 .....             | 1  |
| 二、编制过程 .....             | 1  |
| 三、参与编制人员 .....           | 2  |
| 2025 级电子商务专业人才培养方案 ..... | 4  |
| 一、专业名称及代码 .....          | 4  |
| 二、入学要求 .....             | 4  |
| 三、修业年限 .....             | 4  |
| 四、职业面向 .....             | 4  |
| （一）职业面向 .....            | 4  |
| （二）职业资格证书 .....          | 5  |
| （三）主要接续专业 .....          | 6  |
| 五、培养目标 .....             | 6  |
| 六、培养规格 .....             | 7  |
| 七、课程设置及要求 .....          | 9  |
| （一）工作任务与职业能力分析 .....     | 9  |
| （二）课程设置 .....            | 12 |
| （三）公共基础课程 .....          | 12 |
| （四）专业课程 .....            | 16 |
| 八、教学进程总体安排 .....         | 22 |
| （一）专业课程设置与教学时间安排 .....   | 22 |
| （二）教学活动时间分配表（按周分配） ..... | 24 |
| （三）学时占比表 .....           | 24 |
| （四）技能考核 .....            | 24 |
| 九、师资队伍 .....             | 25 |
| （一）队伍结构 .....            | 25 |
| （二）专任教师 .....            | 26 |
| 十、教学条件 .....             | 26 |
| （一）教学设施 .....            | 26 |
| （二）教学资源 .....            | 27 |
| 十一、质量保障和毕业要求 .....       | 29 |
| （一）质量管理 .....            | 29 |
| （二）毕业要求 .....            | 30 |

# 编制说明

## 一、编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）
3. 《教育部等四部门关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知（教职成〔2019〕6号）
4. 教育部等九部门《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知（教职成〔2020〕7号）
5. 教育部《职业教育专业目录（2021）》
6. 教育部《职业教育专业简介（2022年修订）》
7. 教育部《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》
8. 《自治区教育厅办公室关于做好职业院校专业人才培养方案相关工作的通知》（桂教办〔2025〕964号）

## 二、编制过程

开展行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质；成立由行业企业专家、教科研人員、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，召开专业人才培养方案论证会，提交学校教学委员会审核，呈报学校党委会审定后实施。

### 三、参与编制人员

#### （一）专业教师

1. 苏春妹，高级讲师，电子商务专业骨干教师；
2. 胡春艳，高级讲师，电子商务专业骨干教师；
3. 杨 予，讲师，电子商务专业骨干教师；
4. 张前斌，讲师，电子商务专业骨干教师；
5. 钟永波，讲师，电子商务专业骨干教师；
6. 朱卉莹，讲师，电子商务专业骨干教师；
7. 魏姝婧，助理讲师，电子商务专业教师；
8. 赖 晓，教员，电子商务专业教师；
9. 岑景甜，教员，电子商务专业教师。

#### （二）行业企业专家

1. 郭 翔，中教畅享（北京）科技有限公司 总经理；
2. 刘志铭，南京奥派信息产业股份公司 副总裁；
3. 季冰楠，北京博导前程信息技术股份有限公司 大区总监。

#### （三）公共课教师

1. 覃 洁，讲师，公共基础教学部主任；
2. 麻海丰，高级讲师，思政学科负责人；
3. 袁满满，高级讲师，语文学科负责人；
4. 蒋凤春，高级讲师，数学学科负责人；
5. 黄 圆，助理讲师，英语学科负责人；
6. 杨灿彬，教员，文体学科负责人；

7. 莫文能，教员，信息技术学科负责人。

#### **（四）毕业学生**

1. 蒙明庆，就职于阿里巴巴广西渠道服务商广西亿天网络科技有限公司，本校 2015 级电子商务专业的学生

2. 黄丹丹，就读于广西水利电力职业技术学院，本校 2020 级电子商务专业的学生

# 2025 级电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

电子商务（730701）

## 二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表1：电子商务专业职业面向

| 所属专业大类         | 所属专业类            | 对应行业      | 职业类别                | 对应职业（岗位） | 职业技能证书（等级）                                                                          |
|----------------|------------------|-----------|---------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 财经商贸大类<br>(73) | 电子商务<br>(730701) | 批发与零售服务   | 电子商务师 s<br>互联网营销师 s | 网商       | “1+X” 网店运营推广职业技能等级证书（初级）<br>“1+X” 农产品电商运营职业技能等级证书（初级）<br>“1+X” 电子商务数据分析职业技能等级证书（初级） |
|                |                  |           |                     | 直播销售员    | “1+X” 直播电商职业技能等级证书（初级）                                                              |
|                |                  |           |                     | 新媒体营销专员  | “1+X” 新媒体技术职业技能等级证书（初级）                                                             |
|                |                  | 经济和金融专业人员 | 商务专业人员              | 市场营销专业人员 |                                                                                     |

## （二）职业证书

### 1. 通用能力证书

表2：电子商务专业通用能力证书一览表

| 序号 | 证书名称          | 颁证单位              | 等级     | 融通课程                  |
|----|---------------|-------------------|--------|-----------------------|
| 1  | 电子商务师职业技能等级证书 | 广西壮族自治区人力资源和社会保障厅 | 四级/中级工 | 电子商务基础、网络推广实务、数字化零售运营 |

### 2. 职业技能证书

表 3：电子商务专业职业技能等级证书一览表

| 序号 | 证书名称                  | 颁证单位             | 等级 | 融通课程                                     |
|----|-----------------------|------------------|----|------------------------------------------|
| 1  | “1+X”网店运营推广职业技能等级证书   | 中教畅享（北京）科技有限公司   | 初级 | 电子商务基础、网络推广实务、数字化零售运营、计算机图形图像处理、视觉设计与制作  |
| 2  | “1+X”电子商务数据分析职业技能等级证书 | 北京博导前程信息技术股份有限公司 | 初级 | 数字化零售运营                                  |
| 3  | “1+X”农产品电商运营职业技能等级证书  | 北京博导前程信息技术股份有限公司 | 初级 | 农产品运营、新媒体营销、数字化零售运营、视觉设计与制作              |
| 4  | “1+X”直播电商职业技能等级证书     | 南京奥派信息产业股份公司     | 初级 | 电子商务基础、网络推广实务、直播销售、数字化零售运营、视觉设计与制作       |
| 5  | “1+X”新媒体技术职业技能等级证书    | 南京奥派信息产业股份公司     | 初级 | 电子商务基础、网络推广实务、直播销售、新媒体营销、数字化零售运营、视觉设计与制作 |

注：学生要求至少选择1个职业技能等级证书。

### **（三）主要接续专业**

1. 高职专科：电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、农村电子商务、商务数据分析与应用、跨境电子商务、市场营销

2. 高职本科：电子商务专业、跨境电子商务专业、全媒体电商运营专业、市场营销专业

3. 普通本科专业：电子商务专业、电子商务及法律专业、跨境电子商务专业、市场营销专业

### **五、培养目标**

党的二十大提出“深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势”。本专业将学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的头等大事和首要政治任务，坚决扛起为党育人、为国育才的使命担当。坚持立德树人，践行新时代中国特色社会主义思想核心价值观，培养具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力。培养掌握扎实的科学文化基础和电子商务、互联网营销基础、商品零售、数据分析等知识及相关法律法规，具有商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务的能力，能够从事店铺运营辅助、新媒体营销辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才，同时注重为高职输送具有扎实技能基础和合格文化基础的生源。此外，本专业以

乡村振兴及边境商贸电商人才需求为导向，培养懂得乡村电商运营的技能人才。这些人才将坚守并传承乡村文明，具备爱乡、返乡、兴乡的情怀，能够在推动乡村经济发展的同时，促进边境地区的文化交流和经济合作。

## 六、培养规格

表4：电子商务专业培养规格

| 培养规格 | 培养规格要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 素质   | <p>1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；</p> <p>1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；</p> <p>1.3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；</p> <p>1.4 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；</p> <p>1.5 具有终身学习和可持续发展的能力，具备一定的批判性思维和创新精神，具有一定的分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.6 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；</p> <p>1.7 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；</p> <p>1.8 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。</p> |

| 培养规格 | 培养规格要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 知识   | <p>1.1 掌握电子商务、互联网营销基础、商品零售、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础知识；</p> <p>1.2 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识和计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关业务数据分析等方面的专业基础知识；</p> <p>1.3 掌握商品拍摄、图形图像处理、短视频编辑制作和网络文案写作的方法。</p> <p>1.4 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。</p> <p>1.5 掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；</p> <p>1.6 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；</p> <p>1.7 掌握边境贸易、农产品运营基础知识。</p>                                                                                            |
| 能力   | <p>1.1 具体平台规则和常用工具使用能力，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；</p> <p>1.2 具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；</p> <p>1.3 具备直播常用工具的使用能力，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；</p> <p>1.4 具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；</p> <p>1.5 具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；</p> <p>1.6 具有适应零售新业态需求的基本数字技能，能进行数据采集、数据可视化处理、图形图像处理；</p> <p>1.7 具备农产品运营能力，能进行农产品营销渠道日常维护、农产品上架与维护、农产品订单管理、农产品客户问题解答、农产品平台营销执行、农产品社交媒体日常运维、农产品直播与辅助执行、农产品短视频发布与维护。</p> |

## 七、课程设置及要求

### （一）工作任务与职业能力分析

表5：岗位能力提升表

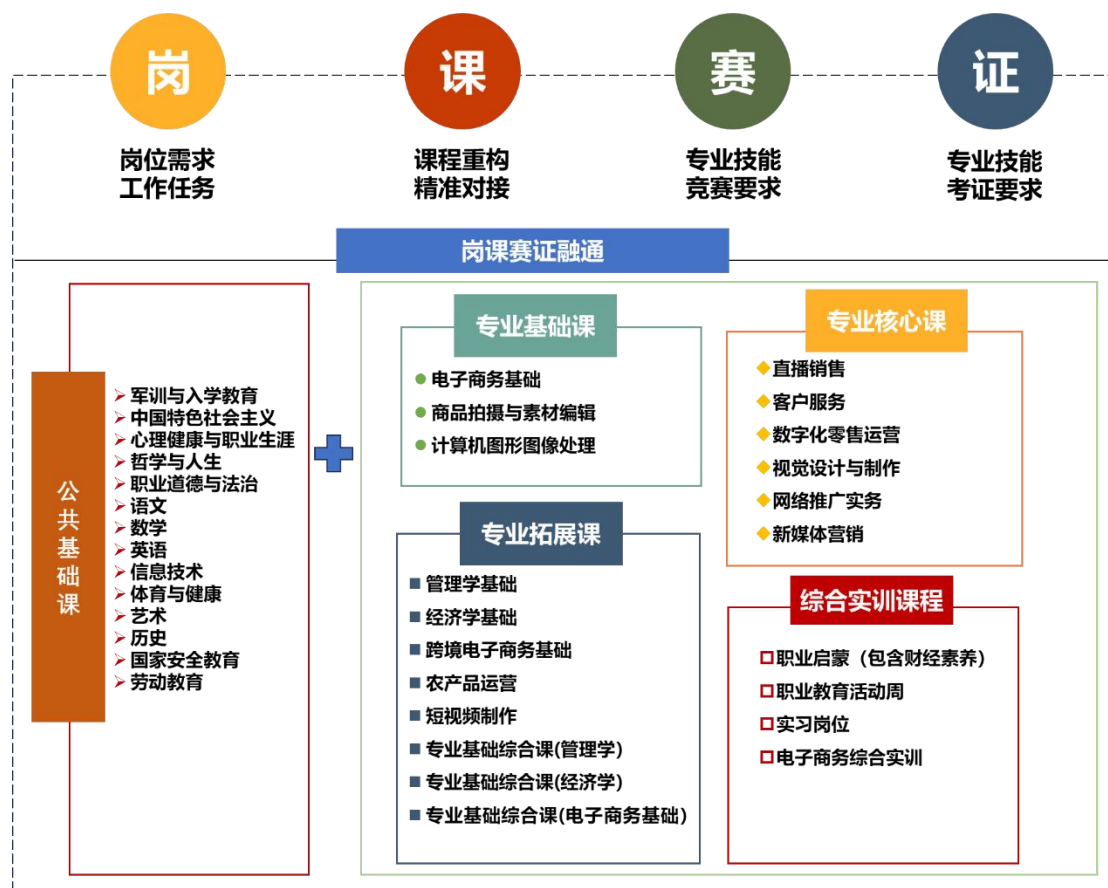
| 岗位名称    | 典型工作任务                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 工作过程                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 岗位能力要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新媒体运营专员 | <p><b>1. 内容创作与管理</b></p> <p>负责策划、制作和编辑适合不同新媒体平台（如微博、微信、抖音、知乎等）的高质量内容，包括文本、图片和视频等。</p> <p><b>2. 平台运营</b></p> <p>管理公司的新媒体账号，包括定期发布内容、互动回复、粉丝管理等，以提升用户活跃度和粉丝忠诚度。</p> <p><b>3. 营销策划与执行</b></p> <p>制定并执行新媒体营销策略，包括品牌推广、产品营销、活动策划等，以达到吸引新用户、提升品牌知名度和销售转化的目的。</p> <p><b>4. 市场分析与数据监控</b></p> <p>分析市场趋势和用户行为，利用数据分析工具监控营销活动的效果，根据数据反馈调整优化策略。</p> <p><b>5. 广告投放与优化</b></p> <p>负责新媒体平台</p> | <p><b>1. 进行需求分析</b></p> <p>明确新媒体运营的具体目标，如提高品牌知名度、增加社交媒体关注者、促进产品销售等。深入了解目标受众的特征、兴趣和行为，分析竞争对手的运营策略，找到差距和机会，制定更具竞争力的计划。</p> <p><b>2. 策略制定</b></p> <p>选择合适的新媒体平台，制定内容计划，包括发布频率、内容主题和形式。规划用户互动计划，如回应评论、参与话题讨论、举办投票等，以提高用户黏性。确保所有发布的内容和互动活动都符合品牌形象，保持一致性。</p> <p><b>3. 执行和管理</b></p> <p>根据内容计划，创作多样化的内容，包括文字、图片、视频等。按照计划发布内容，同时运用推广手段，如广告投放、合作推广等。负责日常社交媒体账号的运营，及时回应用户互动，维护品牌形象。</p> <p><b>4. 数据监控与分析</b></p> <p>使用分析工具收集社交媒体数据，包括关键指标如粉丝增长、互动率、转化率等。定期进行舆情监测，注意关注负面信息和品牌声誉。深入分析数据，发现</p> | <p><b>1. 内容创作能力</b></p> <p>能够撰写吸引用户注意力的文案，包括文章、广告语和社交媒体更新。</p> <p><b>2. 视觉设计技能</b></p> <p>掌握基本的设计工具，如Photoshop，以便进行图片编辑。</p> <p><b>3. 数据分析能力</b></p> <p>能够通过分析用户数据来优化内容和营销策略，提升用户参与度和转化率。</p> <p><b>4. 用户运营能力</b></p> <p>管理和维护用户关系，提升用户满意度和忠诚度。</p> <p><b>5. 视频剪辑技能</b></p> <p>能够进行基础的视频拍摄和剪辑，制作适合社交媒体传播的视频内容。</p> <p><b>6. 社交媒体运营</b></p> <p>熟悉各大社交媒体平台的运营规则和特点，有效利用这些平台进行品牌推广和用户互动。</p> <p><b>7. 团队协作和沟通能力</b></p> <p>与团队成员及其他部门协作，共同推进项目和活动。</p> <p><b>8. 学习和适应能力</b></p> <p>快速学习新的社交媒体趋势和工具，适应不断变化的新媒体环境。</p> |

| 岗位名称  | 典型工作任务                                                                                                                                                                                           | 工作过程                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 岗位能力要求                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>上的广告投放，包括选择合适的广告形式、制定投放计划、监控广告效果，并进行效果分析和优化。</p> <p><b>6. 用户增长与社区建设</b></p> <p>通过有效的营销活动和内容策略，实现用户增长和社区建设，提升用户参与度和品牌影响力。</p> <p><b>7. 跨部门协作</b></p> <p>与产品、设计、技术等其他部门协作，共同推动新媒体营销项目的成功实施。</p> | <p>趋势、用户喜好和活动效果，为优化提供依据。</p> <p><b>5. 内容创作与发布</b></p> <p>制定并执行内容计划，确保内容的时效性和吸引力。创建多种形式的内容，并优化内容以适应不同的平台和受众。</p> <p><b>6. 用户关系管理</b></p> <p>维护与用户的良好关系，回应用户的反馈和建议。制定用户互动计划，增进用户黏性和忠诚度。</p> <p><b>7. 活动策划与执行</b></p> <p>策划并组织线上线下的推广活动，增加用户参与度。制定活动方案，协调资源，确保活动的顺利执行。</p> <p><b>8. 品牌推广</b></p> <p>制定并执行品牌推广策略，提高品牌曝光度。利用社交媒体平台进行品牌传播，增加关注度和影响力。</p> | <p><b>9. 创新思维</b></p> <p>具备创新思维，能够不断尝试新的运营策略和内容形式，以吸引用户和提高品牌影响力</p>                                                                                                                                                                      |
| 直播销售员 | <p><b>1. 直播内容策划与准备</b></p> <p>直播营销员需要根据产品特点和目标受众，策划直播内容，准备直播脚本，确保直播内容吸引人且具有销售力。</p> <p><b>2. 产品展示与推广</b></p> <p>在直播过程中，直播营销员要详细介绍产品特性、卖点，展示产品优势，通过直播向观众推介产品，引导消费者进行购买。</p>                       | <p><b>1. 市场调研与分析</b></p> <p>研究目标市场和潜在客户的需求；分析竞争对手的直播营销策略。确定目标受众和市场定位。</p> <p><b>2. 产品选择与策划</b></p> <p>根据市场调研结果选择合适的产品进行直播推广；策划直播内容，包括产品展示、互动环节、促销活动等。</p> <p><b>3. 直播前准备</b></p> <p>准备直播所需的设备和软件，如摄像头、麦克风、直播软件等。布置直播场地，确保环境适合直播。准备产品样品和演示材料。制</p>                                                                                                  | <p><b>1. 职业道德</b></p> <p>能遵守法律法规，诚实守信，尽职尽责，勇于创新，钻研业务，团队协作，严控质量，服务热情。</p> <p><b>2. 基础知识</b></p> <p>能具备计算机及网络应用知识，营销基础知识，传播内容制作基础知识，产品基础知识，安全基础知识，以及相关法律、法规知识。</p> <p><b>3. 工作准备</b></p> <p>能够搜集产品图文素材，使用网络搜索工具核实、整理产品素材信息，发布产品图文信息预告，</p> |

| 岗位名称 | 典型工作任务                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 工作过程                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 岗位能力要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p><b>3. 互动交流</b><br/>直播营销员在直播中与观众实时互动，回答观众问题，收集反馈，活跃直播间氛围，提高用户参与度和粉丝黏性。</p> <p><b>4. 销售转化</b><br/>通过有效的沟通和促销技巧，直播营销员需努力将观众的注意力转化为实际的销售，达成销售目标。</p> <p><b>5. 数据分析</b><br/>直播结束后，直播营销员需要分析直播数据，包括观众参与度、销售转化率等，以评估直播效果，并根据数据调整后续的直播策略。</p> <p><b>6. 技术支持</b><br/>确保直播过程中的技术问题得到及时解决，包括网络、设备和软件的准备和调试，确保直播顺畅进行。</p> <p><b>7. 风险管理</b><br/>识别和评估直播过程中可能出现的风险，如技术故障、法律风险等，并制定相应的应对措施。</p> <p><b>8. 售后服务</b><br/>处理直播销售后的相关问题，如订单处理、物流跟踪、客户投诉等，确保顾客满意度</p> | <p>定直播脚本，包括开场白、产品介绍、互动环节等。</p> <p><b>4. 技术测试</b><br/>测试网络连接、直播设备和软件，确保直播过程中不会出现技术问题。调整灯光、声音和摄像头角度，确保直播画面和音质清晰。</p> <p><b>5. 直播实施</b><br/>开始直播，按照脚本进行产品介绍和展示；与观众互动，回答问题，进行促销活动。</p> <p>引导观众关注直播间，增加粉丝数量。实时调整直播内容，根据观众反馈进行优化。</p> <p><b>6. 销售转化</b><br/>利用营销技巧和策略，如限时优惠、赠品等，促进销售转化；引导观众下单购买，提供清晰的购买流程指导。</p> <p><b>7. 直播监控与调整</b><br/>监控直播数据，如观看人数、互动次数、销售数据等。根据数据反馈实时调整直播策略。</p> <p><b>8. 直播结束后的跟进</b><br/>处理直播期间产生的订单，确保及时发货；收集观众反馈，进行售后服务；分析直播效果，包括观众参与度、转化率等，为未来的直播提供改进方向。</p> <p><b>9. 复盘总结</b><br/>总结直播经验，包括成功之处和需要改进的地方。制定改进计划，为下一次直播做好准备。</p> | <p>连接硬件设备，下载安装直播软件，准备直播样品，选择道具、场地等。</p> <p><b>4. 产品信息收集</b><br/>能够进行市场调研，收集和汇总产品销售信息，跟踪和查询样品寄送进度，记录样品到达时的状态信息。</p> <p><b>5. 直播营销</b><br/>能够进行直播预演，使用营销话术介绍产品特点，介绍平台优惠及产品折扣信息，控制个人情绪，调动直播间气氛，实时调整直播策略。</p> <p><b>6. 技术支持与互动管理</b><br/>能够提供互动特效的技术支持，提供动态网络舆论监控数据，提供产品实时数据，制定互动管理规则。</p> <p><b>7. 售后服务与复盘</b><br/>能够分析和汇总异常数据，建立售后标准工作流程，对售前预测数据进行复核，通过复盘提出营销方案的优化建议。</p> |

## （二）课程设置

表6课程体系图



## （三）公共基础课程

表7：公共基础课程主要教学内容

| 序号 | 课程名称     | 主要教学内容和要求                                                                                                   | 学时 |
|----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 军训与入学教育  | 通过军训和入学教育使新生养成良好的行为习惯，树立纪律和法制观念，增强民族团结和爱国主义意识，为使学生成为有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人打下良好基础。                             | 56 |
| 2  | 中国特色社会主义 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总 | 36 |

| 序号 | 课程名称      | 主要教学内容和要求                                                                                                                                                                                                               | 学时  |
|----|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|    |           | 体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。                                                                        |     |
| 3  | 心理健康与职业生涯 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。 | 36  |
| 4  | 哲学与人生     | 依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观、价值观基础。                                                              | 36  |
| 5  | 职业道德与法治   | 依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。                                                                                 | 36  |
| 6  | 语文        | 依据《中等职业学校语文教学课程标准（2020 年版）》开设，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身                                           | 288 |

| 序号 | 课程名称  | 主要教学内容和要求                                                                                                                                                                                                             | 学时  |
|----|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|    |       | 发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技能人才奠定基础。                                                                                                                                                                                          |     |
| 7  | 数学    | 依据《中等职业学校数学课程标准（2020 年版）》开设，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。                   | 216 |
| 8  | 英语    | 依据《中等职业学校英语课程标准（2020 年版）》开设，在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。 | 216 |
| 9  | 信息技术  | 依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020 年版）》开设，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才       | 108 |
| 10 | 体育与健康 | 依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020 年版）》开设，落实立德树人根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与                                                              | 180 |

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 学时 |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |      | 健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。                                                                                                                                                                                                                                                            |    |
| 11 | 艺术   | 依据《中等职业学校艺术课程标准（2020 年版）》开设，坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。                                                                                                                    | 36 |
| 12 | 历史   | 依据《中等职业学校历史课程标准（2020 年版）》开设要求，在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。                                                                        | 72 |
| 13 | 劳动教育 | 根据教育部印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：<br>（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；<br>（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；<br>（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。 | 90 |

| 序号 | 课程名称   | 主要教学内容和要求                                                                                                                                                               | 学时 |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 14 | 国家安全教育 | 根据教育部印发《大中小学国家安全教育指导纲要》开设，主要包括：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。依托主题班会课、国旗下讲话、专题讲座等形式，让学生初步了解总体国家安全观，掌握国家安全基础知识，理解国家安全对个人成长的重要作用，初步树立国家利益至上的观念。 | 90 |

#### （四）专业课程

专业课程由专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合实训课程组成。

##### 1. 专业基础课程

表8：专业基础课程主要教学内容

| 序号 | 课程名称      | 主要教学内容和要求                                                                                                                                                           | 学时 |
|----|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 电子商务基础    | 本课程作为电子商务专业基础课程,也为财经商贸类专业学生升学必考科目。主要让学生了解电子商务的基本概念、当前的电子商务运营模式、电子商务主要岗位技能、电子商务法律和政策等综合知识,熟悉电子商务在国民经济中的应用概况。使得学生从总体上对电子商务行业、企业、岗位有一个整体印象和初步认识,为今后学习各类、各门专业课程打下良好的基础。 | 72 |
| 2  | 商品拍摄与素材编辑 | 本课程根据教育部印发的《关于全面推进素质教育、深化中等职业教育教学改革的意见》和国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》的要求,针对中等职业学校学生的培养目标,学习商品拍摄与素材编辑的各方面知识,包括了解商品拍摄、做好商品拍摄的前期准备、拍摄商品图片、拍摄商品视频、美化商品图片、剪辑商品视频等。                | 72 |

| 序号 | 课程名称      | 主要教学内容和要求                                                                                                                                                                            | 学时 |
|----|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3  | 计算机图形图像处理 | 本课程讲授Photoshop这一当前最流行的图像编辑软件的功能和用法。具体内容包括PS工具的使用, 图片的抠图、修图, 图像的加工及创意设计, 广告设计制作等。让学生熟悉选区工具、画笔工具、图像修饰工具、渐变工具、填充工具、文字工具、路径工具等的使用及图层的应用、蒙版的应用、滤镜的应用、通道的应用和图像的色彩与色调等PS功能的使用, 具有图形图像处理的能力。 | 72 |

## 2. 专业核心课程

表9：专业核心课程主要教学内容

| 序号 | 课程名称    | 主要教学内容和要求                                                                                                                                                                                                                                          | 学时 |
|----|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 直播销售    | 本课程作为电子商务的专业核心课程, 要求了解直播行业岗位需求与能力要求; 能够做好直播准备、会使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及办公相关软件完成工作任务; 了解直播平台规则并能够运用平台规则更好进行直播销售; 掌握直播电商基础知识; 理解直播平台规则、直播技巧和历史直播总结报告等内容; 能够完成商品信息梳理、商品定位, 打造主播人设标签; 能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本; 具备在直播过程中进行应急处理; 能够进行商品讲解; 能够辨识粉丝类型, 完成直播复盘。 | 72 |
| 2  | 数字化零售运营 | 本课程是电子商务专业非常重要的一门核心课, 该课程主要为店铺运营辅助, 包括店铺开设与日常维护、商品分析、店铺数据收集与分析、平台活动执行、商品上下架及标题优化等工作内容, 使用办公相关软件、互联网工具、平台工具及平台操作完成工作任务                                                                                                                              | 72 |
| 3  | 视觉设计与制作 | 本课程作为电子商务的专业技能课程, 要求熟练掌握软件Photoshop的使用, 掌握视觉设计基础知识, 理解平台规则和营销需求等内容; 能够将理论与实践相结合, 胜任网络美工相关岗位。课程引入广西本土产品作为项目案例, 植入本土优秀传统文化, 培养学生热爱家乡、服务乡村振兴的意识。通过课程学习, 掌握商品图片合规化处理, 能够收                                                                              | 72 |

| 序号 | 课程名称   | 主要教学内容和要求                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 学时 |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |        | 集和输出设计素材，能够设计制作和优化海报、主图、商品详情、店铺首页、专属页等内容。在本门课程授课过程中融入AI绘图等最新技术。                                                                                                                                                                                                                                       |    |
| 4  | 网络推广实务 | <p>中职学校电子商务专业的网络推广实务课程是一门专业基础课程，具有很强的实践性和实用性。学生需要了解网络推广实务的含义、特点与职能，熟悉网络推广实务的常用工具与策略，了解网络消费者的含义、特征与结构，以及影响网络消费者购买决策的因素。网络推广实务环境与工具、网络推广实务策略、文案及软文营销的相关内容</p>                                                                                                                                           | 72 |
| 5  | 新媒体营销  | <p>本课程是电商专业非常重要的一门专业技能方向课，该课程学习质量直接关系到学生毕业后的就业范围与高度。课程注重培养学生热爱家乡的情怀，引入广西本土特优农产品，让学生学会运用新媒体技术为振兴家乡贡献一份力。本课程要求学生掌握新媒体平台规则和新媒体营销基础知识；要求学生能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作；通过学习课程学生还能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据；能够完成高级社群，日常社群维护及运营；完成投入产出比表等数据表格。同时在教学中引入AI的新技术运用，以达到学生的专业自信和技能自信。</p> | 72 |

### 3. 专业拓展课程

表10：专业拓展课程主要教学内容

| 序号 | 课程名称  | 主要教学内容和要求                                                                                                                                                                                                                          | 学时 |
|----|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 管理学基础 | <p>为财经商贸类专业学生升学必考科目。管理学是一门系统研究管理活动的普遍规律、原理及一般方法的科学。本书主要介绍了管理的基本思想、基本原理与基本方法等管理学的基础知识。全书分为管理与管理学、管理理论、管理者、计划、决策、组织、领导、激励、沟通和控制10章内容。每一章除了正文外，还精心安排与本章内容紧密相关的导引案例、读故事悟管理、经典管理法则解读、管理素养、习题训练、项目实训、案例分析等内容，力求做到管理理论和管理实践紧密结合，价值引领与</p> | 72 |

| 序号 | 课程名称         | 主要教学内容和要求                                                                                                                                                                                                                                            | 学时 |
|----|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |              | 知识传授、能力培养有机统一。                                                                                                                                                                                                                                       |    |
| 2  | 经济学基础        | 为财经商贸类专业学生升学必考科目，主要内容有走进经济学，需求、供给与均衡价格，消费者行为分析，生产者行为分析，成本与收益分析，市场与结构分析，生产要素市场与收入分配，国民收入核算，国民收入决定理论，经济周期与经济增长，通货膨胀与失业，宏观经济政策和开放条件下的宏观经济。                                                                                                              | 72 |
| 3  | 跨境电商基础       | 旨在培养学生了解跨境电商的相关知识，并培养报关业务技能，让学生了解报关的基础知识。该课程的主要教学内容是以下几个方面报关概述、对外贸易管制                                                                                                                                                                                | 72 |
| 4  | 农产品运营        | 掌握农产品特点、农产品电商运营基础及平台操作、农产品品牌建设、农产品营销策略、农产品物流管理等内容。具备农产品运营的能力。融入广西本土文化元素，增强农产品品牌的文化内涵，培养学生热爱家乡、服务乡村振兴的意识。                                                                                                                                             | 72 |
| 5  | 短视频制作        | 短视频制作课程主要围绕视频创作的核心环节展开教学。内容涵盖视频基础知识、拍摄技巧、光线运用、镜头构图等；深入学习剪辑软件操作，掌握视频剪辑、音频处理、特效添加、色彩调整及字幕制作等技能；同时，注重培养学生的创意策划能力，包括故事情节设计、视觉风格定位及受众分析；此外，还涉及短视频的发布与推广策略，包括平台选择、标题撰写、标签使用及社交媒体营销等。教学要求上，学生须具备扎实的操作技能，能独立完成短视频项目，同时须具备良好的创新思维与团队协作能力，能在实践中不断提升视频制作质量与影响力。 | 72 |
| 6  | 专业基础综合课（管理学） | 是财经商贸类专业职教高考对口考试基础综合课的其中一门科目，主要考核考生对管理学领域的基本概念、基础知识、基本方法和常见管理问题的掌握程度以及在常见场景中运用上                                                                                                                                                                      | 72 |

| 序号 | 课程名称                | 主要教学内容和要求                                                                                       | 学时  |
|----|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|    |                     | 述知识和技能解决实际问题的能力。                                                                                |     |
| 7  | 专业基础综合课<br>(经济学)    | 是财经商贸类专业职教高考对口考试基础综合课的其中一门科目,主要考核考生对经济学领域的基本概念、基础知识、基本方法和常见经济现象的掌握程度以及在常见场景中运用上述知识和技能解决实际问题的能力。 | 72  |
| 8  | 专业基础综合课<br>(电子商务基础) | 是财经商贸类专业职教高考对口考试基础综合课的其中一门科目,主要考核考生对电子商务的基本概念、基础知识、基本方法、电商技术的掌握程度以及在常见场景中运用上述知识和技能解决实际问题的能力。    | 108 |

#### 4. 综合实训课程

表11: 综合实训课程主要教学内容

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求                                                        | 学时  |
|----|------|------------------------------------------------------------------|-----|
| 1  | 岗位实习 | 学生通过进入企业进行岗位实习,旨在确保学生在电子商务岗位实习中能够获得必要的理论知识和实践技能,为将来的职业生涯打下坚实的基础。 | 540 |

| 序号 | 课程名称               | 主要教学内容和要求                                                                                                                                                                                  | 学时  |
|----|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2  | 职业启蒙活动<br>(包含财经素养) | 职业启蒙课程旨在帮助学生了解不同职业的特点,培养职业兴趣,为未来的职业生涯规划打下基础;通过专业教师讲解和企业入校的方式介绍电子商务岗位,引导学生了解电子商务岗位的发展前景和要求。并且让学生进行如直播电商、AI短视频制作等职业体验,培养他们的动手能力和实践能力。了解财经相关知识,引导学生根据自己的兴趣和能力,初步规划自己的职业生涯,包括职业目标的设定、职业路径的选择等。 | 56  |
| 3  | 职业教育活动周            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 展示职业教育改革发展成果。</li> <li>2. 宣传职业教育改革典型人物和职业教育服务社会成效,如技能人才培养模式改革、深化产教融合校企合作等。</li> <li>3. 组织学生开展技能竞赛、面对面交流等活动,提升学生实践能力和创新创业意识。</li> </ol>           | 112 |
| 4  | 电子商务综合实训           | 开展电子商务师职业技能等级证书(四级/中级工)考证培训                                                                                                                                                                | 112 |

## 八、教学进程总体安排

### (一) 专业课程设置与教学时间安排

表12：专业课程设置与教学时间安排表

| 课程分类   |           | 课程名称      | 课程性质 | 学 时  |      |      | 学分 | 各学期周数、学时分配 |     |     |     |     |     |  |
|--------|-----------|-----------|------|------|------|------|----|------------|-----|-----|-----|-----|-----|--|
|        |           |           |      | 总学时  | 理论学时 | 实践学时 |    | 1          | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   |  |
|        |           |           |      |      |      |      |    | 18周        | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 |  |
| 公共基础课程 | 军训与入学教育   | 必修        | 56   | 14   | 42   | 3    | 1周 |            |     |     |     |     |     |  |
|        | 中国特色社会主义  | 必修        | 36   | 28   | 8    | 2    | 2  |            |     |     |     |     |     |  |
|        | 心理健康与职业生涯 | 必修        | 36   | 28   | 8    | 2    |    | 2          |     |     |     |     |     |  |
|        | 哲学与人生     | 必修        | 36   | 28   | 8    | 2    |    |            | 2   |     |     |     |     |  |
|        | 职业道德与法治   | 必修        | 36   | 28   | 8    | 2    |    |            |     | 2   |     |     |     |  |
|        | 语文        | 必修        | 288  | 192  | 96   | 16   | 2  | 2          | 4   | 4   | 4   |     |     |  |
|        | 数学        | 必修        | 216  | 144  | 72   | 12   | 2  | 2          | 2   | 2   | 4   |     |     |  |
|        | 英语        | 必修        | 216  | 144  | 72   | 12   | 2  | 2          | 2   | 2   | 4   |     |     |  |
|        | 信息技术      | 必修        | 108  | 36   | 72   | 6    | 6  |            |     |     |     |     |     |  |
|        | 体育与健康     | 必修        | 180  | 18   | 162  | 10   | 2  | 2          | 2   | 2   | 2   |     |     |  |
|        | 艺术        | 必修        | 36   | 16   | 20   | 2    |    | 2          |     |     |     |     |     |  |
|        | 历史        | 必修        | 72   | 60   | 12   | 4    | 4  |            |     |     |     |     |     |  |
|        | 国家安全教育    | 必修        | 90   | 80   | 10   | 5    | 1  | 1          | 1   | 1   | 1   |     |     |  |
|        | 劳动教育      | 必修        | 90   | 10   | 80   | 5    | 1  | 1          | 1   | 1   | 1   |     |     |  |
|        | 公共基础课合计   |           |      | 1440 | 812  | 628  | 83 | 22         | 14  | 14  | 14  | 16  |     |  |
| 专业课程   | 专业基础课程    | 电子商务基础    | 必修   | 72   | 36   | 36   | 4  | 4          |     |     |     |     |     |  |
|        |           | 商品拍摄与素材编辑 | 必修   | 72   | 32   | 40   | 4  |            | 4   |     |     |     |     |  |
|        |           | 计算机图形图像处理 | 选修   | 72   | 34   | 38   | 4  | 4          |     |     |     |     |     |  |
|        |           | 小计        |      | 216  | 102  | 114  | 12 | 8          | 4   |     |     |     |     |  |
|        |           | 直播销售      | 必修   | 72   | 32   | 40   | 4  |            | 4   |     |     |     |     |  |

| 课程分类     |        | 课程名称            | 课程性质 | 学 时  |      |      | 学分  | 各学期周数、学时分配 |     |     |     |     |     |
|----------|--------|-----------------|------|------|------|------|-----|------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|          |        |                 |      | 总学时  | 理论学时 | 实践学时 |     | 1          | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   |
|          |        |                 |      |      |      |      |     | 18周        | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 |
| 专业课程     | 专业核心课程 | 客户服务            | 必修   | 72   | 32   | 40   | 4   |            |     |     | 4   |     |     |
|          |        | 数字化零售运营         | 必修   | 72   | 36   | 36   | 4   |            |     | 4   |     |     |     |
|          |        | 视觉设计与制作         | 必修   | 72   | 32   | 40   | 4   |            |     | 4   |     |     |     |
|          |        | 网络推广实务          | 必修   | 72   | 36   | 36   | 4   |            | 4   |     |     |     |     |
|          |        | 新媒体营销           | 必修   | 72   | 36   | 36   | 4   |            |     | 4   |     |     |     |
|          |        | 小计              |      | 432  | 204  | 228  | 24  |            | 8   | 12  | 4   |     |     |
|          | 专业拓展课程 | 管理学基础           | 选修   | 72   | 72   |      | 4   |            |     |     | 4   |     |     |
|          |        | 经济学基础           | 选修   | 72   | 72   |      | 4   |            |     |     | 4   |     |     |
|          |        | 跨境电子商务基础        | 选修   | 72   | 72   |      | 4   |            | 4   |     |     |     |     |
|          |        | 农产品运营           | 选修   | 72   | 32   | 40   | 4   |            |     | 4   |     |     |     |
|          |        | 短视频制作           | 选修   | 72   | 32   | 40   | 4   |            |     |     | 4   |     |     |
|          |        | 专业基础综合课（管理学）    | 选修   | 72   | 72   |      | 4   |            |     |     |     | 4   |     |
|          |        | 专业基础综合课（经济学）    | 选修   | 72   | 72   |      | 4   |            |     |     |     | 4   |     |
|          |        | 专业基础综合课（电子商务基础） | 选修   | 108  | 108  |      | 4   |            |     |     |     | 6   |     |
|          | 小计     |                 | 612  | 280  | 80   | 34   |     | 4          | 4   | 12  | 14  |     |     |
|          | 综合实训课程 | 岗位实习            | 必修   | 540  |      | 540  | 30  |            |     |     |     |     | 540 |
|          |        | 职业启蒙活动（包含财经素养）  | 必修   | 56   | 14   | 42   | 2   | 1周         |     |     |     |     |     |
|          |        | 职业教育活动周         | 必修   | 112  |      | 112  | 4   |            | 1周  |     | 1周  |     |     |
| 电子商务综合实训 |        | 必修              | 112  |      | 112  | 4    |     |            |     |     | 1周  |     |     |
| 小计       |        |                 | 540  |      | 1080 | 70   |     |            |     |     |     | 540 |     |
| 合计       |        |                 |      | 3240 | 1528 | 1712 | 191 | 30         | 30  | 30  | 30  | 30  | 540 |

## （二）教学活动时间分配表（按周分配）

表13：教学活动时间安排表

| 学期      | 一  | 二  | 三  | 四  | 五  | 六  | 小计  |
|---------|----|----|----|----|----|----|-----|
| 军训与入学教育 | 1  |    |    |    |    |    | 1   |
| 课堂教学    | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |    | 72  |
| 教学综合实训  | 1  | 2  | 2  | 2  | 2  |    | 9   |
| 岗位实习    |    |    |    |    |    | 20 | 20  |
| 合计      | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 120 |

## （三）学时占比表

表14：对标电子商务专业国家教学标准的课时占比表

| 要求                       | 比例或总学时数 |
|--------------------------|---------|
| 总学时不低于 3000 学时           | 3240 学时 |
| 公共基础课学时一般占总学时的 1/3       | 44. 4%  |
| 实践性教学学时占总学时比例>50%        | 52. 8%  |
| 选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10% | 18. 9%  |
| 岗位实习累计时长不超过 3 个月         | 540 学时  |

## （四）技能考核

表15：证书一览表

| 序号 | 考证名称                   | 考核等级   | 考核时间安排 | 备注                       |
|----|------------------------|--------|--------|--------------------------|
| 1  | “1+X” 电子商务数据分析职业技能等级证书 | 初级     | 第四学期   | 学生在校期间<br>“四选二” 考取<br>证书 |
| 2  | “1+X” 直播电商职业技能等级证书     | 初级     | 第二学期   |                          |
| 3  | “1+X” 新媒体技术职业技能等级证书    | 初级     | 第四学期   |                          |
| 4  | 电子商务师                  | 四级/中级工 | 第四学期   |                          |

## 九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于20:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于50%。

### （一）队伍结构

表16：电子商务师资队伍结构要求

| 队伍结构   | 类型      | 比例  |
|--------|---------|-----|
| 职称结构   | 高级职称    | 40% |
|        | 中级职称    | 50% |
|        | 初级职称    | 10% |
| 学历结构   | 研究生     | 20% |
|        | 本科      | 80% |
| 年龄结构   | >50 岁   | 10% |
|        | 40-50 岁 | 20% |
|        | 30-40 岁 | 60% |
|        | <30 岁   | 10% |
| 双师素质教师 | ≥90%    |     |
| 生师比    | 20:1    |     |

## （二）专任教师

表17：师资一览表

| 序号 | 姓名  | 性别 | 教龄   | 职称/职业资格                     | 最后学历毕业学校 /专业 /学位 | 企业或行业工作经历 | 专职/兼职 |
|----|-----|----|------|-----------------------------|------------------|-----------|-------|
| 1  | 胡春艳 | 女  | 17 年 | 高级讲师<br>电子商务师（一级）           | 研究生              | 电子商务教师    | 专职    |
| 2  | 苏春妹 | 女  | 16 年 | 高级讲师<br>电子商务师（一级）<br>互联网营销师 | 本科               | 电子商务教师    | 专职    |
| 3  | 杨予  | 女  | 15 年 | 讲师<br>电子商务师（一级）             | 在职研究生班           | 电子商务教师    | 专职    |
| 4  | 张前斌 | 男  | 15 年 | 讲师<br>电子商务师（一级）             | 本科               | 电子商务教师    | 专职    |
| 5  | 钟永波 | 男  | 10 年 | 讲师<br>电子商务师（一级）             | 本科               | 电子商务教师    | 专职    |
| 6  | 朱卉莹 | 女  | 13 年 | 讲师                          | 本科               | 电子商务教师    | 专职    |
| 7  | 魏姝婧 | 女  | 2 年  | 助理讲师                        | 本科               | 电子商务教师    | 专职    |
| 8  | 赖晓  | 女  | 9 年  | 教员                          | 本科               | 电子商务教师    | 专职    |
| 9  | 岑景甜 | 女  | 12 年 | 教员                          | 本科               | 电子商务教师    | 专职    |

## 十、教学条件

### （一）教学设施

#### 1. 专业教室基本条件

为保障学生的课内与课外实训教学的要求，在校内建立理实一体化的电子商务实训基地，为学生提供实战型电子商务实操平台，满足学生电子商务岗位项目业务内容的教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力，实现对学生电子商务方面的职业能

力培养和训练；为电子商务从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革。

## 2. 校内实训室基本要求

表18：电子商务专业校内实验实训室配置一览表

| 序号 | 实训室名称     | 主要设备设施                          | 主要实训项目                          | 支撑课程                 | 工位数 |
|----|-----------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------|-----|
| 1  | 视觉营销实训室   | 计算机、计算机图形图像处理软件、视频剪辑软件、电子商务实训平台 | 进行电商店铺装修、商品主辅图及详情页的制作，短视频的制作等实训 | 视觉营销与制作、电子商务基础、短视频制作 | 60  |
| 2  | 商品信息采编实训室 | 配备拍摄场地、摄影器材和相关道具，满足不同商品拍摄需求     | 进行商品拍摄实训                        | 视觉营销与制作、商品拍摄与素材编辑    | 20  |
| 3  | 直播销售实训室   | 计算机、直播支架、直播电商实训平台、直播支架、补光灯      | 直播电商实训                          | 直播销售                 | 20  |

## （二）教学资源

表19：电子商务专业教材选用一览表

| 序号 | 课程性质 | 课程名称      | 教材名称                                  | 出版社       |
|----|------|-----------|---------------------------------------|-----------|
| 1  | 必修   | 电子商务基础    | 电子商务基础（第3版）                           | 重庆大学出版社   |
| 2  | 必修   | 商品拍摄与素材编辑 | 商品拍摄与素材编辑（全彩慕课版）                      | 人民邮电出版社   |
| 3  | 必修   | 计算机图形图像处理 | Photoshop图像处理基础教程(Photoshop2020)(微课版) | 人民邮电出版社   |
| 4  | 必修   | 直播销售      | 直播电商实务                                | 北京师范大学出版社 |
| 5  | 必修   | 客户服务      | 电子商务客户服务（微课版）                         | 人民邮电出版社   |

| 序号 | 课程性质 | 课程名称            | 教材名称                         | 出版社       |
|----|------|-----------------|------------------------------|-----------|
| 6  | 必修   | 数字化零售运营         | 网店运营（第3版）                    | 重庆大学出版社   |
| 7  | 必修   | 视觉设计与制作         | 视觉营销与制作（第4版全彩微课版）            | 人民邮电出版社   |
| 8  | 必修   | 网络推广实务          | 网络推广实务定位、推广与策划（微课版第2版）       | 人民邮电出版社   |
| 9  | 必修   | 新媒体营销           | 新媒体营销：营销方式+推广技巧+案例实训（微课版第2版） | 人民邮电出版社   |
| 10 | 选修   | 管理学基础           | 《管理学基础》（第五版）                 | 高等教育出版社   |
| 11 | 选修   | 经济学基础           | 《经济学基础》（第六版）                 | 高等教育出版社   |
| 12 | 选修   | 跨境电商基础          | 跨境电商基础与实务（第2版 视频指导版）         | 人民邮电出版社   |
| 13 | 选修   | 农产品运营           | 农村电商运营（慕课版）                  | 人民邮电出版社   |
| 14 | 选修   | 短视频制作           | 短视频编辑与制作                     | 航空工业出版社   |
| 15 | 选修   | 专业基础综合课（管理学）    | 管理学基础学习指导与习题集                | 天津科学技术出版社 |
| 16 | 选修   | 专业基础综合课（经济学）    | 经济学基础学习指导与习题集                | 天津科学技术出版社 |
| 17 | 选修   | 专业基础综合课（电子商务基础） | 电子商务基础学习指导与习题集               | 天津科学技术出版社 |

**表20：电子商务专业数字化教学资源一览表**

| 序号 | 课程名称         | 数字化教学资源链接                                                                                                                                                  |
|----|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 直播电商国际化培训资源包 | 超星学习通<br><a href="https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/225741348.html">https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/225741348.html</a> |
| 2  | 视觉营销与制作      | 超星学习通<br><a href="https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/233314080.html">https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/233314080.html</a> |

## **十一、质量保障和毕业要求**

### **（一）质量管理**

为确保人才培养方案的顺利实施，学校、专业制定了与之配套的多项规章制度，为人才培养的顺利实施，提供了有力的制度保障。

建立教学质量监控和保障制度，建立学期初、中、末三检查制度，规范教学管理，通过检查性听课、听取学生反馈意见、抽查各类教学资料等多种渠道、多种方式收集教学信息，全面检查任课教师的教学态度、教学内容与方法、教学环节、教学效果等，履行教学质量检查与监控职能，通过加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量；合理调配专业教师、企业兼职教师、专业实训室等教学资源，为课程的实施创造条件；结合教学诊断与改进、质量年报等，以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的主要因素，定期修订人才培养方案。同时，为保证顶岗实习的质量，企业、行业专家与指导教师共同制定和执行岗位实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理，完善校企双方教学质量保障机制，建立保证教学质量不断提高的长效机制。

#### **1. 教学方法**

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，“以学生为中心”，采用理实一体化教学、

案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。专业课程主要采用项目课程、工作过程的设计思路，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。安排学生通过职业启蒙、职业教育活动周、岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

## **2. 学习评价**

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。在原有教师过程评价的基础上，吸纳行业企业和社会有关方面组织参与考核评价，加大企业和行业直接参与评价的力度，将企业和行业的从业标准引入学生学习评价过程中，形成一套适应工学结合、以实操考核为主、体现对综合素质评价的课程考核体系。

新课程考核体系包括课证融合评价、项目式考核评价、理论考核及技能考核相结合、增值评价等评价方式，体现理实一体、实践导向，对评价对象知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面进行全面评价。

### **（二）毕业要求**

在规定学习年限内，修完规定课程，通过考核，满足以下要求，准予升学和毕业。

**毕业要求 1 具有优秀的道德品质。**符合学校德育标准，操行分达到 85 分以上，思想道德鉴定合格。具有良好的职业素养、社会责任感和积极的人生态度，树立正确的价值观；遵纪守法，诚信为人。

**毕业要求 2 职业资格（等级）证书要求。**报名参加下表至少一项专业相关职业资格（等级）证书的培训及考证，获得相关证书。

**毕业要求 3 岗位实习要求，**完成规定的岗位实习，并鉴定合格。

**毕业要求 4 具备多学科知识融合及互联网思维能力。**具有运用电子商务的基本知识与技能进行网络推广实务、新媒体营销策划、美工设计和基本的网店运营能力；

**毕业要求 5 能够运用互联网进行直播、短视频的制作。**熟悉网络推广实务与推广策略，能够掌握在主流电商平台开店必备的理论知识和基本操作流程；掌握图形图像处理的基本操作、商品图片美化和处理方法；了解直播流程，并能根据产品选择直播平台，进行直播；了解短视频的平台机制，根据需求选择短视频平台，并进行短视频的策划及制作。

**毕业要求 6 具有国际视野与持续学习能力。**了解国际动态，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。具有终身学习意识和自我管理、自主持续学习能力，能够通过不断学习，不断提高自己，以适应社会和个人可持续发展。