

广西百众项目管理有限公司关于广西右江民族商业学校 2025 年秋季学期教材定点供应商采购的更正公告

一、项目基本情况

原公告的采购项目编号：GXBS2025-C3-009-GXBZ

原公告的采购项目名称：广西右江民族商业学校 2025 年秋季学期教材定点供应商采购

首次公告日期：2025 年 7 月 16 日

二、更正信息

更正事项：磋商文件-第四章 评标办法及评分标准 五、评标标准

更正前内容：

序号	项目	评审项目	评分标准	分值
1	价格（10分）	投标报价（10分）	（1）价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最终报价最低的折扣率为基准价，其价格分为满分 10 分。（举例说明：A 折扣率 90%，B 折扣率 80%，则 B 的为最低折扣率） （2）价格分计算公式： 某有效供应商价格分=（基准价/ 某有效供应商的最终折扣率报价）× 10 分	10 分
2	技术（62分）	实施方案	供应商结合采购人需求从教材质量保证、教材征订、教材回告、教材送货、发放、收款、退货等实际情况制定的实施方案以及信息化服务能力进行打分。 一档（8 分）：供应商提供的服务实施方案简单，对项目需求理解无偏差，方案没有明显错误，方案内容包含有对项目实施要点、组织人员、质量保证等方面的描述，基本满足采购人要求，含简单拷贝磋商文件内容，无信息化服务或信息化服务能力一般，平台服务有合作院校成功使用案例 20 所以下。缺乏或没有相应的制度、措施； 二档（15 分）：供应商提供的服务实施方案较完整，对项目需求理解到位，安排合理有序，方案内容包含有对项目实施要点、组织人员、质量保证等方面的描述，描述全面、可行，完全满足采购人要求的，且有实质性内容，信息化服务能力基本能满足要求，平台服务有合作院校成功使用案例 20 所以上 40 所以下，有相应的制度、措施； 三档（22 分）：供应商提供的服务实施方案全面、详细、合理，对项目需求理解透彻，有针对性，方案的整体性、可靠性，方案内容包含有对项目实施要点、组织人员、质量保证等方面的描述，描述全面、详尽、可行，方案总体优于采购人要求，不仅有实质性内容，相应的制度、措施，且方案中结合线上信息化	22 分

		平台服务，信息化服务能力能满足要求，平台服务有合作院校成功使用案例 40 所以上，有更优、更详细的措施。 备注：提供平台服务有合作院校成功使用案例必须出具平台使用证明并加盖院校或院校教务部门公章、提供显示有对应院校学校名称的平台界面截图，二项证明缺一不可，同一院校不重复计算），供应商不提供实施方案或实施方案内容不满足一档要求的，得 0 分。	
	教材供应突发事件应急处理方案	一档（6 分）：应急处理方案内容描述简单、或没有具体应急处理措施； 二档（13 分）：应急处理方案内容描述相对具体，有 1-3 项应急处理措施且处理措施有针对性、得力； 三档（20 分）：应急处理方案内容描述具体，且有 3 项以上详细的应急处理措施、处理措施有针对性、得力。 供应商不提供应急处理方案或应急处理方案内容不满足一档要求的，得 0 分。	20 分
	售后服务承诺书	一档（6 分）：根据供应商针对本项目所做出的售后服务承诺进行评价，包括但不限于：到书时间、教材质量保证、回告时间、送货方式、教材发放安排、承诺到书率达 100%以上、退换货措施、订单查重、售后服务人员及联系方式等具体售后服务内容基本满足采购需求，总体售后服务承诺描述简单，服务流程、服务体系一般； 二档（13 分）：根据供应商针对本项目所做出的售后服务承诺进行评价，包括但不限于：到书时间、教材质量保证、回告时间、送货方式、教材发放安排、承诺到书率达 100%以上、退换货措施、订单查重、售后服务人员及联系方式等具体服务内容满足采购需求，总体售后服务承诺描述相对详细，服务流程、服务体系较完善； 三档（20 分）：根据供应商针对本项目所做出的售后服务承诺，包括但不限于：到书时间、教材质量保证、回告时间、送货方式、教材发放安排、承诺到书率达 100%以上、退换货措施、订单查重、售后服务人员及联系方式等具体服务内容满足采购需求，并提供有多项不限于上述售后服务内容的人性化服务，总体售后服务承诺描述详细具体，针对性和可行性强，服务流程、服务体系完善。 注：供应商不提供售后服务承诺或售后服务承诺不满足一档要求的，得 0 分。	20 分

3	商 务 (28 分)	1、供应商获得相关出版社授权代理（特约经销）资格：如高等教育出版社、清华大学出版社、电子工业出版社、人民邮电出版社等出版社的代理资格（响应文件提供相关授权证明复印件或扫描件，原件备查），每获得一份可得 0.1 分，此项满分 3 分。 2、供应商 2022 年以来荣获出版社颁发的荣誉证书或奖牌（提供证书复印件或电子图片截图）每项得 0.1 分，此项满分 3 分。 3、供应商 2022 年以来在各类中等职业学校有同类业绩 (同一学校不重复计算业绩，响应文件提供购销合同或中标书复印件)：每 1 项得 0.1 分，此项满分 3 分。 4、教材供应履约情况评定：根据 2022 年以来，供应商教材供应服务获得采购单位教材服务评定情况评价打分，每获得一次优秀评定的得 0.3 分，满分 3 分（响应文件提供采购单位或采购单位的相关部门出具的有效证明文件复印件）。 5、仓储场地规模(满分 5 分)：供应商仓储场地规模在 3000 平方米（含本数）以下，得 1 分；仓储场地规模在 3000 平方米（不含本数）以上至 5000 平方米（含本数）以下，得 2 分；仓储场地规模在 5000 平方米（不含本数）以上至 10000 平方米（含本数）以下，得 3 分；仓储场地规模在 10000 平方米（不含本数）以上，得 5 分。 注：供应商需在响应文件中提供仓储场地证明[自有仓储场地提供房产证(或产权证明)及场地现场照片复印件、租赁场地提供场地租赁合同及场地现场照片复印件]。供应商不提供上述证明材料的，视为不满足评审条件要求，不予评分 6、2022 年以来供应商向职业院校提供线上、线下教材巡展服务，每一次得 0.3 分，本项满分 3 分（需同时提供线上教材巡展网站截图和教学主管部门评价盖章证明文件，两项缺一不可，否则不得分）。 7、2022 年以来，供应商具备组织职业院校开展教师教学能力提升的活动或研讨会且具备相应经验，每组织一次得 1 分，满分 3 分（提供相关活动会议通知及现场图片证明材料，否则不得分）。 8、供应商协助职业院校开展在线精品课程建设，并获得省级或国家级在线精品课程，每获得一门得 0.5 分，本项满分 5 分（提供职业院校教务部门或教学部门盖章证明材料、教育部公布的课程名单公告或教育厅公布的课程认定结果名单通知中对应课程的截图，二者缺一不可，否则不得分）。	28 分
合计			100

更正后内容:

序号	项目	评审项目	评分标准	分值
1	价格（10分）	投标报价（10分）	（1）价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最终报价最低的折扣率为基准价，其价格分为满分 10 分。（举例说明：A 折扣率 90%，B 折扣率 80%，则 B 的为最低折扣率） （2）价格分计算公式： 某有效供应商价格分=（基准价/ 某有效供应商的最终折扣率报价）× 10 分	10 分
2	技术（62分）	实施方案	供应商结合采购人需求从教材质量保证、教材征订、教材回告、教材送货、发放、收款、退货等实际情况制定的实施方案以及信息化服务能力进行打分。 一档（8 分）：供应商提供的服务实施方案简单，对项目需求理解无偏差，方案没有明显错误，方案内容包含有对项目实施要点、组织人员、质量保证等方面的描述，基本满足采购人要求，含简单拷贝磋商文件内容，无信息化服务或信息化服务能力一般，缺乏或没有相应的制度、措施； 二档（15 分）：供应商提供的服务实施方案较完整，对项目需求理解到位，安排合理有序，方案内容包含有对项目实施要点、组织人员、质量保证等方面的描述，描述全面、可行，完全满足采购人要求的，且有实质性内容，信息化服务能力基本能满足要求，有相应的制度、措施； 三档（22 分）：供应商提供的服务实施方案全面、详细、合理，对项目需求理解透彻，有针对性，方案的整体性、可靠性，方案内容包含有对项目实施要点、组织人员、质量保证等方面的描述，描述全面、详尽、可行，方案总体优于采购人要求，不仅有实质性内容，相应的制度、措施，且方案中结合线上信息化平台服务，信息化服务能力能满足要求，有更优、更详细的措施。	22 分
		教材供应突发事件应急处理方案	一档（6 分）：应急处理方案内容描述简单、或没有具体应急处理措施； 二档（13 分）：应急处理方案内容描述相对具体，有 1-3 项应急处理措施且处理措施有针对性、得力； 三档（20 分）：应急处理方案内容描述具体，且有 3 项以上详细的应急处理措施、处理措施有针对性、得力。 供应商不提供应急处理方案或应急处理方案内容不满足一档要求的，得 0 分。	20 分
		售后服务承诺书	一档（6 分）：根据供应商针对本项目所做出的售后服务承诺进行评价，包括但不限于：到书时间、教材质量保证、回告时间、送货方式、教材发放安排、承诺到书率达 100%以上、退换货措	20 分

		施、订单查重、售后服务人员及联系方式等具体售后服务内容基本满足采购需求，总体售后服务承诺描述简单，服务流程、服务体系一般； 二档（13分）：根据供应商针对本项目所做出的售后服务承诺进行评价，包括但不限于：到书时间、教材质量保证、回告时间、送货方式、教材发放安排、承诺到书率达100%以上、退换货措施、订单查重、售后服务人员及联系方式等具体服务内容满足采购需求，总体售后服务承诺描述相对详细，服务流程、服务体系较完善； 三档（20分）：根据供应商针对本项目所做出的售后服务承诺，包括但不限于：到书时间、教材质量保证、回告时间、送货方式、教材发放安排、承诺到书率达100%以上、退换货措施、订单查重、售后服务人员及联系方式等具体服务内容满足采购需求，并提供有多项不限于上述售后服务内容的人性化服务，总体售后服务承诺描述详细具体，针对性和可行性强，服务流程、服务体系完善。 注：供应商不提供售后服务承诺或售后服务承诺不满足一档要求的，得0分。	
3	商务（28分）	1、供应商获得相关出版社授权代理（特约经销）资格：如高等教育出版社、清华大学出版社、电子工业出版社、人民邮电出版社等出版社的代理资格（响应文件提供相关授权证明复印件或扫描件，原件备查），每获得一份可得0.5分，此项满分6分。 2、供应商2022年以来荣获出版社颁发的荣誉证书或奖牌（提供证书复印件或电子图片截图）每项得0.6分，此项满分6分。 3、供应商2022年以来在各类中等职业学校有同类业绩（同一学校不重复计算业绩，响应文件提供购销合同或中标书复印件）：每1项得0.6分，此项满分12分。 4、教材供应履约情况评定：根据2022年以来，供应商教材供应服务获得采购单位教材服务评定情况评价打分，每获得一次优秀评定的得0.4分，满分4分（响应文件提供采购单位或采购单位的相关部门出具的有效证明文件复印件）。	28分
合计			100

更正日期：2025年07月18日

三、其他补充事宜

1. 以上内容相应修改，其它内容不变。
2. 网上公告媒体查询：中国采购与招标网（<http://www.chinabidding.com.cn>）。

四、对本次公告提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：广西右江民族商业学校

地 址：广西百色市城东路前龙巷 28 号

联系方式：陈冬静、0776-2890526

2. 采购代理机构信息

名 称：广西百众项目管理有限公司

地 址：广西壮族自治区百色市右江区百城街道江滨二路幸福港湾第 11-1 幢第二层

联系方式：黄小铭、0776-2866976

广西右江民族商业学校

2025 年 7 月 18 日