

广西右江民族商业学校《企业会计实务》课程建设采购信息公告

我校拟于 2025 年开展《企业会计实务》课程建设，现对学校《企业会计实务》课程建设项目进行公开采购，向社会邀请符合条件的企业参与竞争，具体要求公告如下：

一、项目情况

（一）项目名称：广西右江民族商业学校《企业会计实务》课程建设项目。

（二）合同履行期限：自合同签订之日起 180 日历天。

（三）项目采购内容：

本项目采购内容为广西右江民族商业学校《企业会计实务》资源库课程的全套建设服务，目标建成符合自治区级职业教育在线精品课程评定标准、满足江苏省徐州财经高等职业学校等三校联合牵头的国家级“会计事务专业教学资源库”年度绩效指标的优质课程资源。供应商须严格依据提供的规范与技术指标（为本项目最低要求）完成课程制作，其核心内容必须与江苏省徐州财经高等职业学校等三校联合牵头的国家级“会计事务专业教学资源库”精准匹配。建设过程中，供应商需投入专业人员团队保障质量，提交相关团队情况说明；确保所有课程内容、原始素材及成品完全不存在任何意识形态问题。供应商须协助校方将资源成功上线并优化使用“智慧职教平台”（包括平台操作指导、教学内容合理发布、课堂与信息化融合）。同时，对于非教学性质的

申报资料填写工作，供应商须承担相应协助义务。项目所产生的所有源文件、原始素材及最终成品版权归属采购人（广西右江民族商业学校）永久所有。

（四）项目采购预算金额：限价人民币壹拾玖万陆仟元整（¥196000.00元）。

二、供应商资格要求

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，国内注册（指按国家有关规定要求注册的），生产或经营本次采购服务的法人或者社会团体。

（二）对在“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与政府采购活动。

（三）本项目不接受联合体采购。

三、供应商参加采购须知

（一）采购截止时间：本采购信息公告自发布之日起公告期限为3个工作日。

（二）供应商参加采购资料要求，供应商应提交以下资料并按以下顺序装订成册并密封（一式三份）：

1.广西右江民族商业学校《企业会计实务》课程建设项目采购（含建设方案、报价表等）。

2.社会团体法人登记证或营业执照复印件、法定代表人或法人

授权委托人身份证复印件、法人授权委托书原件，以上文件均需加盖单位公章。

四、项目评审标准

内容	评审因素及分值	分值属性	评审标准	说明
技术部分 (75分)	技术开发方案 (15分)	主观分	<p>一档 (5分)：方案内容简单，基本把握本项目的目标、项目重点和任务，有基本的技术架构描述。</p> <p>二档 (10分)：方案内容详细，能对项目需求做出分析和总结，能把握本项目的目标、项目重点和任务、分析项目需求的设计思路，有详细的技术架构描述、表述清晰，对测试计划、最终交付计划能进行详细的描述、符合项目要求。</p> <p>三档 (15分)：方案内容详实，能对项目需求做出分析和总结，能准确针对性把握项目的目标、项目重点和任务、深入分析项目需求的实用性设计思路，技术架构描述表述准确、条理清晰，对测试计划、最终交付计划能进行详细的描述、流程安全规范、并具有针对性措施，切合项目特点。</p> <p>注明：不满足入档要求的得0分。</p>	
	项目组织实施方案 (15分)	主观分	<p>一档 (5分)：有实施进度计划和工期保证措施、项目组织管理，投入项目的实施的技术力量和人力资源安排满足项目要求。</p> <p>二档 (10分)：有详细清晰的实施进度计划和工期保证措施，实施质量控制方案及实施质量保证措施详细合理，投入项目的实施的技术力量和人力资源，提供有详细的安装、调试等方案，符合项目要求。</p> <p>三档 (15分)：有详细清晰的实施进度计划和工期保证措施，实施质量控制方案及</p>	

			<p>实施质量保证措施详细严谨、有可行性，投入项目的实施的技术力量和人力资源分配合理，提供有针对性的调试方案，能保障项目推进。</p> <p>注明：不满足入档要求的得0分。</p>	
	售后服务方案分（10分）	主观分	<p>由磋商小组根据各供应商的售后服务方案进行打分，响应文件未售后服务方案不得分。</p> <p>一档（4分）：响应情况、方案的完善度、本地化服务、售后人员配备、售后响应及解决问题的时效、售后团队质量等优惠措施等基本满足采购人要求，承诺解决售后问题时间为24个小时以内。</p> <p>二档（7分）：响应情况、方案的完善度、本地化服务、售后人员配备、售后响应及解决问题的时效、售后团队质量等优惠措施等方案内容合理详实，为本项目投入本地服务团队，承诺解决售后问题时间为12个小时以内。</p> <p>三档（10分）：响应情况、方案的完善度、本地化服务、售后人员配备、售后响应及解决问题的时效、售后团队质量、优惠措施等方案内容具体合理有保障，为本项目投入本地服务团队，承诺解决售后问题时间为8个小时以内。</p>	
	项目人员配置分（15分）	主观分	<p>响应文件未提供人员岗位管理方案不得分。</p> <p>一档（5分）：竞标人对项目实施设置有简单岗位职责；人员配备基本满足本项目总体需求；2名以上具有相对应高级数字化管理会计职业技能等级证书并具有本科以上（含）学历的管理人员。</p> <p>二档（10分）：竞标人对项目实施设置</p>	

			<p>岗位职责；制定人员规划安排表，有简单的技术管理机构及人员，人员配备能较好满足本项目总体需求；5名以上具有相对应高级数字化管理会计职业技能等级证书并具有本科以上（含）学历的管理人员。</p> <p>三档（15分）：竞标人对项目实施设置有明确的岗位职责；制定的各项工作的人员规划安排表，有明确的技术管理机构及人员，人员配备投入合理，完全优于本项目总体要求。10名以上具有相对应高级数字化管理会计职业技能等级证书并具有本科以上（含）学历的管理人员。</p>	
	技术资质认证（满分15分）	主观分	<p>为保证提供的课程和产品成熟度，供应商或资源开发商具有广播电视节目制作经营认证、精品资源共享课平台软件著作权、环境管理体系证书、职业健康安全管理体系证书、质量管理体系证书，需提供证明材料，每个得3分，满分15分。</p>	
	技术响应分（5分）	客观分	<p>根据竞标人对采购需求表中“服务技术要求”的响应程度进行评分：完全响应采购文件的服务技术要求的，得3分。非实质性技术响应参数中有优于采购文件要求且评审时被磋商小组接受的，每有一项得1分，满分2分。</p>	
业绩信誉分（15分）	商务资信（15分）	客观分	<p>（1）为提高课程建设质量，竞标人具有联合申报及建设国家级教学资源库的能力，以提高课程资源开发及教学成果转化，提供证明文件。每提供一项得2分，本项最高得10分。</p> <p>（2）供应商自2022年以来完成同类的项目业绩，以中标、成交通知书或签订的合同为准，每个项目加1分；同一个编号的项目有两个或两个以上的分标中标的只算一</p>	

			次，满分5分。	
响应报价分 (10分)	报价分(10分)	客观分	<p>(1) 本标属于专门面向中小企业采购的项目，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定，对供应商的最后报价不再执行价格评审优惠的扶持政策。</p> <p>(2) 以满足相关要求且最后价格最低的报价为评审基准价，基准价得分为10分。</p> <p>(3) 价格分计算公式： 报价得分=(基准价/评审报价)×10分</p>	
综合得分	=1+2+3+4+5+6+7+8(各项评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”)			

五、提交竞争文件时间

截止时间为2025年7月21日17:00(请以特快专递送达，地址：广西百色市右江区城东前龙巷28号-广西右江民族商业学校综合楼项目管理办公室511室)

广西右江民族商业学校联系人：陈冬静，联系电话：0776-2890526

广西右江民族商业学校

2025年7月16日