

电子商务专业

人才培养方案

专业名称： 电子商务

专业代码： 730701

适用年级： 2024 级

编制时间： 2023 年 9 月

制订时间： 2024 年 5 月

教务处 编制

目 录

一、专业名称及代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
(一) 职业面向	4
(二) 职业资格证书	5
(三) 主要接续专业	6
五、培养目标与培养规格	6
(一) 培养目标	6
(二) 培养规格	6
六、课程设置及要求	9
(一) 工作任务与职业能力分析	9
(二) 课程设置	14
(三) 公共基础课程	14
(四) 专业课程	20
七、教学进程总体安排	26
(一) 教学活动安排	26
(二) 专业课程设置与教学时间安排	27
(三) 教学活动时间分配表 (按周分配)	29
(四) 学时占比表	30

（五）技能考核	30
八、实施保障	30
（一）师资队伍	30
（二）教学设施	32
（三）教学资源	33
（四）教学方法	35
（五）学习评价	36
九、毕业要求	37

2024 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（730701）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年

四、职业面向

（一）职业面向

表1：电子商务专业职业面向

所属专业 大类	所属专业类	对应行业	职业类别	对应职业 (岗位)	职业技能证书 (等级)
财经商贸 大类 (73)	电子商务 (730701)	批发与零 售服务	电子商务师 s 互联网营销师 s	网商	“1+X” 网店运营推广 (初级) “1+X” 农产品电商运 营 (初级) “1+X” 电子商务数据 分析 (初级)
				直播销售员	“1+X” 直播电商 (初 级)
				新媒体营销 专员	“1+X” 新媒体技术 (初 级)

（二）职业证书

1. 通用能力证书

表2：电子商务专业通用能力证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	等级	融通课程
1	电子商务师职业技能等级证书	广西壮族自治区人力资源和社会保障厅	四级/中级工	电子商务基础、网络营销、数据分析与处理、网店运营

2. 职业技能证书

表3：电子商务专业职业技能等级证书一览表

序号	证书名称	等级	融通课程
1	“1+X”直播电商职业技能等级证书	初级	电子商务基础、网络营销、直播电商、数据分析与处理、网店运营、网店美工
2	“1+X”农产品电商运营职业技能等级证书	初级	农产品运营、新媒体营销、网店运营、网店美工
3	“1+X”电子商务数据分析职业技能等级证书	初级	数据分析与处理、网店运营
4	“1+X”新媒体技术职业技能等级证书	初级	电子商务基础、网络营销、直播电商、新媒体营销、网店运营、网店美工
5	“1+X”网店运营推广职业技能等级证书	初级	电子商务基础网络营销、数据分析与处理、网店运营、计算机图形图像处理、网店美工

注：学生至少选学和考取2本职业技能等级证书。

（三）主要接续专业

1. 高职专科：电子商务专业、跨境电子商务专业、移动商务专业、网络营销与直播电商专业、商务数据分析与应用专业、市场营销专业

2. 高职本科：电子商务专业、跨境电子商务专业、全媒体电商运营专业、市场营销专业

3. 普通本科专业：电子商务专业、电子商务及法律专业、跨境电子商务专业、市场营销专业

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才，特别针对乡村振兴电商人才需求，要求学生掌握坚实的科学文化基础，精通电子商务、营销、商品零售及数据采集分析等领域知识。学生应具备商品拍摄与编辑、店铺与账户维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计、客户服务等多方面能力，并弘扬工匠精神，提升信息素养。毕业生不仅能胜任店铺运营、新媒体运营、网络推广、新媒体营销执行、直播销售及视觉设计等工作，还将成为高职教育的优质生源，具备扎实的技能与文化基础。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下知识、能力和素质：

表4：电子商务专业培养规格

培养规格	培养规格要求
知识	1. 掌握电子商务、互联网营销基础、商品零售、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础知识。 2. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识和计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关数据分析等方面的专业基础知识。 3. 掌握商品拍摄、图形图像处理、短视频编辑制作和网络文案写作的方法。

培养规格	培养规格要求
知识	4. 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。 5. 掌握主流电商平台的运营规则和推广方式，电商平台和新媒体营销管理方法。 6. 掌握农产品电商运营基础知识，及农产品电商日常运营、客户服务、农产品运营执行等方法。 7. 掌握理解新零售的概念、新零售人货场的重构理论、传统零售业在转型过程中需要解决的内容及方法等新零售基础知识。 8. 掌握直播电商全流程操作技能，包括选品、脚本撰写、直播控场与互动技巧，具备直播数据采集分析及运营优化能力，能独立完成直播项目。 9. 熟悉跨境电商运营全流程，包括选品、定价、支付、物流及营销推广。 10. 掌握海外市场调研与数据分析方法，能制定并执行跨境销售策略，具备跨境电商运营复盘与优化能力。
能力	1. 具体平台规则和常用工具使用能力，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营。 2. 具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放。 3. 具备直播常用工具的使用能力，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化。 4. 具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作。 5. 具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价。 6. 具有适应零售新业态需求的基本数字技能，能进行数据采集、数据可视化处理、图形图像处理。

培养规格	培养规格要求
能力	7. 具备广西农产品运营能力，能进行农产品营销渠道日常维护、农产品上架与维护、农产品订单管理、农产品客户问题解答、农产品平台营销执行、农产品社交媒体日常运维、农产品直播与辅助执行、农产品短视频发布与维护。
素质	1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治、语文、历史、数学等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力。 3. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用。 4. 具有终身学习和可持续发展的能力，具备一定的批判性思维和创新精神，具有一定的分析问题和解决问题的能力。 5. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。 6. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。 7. 具有良好的职业道德，精益求精的工匠精神，能自觉遵守行业法规、规则和企业规章制度。 8. 具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄露，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。具备良好的数据安全意识，以及较强的数据判断能力。 9. 具有良好的网络直播交际的能力、团队合作精神和客户服务意识，具有一定的创新能力。掌握财经素养中收入与消费、储蓄与投资、风险与保险、制度与环境、财富与人生五个维度的知识与事实，掌握获取方法与技能，形成科学的观念与态度。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

公共基础课包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术等课程。

专业课包括专业基础课程、专业核心课程和专业选修课，实习实训是专业课教学的重要内容，包含校内外实训、岗位实习等多种形式。

（一）工作任务与职业能力分析

表5：岗位能力提升表

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
新媒体运营专员	1. 内容创作与管理 负责策划、制作和编辑适合不同新媒体平台（如微博、微信、抖音、知乎等）的高质量内容，包括文本、图片和视频等。	1. 进行需求分析 明确新媒体运营的具体目标，如提高品牌知名度、增加社交媒体关注者、促进产品销售等。深入了解目标受众的特征、兴趣和行为，分析竞争对手的运营策略，找到差距和机会，制定更具竞争力的计划。	1. 内容创作能力 能够撰写吸引用户注意的文案，包括文章、广告语和社交媒体更新。 2. 视觉设计技能 掌握基本的设计工具，如 Photoshop，以便进行图片编辑。
	2. 平台运营 管理公司的新媒体账号，包括定期发布内容、互动回复、粉丝管理等，以提升用户活跃度和粉丝忠诚度。	2. 策略制定 选择合适的新媒体平台，制定内容计划，包括发布频率、内容主题和形式。规划用户互动计划，如回应评论、参与话题讨论、举办投票等，以提高用户黏性。确保所有发布的内容和互动活动	3. 数据分析能力 能够通过分析用户数据来优化内容和营销策略，提升用户参与度和转化率。
	3. 营销策划与执行 制定并执行新		4. 用户运营能力 管理和维护用户关系，提升用户满意度和忠诚度。
			5. 视频剪辑技能

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
新媒体运营专员	媒体营销策略，包括品牌推广、产品营销、活动策划等，以达到吸引新用户、提升品牌知名度和销售转化的目的。 4. 市场分析与数据监控 分析市场趋势和用户行为，利用数据分析工具监控营销活动的效果，根据数据反馈调整优化策略。 5. 广告投放与优化 负责新媒体平台上的广告投放，包括选择合适的广告形式、制定投放计划、监控广告效果，并进行效果分析和优化。 6. 用户增长与社区建设 通过有效的营销活动和内容策略，实现用户增长和社区建设。	都符合品牌形象，保持一致性。 3. 执行和管理 根据内容计划，创作多样化的内容，包括文字、图片、视频等。按照计划发布内容，同时运用推广手段，如广告投放、合作推广等。负责日常社交媒体账号的运营，及时回应用户互动，维护品牌形象。 4. 数据监控与分析 使用分析工具收集社交媒体数据，包括关键指标如粉丝增长、互动率、转化率等。定期进行舆情监测，注意关注负面信息和品牌声誉。深入分析数据，发现趋势、用户喜好和活动效果，为优化提供依据。 5. 内容创作与发布 制定并执行内容计划，确保内容的时效性和吸引力。创建多种形式的內容，并优化内容以适应不同的平台和受众。	能够进行基础的视频拍摄和剪辑，制作适合社交媒体传播的视频内容。 6. 社交媒体运营 熟悉各大社交媒体平台的运营规则和特点，有效利用这些平台进行品牌推广和用户互动。 7. 团队协作和沟通能力 与团队成员及其他部门协作，共同推进项目和活动。 8. 学习和适应能力 快速学习新的社交媒体趋势和工具，适应不断变化的新媒体环境。 9. 创新思维 具备创新思维，能够不断尝试新的运营策略和内容形式，以吸引用户和提高品牌影响力。

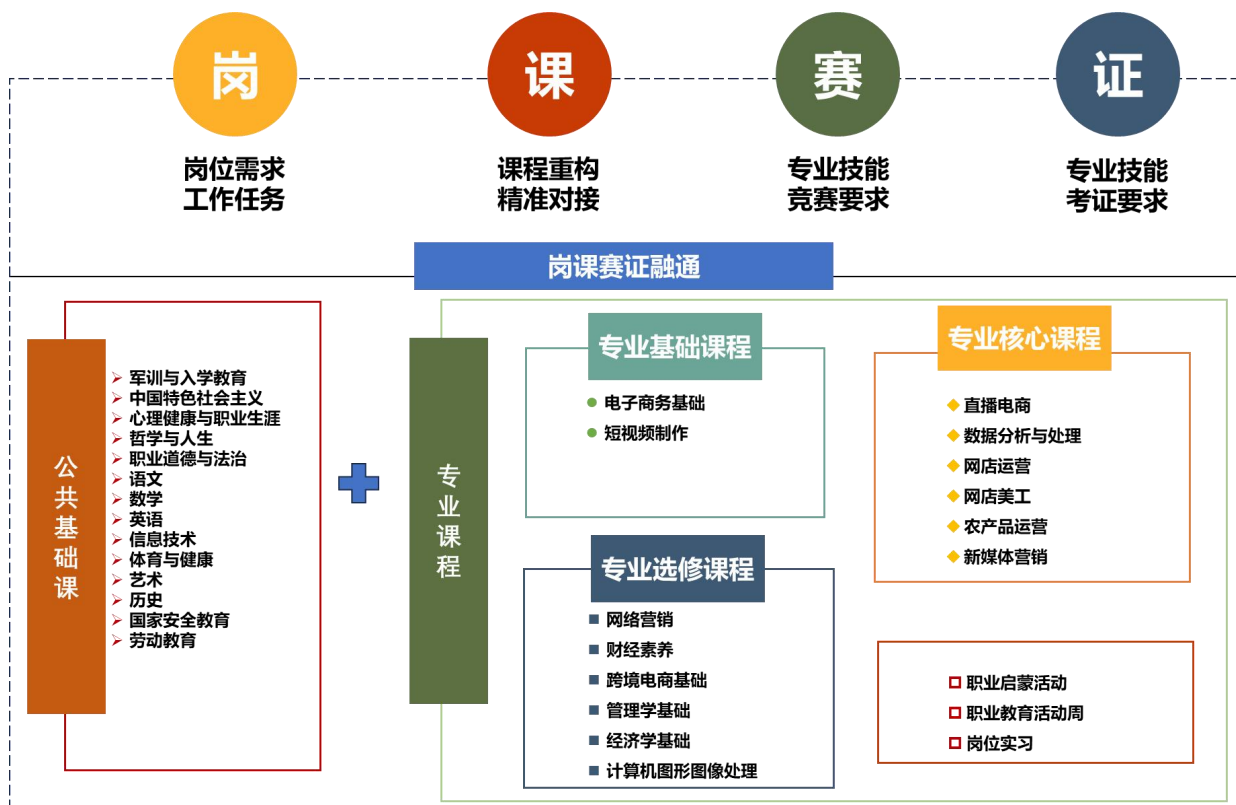
岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
新媒体运营专员	区建设，提升用户参与度和品牌影响力。 7. 跨部门协作 与产品、设计、技术等其他部门协作，共同推动新媒体营销项目的成功实施。	6. 用户关系管理 维护与用户的良好关系，回应用户的反馈和建议。制定用户互动计划，增进用户黏性和忠诚度。 7. 活动策划与执行 策划并组织线上线下的推广活动，增加用户参与度。制定活动方案，协调资源，确保活动的顺利执行。 8. 品牌推广 制定并执行品牌推广策略，提高品牌曝光度。利用社交媒体平台进行品牌传播，增加关注度和影响力。	
直播销售员	1. 直播内容策划与准备 直播营销员需要根据产品特点和目标受众，策划直播内容，准备直播脚本，确保直播内容吸引人且具有销售力。 2. 产品展示与推广	1. 市场调研与分析 研究目标市场和潜在客户的需求；分析竞争对手的直播营销策略。确定目标受众和市场定位。 2. 产品选择与策划 根据市场调研结果选择合适的产品进行直播推广；策划直播内容，包括产品展示、互动环	1. 职业道德 能遵守法律法规，诚实守信，尽职尽责，勇于创新，钻研业务，团队协作，严控质量，服务热情。 2. 基础知识 能具备计算机及网络应用知识，营销基础知识，传播内容制作基

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
直播销售员	在直播过程中，直播营销员要详细介绍产品特性、卖点，展示产品优势，通过直播向观众推介产品，引导消费者进行购买。 3. 互动交流 直播营销员在直播中与观众实时互动，回答观众问题，收集反馈，活跃直播间氛围，提高用户参与度和粉丝黏性。 4. 销售转化 通过有效的沟通和促销技巧，直播营销员需努力将观众的注意力转化为实际的销售，达成销售目标。 5. 数据分析 直播结束后，直播营销员需要分析直播数据，包括观众参与度、销售转化率等，以评估直播效	节、促销活动等。 3. 直播前准备 准备直播所需的设备和软件，如摄像头、麦克风、直播软件等。布置直播场地，确保环境适合直播。准备产品样品和演示材料。制定直播脚本，包括开场白、产品介绍、互动环节等。 4. 技术测试 测试网络连接、直播设备和软件，确保直播过程中不会出现技术问题。调整灯光、声音和摄像头角度，确保直播画面和音质清晰。 5. 直播实施 开始直播，按照脚本进行产品介绍和展示；与观众互动，回答问题，进行促销活动。 引导观众关注直播间，增加粉丝数量。实时调整直播内容，根据观众反馈进行优化。 6. 销售转化 利用营销技巧和策	础知识，产品基础知识，安全基础知识，以及相关法律法规知识。 3. 工作准备 能够搜集产品图文素材，使用网络搜索工具核实、整理产品素材信息，发布产品图文信息预告，连接硬件设备，下载安装直播软件，准备直播样品，选择道具、场地等。 4. 产品信息收集 能够进行市场调研，收集和汇总产品销售信息，跟踪和查询样品寄送进度，记录样品到达时的状态信息。 5. 直播营销 能够进行直播预演，使用营销话术介绍产品特点，介绍平台优惠及产品折扣信息，控制个人情绪，调动直播间气氛，实时调整直播策略。 6. 技术支持与互动管理

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
直播销售员	果,并根据数据调整后续的直播策略。 6. 技术支持 确保直播过程中的技术问题得到及时解决,包括网络、设备和软件的准备和调试,确保直播顺畅进行。 7. 风险管理 识别和评估直播过程中可能出现的风险,如技术故障、法律风险等,并制定相应的应对措施。 8. 售后服务 处理直播销售后的相关问题,如订单处理、物流跟踪、客户投诉等,确保顾客满意度	略,如限时优惠、赠品等,促进销售转化;引导观众下单购买,提供清晰的购买流程指导。 7. 直播监控与调整 监控直播数据,如观看人数、互动次数、销售数据等。根据数据反馈实时调整直播策略。 8. 直播结束后的跟进 处理直播期间产生的订单,确保及时发货;收集观众反馈,进行售后服务;分析直播效果,包括观众参与度、转化率等,为未来的直播提供改进方向。 9. 复盘总结 总结直播经验,包括成功之处和需要改进的地方。制定改进计划,为下一次直播做好准备。	能够提供互动特效的技术支持,提供动态网络舆论监控数据,提供产品实时数据,制定互动管理规则。 7. 售后服务与复盘 能够分析和汇总异常数据,建立售后标准工作流程,对售前预测数据进行复核,通过复盘提出营销方案的优化建议。

（二）课程设置

表6：课程体系图



（三）公共基础课程

表7：公共基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	军训与入学教育	通过军训和入学教育使新生养成良好的行为习惯，树立纪律和法治观念，增强民族团结和爱国主义意识，为使学生成为有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人打下良好基础。	1 周

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
2	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
3	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观、价值观基础。	36
5	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
6	语文	依据《中等职业学校语文教学课程标准（2020年版）》开设，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	216

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
7	数学	依据《中等职业学校数学课程标准(2020年版)》开设,使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验:具备中等职业学校数学学科核心素养,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力:具备一定的科学精神和工匠精神,养成良好的道德品质,增强创新意识,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
8	英语	依据《中等职业学校英语课程标准(2020年版)》开设,在义务教育基础上,帮助学生进一步学习语言基础知识,提高听、说、读、写等语言技能,发展中等职业学校英语学科核心素养:引导学生在真实情境中开展语言实践活动,认识文化的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的审美情趣:理解思维差异,增强国际理解,坚定文化自信:帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
9	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准(2020年版)》开设,全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,满足国家信息化发展战略对人才培养的要求,围绕中等职业学校信息技术学科核心素养,吸纳相关领域的前沿成果,引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践,增强信息意识,掌握信息化环境中生产、生活与学习技能,提高参与信息社会的责任感与行为能力,为就业和未	108

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		来发展定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才	
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准(2020年版)》开设，实现立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
11	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准(2020年版)》开设，坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	36
		依据《中等职业学校历史课程标准(2020年版)》开设要求，在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人	

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
12	历史	类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72
13	劳动教育	根据教育部印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
14	国家安全教育	根据教育部印发《大中小学国家安全教育指导纲要》开设，主要包括国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。依托主题班会课、国旗下讲话、专题讲座等形式，让学生初步了解总体国家安全观，掌握国家安全基础知识，理解国家安全对个人成长的重要作用，初步树立国家利益至上的观念。	72

（四）专业课程

专业课程由专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程、综合实训课程组成。

1. 专业基础课程

表8：专业基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	电子商务基础	本课程作为电子商务专业基础课程，也为财经商贸类专业学生升学必考科目。主要让学生了解电子商务的基本概念、当前的电子商务运营模式、电子商务主要岗位技能、电子商务法律和政策等综合知识，熟悉电子商务在国民经济中的应用概况。使得学生从总体上对电子商务行业、企业、岗位有一个整体印象和初步认识，为今后学习各类、各门专业课程打下良好的基础。	108
		短视频制作课程主要围绕视频创作的核心环节展开教学。内容涵盖视频基础知识、拍摄技巧、光线运用、镜头构图等；深入学习剪	

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
2	短视频制作	辑软件操作，掌握视频剪辑、音频处理、特效添加、色彩调整及字幕制作等技能；同时，注重培养学生的创意策划能力，包括故事情节设计、视觉风格定位及受众分析；此外，还涉及短视频的发布与推广策略，包括平台选择、标题撰写、标签使用及社交媒体营销等。教学要求上，学生须具备扎实的操作技能，能独立完成短视频项目，同时须具备良好的创新思维与团队协作能力，能在实践中不断提升视频制作质量与影响力。	72

2. 专业核心课程

表9：专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	直播电商	本课程要求学生系统掌握直播电商行业生态、平台规则及岗位能力要求；能够熟练操作直播设备及各类辅助工具，完成直播全流程准备工作；重点培养选品定位、人设打造、脚本撰写等核心技能，掌握商品讲解、互动控场、应急处理等实战技巧；通过模拟演练掌握直播开场、产品展示、粉丝互动等关键环节操作规范；在实战模块中，学生需完成国内特色商品及跨境商品两类直播项目，涵盖市场调研、场景搭建、营销推广、数据分析等完整业务流程；要求学生具备直播数据采集分析、运营复盘及优化迭代能力。通过“认知—模拟—实战”递进式培养，着力打造具备专业素养、创新思维和实战能力的复合型直播电商人才。	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
2	数据分析与处理	本课程主要教授数据收集、预处理、统计学基础、分析工具应用、数据挖掘与机器学习、数据可视化方法及报告撰写等核心内容。要求学生掌握数据处理流程，熟练使用分析工具，理解统计学原理，能运用数据挖掘和机器学习技术，以及制作有洞察力的数据可视化图表，并具备撰写专业数据分析报告的能力。同时，课程强调实践与创新，培养学生解决实际问题的能力。	72
3	网店运营	本课程要求掌握主流电商平台规则与店铺运营全流程；能够完成店铺定位、视觉设计及装修优化；具备商品上架、详情页制作及SEO优化能力；理解平台流量分配机制，制定精准推广策略；掌握促销活动策划与执行技巧；能够分析运营数据并优化店铺转化率；具备客户服务与售后问题处理能力；熟悉供应链管理与库存控制方法；掌握竞品分析与市场调研技能。	72
4	网店美工	本课程作为电子商务的专业技能课程，要求熟练掌握软件Photoshop的使用，掌握视觉设计基础知识，理解平台规则和营销需求等内容；能够将理论与实践相结合，胜任网络美工相关岗位。课程引入广西本土产品作为项目案例，植入本土优秀传统文化，培养学生热爱家乡、服务家乡振兴的意识。通过课程学习，掌握商品图片合规化处理，能够收集和输出设计素材，能够设计制作和优化海报、主图、商品	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		详情、店铺首页、专属页等内容。在本门课程授课过程中融入AI绘图等最新技术。	
5	农产品运营	本课程要求掌握农产品特性与电商运营全流程；能够完成农产品选品、分级定价及品牌包装设计；具备农产品电商平台操作与店铺运营能力；理解农产品营销策略与消费者心理；掌握直播带货、内容营销等新型推广方式；能够制定冷链物流解决方案与仓储管理计划；具备农产品质量溯源与品牌故事打造能力；融入广西特色文化元素，提升产品附加值。课程注重培养懂农业、爱农村、具有乡土情怀的数字营销人才，服务乡村振兴战略。	72
6	新媒体营销	本课程注重培养学生热爱家乡的情怀，引入广西本土特优农产品，让学生学会运用新媒体技术为振兴家乡贡献一份力。课程要求学生掌握新媒体平台规则和新媒体营销基础知识：要求学生能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作：通过学习课程学生还能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据：能够完成高级社群，日常社群维护及运营：完成投入产出比表等数据表格。同时在教学中引入AI的新技术运用，以达到学生的专业自信和技能自信。	72

3. 专业选修课程

表10：专业选修课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	财经素养	本课程为双优专业群共享课程，以提升学生的财经素养为目的，围绕“收入与消费、储蓄与投资、风险与保险、制度与环境、财富与人生”五大维度，确立了15个主题。	36
2	跨境电商基础	本课程要求学生掌握跨境电商行业发展趋势与岗位能力需求；熟悉主流跨境电商平台运营规则及政策法规；能够完成跨境选品、定价策略制定及商品信息优化；具备跨境支付结算、物流方案选择及关税计算能力；掌握跨境电商平台账号注册、产品上架及店铺装修技能；理解海外市场文化差异与消费者行为特征；能够制定跨境营销推广方案并实施；具备处理跨境售后纠纷及客户维护能力；掌握跨境电商数据分析方法，完成运营复盘与优化。	72
3	管理学基础	本课程为财经商贸类专业学生升学必考科目，要求学生了解管理岗位职能与能力要求；掌握管理基本概念、原理及理论体系；理解计划、组织、领导、控制等管理职能内涵。能够运用管理工具进行目标设定与规划；学会搭建合理组织架构，做好人员分工与协调；掌握有效领导技巧，激励团队成员；具备运用控制方法对工作进行监督与纠偏的能力；能够分析管理案例，总结经验，提升自身管理素养与实务操作能力。	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
4	经济学基础	本课程为财经商贸类专业学生升学必考科目，主要内容有走进经济学，需求、供给与均衡价格，消费者行为分析，生产者行为分析，成本与收益分析，市场与结构分析，生产要素市场与收入分配，国民收入核算，国民收入决定理论，经济周期与经济增长，通货膨胀与失业，宏观经济政策和开放条件下的宏观经济。	72
5	网络营销	本课程要求学生掌握网络营销的含义、特点与职能，熟悉常用工具与策略。学生需了解网络消费者的含义、特征与结构，分析影响其购买决策的因素。课程内容涵盖网络营销环境、工具、策略、文案及软文营销，旨在培养学生运用网络营销工具进行推广的能力，提升其在网络营销领域的专业素养和实践技能。	72
6	计算机图形图像处理	本课程具体内容包括PS工具的使用，图片的抠图、修图，图像的加工及创意设计，广告设计制作等。要求学生熟悉选区工具、画笔工具、图像修饰工具、渐变工具、填充工具、文字工具、路径工具等的使用及图层的应用、蒙版的应用、滤镜的应用、通道的应用和图像的色彩与色调等PS功能的使用，具有图形图像处理的能力。	72

4. 综合实训课程

表11：综合实训课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	职业启蒙活动	本课程旨在帮助学生了解不同职业的特点，培养职业兴趣，为未来的职业生涯规划打下基础；通过专业教师讲解和企业入校的方式介绍电子商务岗位，引导学生了解电子商务岗位的发展前景和要求。并且让学生进行如直播电商、AI短视频制作等职业体验，培养他们的动手能力和实践能力。引导学生根据自己的兴趣和能力，初步规划自己的职业生涯，包括职业目标的设定、职业路径的选择等。	1周
2	职业教育活动周	1. 展示职业教育改革发展成果。 2. 宣传职业教育改革典型人物和职业教育服务社会成效，如技术技能人才培养模式改革、深化产教融合校企合作等。 3. 组织学生开展技能竞赛、面对面交流等活动，提升学生实践能力和创新创业意识。	1周
3	岗位实习	学生通过进入企业进行岗位实习，旨在确保学生在电子商务岗位实习中能够获得必要的理论知识和实践技能，为将来的职业生涯打下坚实的基础。	1080

七、教学进程总体安排

（一）教学活动安排

每学期教学活动时间20周（含复习考试）。教学活动时间可安排理论教学、实践教学、军训与入学教育、职业启蒙、职业教育活动周、岗位实习等内容。

（二）专业课程设置与教学时间安排

表12：专业课程设置与教学时间安排表

课程 分类	课程名称	课程 性质	学 时			学分	各学期周数、学时分配					
			总学 时	理论 学时	实践 学时		1	2	3	4	5	6
							20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公 共 基 础 课 程	军训与入学 教育	必修	—	—	—	3	1 周					
	中国特色社 会主义	必修	36	28	8	2	2					
	心理健康与 职业生涯	必修	36	26	10	2		2				
	哲学与人生	必修	36	28	8	2			2			
	职业道德与 法治	必修	36	28	8	2				2		
	语文	必修	216	144	72	12	2	2	4	4		
	数学	必修	144	96	48	8	2	2	2	2		
	英语	必修	144	96	48	8	2	2	2	2		
	信息技术	必修	108	36	72	6				6		
	体育与健康	必修	144	4	140	8	2	2	2	2		
	艺术	必修	36	16	20	2		2				
	历史	必修	72	60	12	4	4					
	国家安全教育	必修	72	64	8	4	1	1	1	1		
	劳动教育	必修	72	8	64	4	1	1	1	1		
	公共基础课 合计		1152	634	518	67	16	14	14	20		

课程分类		课程名称	课程性质	学 时			学分	各学期周数、学时分配					
				总学时	理论学时	实践学时		1	2	3	4	5	6
								20周	20周	20周	20周	20周	20周
专业基础课程	专业基础课程	电子商务基础	必修	108	54	54	6	4			2		
		短视频制作	必修	72	32	40	4			4			
		小计		180	86	94	10	4		4	2		
	专业核心课程	直播电商	必修	72	32	40	4		4				
		数据分析与处理	必修	72	32	40	4			4			
		网店运营	必修	72	36	36	4			4			
		网店美工	必修	72	32	40	4		4				
		农产品运营	必修	72	36	36	4			4			
		新媒体营销	必修	72	36	36	4	4					
		小计		432	204	228	24	4	8	12			
	专业选修课程	管理学基础	限选	72	72		4				4		
		经济学基础	限选	72	72		4				4		
		计算机图形图像处理	限选	72	34	38	4	4					
		财经素养	限选	36	36		2	2					
		跨境电商基础	限选	72	72		4		4				
		网络营销	限选	72	22	50	4		4				
		小计		396	308	88	22	6	8		8		

课程 分类	课程名称	课程 性质	学 时			学分	各学期周数、学时分配					
			总学 时	理论 学时	实践 学时		1	2	3	4	5	6
							20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
综合 实训 课程	岗位实习	必修	540		540	30					540	
	岗位实习	必修	540		540	30						540
	职业启蒙活 动	必修	—	—	—	2	1 周					
	职业教育活 动周	必修	—	—	—	4		1 周		1 周		
	小 计	—	1080	—	1080	66					540	540
合计			3240	1232	2008	189	30	30	30	30	540	540

（三）教学活动时间分配表（按周分配）

表13：教学活动时间安排表

学期	一	二	三	四	五	六	小计
军训与入学教育	1						1
课堂教学	18	18	18	18			72
教学综合实训	1	2	2	2			7
岗位实习					20		20
岗位实习						20	20
合计	20	20	20	20	20	20	120

（四）学时占比表

表14：对标电子商务专业国家教学标准的课时占比表

要求	学时	总学时	比例
总学时不低 3000 学时	3240	3240	100%
公共基础课学时一般占总学时的 1/3	1152		35.6%
实践性教学学时占总学时比例>50%	2008		69. %
选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%	396		12. 2%
岗位实习累计时长 6 个月	1080		33. 3%

（五）技能考核

表15：证书一览表

序号	考证名称	考核等级	考核时间安排	备注
1	“1+X” 直播电商职业技能等级证书	初级	第二学期	“四选二”考取证书
2	“1+X” 新媒体技术职业技能等级证书	初级	第一学期	
3	“1+X” 电子商务数据分析职业技能等级证书	初级	第三学期	
4	电子商务师	四级/中级工	第四学期	

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人，其中“双师型”教师应

不低于30%。建立“双师型”专业教师团队，应有业务水平较高的专业带头人，具体要求如下：

表16：电子商务师资队伍结构要求

队伍结构	类型	比例
职称结构	高级职称	40%
	中级职称	50%
	初级职称	10%
学历结构	研究生	20%
	本科	80%
年龄结构	>50 岁	10%
	40-50 岁	20%
	30-40 岁	60%
	<30 岁	10%
双师素质教师	$\geq 90\%$	
生师比	18:1	

专任教师需具备高尚的师德修养与深厚的专业理论功底，原则上应持有中级及以上职业资格；同时，他们需对本专业课程拥有全面的认知，并积累企业工作或实践经验，能够紧跟专业前沿知识与技术动态，熟练掌握教学设计与实施技巧。

应积极从行业企业中遴选兼职教师，鼓励他们参与本专业的教研活动，将企业的新工艺、新技术及先进管理理念融入教学过程，并对教学中涌现的问题进行及时总结与深刻反思。

本专业教学实施工作中的师资主要包括专业核心课程的任课教师和企业实习指导教师（聘用企业工作人员）两部分，具体要求如下：

表17：电子商务专业师资要求

类型 要求	专业核心课程任课教师	企业实习指导教师
学历	电子商务或计算机、商贸类专业 本科以上学历	计算机、商贸类专业中专以上学历
教师资格	中等职业学校教师资格证书中级 以上电子商务师职业资格证	相关岗位从业资格证书从事本行业 岗位三年以上工作经历
职业道德	良好师德，具备积极进取精神和 奉献精神	良好电子商务行业相关岗位职业道 德
能力要求	具备行动导向课程的教学设计、 实施、组织能力；熟悉电子商务 行业岗位特点	相关岗位工作技术熟练；具备一定的 指导学生能力

（二）教学设施

教学设施满足本专业人才培养实施需要，本专业应配备校内实训室和校外实训基地。

1. 校内实训室

为保障学生的课内与课外实训教学的要求，在校内建立理实一体化的电子商务实训基地，为学生提供实战型电子商务实操平台，满足学生电子商务岗位项目业务内容的教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力，实现对学生电子商务方面的职业能力培养和训练；为电子商务从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革。

表18：电子商务专业校内实验实训室配置一览表

序号	实训室名称	主要设备设施	主要实训项目	支撑课程	工位数
1	视觉营销实训室	计 算 机 、 photoshop 软件、 视频剪辑软件、电 子商务实训平台	进行电商店铺 装修、商品主辅 图及详情页的 制作，短视频的 制作等实训	网店美工、 电 子 商 务 基础、短视 频制作	60
2	商品拍摄实训室	小型摄影棚、神牛 闪光灯、单反相机、 静物台	进行商品拍摄 实训	网店美工	20

序号	实训室名称	主要设备设施	主要实训项目	支撑课程	工位数
3	直播电商理实一体化实训室	计算机、直播支架、直播电商实训平台、直播支架、补光灯	直播电商实训	直播电商	20

2. 校外实训基地

电子商务专业的校外实训基地，应选择具有丰富的电子商务运营经验及资源的企业。校外实训基地主要承担学生美工实操、客服实操、新媒体运营及网店建设与运营。作为学生岗位实习的实训基地，应能够提供真实的电商岗位工作环境，按照校企合作共同制订的实习计划，保证接纳学生进入企业，通过企业的上岗培训完成实习任务。

（三）教学资源

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，按照本校教材选用制度精选实用教材，根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。教材、图书和数字资源需结合实际情况具体提出，以确保能够满足学生专业学习需求以及教师专业教学研究和教学实施的需要。所选教材必须是近三年出版的。在电子商务的教材编写也要注重理论与实践的结合，不能仅仅是理论的脱离实际的阐述。鼓励教师编写电子商务教材、教学案例、实验指导书。为了推动教师编写电子教材、案例、实训指导书，支持教师深入企业，收集和撰写案例。

表19：电子商务专业教材选用一览表

序号	课程性质	课程名称	教材名称	出版社
1	必修	电子商务基础	电子商务基础（第3版）	重庆大学出版社
2	选修	网络营销	网络营销定位、推广与策划（微课版第2版）	人民邮电出版社
3	必修	直播电商	直播电商实务	北京师范大学出版社
4	必修	数据分析与处理	电子商务数据分析基础	高等教育出版社
5	必修	网店运营	网店运营（第3版）	重庆大学出版社

序号	课程性质	课程名称	教材名称	出版社
6	必修	网店美工	网店美工（第4版全彩微课版） (PhotoshopCC2020)	人民邮电出版社
7	必修	农产品运营	农村电商运营（慕课版）	人民邮电出版社
8	必修	新媒体营销	新媒体营销：营销方式+推广技巧+案例实训（微课版第2版）	人民邮电出版社
9	选修	管理学基础	《管理学基础》（第五版）	高等教育出版社
10	选修	经济学基础	《经济学基础》（第六版）	高等教育出版社
11	选修	计算机图形图像处理	Photoshop图像处理基础教程 (Photoshop2020)（微课版）	人民邮电出版社
12	选修	财经素养	高中财经素养教育（中职版第2版）	中国财政经济出版社
13	选修	跨境电商基础	跨境电商基础与实务（第2版 视频指导版）	人民邮电出版社
14	必修	短视频制作	短视频编辑与制作	航空工业出版社

表20：电子商务专业数字化教学资源一览表

序号	课程名称	数字化教学资源链接
1	直播电商国际化培训资源包	超星学习通 https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/225741348.html

序号	课程名称	数字化教学资源链接
2	网店美工	超星学习通 https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/233314080.html

（四）教学方法

针对各课程特色及学生实际情况，本专业精心挑选适宜的教学方法，旨在激发学生的内在学习热情与动力，全面实现知识掌握、技能提升与素质培养的三维教学目标。采用的教学方法有以赛促教教学法、案例教学法、现场教学法、任务驱动教学法、问题教学法、情境教学法、启发式教学法、讨论式教学法、目标教学法、讲授教学法、问答教学法、演示教学法、发现式教学法、角色转换教学法等，结合新工艺、新技术和新规范，引入项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学、自主学习法等方式，充分运用信息化、新技术手段，构建线上线下混合式、理实一体化、虚拟仿真、工学结合等教学模式，推广翻转课堂，打造优质课堂。

1. 任务驱动法

以学生为中心设置任务，学生在完成任务的过程中发现自身能力短板，在老师的指导下，通过小组讨论、分析，查阅资料等方法开展自主学习。

2. 案例教学法

教学团队精心挑选具有代表性的、源于真实企业生产实践的案例融入教学，随后依据课程内容所需掌握的核心技能与知识点，进行深入细致的案例剖析。学生则通过观摩、讨论、分析，加深了对课程内容的理解和兴趣。

3. 直观演示法

教师遵循相关规范，通过投屏设备将操作演示实时展现于大屏幕，使同学们能够直观观察，从而在实操训练中遵循既定规范，提升学习效率。

4. 讨论法

在教师指导下，学生以小组为单位开展相关讨论，进行头脑风暴，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识。

5. 合作探究法

学生间的合作与共同探究能够激发他们的主动学习热情，培养批判性思维和问题解

决能力。

6. 项目教学法

以学生为中心的项目教学法，通过实际项目激发学生的学习热情，促进主动参与和跨学科学习，旨在培养学生的综合能力，包括团队协作、沟通能力、创新思维和问题解决能力。同时，该方法注重评估与反思，以促进学生的全面发展。

7. 现场教学法

除了在校内实施的教学之外，也结合了真实的生产性案例教学，即采取实训基地现场教学的方法，以弥补校内部分资源的不足。鉴于部分企业实训基地距离学校较近，这种教学方法的实施具备可行性。

8. 情境教学法

通过精心创设真实或模拟的情境进行教学，激发学生兴趣，使学生主动地投入到学习过程中，提升学习效果。同时强化理论知识，增强实际操作能力。培养学生的情感态度和价值观，让学生在实践中感受知识魅力，形成积极的学习和生活态度。

（五）学习评价

以培养电子商务行业技能型人才为目标，以升学与就业并重为导向，秉承关注学生终身成长的教育理念。改革传统学生学业评价体系、规范学生学业评价内容和方法、提高教学质量、发挥评价导向功能，促进学生职业道德、职业行为习惯的养成和综合素质的提高。根据专业制定的培养目标，分别从“学习态度、学习习惯、学习成果、学习进步”四个维度开展教学评价，围绕“教师评价、学生互评、企业评价、系统评价”四个评价主体，构建了‘四维度四主体’的教学评价体系，实现了全过程、全方位的综合评价。其中学习过程评价占比80%（课前占比20%，课中占比30%，课后占比30%），学习结果评价占比20%（项目结束20%）。

1. 德育评价

德育评价依托学校德育实验基地，将学生的日常行为、学习习惯、假期实践等纳入量化。

2. 学科评价

- （1）知识技能考核按学期教学所涉及的科目进行单独考核；
- （2）科目成绩一般由该科目的平时成绩和科目测验成绩构成；
- （3）每学期根据所开项目涉及的科目设定该科目的考核标准和考核形式。

3. 岗位实习评价

学生岗位实习实施双重管理与考核，考核成绩由技能考核、操行考核、实习报告三部分组成。

技能考核：占考核成绩60%，由企业依据学生在企业中的工作态度及其所掌握的专业技能进行全面综合的评定。

操行考核：占考核成绩20%，根据学生在实习中的认识态度、实际表现、遵守规章制度和劳动纪律等综合情况评定。

实习报告：占考核成绩20%，根据学生总结能力予以评定。实习报告应涵盖实习计划、实际执行情况以及个人实习体会，同时要求学生能够运用专业知识，深入剖析本岗位工作中存在的问题与不足，明确原因，并提出切实可行的解决措施和建议。

（六）质量管理

为确保人才培养方案的顺利实施，学校、专业制定了与之配套的多项规章制度，为人才培养的顺利实施，提供了有力的制度保障。

建立教学质量监控和保障制度，建立学期初、中、末三检查制度，规范教学管理，通过检查性听课、听取学生反馈意见、抽查各类教学资料等多种渠道、多种方式收集教学信息，全面检查任课教师的教学态度、教学内容与方法、教学环节、教学效果等，履行教学质量检查与监控职能，通过加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量；合理调配专业教师、企业兼职教师、专业实训室等教学资源，为课程的实施创造条件；结合教学诊断与改进、质量年报等，以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，定期修订人才培养方案。同时，为保证顶岗实习的质量，企业、行业专家与指导教师共同制定和执行岗位实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理，完善校企双方教学质量保障机制，建立保证教学质量不断提高的长效机制。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满本专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动和实训任务，毕业时达到以下要求，准予升学和毕业。