

电子商务专业

人才培养方案

专业名称：电子商务

专业代码：730701

适用年级：2022级

编制时间：2021年9月

制订时间：2022年5月

教务科 编制

目录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	2
六、课程设置及要求	3
（一）公共基础课程	3
（二）专业（技能）课程	7
七、教学进程总体安排	13
（一）教学活动安排	13
（二）课程设置和时间安排	14
八、实施保障	17
（一）师资队伍	17
（二）教学设施	17
（三）教学资源	24
（四）教学方法	24
（五）学习评价	25
（六）质量管理	26
九、毕业要求	26

一、专业名称（专业代码）

电子商务（730701）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年

四、职业面向

所属专业 大类	所属专业 类	对应行业	对应职业类别	主要岗位类 别	职业资格证书或技 能等级 证书举例
财经商贸 大类 73	电子商务 类 7307	零售业 (52)	电子商务师 4-01-06-01 互联网营销师 4-01-06-02 直播销售员 4-01-06-02-001 商品推销员 4-01-06-02-002 视频创推员 4-01-06-02-003	网络销售、 微商、直播 带货、短视 频创推	电子商务师（初级） 互联网营销师（初 级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电子商务基础、营销基础、商品零售、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下素质、知识和能力：

1. 素质

- (1) 树立马克思主义的世界观、人生观、价值观，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，坚持正确的历史观，热爱祖国，热爱中华民族，具有坚持走中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，积极践行社会主义核心价值观。
- (2) 具有网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，能够辨别网络欺诈。
- (3) 具有正确的择业观和良好的职业道德，能自觉遵守行业规范和企业规章制度及法律法规。
- (4) 具有良好的职业态度和爱岗敬业、诚实守信、服务群众、奉献社会的精神。
- (5) 具有良好的团队合作精神和协作意识。
- (6) 具备敢想敢为、勇攀高峰的创新创业精神。
- (7) 具备全球视野、开拓创新、放眼世界、锐意进取的精神。

2. 知识

- (1) 具有面向电子商务应用以及市场运作方面的技术型人才应必备的语文、英语、数学、计算机等知识。
- (2) 掌握现代电子商务基础理论和电子商务环境、政策和法律知识。
- (3) 掌握电子商务营销与推广的基础理论、技术和方法。
- (4) 掌握电子商务运作基本方式，能在网络上进行谈判及电子货币的支付等网络营销行为，并能进行网络公关，树立企业的网络形象，熟悉主流的电商及移动电子商务平台。
- (5) 熟悉电子商务开店、店铺装修、推广优化、运营销售、客户服务、物流发货等全流程操作和管理方法。
- (6) 掌握新媒体技术基础，图文、短视频策划与制作知识，以及直播销售、场控、客服等岗位知识。

3. 能力

- (1) 掌握平台运营规则，具有根据运营要求完成店铺、账号创设和维护等工作的岗位能力。
- (2) 具有网络营销推广的能力，能够利用站内外推广工具和媒介开展营销工作。
- (3) 具有视觉营销设计的能力，能够进行店铺视觉设计、图文和短视频制作等。
- (4) 具有市场销售的能力，能够进行商品销售、直播创建和直播维护。
- (5) 掌握客服规范，具有客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护等能力。

- (6) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力。
- (7) 具有终身学习和可持续发展的能力。
- (8) 具有较强的执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。
- (9) 能正确处理企业在商品采购、运输、存储和销售等经营过程中的常见问题。
- (10) 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。
- (11) 具有听说读写各方面的英语技能、良好的语言表达和沟通能力，能够运用英语进行商务沟通、跨境电商交易、产品推广和开展客户服务工作。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

公共基础课包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术等课程。

专业（技能）课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，包含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和目标	参考学时
1	思想政治： 中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	34
2		依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出	36

	思想政治： 心理健康与 职业生涯	的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	
3	思想政治： 哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	34
4	思想政治： 职业道德与 法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	语 文 （ 基 础 模 块）	依据《中等职业学校语文课程标准（2020 年版）》开设，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，为成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	140
6	数 学 （ 基 础 模 块）	依据《中等职业学校数学课程标准（2020 年版）》开设，课程的任务是使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验：具备中等职	104

		业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
7	英 语 (基 础 模 块)	依据《中等职业学校英语课程标准（2020 年版）》开设，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解力，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	104
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020 年版）》开设，本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72
9	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020 年版）》开设，课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决	102

		生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	
10	体育与健康 (基础模块)	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并注重培养学生树立“健康第一”的思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，挖掘课程思政元素，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量。	52
11	公共艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设，本课程旨在落实立德树人根本任务，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	34
12	语文 (职业模块)	依据《中等职业学校语文课程标准（2020年版）》开设，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，为成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	36
13	数学 (拓展模块)	依据《中等职业学校数学课程标准（2020年版）》开设课程的任务是使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验：具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学	36

		知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的技术技能人才。	
14	英语 (职业模块)	依据《中等职业学校英语课程标准（2020年版）》开设，课程结合电商专业的实际需求，旨在帮助学生提升在电商领域的听、说、读、写等语言技能，从而培养学生英语学科核心素养。本课程将引导学生在真实的电商环境中开展语言实践活动，通过处理实际电商业务，让学生认识并尊重多元文化，形成开放包容的态度。同时，课程还将帮助学生理解不同文化背景下的思维差异，增强国际的相互理解，坚定文化自信。	36
15	体育与健康 (拓展模块)	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并注重培养学生树立“健康第一”的思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，挖掘课程思政元素，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量等在本专业中的应用能力。	88
16	劳动教育	通过劳动教育，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；促进学生体会劳动创造美好生活，体会认识到劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	140

（二）专业（技能）课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和目标	参考学时
1	电子商务基础	电子商务基本概念、基本程序、操作技术，电子商务发展背景及过程，电子商务的实际应用技能，电子商务的常见模式和原理，电子支付基本原理，电子商务与电子商务物流的重要联系，电子商务相关技术。了解电子商务的学科知识；掌握电子商务的实际应用技能。构建电子商务全局观，养成良好的电子商务职业习惯和择业心态，孕育正确的电子商务价值观，提升个人职业综合素养。	68
2	计算机图形图像处理	图形图像处理的基础知识；图形图像的美学基础知识；平面设计与创意的基础知识；图像绘制、修改、艺术编排的常见方法；主流平面设计软件的图形绘制、图文编辑、图像处理等。了解图形图像处理的学科知识；掌握图形图像处理的常用方法技能。	68
3	网络营销	网络营销的概念；网络市场调研的方法与步骤；网络营销策划；开展网络营销的手段；运用数据分析网络营销效果；网络编辑岗位职业道德；根据企业具体需求进行网络信息筛选与归类及网络文本处理等文字编辑技术。了解网络营销的学科知识；掌握电子竞技产品的市场营销手段和技能。形成网络营销的正确认知，养成电子竞技产业网络营销的正确择业观和价值观，提升职业综合素养。	108
4	电子商务客服	产品和网购流程知识；电商客服业务类型、工作要求；客服接待、沟通技巧；电商客服专业服务用语和礼仪；正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；准确分析客户需求；针对客户需求给予满意的解决方案；客户关系管理的意义；客户关系管理的基本方法；大客户关系管理、客户满意度管理以及客户忠诚度管理。培养学生树立先进的客户服务理念，掌握客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作。	72

5	直播电商	本课程分四个项目，以项目为驱动，任务为导向，掌握日用百货、手工艺品、农产品、跨境商品直播的团队组建、商品选品、场景搭建、直播引流、直播策划、脚本撰写、模拟直播、复盘等各工作流程，让学生在实践中掌握直播电商的运营策略和实操技能。通过完成具体任务，提升实战能力，为日后的直播带货、促进区域经济发展、助力乡村振兴等工作打下坚实基础。	64
6	营销策划	根据《中等职业学校营销策划课程标准》（2020版）开设。商业活动内容；实施策划活动的工具及手段；营销活动策划方案的结构、格式及其写作基本要求；能根据电商活动的类型，策划有效的活动主题，根据活动主题和活动目的，撰写策划方案；根据策划方案，制定实施计划，合理调配资源。挖掘课程思政元素，培养锻炼学生职业素养。	102

2. 专业技能方向课

序号	课程名称	主要教学内容和目标	参考学时
1	网页制作 (含网络技术基础)	网络技术基础知识；网页图像处理及网页版面设计；根据企业具体需求进行网络信息筛选与归类及网络文本处理等文字编辑技术；根据产品特征编辑产品推广信息与宣传软文；根据企业网站需求撰写宣传稿件和企业宣传软文，开展网络专题策划、开展网络互动活动，并有效进行网络社区管理。能掌握网页设计与制作技术；熟练使用相关软件进行网页美化与布局，培养解决网页设计问题的能力；为未来网站建设工作奠定基础。	8
2	网店运营	网店运营的概念；农产品网店运营、推广及维护工作；利用论坛、网络广告、博客、微博、微信、网络促销、搜索引擎、电子商务平台和线下媒体等多种手段运营推广网店；网络危机公关的方法；网店推广效果数据分析。掌握网店运营的基本流程和技巧；学会商品	72

		推广和客户服务管理；培养独立运营网店的能力，为未来电商创业或就业奠定基础。	
3	新媒体营销	新媒体营销的概念和特征，微信、微博、视频、知乎、自媒体等多种新媒体平台工具日常运营及宣传推广。能够分析目标客户群体所关注内容和平台，挖掘及分析受众，有针对性地进行专题策划活动；懂得如何了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。	68
4	电子商务物流	电子商务物流基础知识、基本理论；现代物流管理相关方法和技能。认识电子商务物流模式；熟悉常见的物流、快递公司，学会发布采购信息；掌握商品入库、在库和出库管理的工作流程；掌握退换货管理的流程与技巧等。	2
5	网店美工	基本的美学基础，掌握构图、设计、视觉营销的原理；熟练使用P S工具；能够实现图片处理工具的迁移；能够根据要求进行商品详情页的设计、制作，并且符合基本构图要求、一定的设计理念、视觉营销要求。	72
6	商品拍摄与图片处理	摄影器材和辅助道具的使用方法技巧，能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品。	68
7	电子商务考证	以电子商务相关证书考核要求为标准，通过全面的学习和实训，使学生系统掌握电子商务学科的理论知识和实际操作技能，并最终获得职业技能鉴定机构颁发的相应证书。	72

3. 专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和目标	参考学时
1	美术设计	内容包括素描、速写、色彩运用、透视原理、平面与立体构成等基础知识，同时强调手绘技能提升和审美水平培养。要求学员通过不断练习和鉴赏优秀作品，夯实美术功底，激发创造力和艺术	68

		潜能。	
2	H5	需要熟练掌握 HTML5 的基础语法，包括各种标签和属性的使用，理解并利用 HTML5 的新功能，如 Canvas、SVG 等，来增强网页的交互性和动态效果。能够理解现代网页设计的技术和趋势，为未来学习和发展打下坚实基础。	72
3	短视频制作	认识短视频策划拍摄与剪辑技巧、平台发布等。掌握短视频制作全流程，能独立完成短视频创作与发布，并注重创意与实用性的结合。	72
4	手绘 POP	POP 设计与布局原则、手绘技巧、色彩搭配、卡通插图绘制等。要求学生掌握 POP 广告的特点和制作方法，能够独立完成具有视觉冲击力和商业吸引力的手绘 POP 作品。	36
5	数据分析与处理	数据采集与清洗，确保数据质量和准确性；数据分析方法，如统计描述、可视化呈现等；数据解读与实际应用，通过案例分析加深理解。熟练掌握数据处理流程，能运用所学解决实际数据分析问题。	34
6	商品销售技巧	销售沟通、客户需求分析、产品展示与推荐等技巧，掌握有效的销售策略，能够精准识别客户需求，灵活应对销售场景，提升销售业绩，同时注重维护客户关系，提供优质服务。	36

4. 综合实训

综合实训教学以提升学生综合职业能力为教学目标，与企业合作开发综合实训项目，采取集中实训的教学组织形式。综合实训教学时间分别安排在第一、二、三学期，对应“综合实训”课程，实训项目见下表。

综合实训项目	实训时间	实训内容	实训地点
网店运营综合实训	2 周	以实际商品交易为基础，依托淘宝平台，按照网店运营业务流程开展农产品店铺运营相关活动。	校内

新媒体运营实训	2 周	全面认知新媒体营销的定义、行业趋势、全流程体系等内容；结合具体商品开展微信社群裂变式增粉营销全流程实战；准确把握商品卖点，提出营销创意；完成短视频制作、短视频运营及推广等任务。	校内
SYB 创业实训	2 周	在完成基础教学任务后开展为期两周的 SYB 创业综合实训演练，学生分组组成模拟公司进行综合实训，以检验教学成果。在实训过程中完成采购业务、销售业务、储运业务、经贸业务核算等活动。	校内

5. 顶岗实习

顶岗实习是本专业最后的实践性教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼实践操作技能，为就业打下坚实基础。

（1）实习内容。了解电子商务行业的现状及发展前景；熟悉所在实习单位的基本情况、内部组织机构设置及规章制度的建立、人员工种的配备等；了解所在实习单位领导安排的工作岗位，掌握网站规划、维护及管理、网页设计、数据录入、编辑等工作；了解网站或企业进行市场调查和预测的方法，掌握信息收集的基本方法；掌握商业网站的商品购销渠道、经营方式方法，懂得有关网上购物业务的具体操作；了解网络营销的策划方法；熟悉电子支付的运作的过程；了解商品的仓储保管、调运配送等过程。

（2）实习时间。实施“2+0.5+0.5”人才培养模式，安排学生在第三学年第一学期进行跟岗生产实习，第三学年第二学期进行顶岗生产实习（具体以学校实习就业部门安排为准）。

（3）实习地点。校外生产实习基地，签约合作企业，其他制造业、商品流通业、服务业及企事业单位，以涉农相关企业为首选。

（4）成绩考核。考核成绩由技能考核成绩、操行考核成绩、实习报告成绩三部分组成。技能考核：占考核成绩 60%，由企业根据学生在工作态度和所掌握的专业技能进行综合评定。操行考核：占考核成绩 20%，根据学生在实习中的认知态度、实际表现、遵守规章制度和劳动纪律等综合情况评定。实习报告：占考核成绩 20%，根据学生总结能力予以评定。实习报告中包括实习计划、执行情况和实习体会，要求学生能结合专业知识，找出本岗位工作中存在的问题和不足，分析原因并提出解决问题的措施和建议。

（5）组织管理

①制定实习大纲、实习计划和签订顶岗生产实习协议。学校应与实习单位共同制定实习大纲，对实习的岗位和要求以及每个岗位实习的时间等提出明确的指导性意见，并签订书面协议，协议书必须明确学生劳动保险的投保人。

②落实实习前的各项组织工作。通过召开学生动员会和家长会做好细致的组织发动工作，提出具体的实习纪律和要求以及注意事项，并与学生家长签订书面实习协议。在同一单位顶岗实习的学生数如超过 20 人，学校要安排不少于 1 名以上的专职人员到实习单位实施全程管理和服

务；学生数如超过 100 人，学校派出的专职管理人员不能少于 2 人。实习单位也要指定专门的相关人员担任指导。

③加强实习管理。学校要设立由学校领导、专业教师、企业相关人员组成的实习管理机构，明确职责。定期或不定期到各实习点巡回检查，发现问题及时纠正。学校实习专职管理人员负责管理实习生、及时与企业沟通、定期向学校汇报等。学生要定期写出实习情况书面汇报交实习专职管理人员。

④建立完善的学生实习考核评定机制，建立学生实习档案，将实习考核成绩作为学生毕业的必备条件。

（6）安全保障。加强对学生的劳动纪律、安全（人身安全、财产安全、交通安全、食品卫生安全、生产安全等）、操作规程、自救自护和心理健康等方面的教育，提高学生的自我保护能力。学生必须具有安全保障，学校一律不得组织未办理劳动保险的学生参加顶岗生产实习。

七、教学进程总体安排

（一）教学活动安排

每学期教学活动时间 20 周（含复习考试）。教学活动时间可安排理论教学、实践教学、军训、入学/毕业教育、社会实践、劳动教育等内容。

1. 学时

本专业总学时为 3276 学时，其中，理论教学 1382 学时，占 42.19%，实践教学 1894 学时，占 57.81%。

2. 学分

本专业总学分为 186 学分，每 16-18 学时折算 1 学分。其中，必修课学分为 149 学分，选修课学分为 37 学分。

（二）课程设置和时间安排

2022 级电子商务专业课程设置与教学时间安排表

课程分类		课程名称	课程性质	学时			学分	各学期周数、学时分配					
				总学时	实践学时	理论学时		1	2	3	4	5	6
								20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	必修	思想政治：中国特色社会主义	必修	34		34	2			2			
		思想政治：心理健康与职业生涯	必修	36		36	2				2		
		思想政治：哲学与人生	必修	34		34	2	2					
		思想政治：职业道德与法治	必修	36		36	2		2				
		语文	必修	140		140	8	2	2	2	2		
		历史	必修	72		72	4				4		
		数学	必修	104		104	6	2	2	2			
		英语	必修	104		104	6	2	2	2			
		信息技术	必修	102	52	50	6	6					
		体育与健康（基础模块）	必修	52	46	6	3	2	1				
	公共艺术	必修	34	12	22	2			2				
	小计		748	110	638	43	16	9	10	8			
限定	语文（职业模块）	选修	36		36	2				2			

	选修	数学 (拓展模块)	选修	36		36	2				2		
		英语 (职业模块)	选修	36		36	2				2		
		体育与健康 (拓展模块)	选修	88	78	10	5		1	2	2		
		劳动教育	选修	140	140		8	2	2	2	2		
		小计		336	218	118	19	2	3	4	10		
		公共基础课合计		1084	328	756	62	18	12	14	18		
专业 课	专业 核心 课程	电子商务基础	必修	68	34	34	4	4					
		网络营销(含广告实务、软文营销)	必修	108	54	54	6		6				
		直播电商	必修	64	34	30	4				4		
		电子商务客服	必修	72	36	36	4		4				
		营销策划	必修	102	68	34	6			6			
		计算机图形图像处理	必修	68	34	34	4	4					
		小计		482	260	222	28	8	10	10			
	专业 (技能)	网页制作(含网络技术基础)	必修	68	34	34	4	4					
		网店运营	必修	72	36	36	4				4		
		新媒体营销	必修	68	34	34	4			4			

	方向	电子商务物流	必修	72	36	36	4		4					
		电子商务考证	必修	72	36	36	4				4			
	课程	网店美工	必修	72	36	36	4		4					
		商品拍摄与图片处理	必修	68	34	34	4			4				
		小 计		492	246	246	28	4	8	8	8			
		专业选修课程	美术设计	任选	68	34	34	4	4					
			H5	限选	72	36	36	4				4		
	短视频制作		限选	72	36	36	4				4			
	手绘 POP		限选	36	18	18	2		2					
	商品销售技巧		任选	36	18	18	2		2					
	数据分析与处理		任选	34	18	16	2			2				
	小 计		318	160	158	18	4	4	2	8				
	综合实训课程	综合实训项目	必修	216	216		12	√	√	√				
		顶岗生产实习	必修	684	684		38					√	√	
		小 计		900	900		50					√	√	
合 计				3276	1894	1382	186	34	34	34	34			

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人，其中双师型教师应不低于 30%。建立“双师型”专业教师团队，拥有业务水平较高的专业带头人。

专任教师应有良好的师德和扎实的专业理论知识：一般应具备中级以上职业资格；对本专业课程有较全面的了解，有企业工作经验或实践经历，能把握本专业前沿知识与技术，具备教学设计和实施能力。

应从行业企业聘请兼职教师，企业兼职教师应参与本专业的教研活动，把企业的新工艺、新技术、新的管理理念引入教学当中，对教学中存在的问题及时进行总结和反思。

本专业教学实施工作中的师资主要包括专业核心课程的任课教师和企业实习指导教师（聘用企业工作人员）两部分，具体要求如下：

	专业核心课程任课教师	企业实习指导教师
学历	电子商务或计算机、商贸类专业本科以上学历	计算机、商贸类专业中专以上学历
教师资格	中等职业学校教师资格证书中级以上 电子商务师职业资格证	相关岗位从业资格证书从事本行业岗位 三年以上工作经历
职业道德	良好师德，具备积极进取精神和奉献精神	良好电子商务行业相关岗位职业道德
能力要求	具备行动导向课程的教学设计、实施、组织能力；熟悉电子商务行业岗位特点	相关岗位工作技术熟练；具备一定的指导学生能力

（二）教学设施

教学设施满足本专业人才培养实施需要，本专业应配备校内实训室和校外实训基地。

1. 校内实训室

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		
1	电子商务实训室（综合楼302）	设备名称	设备参数/软件设施	数量（台/套）
		学生用计算机	CPU:J1800	60
			内存：2GB	
			硬盘：500G	
			系统型号：BYT-X1	
			显示器：分辨率 1600*900	
			操作系统：Windows 7	
		教师用计算机	同上	1
		软件	Adobe Photoshop CS5 AdobeFlashCS4 CorelDRAW X4 AutoCAD 2007Office 2010 Dreamweaver CS3Adobe Fireworks CS3	
2	网络营销实训室（综合楼303）	设备名称	设备参数/软件设施	数量（台/套）
		学生用计算机	CPU:J1800	60
			内存：2GB	
			硬盘：500G	
			系统型号：BYT-X1	
			显示器：分辨率 1600*900	
			操作系统：Windows 7	
		教师用计算机	同上	1
		软件	Adobe Photoshop CS5 AdobeFlashCS4 CorelDRAW X4 AutoCAD 2007Office 2010 Dreamweaver CS3Adobe Fireworks CS3	

3	模拟仿 真实训 室（综 合科技 楼 401）	设备名称	设备参数/软件设施	数量（台/ 套）
		学生用计算机	CPU:J1800	60
			内存：2GB	
			硬盘：500G	
			系统型号：BYT-X1	
			显示器：分辨率 1600*900	
			操作系统：Windows 7	
4	电子商 务网络 互动与 运行服 务中心 （1） （综合 科技楼 501）	教师用计算机	同上	1
		软件	Adobe Photoshop CS5 AdobeFlashCS4 CorelDRAW X4 AutoCAD 2007 Office 2010 Dreamweaver CS3 Adobe Fireworks CS3	
		学生用 计算机	CPU:J1800	60
			内存：2GB	
			硬盘：500G	
			系统型号：BYT-X1	
			显示器：分辨率 1600*900	
			操作系统：Windows 7	
		教师用 计算机	同上	1
		耳机/电话	健仪 JY100 耳机+话盒， 配水晶头 QD 线、3.5mm 双插孔 PC 线 USB2.0 QD 线	61

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		
		软件	Adobe Photoshop CS5 AdobeFlashCS4 CorelDRAW X4 AutoCAD 2007 Office 2010 Dreamweaver CS3 Adobe Fireworks CS3	
5	电子商务网络互动与运行服务中心 (2) (综合科技楼502)	设备名称	设备参数/软件设施	数量(台/套)
		学生用计算机	CPU:J1800	60
			内存: 2GB	
			硬盘: 500G	
			系统型号: BYT-X1	
			显示器: 分辨率 1600*900	
			操作系统: Windows 7	
		教师用计算机	同上	1
		耳机/电话	健仪 JY100 耳机+话盒, 配水晶头 QD 线、3.5mm 双插孔 PC 线 USB2.0 QD 线	61
		软件	Adobe Photoshop CS5 AdobeFlashCS4 CorelDRAW X4 AutoCAD 2007 Office 2010 Dreamweaver CS3 Adobe Fireworks CS3	
6	直播电商实训室 (综合科技楼504)	设备名称	设备参数/软件设施	数量(台/套)
		实训平台	中教畅享直播营销理实一体化实训系统 V1.0	1
		电脑	学生电脑 12 台	12
		摄像机	镜头: 光圈 (F) 值: F2.0- 3.8; 滤镜直径: 55mm	40

			光学变焦倍数：15 倍-30 倍 存储介质：闪存/硬盘双存储式功能：触摸屏，WIFI，高音质防抖功能：光学防抖 音效模式：内置麦克风	
		三脚架	摄像机三脚架 产品材质：铝合金+ABS 树脂云台类型：液压云台 收纳高度：54cm 拉伸高度：152cm 产品重量：1.55KG 脚架承重：3KG 最大管径：23.2mm	40
		收声麦	伴奏输入：3.5mm 有线麦克风类型：专业录音麦风 连接主体：手机，笔记本，相机/摄像机 传输方式：无线扬声方式：耳机 供电方式：可换电池	40
		视频采集卡	接口：USB 3.1TypeC 视频输入/输出（环出）：HDMI2.0 内建主动风扇冷却：噪音几倍低于 25.7~29.7dB	40
		支架	分类：旋转支架 防震架材质：金属用途：直播、K 歌、录音支架适合 1-4.5cm 厚度的桌面	40
		音箱	音箱控制：旋钮接口：3.5 毫米音频接口电源：电源 供电声道：2.1 理论功率：20w 以下信噪比：85db 扬声器单元：中高音：2 英寸（外径 52mm）线长：1.5m-2m 类型：多媒体音箱	8
		麦克风	话筒类型：电容式内部阻抗：100 欧换能原理：压力 梯度传感器额定负载阻抗 1000 欧音头直径：17mm 供电电压：48V 士 4V 指向性：心型额定电流：3.1mA 灵敏度：16.7mV/PA - 35.5dBV/PA	10
		声卡	数据传输：USB2.0 采样率：48KHz/16bit 频率响应：20Hz-20KHz （士 3dB）总谐波失真：	10

			THD<0.5% 1KHz 耳机输出功率； 167.7mW/32 欧耳机 信比； 88	
--	--	--	--	--

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		
			dB(A-Weighted) 主芯片: DSP 混响模式: Reverb 电音基调: 24 种基调 Autotune 数字均衡: EQ 调节 产品尺寸: 142X98X22mm (长 X 宽 X 高)	\
		补光灯	支架高度: 210cm 收缩高度: 67cm 补光灯尺寸: 10 寸补光灯直径: 26cm LED 灯珠: 80 颗 支架材质: 合金	10
		提词器	材质: ABS+玻璃颜色: 黑色 商品毛重: 390g 适用于: 手机 相机	1
		耳机	插头直径: 3.5 耳机输出音源: PC 电脑缆线长度: 2.5 耳机类别: 游戏耳机 普通耳机有无麦克风: 带麦 佩戴方式: 头戴护耳式耳机 类型: 有线耳机插头 类型: 直插型	10
		音视频线、转换头等	卡侬线、3.5 音频线、转接头等	10
		货架	1、展示架: 长 1800*宽 350*高 1800	4

2. 校外实训基地

电子商务专业的校外实训基地, 应选择具有丰富的电子商务运营经验及资源的企业。校外实训基地主要承担学生美工实操、客服实操、新媒体运营及网店建设与运营。作为以学生顶岗实习的实训基地, 应能够提供真实的电商岗位工作环境, 按照校企合作共同制订的实习计划, 保证接纳学生进入企业, 通过企业的上岗培训完成实习任务。

（三）教学资源

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，按照本校教材选用制度精选实用教材，根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。教材、图书和数字资源结合实际具体提出，能够满足学生专业学习教师专业教学研究、教学实施。所选教材必须是近三年出版的。在电子商务的教材编写也要注重实践性与理论的结合，不能仅仅是理论的脱离实际的阐述。鼓励教师编写电子商务教材、教学案例、实验指导书。为了推动教师编写电子教材、案例、实训指导书，支持教师深入企业，收集和撰写案例。

（四）教学方法

根据不同课程特点和学生学情，本专业课程采用适合的教学方法，激发学生学习兴趣和内驱动力，达成课程知识、技能和素质三维目标。采用的教学方法有以赛促教教学法、案例教学法、现场教学法、任务驱动教学法、问题教学法、情境教学法、启发式教学法、讨论式教学法、目标教学法、讲授教学法、问答教学法、演示教学法、发现式教学法、角色转换教学法等，结合新工艺、新技术和新规范，引入项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学、自主学习法等方式，充分运用信息化、新技术手段，构建线上线下混合式、理实一体化、虚拟仿真、工学结合等教学模式，推广翻转课堂，打造优质课堂。

1. 任务驱动法

以学生为中心设置任务，学生在完成任务的过程中发现自身能力短板，在老师的指导下，通过小组讨论、分析，查阅资料等方法开展自主学习。

2. 案例教学法

在教学过程中，教学团队选取典型的、真实的企业生产性案例导入到教学中，再根据课程内容中应掌握的技能 and 知识，进行案例解析。学生则通过观摩、讨论、分析，加深了对课程内容的理解和兴趣。

3. 直观演示法

教师按照相关规范进行规范操作演示，借助投屏设备把操作情况在大屏幕上展示，方便同学们更加直观地观察和学习，便于实操训练过程中能够有规可循。

4. 讨论法

在教师指导下，学生以小组为单位开展相关讨论，进行头脑风暴，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识。

5. 合作探究法

通过学生之间的合作与共同探究，以促进学生的主动学习、批判性思维和问题解决能力。

6. 项目教学法

以学生为中心，通过实际项目驱动学生学习，强调学生的主动参与和跨学科思考，旨在培养综合能力和解决问题的能力，同时注重评估与反思，以促进学生全面发展。

7. 现场教学法

除了在校内实施的教学之外，也结合了真实的生产性案例教学，即采取实训基地现场教学的方法，以弥补校内部分资源的不足。有一部分企业实训基地距离学校较近，实现这种教学方法完全可行。

8. 情境教学法

通过精心创设真实或模拟的情境进行教学，激发学生兴趣，使学生主动地投入到学习过程中，提升学习效果。同时强化理论知识，增强实际操作能力。培养学生的情感态度和价值观，让学生在实践中感受知识魅力，形成积极的学习和生活态度。

（五）学习评价

以培养电子商务行业技能型人才为目标，以升学与就业并重为导向，以关注学生终身发展的教育理念为指导。改革传统学生学业评价体系、规范学生学业评价内容和方法、提高教学质量、发挥评价导向功能，促进学生职业道德、职业行为习惯的养成和综合素质的提高。根据专业制定的培养目标，分别从“学习态度、学习习惯、学习成果、学习进步”四个维度开展教学评价，围绕“教师评价、学生互评、企业评价、系统评价”四个评价主体，建立“四维度四主体”的教学评价体系，构建全过程、全方位的综合评价体系。其中学习过程评价占比 80%（课前占比 20%，课中占比 30%，课后占比 30%），学习结果评价占比 20%（项目结束 20%）。

1. 德育评价

德育评价依托学校德育实验基地，将学生的日常行为、学习习惯、假期实践等纳入量化。

2. 学业评价

- （1）知识技能考核按学期教学所涉及的科目进行单独考核；
- （2）科目成绩一般由该科目的平时成绩和科目测验成绩构成；
- （3）每学期根据所开项目涉及的科目设定该科目的考核标准和考核形式。

3. 跟岗、顶岗实习评价

学生的跟岗、顶岗实习实施双重管理与考核，考核成绩由技能考核成绩、操行考核成绩、

实习报告成绩三部分组成。

技能考核：占考核成绩 60%，由企业根据学生在企业的工作态度和所掌握的专业技能进行综合评定。

操行考核：占考核成绩 20%，根据学生在实习中的认识态度、实际表现、遵守规章制度和劳动纪律等综合情况评定。

实习报告：占考核成绩 20%，根据学生总结能力予以评定。实习报告中包括实习计划、执行情况和实习体会，要求学生能结合专业知识，找出本岗位工作中存在的问题和不足，分析原因并提出解决问题的措施和建议。

（六）质量管理

为确保人才培养方案的顺利实施，学校、专业制定了与之配套的多项规章制度，为人才培养的顺利实施，提供了有力的制度保障。

建立教学质量监控和保障制度，建立学期初、中、末三检查制度，规范教学管理，通过检查性听课、听取学生反馈意见、抽查各类教学资料等多种渠道、多种方式收集教学信息，全面检查任课教师的教学态度、教学内容与方法、教学环节、教学效果等，履行教学质量检查与监控职能，通过加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量；合理调配专业教师、企业兼职教师、专业实训室 等教学资源，为课程的实施创造条件；结合教学诊断与改进、质量年报等，以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，定期修订人才培养方案。同时，为保证顶岗实习的质量，企业、行业专家与指导教师共同制定和执行顶岗实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理，完善校企双方教学质量保障机制，建立保证教学质量不断提高的长效机制。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满本专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动和实训任务，毕业时达到本专业应具有的职业素养、专业知识和技能。