

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

计算机平面设计（710210）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	对应职业 (代码)	职业技能等级等证书
电子与信息 大类 (71)	计算机类 (7102)	广告业 (725) 数字内容服务 (657)	广告设计师 (4-08-08-08) 商业摄影师 (4-08-09-01) 印前处理和制作员 (6-08-01-01)	广告设计师 (四级) 商业摄影师 (四级) 印前处理和制作员 (四级)

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向计算机平面设计领域，培养从事计算机图形图像处理、广告设计与制作、桌面排版、网页美工、商业摄影师、数字影像处理等工作，德智体美劳全面发展的高素质

质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

（1）坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）具有创新创意思维、工匠精神、信息素养、环保意识、安全意识、媒介素养及市场洞察力；

（3）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（4）具有良好的团队协作素质和人际沟通素质，勇于奋斗、乐观向上，具有健康的体魄和良好的心理素质，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识；

（5）具有一定的审美和人文素养，具有良好的社会公德，具有诚实守信、爱岗敬业、奉献社会的职业道德素质。

2. 专业知识和技能

（1）掌握平面印刷品版式设计基础理论知识；

（2）掌握平面广告设计基础理论知识；

（3）掌握产品包装设计基础理论知识；

（4）掌握品牌形象设计基础理论知识；

（5）掌握文创产品设计基础理论知识；

(6) 掌握艺术设计创意思维运用的相关知识;

(7) 熟悉与本专业相关的法律法规、行业规范以及环境保护、安全消防、新闻传播等相关知识及政策。

3. 专业（技能）方向——平面广告设计与制作

(1) 具有较高的审美素养，较强的视觉感受和视觉表现能力。

(2) 熟悉广告设计原理、规范、广告类型，掌握广告创意方法和实现途径。

(3) 掌握海报、画册、杂志、图书等排版的综合技能。

(4) 掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构版式、配色、图形图像、动画设计、数码摄影等技能，能参与完成项目网站的美工设计和素材制作。

4. 专业（技能）方向——产品形象设计与包装制作

(1) 掌握产品设计基础知识和市场分析方法，能够进行市场需求分析和竞争分析;

(2) 能够进行品牌定位、形象设计和再造，具备品牌策划、推广和管理能力;

(3) 掌握包装制作的流程和技术，熟悉各种包装材料、工艺和规格，能够进行复杂包装设计的方案制定和实施;

(4) 具备独立完成产品形象设计和包装制作的能力，能够熟练应用相关设计软件完成作品创作;

(5) 具备较强的沟通能力和团队协作能力，能够与客户、研发、生产等多个环节的工作人员进行协调和沟通。

5. 专业（技能）方向——数字成像及后期处理技术

(1) 具有数码照片调整、修饰、创意等效果的处理能力。

(2) 掌握数码相机、摄像机、影像编辑和播放等数字影像设备的使用、连接、保养等基础技能。

(3) 了解数字影像相关行业规范和要求，能参与完成数字影像产品的设计与制作，一般掌握数字影像行业的综合技能。

(4) 具备较好的审美素养，较强的视觉感受和表现能力。

6. 专业（技能）方向——商业摄影师

(1) 具有一定的业务接待与摄影保障能力。

(2) 熟练掌握摄影器材的使用，包括相机、镜头、三脚架等，

(3) 掌握曝光、对焦、构图、光线运用、色彩等拍摄知识。

(4) 能够独立完成商品摄影、人像摄影以及应用摄影的工作。

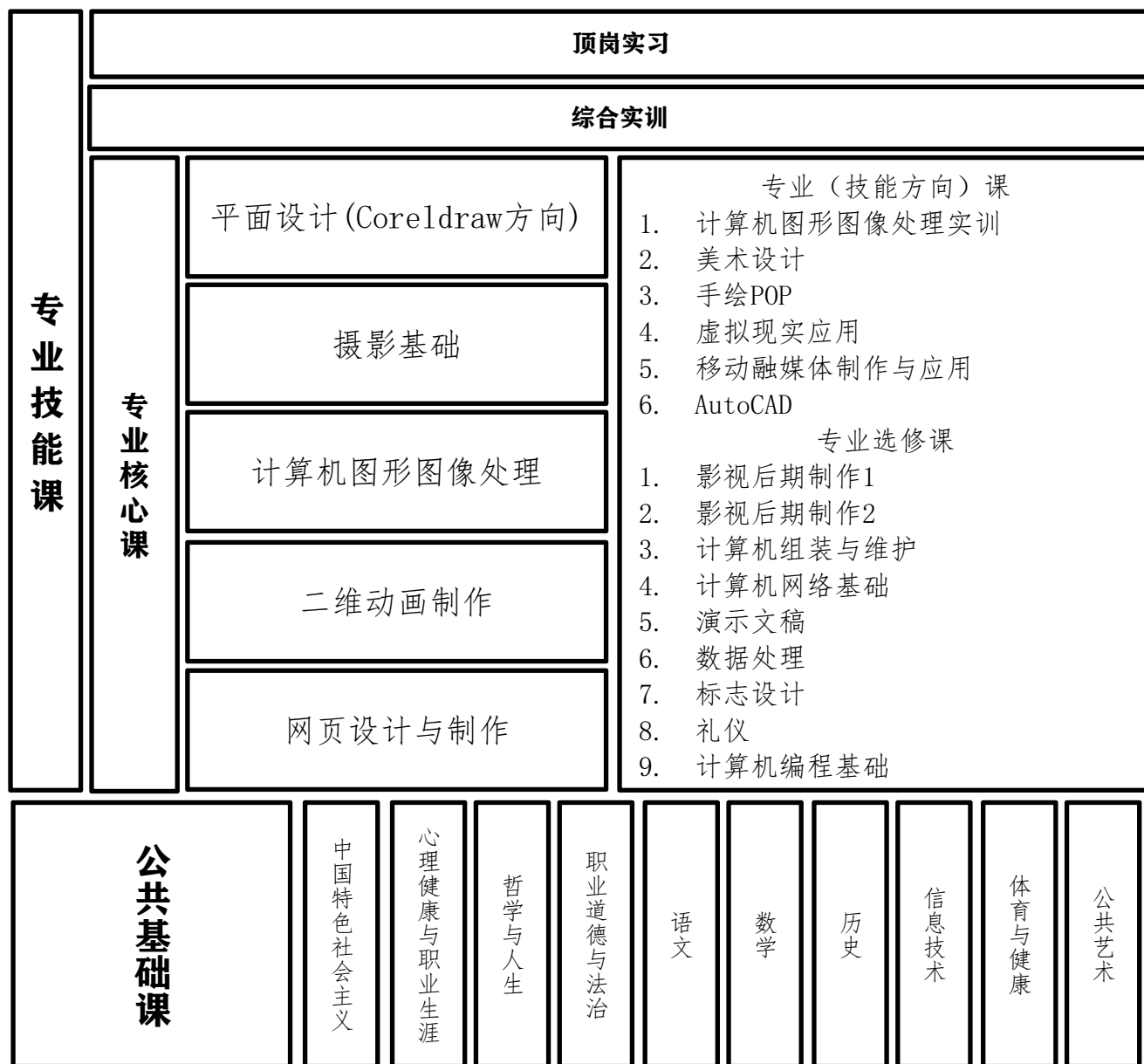
六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

公共基础课包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术等课程。

专业（技能）课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，包含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

课程结构图



（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想政治：中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际与行业发展密切结合	34
2	思想政治：心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际与行业发展密切结合	36

3	思想政治：哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际与行业发展密切结合	34
4	思想政治：职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际与行业发展密切结合	36
5	语文（基础模块）	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并与专业实际与行业发展密切结合	140
6	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际与行业发展密切结合	70
7	数学（基础模块）	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并与专业实际与行业发展密切结合	104
8	英语（基础模块）	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并与专业实际与行业发展密切结合	104
9	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并与专业实际与行业发展密切结合	102
10	体育与健康（基础模块）	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际与行业发展密切结合	52
11	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，并与专业实际与行业发展密切结合	34
12	语文（职业模块）	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并与专业实际与行业发展密切结合	34
13	数学（拓展模块）	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并与专业实际与行业发展密切结合	36
14	英语（职业模块）	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并与专业实际与行业发展密切结合	36
15	体育与健康（拓展模块）	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际与行业发展密切结合	88
16	劳动教育	依据《中等职业学校公共基础课程方案》开设，并与专业实际与行业发展密切结合	140

（二）专业（技能）课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	平面设计（Coreldraw方	了解CorelDraw软件的矢量插图、版面设计、位图编辑以及绘图工具等图形设计应用，熟练平面广告设计、产品形象策划与设计、室外装	68

	向)	潢设计、产品包装设计与制作、网页设计和印刷制版等领域的应用。	
2	摄影基础	熟练掌握摄影器材的使用，包括相机、镜头、三脚架等，掌握曝光、对焦、构图、光线运用、色彩等基本拍摄技巧。 具备创意思维，能够设计构思独具特色的影像作品，掌握影像表现手法，如透视、构图、布光等。	68
3	二维动画制作	了解主流二维动画制作工具软件操作，熟悉逐帧动画、渐变动画、引导动画、遮罩动画的制作；掌握动画编辑、音频和视频的导入与编辑、二维场景和角色制作、合成场景与角色制作、动画配音、动画生成、动画输出及传输等动画制作技能	68
4	计算机图形图像处理	使学生了解Photoshop开发工具的常规用途，理解平面设计技术思想，掌握通过 Photoshop 工具处理图层、通道、颜色模式、蒙版、滤镜、文字、动作以及脚本应用等方面的方法。能应用Photoshop进行平面设计，会独立完成名片设计、样本设计、包装设计、VI设计、海报设计、标志设计、封面设计、POP广告、网页版面设计、插画设计等设计。	68
5	网页设计与制作	了解网页设计的基础知识，一般掌握HTML和CSS图层样式，掌握HTML常用标签的使用，进阶掌握DIV+CSS对网页进行排版和布局，学会站点的创建，以及对网页整体结构的把握。能通过一些常用的主流网页设计软件编写出简单的网页。	68

2. 专业（技能）方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	计算机图形图像处理实训	通过学习，让学生在广告创作方面有更大的想象空间，发挥创造力。熟悉广告设计原理、类型、规范，掌握广告创意合成方法和	72

		实现途径；掌握海报、画册、报纸、杂志、图书等排版的综合技能；掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构版式、渲染配色；以项目实训为主，重点培养学生的实际动手能力。	
2	美术设计	在学习美术基础知识的基础上，了解素描的概念和分类，掌握素描基本方法和步骤，并能初步掌握构图、素描、水粉的基本原理和技法，并具有一定的塑造和表现力，掌握水彩、水彩画的一般方法与步骤。	68
3	手绘POP	学习和了解POP艺术能提高人的文化修养，陶冶人的艺术情操；学会和掌握相应的技术技能，不仅是获取精神财富，而且这种精神财富随时可转换成物质财富。	36
4	虚拟现实应用	学习地形创建、灯光调整、材质与贴图应用、镜头应用、程序开发基础、C#语法基础等。	36
5	AutoCAD	能运用AutoCAD软件绘制建筑、机械零件图，绘制各种结构简单建筑的平面施工图。	72
6	移动融媒体制作与应用	让学生认识并了解新媒体运营的环境、渠道及平台。H5是新媒体运营的载体，需要掌握图像的处理、动画制作、网页设计等多媒体的综合运用。	108

3. 专业选修课

- (1) 影视后期制作 1
- (2) 影视后期制作 2

- (3) 计算机组装与维护
- (4) 计算机网络基础
- (5) 演示文稿
- (6) 数据处理
- (7) 计算机编程基础
- (8) 标志设计
- (9) 礼仪

4. 综合实训

“综合实训”是本专业必修的专业训练课程，需要安排足够的课时，用以巩固所学的平面设计知识及提高平面设计软件操作水平，从而提升学生的综合设计能力，解决现实中常见的设计问题。以本地区各行业对平面设计产品的需求为实训内容，安排学生进行综合实训。主要任务是通过综合实训的练习，让学生熟悉广告设计原理、类型、规范，掌握广告创意合成方法和实现途径；掌握海报、画册、杂志、图书等排版的综合技能；掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构版式、渲染配色等。以项目实训为主，重点培养学生对实际生活中案例的动手能力，提高学生的职业素养与解决工作问题综合能力。综合实训完成后，将在毕业前安排本专业的职业资格或专业等级考证，证书以教育部、人力资源和社会保障部、工业和信息化部等的职业技能证书为主，也可以是本地教育主管部门或行业协会统一认可的职业资格证书，如，《Photoshop图形图像处理》专项职业能力考核、《CorelDRAW图形图像处理》专项职业能力考核、《3ds MAX图形

图像处理》专项职业能力考核等。

5. 顶岗实习

顶岗实习是本人才培养方案中的一个重要组成部分，是专业最后的实践性教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼实践操作技能，提高分析和解决实际问题能力，为就业打下坚实基础。顶岗实习的主要任务是让学生提前了解社会，增强岗位意识和岗位责任感，最大限度提高其综合素养；熟悉专业岗位的操作流程；具有团队合作精神；具有自我学习、知识技能的更新、适应岗位变化及社交公关能力。

七、教学进程总体安排

（一）教学活动安排

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，教学活动时间每学期20周，周学时一般为34学时。教学活动时间可安排理论教学、实践教学、军训、入学/毕业教育、社会实践、劳动教育、机动等内容。

1. 学时

本专业总学时为3378学时，其中，理论教学1339学时，占39.6%，实践教学2039学时，占60.4%。每16-18学时折算1学分。

2. 学分

本专业总学分为186学分，其中，必修课学分为44学分，选修课学分为30学分。

（二）课程设置和时间安排

课程分类	课程名称	课程	学 时			学分	各学期周数、学时分配					
			总学	理论	实践		1	2	3	4	5	6

		性质	时	学时	学时		17周	18周	17周	18周	17周	18周
公共基础课程	必修	思想政治：中国特色社会主义	必修	34	34	2			2			
		思想政治：心理健康与职业生涯	必修	36	36	2				2		
		思想政治：哲学与人生	必修	34	34	2	2					
		思想政治：职业道德与法治	必修	36	36	2		2				
		语文（基础模块）	必修	140	140	8	2	2	2	2		
		历史	必修	70	70	4			2	2		
		数学（基础模块）	必修	104	104	6	2	2	2			
		英语（基础模块）	必修	104	104	6	2	2	2			
		信息技术	必修	102	20	82	6	6				
		体育与健康（基础模块）	必修	52	5	47	3	2	1			
		公共艺术	必修	34	22	12	2		2			
		小计		746	605	141	43	16	9	12	6	
	限定选修	语文（职业模块）	选修	34	34	2		2				
		数学（拓展模块）	选修	36	36	2				2		
		英语（职业模块）	选修	36	36	2				2		
		体育与健康（拓展模块）	选修	88	15	73	5		1	2	2	
		劳动教育	选修	140		140	8	2	2	2	2	
		小计		334	121	213	19	2	5	4	8	
		公共基础课合计		1080	726	354	62	18	14	16	14	
专业课程	核心课程	CorelDRAW	必修	68	34	34	4			4		
		摄影基础	必修	68	34	34				4		
		二维动画制作	必修	68	34	34	4	4				
		计算机图形图像处理	必修	68	34	34	4	4				
		网页设计与制作	必修	68	34	34	4			4		

程	专业 (技能) 方向 课程	小计		340	168	172	16	8	0	12			
		计算机图形图像处理实训	必修	72	36	36	4		4				
		美术设计	必修	68	34	34	4	4					
		手绘POP	必修	36	18	18	2		2				
		虚拟现实应用	必修	36	18	18	2		2				
		AUTOCAD	必修	72	36	36	4				4		
		移动融媒体制作与应用	必修	108	36	72	6				6		
		小计		392	178	214	22	4	8		10		
	专业 选修 课程	影视后期制作1	限选	72	36	36	4		4				
		影视后期制作2	限选	68	34	34	4			4			
		计算机组装与维护	限选	68	34	34	4	4					
		计算机网络基础	限选	36	18	18	2		2				
		演示文稿	限选	72	36	36	4				4		
		数据处理	限选	68	34	34	4			4			
		计算机编程基础	限选	72	36	36	4				4		
		商品图片处理	限选	34	17	17	2			2			
		礼仪	限选	36	18	18	2				2		
		小计		526	263	263	30	4	6	10	10		
	综合实训课程	顶岗生产实习	必修	1000		1000	50					√	√
		小计		1000		1000	50					√	√
	合计			3338	1335	2003	180	34	28	38	34		

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 依据国家教育部颁发的《中等职业学校教师专业标准（试

行)》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,建立数量充足,结构合理,能适应本专业教育教学改革与发展的高水平专兼职教师队伍。

2.专业专任教师具备良好的师德和终身学习能力,具有计算机类专业大学本科及其以上学历,通过培训获得教师职业资格证书;具备计算机专业相关高级及以上资格证书或相关企业技术工作经历,具备双师素质;具备基于工作过程的课程设计、教学组织与教学实施能力;具备指导学生进行毕业设计、创新设计、技能比赛的能力;具有课程开发的能力。

3.专业兼职教师应对本行业企业情况有较深的了解,具有较高的专业素养和实践能力,具备本科以上学历且具备本专业高级专业职称或技师以上职业技能证书,计算机专业相关企业的技术骨干或技术能手,能够胜任教学工作。

(二) 教学设施

教学设施满足本专业人才培养实施需要,本专业应配备校内实训室和校外实训基地。

1. 校内实训室

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		
		设备名称	设备参数/软件设施	数量 (台/套)
1	多媒体制作实训室 (1) (综合科技楼 201)	学生 用计 算机	CPU: I5-8500	60
			内存: 4G	
			硬盘: 1T+128固态	
			独立显卡: GT730 2G	
			显示器: 分辨率1920*1080	

			支持网络同传和硬盘保护	
			刻录: DVD	
			操作系统: Windows 10	
		老师用计算机	同上	1
		软件	PhotoshopCC2017、 3dsMax 2016 Flash Pro CS6 Visual Studio Code、 PremiereProCC 2015 AfterEffects CC 2015 Audition CC 2015 AutoCAD 2007 Dreamweaver CS6 金山打字通2016 Office 2010 Unity2018.2.4f1 (64-bit) CorelDRAW X4 SP2 Autodesk	
2	多媒体制作实训室 (2) (综合科技楼 202)	设备名称	设备参数/软件设施	数量 (台/套)
		学生用计算机	CPU: I5-8500	60
			内存: 4G	
			硬盘: 1T+128固态	
			独立显卡: GT730 2G	
			显示器: 分辨率1920*1080	
			支持网络同传和硬盘保护	
			操作系统: Windows 10	
		老师用计算机	同上	1

		软件	PhotoshopCC2017 3dsMax 2016 Flash Pro CS6 Visual Studio Code PremiereProCC 2015 AfterEffects CC 2015 Audition CC 2015 AutoCAD 2007 Dreamweaver CS6 金山打字通2016 Office 2010 Unity2018.2.4f1 (64-bit) CorelDRAW X4 SP2 Autodesk	
3	多媒体制作实训室 (3) (综合科技楼 203)	设备名称	设备参数/软件设施	数量 (台/套)
		学生用计算机	CPU: I5-8500	60
			内存: 4G	
			硬盘: 1T+128固态	
			独立显卡: GT730 2G	
			显示器: 分辨率1920*1080	
			支持网络同传和硬盘保护	
			操作系统: Windows 10	
		老师用计算机	同上	1
		软件	PhotoshopCC2017 3dsMax 2016 Flash Pro CS6 Visual Studio Code PremiereProCC 2015 AfterEffects CC 2015 Audition CC 2015 AutoCAD 2007 Dreamweaver CS6 金山打字通2016 Office 2010 Unity2018.2.4f1 (64-bit) CorelDRAW X4 SP2	

			Autodesk	
4	计算机应用实训室 (1) (综合科技楼 204)	设备名称	设备参数/软件设施	数量 (台/套)
		学生用计算机	CPU: i3-3240	60
			内存: 3.33G	
			硬盘: 500G	
			显示器: 分辨率1440*900	
			操作系统: Windows xp	
			系统型号: Shangqi n720	
		教师用计算机	同上	1
		软件	Adobe Photoshop CS6 Illustrator CS6 3ds Max 9 32 位 金山打字 2003 AutoCAD 2007 数控加工仿真系统 DXP 2004 SP2 Adobe Premiere Pro CS4 Avid Media Composer CorelDRAW X4 SP2 精简版 Office 2010 Adobe Fireworks CS3 Dreamweaver CS3	
5	计算机应用实训室 (2) (综合科技楼 301)	设备名称	设备参数/软件设施	数量 (台/套)
		学生用计算机	CPU: i3-3240	60
			内存: 3.33G	
			硬盘: 500G	
			显示器: 分辨率1440*900	
			操作系统: Windows xp	
			系统型号: Shangqi n720	
		教师用计算机	同上	1

		软件	Adobe Photoshop CS6 Illustrator CS6 3ds Max 9 32 位 金山打字 2003 AutoCAD 2007 数控加工仿真系统 DXP 2004 SP2 Adobe Premiere Pro CS4 Avid Media Composer CorelDRAW X4 SP2 精简版 Office 2010 Adobe Fireworks CS3 Dreamweaver CS3	
6	计算机应用实训室 (3) (综合科技楼 304)	设备名称	设备参数/软件设施	数量 (台/套)
		学生用计算机	CPU: i3-3240	60
			内存: 3.33G	
			硬盘: 500G	
			显示器: 分辨率1440*900	
			操作系统: Windows xp	
			系统型号: Shangqi n720	
		教师用计算机	同上	1
		软件	Adobe Photoshop CS6 Illustrator CS6 3ds Max 9 32 位 金山打字 2003 AutoCAD 2007 数控加工仿真系统 DXP 2004 SP2 Adobe Premiere Pro CS4 Avid Media Composer CorelDRAW X4 SP2 精简版 Office 2010 Adobe Fireworks CS3 Dreamweaver CS3	

7	计算机应用实训室 (4) (综合科技楼 504)	设备名称	设备参数/软件设施	数量 (台/套)
		学生 用计 算机	CPU: i3-3240	60
			内存: 3.33G	
			硬盘: 500G	
			显示器: 分辨率1440*900	
			操作系统: Windows xp	
			系统型号: Shangqi n720	
		教师 用计 算机	同上	1
		软件	Adobe Photoshop CS6 Illustrator CS6 3ds Max 9 32 位 金山打字 2003 AutoCAD 2007 数控加工仿真系统 DXP 2004 SP2 Adobe Premiere Pro CS4 Avid Media Composer CorelDRAW X4 SP2 精简版 Office 2010 Adobe Fireworks CS3 Dreamweaver CS3	
8	数码摄影实训室 (图书楼603)	设备名称	设备参数/软件设施	数量 (台/套)
		摄像 机	型号规格: NX200	1
			产品定位: 专业摄像机	
			传感器类型: CMOS	
			镜头参数: 光学变焦12倍 实际焦距f=9.3-111.6mm 最大光圈F/2.8-F/11 滤镜直径62mm 可更换镜头 支持	
			存储性能: 存储介质 闪存式	
			产品尺寸: 171.3×187.8×	

			371.3mm	
		单反相机 (1)	型号规格: 200DII	8
			传感器类型: CMOS	
			传感器尺寸: APS幅 (22.3*14.9mm)	
			传感器描述除尘功能: 自动, 手动, 添加除尘数据	
			影像处理器: DIGIC 8	
		单反相机 (2)	型号规格: 6DII	1
			传感器类型: CMOS	
			传感器尺寸: 全画幅	
			高清摄像: 全高清	
			镜头: EF 24-105mm f/3.5-5.6 IS STM 镜头	
		计算机	ISO感光度: ISO 100-40000 范围内手动设置、可扩展到 L (相当于ISO 50)、H1 (相当于ISO 51200)、H2 (相当于ISO 102400)	10
			CPU: i3-3240	
			内存: 4G	
			硬盘: 500G	
			显示器: 分辨率1440*900	
			操作系统: Windows 7	
			系统型号: 32位操作系统	

2. 校外实训基地

平面设计专业的校外实训基地, 应选择具有较好的办公条件和技术团队、有自身的业务特色、在本地区广告行业中有良好口碑和品牌效应的广告公司或设计工作室。作为以教学实践及学生顶岗实习为主的实训基地, 应能够提供真实的岗位训练环境, 按照校企合作共同制订的实习计划, 保证以“学徒”的方式接纳学生, 并在“师傅”的指导下完成观摩、实践、独立出图的任务。校外基地配备应做到每3名学生配有一间公司, 但受制于本地经

济及学生的整体水平，平面设计专业校外实训基地数量较少，难以同时接纳本专业所有的学生进行实训，因此只能尽可能安排学习性高的学生进入基地实训。

（三）教学资源

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，按照本校教材选用制度精选实用教材，根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。教材、图书和数字资源结合实际具体提出，能够满足学生专业学习教师专业教学研究、教学实施。

（四）教学方法

积极探索中等职业教育教学方式的变革与创新，注重实践性教学，采用“做中学”“学中做”等体现“理实一体”的教学方法，实现专业理论教学与专业技能实训的有机融合。引导学生开展自主学习合作学习，实施“导生制”“导学案”等学习方式，构建产学研一体化、小发明小创造活动、社会调研等实践平台，开发学生的潜能，增强学生的自主意识与自主能力创新教育教学手段，充分发挥信息技术和数字化资源的作用，利用翻转课堂、混合教学以及在线学习等方式，适应学生智能化学习需要。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。

（五）学习评价

采用灵活多样的评价方式，注重过程性评价和终结性评价相结合，可采用现场操作、成果演示、案例分析、作品评价等多元考核方法。具体方法：

1. 评价方式采取多样化。如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。根据评价结果，按照学分制规定给予相应学分。

2. 考试应按课程的性质和特点采用理论考、技能考或理论考+技能考等不同形式进行。考试按命题方式不同可分为课内考试、自行命题统一考试和考教分离。

3. 实践课可通过技能达标或理论考试+技能达标等方式进行考核。

（六）质量管理

树立全面质量管理的观念，强化落实教学评价模式改革，形成有效的教育教学质量监控体系。实施合理的教师工作量化考核评价体系，采用经常性的听课评课、教学能力比赛、随堂检查、学生评教及专业文化、行为文化建设等措施，规范教师教学行为，监控教师教学质量。

各环节的教学质量管理活动中严把质量关，以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时达到本专业应具有的职业素养、专业知识和技能。